



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العقيد آكلي محند أولحاج - البويرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال



دور وسائل الإعلام المحلية في إدارة الأزمات الوبائية إذاعة البويرة نموذجا

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد:

- العوفي فردوس

- براهيم أمينة

إشراف:

د- بورحلة سليمان

السنة الجامعية : 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

إهداء

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه وسلم أما بعد :

الحمد لله الذي وفقنا لتتأمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح

بفضله تعالى مهداة إلى أعز الناس وأقربهم إلى قلبي والدتي العزيزة ووالدي العزيز اللذان

شجعاني على طلب العلم وتكبدا المشاق من أجل تعليمي بكل صبر سائلة الله عزوجل أن

يرزقهما الصحة والعافية في الدنيا والجنة يوم الآخرة.

وإلى من شملوني بالعطف وأعدوني بالعون ، وحفزوني للتقدم أخواتي حفظهم الله ورعاهم.

وإلى من أضاءت بعلمها عقولنا مشرفنا الفاضل الدكتور بورحلة سليمان بارك الله فيه .

العوفي فردوس

إهداء

إلى امي ثم امي ثم امي.....بارك الله في عمرها

إلى أبي العزيز..... أطال الله عمره

إلى إخوتي و أخواتي و كل أفراد العائلة..... حفظهم الله

إلى أستاذي بورحلة سليمان..... رعاه وحفظه الله

إلى كل الزملاء و الاصدقاء خاصة رفيقة دربي وصديقة عمري منذ الطفولة

فردوس أتمنى أن يوفقها الله في حياتها .

براهيمي أمينة

شكر وعرافان

نتقدم بجزيل الشكر والعرافان إلى من قال فيه الشاعر كاد المعلم أن يكون رسولا ، إلى من كان المرشد والنصوح الذي غرس فينا أملا وطموحا الدكتور بورحلة سليمان

فهرس المحتويات.

الصفحة	العنوان
	الشكر و الإهداء
/	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	فهرس الملاحق
أ-ج	مقدمة
الفصل الأول: الاطار المنهجي	
05	1. الاشكالية وتساؤلاتها
06	2. أسباب اختيار الموضوع
07	3. أهمية الدراسة وأهدافها
07	4. منهج الدراسة وأدواته
11	5. تحديد المفاهيم
15	6. الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الاذاعة المحلية كنموذج للاعلام الالي	
21	تمهيد
22	المبحث الاول: مفهوم الاذاعة المحلية، خصائصها وسماتها
27	المبحث الثاني: وظائفها، اهدافها واهميتها
30	المبحث الثالث: اهمية البرامج الاذاعية وجمهور الاذاعة المحلية
33	المبحث الرابع: المعوقات التي تواجه الاذاعة المحلية
34	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثالث: مدخل لدراسة الازمة	

36	تمهيد
37	المبحث الاول: مفهوم الازمة وبعض المفاهيم المشابهة لها، سماتها وخصائصها، انواعها.
43	المبحث الثاني: اسبابها ومراحل تطورها.
48	المبحث الثالث: الوصايا العشر للتعامل مع الازمات
49	المبحث الرابع: المهارات والخصائص التي يجب توافرها في قائد الازمة
52	خلاصة الفصل الثالث
	الفصل الرابع: علاقة الاعلام المحلي بادارة الازمات الوبائية
54	تمهيد
55	المبحث الاول: التعريف بفيروس كورونا
56	المبحث الثاني: استراتيجيات الاعلام المحلي التوعبة بفيروس كورونا
58	المبحث الثالث: التحديات التي تواجه الاستراتيجية الاعلامية لمواجهة كورونا
62	المبحث الرابع: دور الازاعة المحلية في نشر الوعي الصحي
64	خلاصة الفصل الرابع
	الفصل الخامس: الاطار التطبيقي
67	المبحث الاول: تقديم اذاعة البويرة
67	تعريف اذاعة البويرة
68	الهيكل التنظيمي لاذاعة البويرة
69	المبحث الثاني: تحليل مادة الدراسة
69	مجتمع البحث وعينة الدراسة
70	مجالات الدراسة
71	صعوبات الدراسة
71	التحليل الكمي والكمي للدراسة

153	مناقشة النتائج
153	في ضوء التساؤلات الفرعية
155	الدراسات السابقة
156	النتائج العامة
157	الاقتراحات والتوصيات
	خاتمة
	ملخص الدراسة
	قائمة المراجع
	ملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجداول	رقم الجدول
71	يبين توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	01
72	يبين توزيع افراد العينة حسب متغير السن	02
73	يبين توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	03
74	يبين توزيع افراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية	04
75	يبين المقصود بالاعلام المحلي	05
76	يبين المقصود بالاذاعة المحلية	06
77	يبين الوسائل التي يملكها افراد العينة	07
77	يبين وسائل الاتصال التي يفضلونها افراد العينة	08
78	يبين ان الاذاعة المحلية افضل وسيلة من مصدر اعلامي اخر	09
78	يبين طبيعة البرامج المستمعة باذاعة البويرة المحلية	10
79	يبين توزيع افراد العينة حسب فئة الاستماع	11
80	يبين توزيع افراد العينة حسب الافراد الذين يستمع معهم لاذاعة البويرة المحلية	12
80	يبين توزيع افراد العينة حسب الوقت المناسب	13
81	يبين الاماكن التي يستمع فيها افراد العينة	14
82	يبين المدة الزمنية التي يقضيها المستمع لبرامج اذاعة البويرة	15
82	يبين اهم الوسائل التي اعتمد عليها الفرد للحصول على المعلومات	16
83	يبين مفهوم الازمة عند افراد العينة	17
83	يبين مساهمة الاذاعة في الحد من تقاوم ازمة كورونا	18
84	يبين مدى اهتمام افراد العينة بالاستماع للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها اذاعة البويرة	19
84	يبين هدف افراد العينة من الاستماع للبرامج كوفيد 19	20

85	يبين طبيعة اللغة المستخدمة	21
85	يبين اكتساب سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بالكوفيد 19 في اذاعة البويرة	22
86	يبين يبين تغيير السلوك الوقائي اتجاه الكوفيد بعد استماع افراد العينة لبرامج الكوفيد 19 التي تقدمها اذاعة البويرة	23
87	يوضح العلاقة بين الجنس وماهو الاعلام المحلي	24
88	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وماهو الاعلام المحلي	25
89	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وماهو الاعلام المحلي	26
90	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وماهو الاعلام المحلي	27
91	يوضح العلاقة بين الجنس وماهي الاذاعة المحلية	28
92	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وماهي الاذاعة المحلية	29
93	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وماهي الاذاعة المحلية	30
94	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وماهي الاذاعة المحلية	31
95	يوضح العلاقة بين الجنس وهل الاذاعة المحلية افضل وسيلة من مصدر اعلامي اخر	32
96	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وهل ترى ان الاذاعة المحلية افضل وسيلة من مصدر اعلامي اخر	33
97	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وهل ترى ان الاذاعة المحلية افضل وسيلة مكن مصدر اعلامي اخر	34
98	يوضح العلاقة بين الجنس وهل تخصص وقتا للاستماع	35
98	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وهل تخصص وقتا للاستماع	36
99	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وهل تخصص وقتا للاستماع	37
100	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وماهي المدة الزمنية	38
101	يوضح العلاقة بين الجنس وماهي المدة الزمنية	39
102	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وماهي المدة الزمنية	40

103	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وماهي المدة الزمنية	41
104	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي والمدة الزمنية	42
105	يوضح العلاقة بين الجنس وماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها	43
106	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها	44
107	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها	45
108	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها	46
109	يوضح العلاقة بين الجنس وهل ساهمت الاذاعة المحلية في الحد من تفاقم ازمة كورونا	47
110	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وهل ساهمت الاذاعة المحلية في الحد من تفاقم ازمة كورونا	48
111	يوضح العلاقة بين احالة الاجتماعية وهل ساهمت الاذاعة المحلية في الحد من تفاقم ازمة كورونا	49
112	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وهل ساهمت الاذاعة المحلية في الحد من تفاقم ازمة كورونا	50
113	يوضح العلاقة بين الجنس وماهي الطرق التي استعملتها الاذاعة المحلية في التحذير من مخاطر فيروس كورونا على المستوى المحلي	51
114	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وماهي الطرق التي استعملتها الاذاعة المحلية في التحذير من مخاطر فيروس كورونا	52
115	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وماهي الطرق التي استعملتها الاذاعة المحلية في التحذير من مخاطر فيروس كورونا	53
116	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وماهي الطرق التي استعملتها الاذاعة المحلية في التحذير من مخاطر فيروس كورونا	54
117	يوضح العلاقة بين الجنس وهل انت مهتم للاستماع	55

118	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وهل انت مهتم للاستماع	56
119	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وهل انت مهتم للاستماع	57
120	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وهل انت مهتم للاستماع	58
120	يوضح العلاقة بين الجنس والهدف من الاستماع لبرامج الكوفيد19	59
122	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية والهدف من الاستماع لبرامج الكوفيد19	60
123	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية والهدف من الاستماع لبرامج الكوفيد 19	61
124	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي والهدف من الاستماع لبرامج الكوفيد19	62
124	يوضح العلاقة بين الجنس واللغة المستخدمة	63
125	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية واللغة المستخدمة	64
126	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية واللغة المستخدمة	65
126	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي واللغة المستخدمة	66
127	يوضح العلاقة بين الجنس وهل اكتسبت سلوكيات ايجابية	67
128	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وهل اكتسبت سلوكيات ايجابية	68
129	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وهل اكتسبت سلوكيات ايجابية	69
130	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وهل اكتسبت سلوكيات ايجابية	70
130	يوضح العلاقة بين الجنس وهل غيرت سلوكك الوقائي	71
132	يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وهل غيرت سلوكك الوقائي	72
132	يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية وهل غيرت سلوكك الوقائي	73
	يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي وهل غيرت سلوكك الوقائي	74

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
68	الهيكل التنظيمي لإذاعة البويرة المحلية	01

مقدمة

مقدمة:

يعتبر الاعلام ووسائله احد طرق التواصل بين مجموعة من الناس لاىصال افكار معينة او اخبار، انطلاقا من الدور التي تقوم به وسائل الاعلام في مختلف بلدان العالم ومكانة رسائلها المؤثرة من خلال مساهمتها في بناء المجتمع وتوجيهه وتوعيته ،فالاعلام المحلي(الاذاعة المحلية) من بين اهم وسائل الاعلام واكثرها فعالية في خلق عادات واتجاهات وسلوكيات صحية سليمة لدى افراد المجتمع المحلي ،لقربها منهم ومن ثقافتهم وانشغالاتهم ونظرا للتزايد والانتشار الواسع من الاوبئة والامراض اعطت الاذاعة المحلية عناية خاصة للمواضيع الصحية التي تهم المستمع فيها، كما شهدنا مؤخرا حدوث ازمة وبائية الا وهي ازمة فيروس كورونا(كوفيد19) ،فمنذ بداية تفشي هذا الفيروس واعلانه جائحة عالمية وتاكيد المنظمة العالمية للصحة بان الحل الامثل لمحاصرة الوباء والتقليل من حدة انتشاره التباعدا الاجتماعي من خلال الحجر الصحي المنزلي ،وقد سعت الجزائر بمختلف جهاتها الرسمية وغير الرسمية بتسخير كل امكانياتها ،حيث اعتمدت على الوسائل الاعلامية خاصة الاذاعة المحلية لادراكها الكبير لاهميتها ودورها في احتواء الازمة الطارئة ومن بين هذه الاذاعات نجد اذاعة البويرة.

وفي ضوء ما تطرقنا اليه سابقا ،تاتي هذه الدراسة لرصد دور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية (فيروس كورونا) وطبقت الدراسة الميدانية على اذاعة البويرة نموذجا ،وعلى هذا الاساس قسمت دراستنا الى ثلاث فصول:

الفصل الاول تمثل فالاطار المنهجي للدراسة حيث تضمن مختلف الخطوات المنهجية بدءا من الاشكالية الى الدراسات السابقة اما الفصل الثاني فتمثل في الاطار النظري(ثلاث فصول) والذي اعتمدنا فيه على اربع مباحث في كل فصل بحيث تناولنا في الفصل الاول على تعريف الاذاعة المحلية وخصائصها وسماتها ،وظائفها ،اهميتها ،اهدافها كذلك اهمية البرامج الازمائية وجمهور الاذاعة المحلية وايضا المعوقات التي تواجه الاذاعة المحلية.

اما الفصل الثاني فقد جاء فيه دراسة الازمة من حيث المفهوم وخصائصها وانواعها واسبابها ومراحل تطورها بالاضافة الى الوصايا العشر للتعامل مع الازمة ،واخيرا المهارات التي يجب توافرها في قائد الازمة .

اما في الفصل الثاني فقد اعتمدنا فيه على الخطط الاعلامية للازمات ،البعد الاعلامي للازمات وسائل اعلام الازمات ودور الاعلام المحلي في التخفيف من حدة الازمات
اما الفصل التطبيقي خصص للدراسة الميدانية فقد تضمن تحليل بيانات ومعطيات الدراسة وكذا عرض نتائجها ومناقشتها.

الفصل الأول
الإطار المنهجي

-اشكالية وتساولاتها:

يمثل الاعلام عبر مختلف وسائله و مستوياته, اداة ووسيلة اساسية لايمكن الاستغناء عنها, فهو يعتبر مصدرا موثوقا يعتمد عليه الافراد في الحصول على المعلومات حول موضوع ما ,وقد يكون الاعلام رسميا او غير رسميا او عاما او خاصا.

ويلعب الاعلام دورا هاما في شتى مجالات حياتنا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها ,حيث يندرج مجال حاجتنا المختلفة والمتنوعة , سواء على المستوى الفردي او الجماعي, واشباعها لا يتم الا عن طريق الاعلام ,اذ لم يعد ينظر الى هذا الاخير على انه مجرد عملية نقل خطي للمعلومات والآراء والابحار بصورة خظة من المصدرالى المتلقي ,بل اصبح مشاركا في التربية والتعليم وحل المشاكل المختلفةالخ ,ولعل من بين تلك الامور التي يشارك فيها الاعلام ,عملية ادارة الازمات المختلفة التي تحدث في مجتمعاتنا ,بحيث شهد العالم منذ اواخر سنة 2019 انتشار لفيروس كورونا ,وما احدثه من ازمة عميقة , وجعل كبرى عواصم العالم تعيش اوضاع لم تالفها سابقا ,حيث حصد هذا الوباء عدد من الارواح ,ولايزال يستمر في ذلك الى يومنا هذا.

لهذا تسعى الجهات الرسمية والاهلية لمواجهة الازمة من خلال وضع استراتيجيات هادفة تتدرج ضمن مخططات ادارة ازمة كورونا من مخاطر الانتشار وطرق تجنب العدوى,وتتقيف الفرد وتزويدهم بالمعلومات.

لذا سعت الاذاعة المحلية بولاية البويرة بتكثيف جهودها وكيفية دفع العناية بالصحة الانسانية وذلك بتخصيص الوقت الكافي واللازم لبث برامج تهتم بهذا الجانب اي الوقاية من فيروس كورونا المستجد في مختلف القوالب الصحية ومن هنا نطرح الاشكال التالي:ماهو دور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية؟

-ويمكن حصر التساؤلات الفرعية لدراسة كما يلي:

- ما طبيعة ومفهوم الاعلام المحلي والاذاعة المحلية

- ماهي عادات وانماط المستمعين بالبرامج بالاذاعة البويرة المحلية ؟
- م اهي ادوات ووسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية
- ما طبيعة الجمهور وكيف تعاملت الاذاعة مع الكوفيد19

2- اسباب اختيار الموضوع:

ترجع مبررات اختيارنا لدراسة هذا الموضوع الى تفاعل مجموعة من الاسباب تقسمها بين الموضوعية و الذاتية

ا- اسباب موضوعية :

- اهمية موضوع الدراسة " دور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية باعتبار ان الاذاعة اقرب وسيلة للجمهور نشر الوعي الصحي ".
- كون الظاهرة ملفتة للانتباه خاصة مع الانتشار المستمر للامراض المختلفة .
- التعرف على الدور الذي لعبته و وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية .
- الاثار المعرفي.
- اهمية الوعي الصحي الذي لعبته اذاعة البويرة لتقادي الاخطار المرض الخبيث لكوفيد 19.

ب-الاسباب الذاتية:

-الاهتمام الشخصي والرغبة وحب الاطلاع وكذلك الارتباطه بالتخصص - تطوير المعارف الشخصية

- محاولة اللامام بالموضوع كونه جزءا لا يتجزأ من الحياة الاجتماعية
- اختيار المعارف المنهجية السابقة من خلال تطبيق استمارة الاستبيان
- الاهتمام الخاص بالعمل الاذاعي والتعرف على اهمية الاذاعة المحلية

3- أهمية الدراسة وأهدافها

أ- أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية دراستنا في:

- كونها من الدراسات القليلة التي تبحث في دور الاعلام في ادارة الازمات الوبائية

- معرفة الدور الذي تقوم به الاذاعة المحلية في توعية المستمع في مختلف القضايا اهمها قضية جائحة كورونا.

- تغير انماط المستمعين والتاثير في سلوكهم.

- الوقوف على الوجهات نظر المبحوثين لبرامج الصحية من الطرف الاذاعة المحلية

ب- اهداف الدراسة:

ان الهدف الاساسي وراء دراستنا هو:

- الكشف على مدى تلبية اذاعة البويرة للاحتياجات الصحية للافراد المستمعين.

- محاولة معرفة مدى مساهمة الاذاعة المحلية في توعية الوقاية ضد فيروس كورونا.

- التعرف على دور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية وكيف تعامل مع الازمات الوبائية.

- الاجابة عن التساؤلات الدراسة تدعيما للدراسة سابقة وكشف عن الجديد للموضوع

4- منهج الدراسة وادواته:

أ- منهج الدراسة:

ان اختيار المنهج البحث يعتبر من اهم المراحل في عملية البحث العلمي, فكل الدراسة تستدعي منهج ملائم بها يختلف باختلاف طبيعة الدراسة المراد انجازها.

فالمنهج هو طريقة الموضوعية التي يسلكها الباحث في دراسته او خطى تتبعه لظاهرة معينة من اجل تحديد ابعادها بشكل كامل حتى يتمكن من التعرف عليها، وتميزها ومعرفة اسبابها ومؤثراتها والعوامل المؤثرة فيها للوصول الى نتائج محددة¹.

وعرفه محمد شقيف بانه الطريقة التي يتبعها الباحث فيدراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة وللإجابة عن الاسئلة والاستفسارات التي يشيرها موضوع البحث، وهو البرنامج الذي يحدد السبيل للوصول الى تلك الحقائق وطرق اكتشافها².

وتختلف مناهج البحث في وظائفها وخصائصها باختلاف طبيعة المواضيع، وكذا اهداف الباحث التي يتبعه في دراسته، بما ان دراستنا تتمحور حول دور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية اذاعة البويرة نموذجا، ولذلك نعتد في دراستنا على المنهج المسحي وهو الانسب للوقوف على حيثيات الظاهرة، ذلك ان المنهج المسحي طريقة علمية تستخدم في الدراسات الوصفية بهدف وصف او تقرير واقع معين لمجتمع او لجماعة او لنظام محدد، في فترة زمنية محددة بوقت اجراء الدراسة³. ونظرا لنقص الامكانيات ولحدوديتها ونقص الوقت المخصص للدراسة والبحث فقد اتجهت دراستنا الى تبني منهج المسح بالعينة، ذلك ان المسح بالعينة يسمح بتحقيق غايات الدراسة باقل وقت وجهد ومال ممكن، لكن ذلك كله معلق بشرط اساسي وهو ضرورة ان يتم اختيار العينة على اساس سليمة، بحيث تكون ممثلة للمجتمع العام اصدق تمثيل.

ب- ادوات جمع البيانات:

¹ - الهادي خالدي: المرشد المجيد في المنهجية و تقنيات البحث العلمي، دار الثقافة للطباعة و التوزيع ، الجزائر، 1996، ص22.

² - محمد شفيق: البحث العلمي و الخطوات المنهجية لاعداد البحوث الاجتماعية، مصر، 2001، ص86

³ -صلاح محمد الغوال: مناهج البحث في البحوث الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، 1983، ص169

اي باحث يحتاج في دراسته الى اداة او ادوات تساعده في بحثه وتكون وسيلة له للحصول على معلومات وبراهين حول اشكالية الموضوع ,وكان من الضروري في هذه الدراسة ان نعتمد على مجموعة من الادوات العلمية من استبيان ومقابلة.

١-**الاستمارة(الاستبيان):** تعد الاستمارة من اهم ادوات جمع المعلومات والبيانات عن كل الجوانب الخاصة بالظاهرة محل الدراسة ,وتعتبر ايضا من اكثر ادوات البحث العلمي استخداما خصوصا من اجل الحصول على البيانات و المعلومات, ويعرف الاستبيان "بانه قائمة تتضمن مجموعة من الاسئلة معدة بدقة,ترسل الى عدد من افراد مجتمع البحث,الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث ,وتكون هذه الاسئلة متنوعة ببعضها البعض,ويشكل يحقق الهدف الذي يسعى اليه الباحث وهو جمع البيانات والمعلومات المرتبطة بموضوع الدراسة"¹.

وايضا هو عبارة عن مجموعة من الاسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على المعلومات,واراء المبحوثين حول ظاهرة ما او موقف معين ,ويعد الاستبيان من اكثر الادوات المستخدمة في جمع البيانات الخاصة بالعلوم الانسانية والاجتماعية التي تتطلب الحصول على المعلومات والمعتقدات والتصورات وارااء الافراد².

ولهذا استخدمنا هذه الاداة في دراستنا,فنن طريقها يمكن جمع البيانات والمعلومات الخاصة عن المستمعين

وبناء على ذلك قمنا باعداد استمارة استبيان حول موضوع دراستنا الذي احتوت على 5 محاور اساسية نذكرها كما يلي:

***المحور الاول: البيانات الشخصية.**

¹-مروان عبد المجيد ابراهيم : *اسس البحث العلمي، اعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوران للنشر و التوزيع، عمان،ط1، 2000،ص133.*

²عبيدات محمد و آخرون: *البحث العلمي القواعد و المراحل والتطبيقات، دار النشر، عمان، 1999، ص90.*

*المحور الثاني: مفهوم الاعلام المحلي,والاذاعة المحلية .

*المحور الثالث: عادات وانماط المستمعين بالبرامج باذاعة البويرة المحلية

*المحور الرابع: ادوات ووسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية.

*المحور الخامس: طبيعة الجمهور وتعامل الاذاعة مع الكوفيد19.

فقد ضم الاستبيان عدة محاور و اندرج تحت كل محور مجموعة من الاسئلة بصيغة مفتوحة و مغلقة.

و قد تمت عملية توزيع الاستمارة الكترونيا باستعمال طريقة المشاركة في مختلف مجموعات عبر مواقع الفايسبوك.

و قد تم اخضاع استمارة الاستبيان الى التحكيم من طرف مجموعة الاساتذة.

ب-المقابلة: هي عبارة عن مجموعة من الاسئلة تعد من اجل ان تطرح على احد المتخصصين في مجال معين قصد التعرف على موضوع ما,وتأخذ عدة اشكال منها:المحادثة المهنية ,مقابلة البحث او وظيفة او مقابلة موجه في اختبار شفهي.

وتعرف ايضا بانها وسيلة شخصية مباشرة ,غرضها الحصول على حقائق او مواقف او سلوك او معتقدات او اتجاهات,يحتاج الباحث الى تجميعها في ضوء اهداف بحثه ,من اجل فهم واضح للظاهرة المبحوثة,في جميع ابعادها ومؤشراتها لإستخلاص النقاط التي اتفق فيها المبحوثون.

5-1 الدور:

أ- لغة:

كلمة الدور مستعارة من حياة المسرح، واول من استعملها بهذا المعنى هو "نيتشة"، حيث ان الفرد يمثل مجموعة من السلوك على خشبة المسرح، وكان التنظيم الاجتماعي مسرح الحياة الجماعية وافرادها، لكون تلك الادوار المتعدد والمختلفة حسب اختلاف مراكزه¹.

ب- اصطلاحا:

يعرفه « LINTON » على انه مجموعة من النماذج الاجتماعية المرتبطة بمكانة معينة ويحتوي على مواقف وقيم وسلوكيات محددة من طرف المجتمع لكل فرد يشغل هذه المكانة².
تعريف « MORENO » "يمثل الدور تجربة خارجية بين الافراد تفرض عدة ممثلين على المستوى التفاعلي الدور هو تصرف مزدوج فهو منبه وفي نفس الوقت استجابة وبذلك يحدد تصرفين متتابعين لدى الفرد اذ ان ادراك الدور يعني تعيين المنبه والاجابة عليه".³

ج- التعريف الاجرائي :

الدور هو العمل والاداء الوظيفي الذي تقوم به الاذاعة من مهام ومسؤوليات اتجاه موقف او حدث او قضية او ظاهرة، بهدف التبليغ والتثقيف والتعليم والتوعية لتحقيق اهداف معينة داخل فئة المستمعين ومنتبعين لبرامج الاذاعة.

5-2- الاعلام :

¹ شاوي ليليا: دور الاذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة الجزائر، كلية الاعلام و الاتصال، 2008، ص 6.

² شعباني مالك: دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحافي لدى الطالب الجامعي، رسالة دكتوراه، قسم علم الاجتماع، جامعة قسنطينة، 2006، ص 31.

³ علي غربي: اسس منهجية في العلوم الاجتماعية، دار البحث، قسنطينة، 1999، ص 92.

أ- لغة:

الإعلام لغة هو المصدر الفعل الرباعي المزيد اعلم مجرد الثلاثي علم، وعلم نقيض الجهل، فالعلم هو الحصول على المعرفة ونقلها وتداولها بين الناس، وكلمة العلم تعني الخبر ونقل الخبر من مصدره إلى جهة أخرى، كما تفيد التبليغ أي الاتصال يقال بلغت القوم بلغا، أي وصلتهم الشيء المطلوب والبلاغ ما بلغك ووصلك¹.

ب- اصطلاحا:

يعرفه سمير حسين بأنه كافة أوجه النشاط الاتصالية، التي تستهدف تزويد الجماهير بكافة الحقائق و الأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عند القضايا والموضوعات، والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية².

ويعرفه العالم الألماني "أوتوجراف"، الإعلام بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت، والمقصود بموضوعية الإعلام أنه ليس تعبيراً ذاتياً لرجل الإعلام فدوره في المجال الإعلامي يختلف عن دور الأديب أو الفنان، إذ يعتمد التعبير الموضوعي على الحقائق والأرقام والإحصائيات³.

ج- التعريف الإجرائي :

الإعلام هو مفهوم عنصرى ينطبق خاصة على عملية الاتصال، التي تستعمل الوسائل العصرية من صحافة وإذاعة وتلفزة، وهنا في دراستنا هذه سنتحدث عن الإذاعة.

5-3- وسائل الإعلام :

¹ يسام عبد الرحمان المشاقية: نظرية الإعلام، دار اسامة للنشر و التوزيع، عمان، ط1، ص10 .

² سمير محمد حسين: الإعلام و الاتصال بالجماهير والرأي العام ، عالم الكتب ، القاهرة، 1984، ص21 .

³ منى الحديدى و د.سلوى امام علي: الإعلام و المجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط2، ص 146.

ان وسيلة الاتصال او الاعلام هي ما تؤدي الرسالة الاعلامية او القناة التي تحمل الرموز التي تحتويها الرسالة من المرسل الى المستقبل ففي اية عملية اتصال يختار المرسل وسيلة النقل رسالته اما شفوي او بواسطة الاتصال الجماهيري (سمعية, بصرية, سمعية بصرية). ولكن مع المحافظة ان الوسيلة ليست هي الالة او الجهاز في حد ذاته فقط ولكنها تتشخص في هيئة التواصل كله, بمعنى ان الجريدة مثلا بدون طبعة وبدون موزع ليست وسيلة اتصال¹.

التعريف الاجرائي:

وسيلة الاتصال في دراستنا هذه هي الاذاعة, بحيث قمنا بالاختيار اذاعة البويرة لبحثنا هذا, بهدف التعريف باهم البرامج التي قدمتها الاذاعة حول فيروس كورونا وكيف تصدت له.

4-5 الاعلام المحلي :

ا- لغة:

تترجم كلمة (local) الفرنسية ب "المحلي", وتترجم كلمة (rejon) ب منطقة اوقليم او قطر او ناحية وتترجم الكلمة الانجليزية (local) بالمحلية, اما كلمة rejon فتترجم بالمنطقة وفي الادبيات الاعلامية المغاربية تترجم كلمة rejon بالجهوي².

ب- اصطلاحا:

وضع "ايف دولا هاي" بعض المعايير تساعد على التشخيص ماهو الاعلام المحلي, اذا يقول عنه انه يحدد في البداية بمحتواه, حدث جرى في مكان ما, وانه خاص بهذا المكان, او باحدى شخصياته, فيقال عنه اعلام المحلي ويدرك ثقافيا ونفسيا انه كذلك, ثم يقال عنه محلي لانه يستقبل

¹ شعباني مالك، نفس المرجع السابق، ص 35 .

² كانون جمال: الاعلام المحلي و دوره في تشكيل و تعزيز مقومات الهوية الوطنية الجزائرية، الملتقى الوطني حول اشكالية بين التأويل و الفهم العقلاني ، جامعة لخضر بالوادي، ص 30.

محليا، وتترتب عنه نتائج محلية كما انه لا يهم سوى سكان هذا المكان، والاعلام المحلي يتجه الى الفرد المعروف مسبقا بملامحه الاجتماعية والثقافية والتفسيية وبهواجسه انشغالاته.

ويرى "كلود جوليان" لوسيلة الاعلام المحلي دور لا يمكن تعويضه، لكن يجب عليها الا تعكف على وصف الاحداث والمشاكل المحلية التي تتجاهلها وسائل الاعلام الوطنية فقط، فلا يجب ان تعالج مشاكل المدنية او القرية كجزيرة معزولة عن العالم¹.

ج- التعريف الاجرائي:

ان الاعلام المحلي هو ذلك الاعلام الذي يركز من خلال الوسائل الاعلام، مثل الصحف، والاذاعات المحلية وغيرها من الوسائل المرئية والمسموعة، على الشأن المحلي الداخلي بحيث يلبي الاحتياجات الاعلامية للمواطنين والمقيمين في منطقة جغرافية محددة.

5-5 الازمة:

أ- لغة:

مصطلح الازمة « CRISIS » مشتق من الكلمة اليونانية (KIPVEUR) اي بمعنى النقرر² (TODECIDE)

-الازمة لغة تشمل على اكثر من معنى فهي الشدة والضيق والفعل ومنها ازم بمعنى اشتد الوضع وضاق³.

¹ سويقات لبنى: الاعلام المحلي و ابعاده التنموية في المجتمع، دراسة وصفية تحليلية للخطاب الاعلامي، اذاعة ورقلة الجهوية نموذجاً، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، 2010، ص20.

² فاطمة عراب: معالجة وسائل الاعلام للازمات الاقتصادية، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، جامعة الجلفة، الجزائر، العدد1، 2018/06/30، ص31.

³ حواتي فريزة: الازمة المالية العالمية 2008 و تداعياتها على اقتصاديات الدول المتوسطة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم السياسية و العلاقات الدولية، تخصص دراسات متوسطة، 2016-2017، ص8.

ب- اصطلاحا:

الازمة هي ذلك الحدث السلبي الذي لايمكن تجنبه ايا كانت درجة التعدد المؤسسة والذي يمكن ان يؤدي الى تدميرها او على الاقل الحاق الضرر بها¹.

-ويعرفه قاموس رندا الازمة"ظرف انتقالي يتسم بعدم التوازن ويمثل نقطة تحول تحدد في ضوءها احداث المستقبل التي تؤدي الى تغير كبير"².

ج- التعريف الاجرائي:

هي حالة توتر ونقطة تحول تتطلب قرار ينتج عنه مواقف جديدة سلبية كانت او ايجابية تؤثر على مختلف الكيانات ذات العلاقة وازمتنا تتمثل في فيروس كورونا.

5-6-الوباء (فيروس كورونا):

-هو فيروس يمكن ان تنسب فيه سلالة جديدة من الفيروسات الناجية كورونا الاسم الانجليزي المشتق كالاتي CO هما اول حرفين من كلمة كورونا VI,CORONA هما حرفين من كلمة الفيروس VIRUS,والحرف D هو اول حرف من كلمة مرض³ DESEASE.

6-الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى: شعباني مالك بعنوان"دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي",رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراة الى علم اجتماع التنمية كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة منتوري,قسنطينة2005-2006.تتمثل اشكالية هذه الدراسة في معرفة دور اذاعي قسنطينة وبسكرة في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين ,وهذا من خلال طرح الباحث التساؤل

¹ وليدي مريم: استراتيجية ادارة الازمات في المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية، دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز، فرع ورقلة 2018-2019، ص11.

² فاطمة اعراب: نفس المرجع السابق، ص31.

³ عائشة نواري ، د.جميلة أوشن: دور الاذاعة المحلية في تحقيق الامن الصحي للمرأة الريفية خلال جائحة كورونا، اذاعة المدينة المحلية دراسة ميدانية على عينة من النساء الريفيات، ولاية المدية، البويرة، ص10.

التالي: ما هو دور اذاعة سيرتا والزيبان المحليين في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين واي منهما له الدور الكبير في ذلك .

بحيث اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المقارن والمسحي والاحصائي، وكذلك استخدم لجمع البيانات على ادتي هما: الاستبيان، ومقابلة، اما من ناحية العينة كانت عشوائية فئوية والتي تتضمن 200 مفردة على العينة من الطلبة الجامعيين وفي الاخير النتائج التي توصل اليها الباحث في دراسته هي ان نسبة الاستماع الاذاعة المحلية ببسكرة، تفوق نظيرتها المحلية في سيرتا، وان اكبر نسبة استماع للاذاعتين تتم في المنازل، كما نسبة كبيرة من المبحوثين بقسنطينة يناقشون البرامج الاذاعة مع الافراد العائلة، اما في بسكرة فنتم مناقشتها مع الزملاء، ان افضل المواضيع الصحية التي نالت اعجاب المبحوثين باذاعة سيرتا هو الارشادات طبية وصحية، بينما افضل المواضيع الصحية باذاعة الزيبان هو الامراض الباطنية والنفسية¹.

وجدنا في هذه الدراسة بعض الصعوبات حيث ركز بكثرت على اذاعة سيرتا بقسنطينة، ولم يقوم بمقارنة بين الاذاعتين المحليتين سيرتا والزيبان ببسكرة وقد استفدنا من هذه الدراسة على الجانب النظري التي تناول الاذاعة المحلية.

-الدراسة الثانية:

سويقات لبنى بعنوان "الاعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع، دراسة وصفية تحليلية للخطاب الاعلامي اذاعة ورقلة الجهوية نموذجا" شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2009، 2010، تطرقت الباحث في اشكالية دراستها الى اهمية الاعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع ، وقد تمحور سؤالها الرئيسي: كيف يعمل الاعلام المحلي ومن ذلك الاذاعة المحلية على تنمية المجتمعات المحلية من خلال مضامين الرسائل التي تبثها وقد تفرع

¹ شعباني مالك: دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراة الى علم اجتماع التنمية كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة منتوري، قسنطينة 2005-2006.

عن هذا الاشكال الى عدة تساؤلات فرعية وهي, هل يمكن ان نتحدث عن وجود خطاب اعلام تنموي متضمن في الرسائل التي يبثها الاعلام المحلي, ما اولويات ابعاد القضايا تنموية (الاجتماعية,الثقافية,)في المضمون الذي تقدمه الاذاعة المحلية, هل يناسب الخطاب الاعلامي كل قناة المجتمع, المنهج التي اعتمدت عليه الباحث في دراستها هذه المنهج الوصفي التحليلي, وبناء على ذلك قامت بجمع البيانات حيث ركزت على اداتين هما الاستمارة والمقابلة, اما من ناحية حجم العينة قامت الدراسة على التحليل برامج الاذاعية على مستوى ثلاث دورات اذاعية حيث يبلغ عدد البرامج الاذاعية 64 برنامجا, منها اليومي وهي تجمع في ذلك ما بين البحث المباشر والمسجل قامت باختيار عينات من هذه البرامج باتباع اسلوب العينة متعددة المراحل¹ ومن النتائج التي توصلنا اليها ان تجربة الاعلام المحلي وعلى راسها المسموعة في الجزائر قد كانت صحيحة في منشئها,حتى وان جاءت متاخرة لتلبية حاجات اعلامية واجتماعية, وثقافية كانت موجودة وملحة قبل الانشاء بكثير,وهو ما اثر على كل الابعاد المتعلقة بوجود تلك الاذاعة المحلية كمؤسسة اعلامية وعلى راسها دعم مشروع التنمية الشاملة فهذه الوسائل لا تقوم على سياسة اعلامية واضحة ومحددة في ظل غياب تام لاي نص قانوني,يحدد طبيعة هذه الاذاعات كمؤسسة اعلامية, فقد ظلت الاذاعات المحلية تتارجح بين تطبيق مواد دفتر الشروط العام, علاقة له بالمحلية وبين جمهور لا يعرف طبيعته ولا احتياجاته من جهة.

ان الاعلام في الدول النامية يتجدد,بناء على ايدولوجيتها ونظام الحكم فيها فهو يخضع للتخطيط,والظبط,اما الاعلام في الجزائر فقد ظل يمارس فقط دوه التحسين الايدولوجي,وجمدت مهامه الاساسية في التنمية الشاملة والرقابة,وكشف الفضاء ولا يمكن تجسيده الا من خلال منظومة

¹ سويقات لبنى: الاعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع,دراسة وصفية تحليلية للخطاب الاعلامي, اذاعة ورقلة الجهوية نموذجاً,مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال,كلية العلوم الاجتماعية,جامعة وهران,2010.

اعلامية يعرف باهمية وسائل الاعلام المحلية بكافة اشكالها وفي هذه الدراسة قامت الطالبة بالمقارنة بين الاعلام في الدول النامية والاعلام في الجزائر والاختلاف بينهم ما ذكرنا سابقا, ان استفدتنا من هذه الدراسة كانت في الجانب المفاهيمي وايضا استفدنا منها في كيفية صياغة تساؤلات الدراسة بشكل جيد.

الدراسة الثالثة:

- سعيد عمر بعنوان "ادارة الاتصال في حالة الازمات المستهدفة اعلاميا حالة فرع في توزيع لشركة سونغاز بقسنطينة, اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتورة, علوم الاقتصادية, جامعة فرحات عباس سطيف -1- كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير, 2017, 2018, وتمحور اشكالية دراسته حول التساؤل المحور الاتي ماهو الاسلوب المنتهج من قبل فرع توزيع الكهرباء, والغاز بقسنطينة في ادارة اتصالاته خلال الازمات المستهدفة اعلاميا ? وتندرج ضمن هذا التساؤل جملة من الاسئلة الفرعية وهي كالاتي ماذا نقصد بالازمة ?, ماهي مختلف المراحل التي تمر بها ادارة الازمات , مامقصود بالاتصال الازمات , ماهي انواع اتصال الازمات , ماذا تعني بالاستهداف الاعلامي , ماهي مختلف المراحل التي تمر بها ادارة الاتصال نحو وسائل الاعلام , ماهي مختلف وسائل الاتصال الداخلي والخارجي المستخدمة في مواجهة الازمات المستهدفة اعلاميا , ماهي الاستراتيجية الاتصالية المتبناة من طرف , هل توجد هنالك مخططات اتصالية يعتمدها الفرع لاحتواء الازمات المستهدفة اعلاميا , ماهي وسائل الاتصال المعتمدة من قبل الفرع في حالة الازمات المستهدفة اعلاميا , وتجدر الاشارة ان الباحث استند في منهجية دراسته على المنهج الوصفي التحليلي الانه الانسب بمعالجة الدراسة الاحصائية التي قام بها, بالاضافة لجمع البيانات اعتمد على اداة الاستمارة وكذلك على الملاحظة الشخصية, وسلسلة المقابلات التي اجراءت مع عدة من اطراف ذات صلة بالموضوع

الدراسة وعلى رأسها المكلفة بالاتصال دون يلمس الوثائق الداخلية للفرع التي توفرت له في شكل ورقي الكتروني.¹

حيث وزع استمارته على 142 مفردة، وتضمنت هذه الاداة 28 فقرة هيكلية في اربعة محاور وهي درجة الاستعداد الاتصالي للفرع لمواجهة الازمات المستهدفة اعلاميا، درجة التسيير الاتصالي للفرع مع الازمات الفعلية المستهدفة اعلاميا، درجة الاعتماد الفرع على وسائل الاتصال الداخلي والخارجي للازمات المستهدفة اعلاميا ، وبناء على ذلك توصل الباحث الى نتائج دراسة موضوعه ثم ذكره سابقا " ادرارة الاتصال في حالة الازمات المستهدفة اعلاميا" حيث توصل في الاخير الى مدى اهمية الكبيرة للاستعداد والتحضير الاتصالي لمرحلة ما قبل حدوث الازمات المستهدفة اعلاميا، فعليه تتوقف مدى قدرة الاتصال على التحكم في الساحة الاعلامية وفرض منطقة الاتصال كاول مصدر رسمي للمعلومات خلال الازمات، كما اتضح كذلك ضعف طريقة الاستهداف الاعلامي للشركات خلال الازمات تستطيع وسائل الاعلام ان تحقق سبق الصحفي، وترفع من رقم اعمالها اذن مسالة الاستهداف الاعلامي هي مصيرية بالنسبة لهذا الطرف الحساس

ونستخلص من هذه الدراسة ان الشركات قد تكون ضحية اعلامية وهذا ناتج عن عدم الاستعداد الاتصالي وقد تؤثر سلبا عن الشركات وعدم التحكم في الاوضاع، وجعلت وسائل الاعلام غدا، استفدنا من هذه الدراسة على الاطار النظري حيث تناولت تعريف الازمة

¹ سعيد عمر: ادرارة الاتصال في حالة الازمات المستهدفة اعلاميا ،حالة فرع في التوزيع لشركة سونلغاز بقسنطينة، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، العلوم الاقتصادية ،جامعة فرحات عباس سطيف-1، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2017-2018.

الفصل الثاني: الاذاعة المحلية كنموذج للاعلام المحلي

المبحث الاول: مفهوم الاذاعة المحلية ،خصتئصها,سماتها.

المبحث الثاني:وظائفها ،اهدافها واهميتها.

المبحث الثالث:اهمية البرامج الاذاعية وجمهور الاذاعة المحلية.

المبحث الرابع:المعوقات التي تواجه الاذاعة المحلية.

تمهيد الفصل الثاني :

تعتبر الإذاعة من أهم وسائل الإعلام لدى المجتمعات من خلال ما تقدمه من خدمات متنوعة لجمهورها المحلي عبر برامجها المتنوعة، خاصة لسهولة الحصول عليها والاستماع إلى برامجها في مختلف الأماكن .

وسنتطرق في هذا الفصل إلى مفهوم الإذاعة المحلية وأهم سماتها وخصائصها، وأيضاً وظائفها وأهدافها، كما تناولنا أيضاً أهمية البرامج الإذاعية وجمهور الإذاعة المحلية وأهم المعوقات التي تواجه الإذاعة المحلية .

الفصل الثاني: الإذاعة المحلية كنموذج للإعلام المحلي

المبحث الأول: مفهوم الإذاعة المحلية، خصائصها، وسماتها

2-1- مفهوم الإذاعة المحلية:

2-1-1- تعريف الإذاعة:

قبل التطرق الى مفهوم الإذاعة نلجا الى كيفية نشوء الإذاعة، حيث بدأت قصة الإذاعة التي تنتمي لثورة الاتصال الرابعة عندما تتبنا عالم الطبيعيات الانجليزي جيمس "كلارك ماكسويل"، استاذ بجامعة لندن، بوجود الموجات الكهربائية عام 1856.

وقد قام العالم الأمريكي "صمويل موريس" باختراع جهاز التلغراف السلكي، وقد نقلت اول رسالة تلغرافية، من اربع كلمات عام 1844، بين مدينة بالتيمور ومدينة واشنطن وقد نقلت اول رسالة بين اوربا وامريكا عبر الكيبل البحري عام 1866،¹

وقد قام العالم الالماني "هنري هيرتز" باجراء عدد تجارب في السنوات العشرة لتالية حول طرق انتاج الموجات، وخصائصها وسرعتها عام 1888، وايضا قام العالم الايطالي "ماركوني" ببناء جهاز لانتاج موجات الراديو عام 1895، وقد نجح بارسال اول رسالة مشفرة عبر الجهاز الذي كان اول جهاز لاسلكي في العالم،

ونقل "ماركوني" اول رسالة لاسلكية عبر المحيط وعرف جهازه باسم الراديو عام 1901.

واخيرا قام احد الهواة الامركيين عام 1906، بادخال الصوت البشري الى التلغراف اللاسلكي.² وبناء على تلك المعطيات نقوم بتعريف الإذاعة على انها وسيلة الاتصالات المباشرة ما بين اقوام وفئات وشعوب او ترويج للسلعة التي يريدون نشرها واذاعتها بأسلوب يثراء مع قيمة السلعة او دار

¹. محمد صاحب سلطان: وسائل الاعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة للنشر والتوزيع

والطباعة، عمان، ط1، 2012، ص 207

² عبد الرزاق محمد الدليمي: دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2011، ص 143.

لثقافة الاجتماعية والدينية والأخلاقية أودار التلاحم السلوكيات والمعتقدات وعادات الشعوب والبشر بصفة عامة على مختلف أنواعهم.¹

2-1-ب- الإذاعة المحلية:

- تمثل الإذاعة المحلية المسموعة واحدة من وسائل الاتصال الجماهيري وأكثرها انتشارا، نظرا لما تقدمه من خدمات في مجالات اعلامية، تعليمية، تثقيفية مختلفة من خلال برامجها المتنوعة التي تبت عبث الاثير الى جميع الافراد دون التقيد بالحدود الجغرافية، السياسية، والمعرفية، لهؤلاء الافراد.
- وقد حاول الباحثون تقديم تعاريف للإذاعة ومن بين التعاريف نجد:
- الإذاعة المحلية هي الإذاعة التي تخدم مجتمعا محدودا ومتناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والاقتصادية.....مجتمعا له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة، على ان تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي، فالإذاعة المحلية -كوسيلة اتصال جماهيري - مرتبطة اساسا بمجتمع خاص محدد المعالم او الظروف، وقد يكون هذا المجتمع مدينة او مجموعة قرى او مدينة صغيرة متقاربة، تجمعها وحدة اقتصادية وثقافية متميزة، تكون هذه الإذاعة هي مجالهم الطبيعي للتعبير عن مصالحهم وتعكس فهمهم وتراثهم واذواقهم وافكارهم بل وحتى لهجتهم المحلية. وتلبي احتياجاتهم الخاصة المتميزة.²
- يعرفها "سعد لبيب" بانها: تلك التي تقوم بخدمة المجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والثقافية المتميزة، على ان لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي اي

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي، نفس المرجع، ص145

² د.منى سعيد الحديدي، د.سلوى امام علي، نفس المرجع السابق، ص161 162

- ان هذه الإذاعة لأشأن لها بالتقسيمات الادارية والتخطيطية التي قد تصلح عليها الحكومة في فترة زمنية محددة وانما ترتبط اساسا بالمجتمع.¹
- كما يعرف محمد السيد محمد الإذاعة المحلية " بانها الإذاعة التي تخدم مجتمعا متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية حيث لها خصائصها، البيئية، الاقتصادية، الاجتماعية، والثقافية المتميزة ويشترط ان تحدده حدود جغرافية لكي تشمل رقعة الارسال المحلي.²
- يرى الباحث "عبدالمجيد شكري": ان الإذاعة المحلية عبارة عن جهاز اعلامي يخدم مجتمعا محلي بمعنى ان الإذاعة المحلية تثبت برامجها لمخاطبة المجتمع خاص محدود العدد يعيش فوق الارض محددة المساحة، اي انها تخاطب مجتمعا متناسق من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة، بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين افراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع المجتمع، تاخذ منه وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة فالجمهور المستهدف لكل الإذاعة هم افراد هذا المجتمع المحلي، كان يكونوا سكان قرية واحدة او مجموعة قرى متجانسة متقاربة.³
- وقد اضاف الباحثين "د.منى سعيد الحديدي ، د سلوى امام علي " : بان الإذاعة المحلية احد روافد الاعلام المحلي الذي ينبثق من بيئة معينة، بحيث يصبح الاعلام مرتبطا ارتباطا وثيقا بحاجته هولاء الناس ومثلا بثقافة البيئة المحلية وظروفها الواقعية. مما يجعله ينعكس للتراث الثقافي والقيمي في هذه البيئة، ويعتمد اعتمادا كلياً من كل بينها من افكار بحيث تكون هناك الافكار السائدة بين الجمهور

¹ عيساوي ركروك خولة: دور الإذاعة المحلية في تمكين المرأة وادماجها في عملية التنمية المحلية، دراسة نظرية، مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والانسانية، العدد السادس جويلية 2021، ص229.

² خولة ركروك ،رقية لفلوق: دور الإذاعة المحلية في تعزيز وعي المرأة الريفية بقضايا الامن الغذائي، دراسة على عينة من

المستعمعات الريفيات، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والراي العام، المجلة 3، العدد1 جوان 2020 ،الجزائر، ص

³ عائشة نوارى: الإذاعة المحلية وجمهور الشباب ،دراسة استطلاعية على عينة من جمهور اذاعة المدينة المحلية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، تخصص قياس جمهور وسائل الاعلام، ص40.

المستهدف، وتصبح القيم الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والعادات والتقاليد هي التي تكون في النهاية اسلوب شكل ومضمون الاعلام المحلي.¹

2-2-1 خصائص الإذاعة المحلية:

تعد الإذاعة المحلية من اهم الوسائل الصوتية المسموعة ،كانت لها الصدارة بين وسائل الاعلام قبل انتشار التلفزيون،وهي تهدف بشكل اساسي الى مخاطبة الجمهور الواسع المتباين في ثقافته ومستوياته التعليمية واعماره،والاذاعة كوسيلة اعلام واتصال جماهيرية لها مميزات وخصائص كثيرة اهمها:

- سعة الانتشار والسرعة الفائقة التي ينتقل على الخبر او الرسالة الاعلامية من جهاز الارسال الى جهاز الاستقبال²
- شغلها حاسة واحدة هي حاسة السمع، وهذه الميزة تساعد المتلقي على المزيد من التصور والتخيل وتقلب الفكرة على جميع ودورها، فيحصل على الفكرة مستقرة ثانية في مخيلته بدون نشوء او استهزاز.
- صغر حجم الراديو، وسهولة حمله ونقله خاصة يعد اختراع الترانزيستور الذي غدا كالكتاب رفيق الانسان في اقامته وفي سفره.
- قدرة الإذاعة على مخاطبة جميع المستويات في الجماعات البشرية سواء كانت امية او متعلمة.
- لا تحتاج الإذاعة الى التركيز او المجهود المطلوب من المستمع ككثير من وسائل الاعلام،الانه يستطيع ان يسمع برامجها اي كان حتى وهو مشغول في عمل اخر لذلك فلما ترى وسيلة نقل قد خلقت من جهاز الراديو.³
- قلة التكاليف المالية حيث تعتبر اقل من تكاليف التلفزيون،سواء اجهزة الارسال او الاستقبال.

¹د.منى سعيد الحديدي،د.سلوى امام علي،نفس المرجع،ص169.

²سالم الصباغ: الدعوة والدعاة بين الواقع والهدف،دار الايمان،دمشق،2000،ص574.

-الإذاعة المحلية تستهدف جمهور مصغر محدود ومعروف نسبيا في منطقة التي يكون فيها، مقارنة بالوسائل الاعلام الأخرى التي تبتث على نطاق واسع يكون جمهورها أكبر.

- تكون الإذاعة المحلية على اتصال وثيق بالاجهزة الحكم المحلي وسير سياسته.¹

2-1-3- سمات الإذاعة المحلية:

تتسم الإذاعة عن غيرها من وسائل الاتصال والاعلام بعدة مميزات منها:

1-انها الوسيلة الوحيدة غير المرئية بين كل وسائل الاتصال، وهي ليست الا مجموعة من الاصوات و"الصمت" كما ان الصحافة المكتوبة مجموعة من الكلمات والمساحات البيضاء او الفراغات البيضاء التي تفصل بينها.²

2-تعتمد على حاسة واحدة وهي حاسة السمع، ولا تفترض عملية الاستماع شرط معرفة القراءة والكتابة، ومن ثم فان الجمهور الإذاعة يضم حتى الاميين.

-الصوت البشري عبر المذيع هو الحامل للرسالة الإذاعية، ولذا تاخذ عملية مخاطبة المستمع من خلال المذيع طابعا شخصيا، الامر الذي يعطي لتجربة الاستماع طابعها الفردي والذاتي.³

4-ينشط الراديو الخيال عند جمهور المستمعين مستثمرا كافة مفردات عنصر الصوت.

5- الإذاعة المحلية هي الوسيلة الجماهيرية الوحيدة التي تعتمد على حاسة السمع دون حاسة البصر، ولذلك يمكن لفئة المكفوفين بصريا الاعتماد عليها في التثقيف او الترفيه او متابعة الاخبار، لانها وسيلة لاتحتاج الى استعمال البصر في متابعة برامجها.⁴

المبحث الثاني: وظائفها، اهدافها واهميتها

¹ همة لخضر: مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد 15 مارس 2016، ص 109.

² كرم شلبي: فن الكتابة للراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، ط1، 1987، ص 19

³ طاهري لخضر: واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها للمشكلات الاجتماعية، اذاعة الجلفة المحلية نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة

الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع والاتصال والعلاقات العامة، 2011، ص 75

⁴ د. منى سعيد الحديدي، د. سلوى امام علي، نفس المرجع السابق، ص 90.

2-2-1- وظائف الإذاعة المحلية:

للإذاعة المحلية عدة وظائف تقوم بها ونذكر منها:

1- الوظيفة الإخبارية: تقوم الإذاعة بدور الإعلام ونقل الأخبار ونشرها للجمهور وتزويدهم بالخبر قدر ممكن من المعلومات ومتابعة مجريات الأحداث على الصعيد المحلي والعالمى.

2- الوظيفة التربوية التعليمية: تقدم مواضيع تعليمية للجمهور من خلال تعليمهم اللغة ومن خلال برامج تربوية موجهة لهم من أجل تحسين المستوى التعليمي والثقافي¹.

3- الوظيفة الترفيهية: وذلك من خلال بث نوع من الترفيه الخفيف، سواء كان ذلك موسيقى أو مهارة أو مسلسلات تمثيلية، أو مهرجانات وحفلات أو مباريات رياضية أما شابه.... وراينا الإذاعة تزرع الجو التنافسي بين المستمعين من خلال الأسئلة و المسابقات في محاولة الترفيه، كما تعمل على تغذية الروح الانسانية من خلال العلاقات والاتصال المباشر بين الإذاعة والجمهور، فالإتصال المباشر بين الانسان واخيه وبين العالم المحيط به يمنحه القدرة على تجاوز الصعوبات وتوسيع وجهة نظره وزيادة معارفه بالاشياء المحيط به.

4- الوظيفة التاريخية: تقوم الإذاعة بعملية رصد الوقائع والأحداث، داخل المجتمع ونشرها، وكونها تتحرى الصدق والأمانة أثناء تسجيل وقائع الحياة الاجتماعية، فيمكنها ان تعد بذلك مصدرا من مصادر التاريخ.

5 - الوظيفة السياسية: تمثل الحرب النفسية والحرب الكلامية او الحرب الباردة عمليات هجوم ودفاع شتى الوسائل لكسب معركة عسكرية قائمة او محتملة الوقوع، لكن الصراع للأقناع او للتأثير او لتغيير الاتجاه يأخذ صفة الديمومة، وهو ما يتحقق من خلال استخدام المذيع في نشر

¹ د.لزهر ضيف، محمد ذيب: مجلة اليراح في التربية و قضايا المجتمع، العدد 5/03/2016، ص123.

البرامج التي تدفع بالمستمع الى تكوين اتجاه انفعالي يغلب عليه الانحياز وتشمل الاخبار السياسية والبلاغات العسكرية الوطنية او في حالة الكوارث الطبيعية¹.

2-2-2 اهداف الإذاعة المحلية:

تهدف الإذاعة الى:

- 1- **اهداف سياسية:** اي ان الإذاعة تركز في برامجها على تحقيق اهداف سياسية مثل اظهار صور ايجابية للدولة ومنجزاتها, وابرار موقفها السياسي في القضايا المختلفة, وتكوين راي عام مؤيد لسياستها.
- 2- **اهداف تجارية:** وهي تلك التي تسعى الى تحسين مكاسب مادية من خلال الوصول اكبر عدد من المستمعين وبالتالي ينجرعنها جذب شركات الاعلانات بحيث يعتبر هذا الاخير المصدر الاساسي لها.
- 3- **اهداف دينية:** وهي التي تقوم بنشر موضوعات حول الدين والتفسير².
كما تهدف الإذاعة المحلية الى تحقيق مجموعة من الاهداف منها:
- السهر على تلبية مضامين شبكة البرامج واحتياجات المستمع, فالامر يتعلق بمحتوى اللغة بحيث يجب ان تلائم البرامج مع ما يحتاجه المجتمع المحلي للغة المحلية.
- تزويد جمهور المستمعين بالاخبار والمعلومات والبيانات والحقائق التي تتعلق بهم بالبيئة والمحيط الذي يعيشون فيه.

¹نجاة باسي: المعالجة الاعلامية لقضايا الاسرة في الإذاعة الجزائرية, دراسة تحليلية لبرنامج و الاسرة لاذاعة الوادي المحلية نموذجاً، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاسلامية، 2014، ص32.

²علي سعيد الحديدي: الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، لبنان، 2004، ص163.

-أداة من أدوات نقل التراث بكل ما فيه من عادات وتقاليد واعراف متوارثة من الماضي والحاضر والمحافظة عليه ,وتطويره لكي يواكب متطلبات الحياة العصرية الحديثة.

- الإذاعة المحلية تهدف الى مد جسر التواصل بين الموظفين والمسؤولين المحليين ,ونقل انشغلاتهم خاصة في المناطق النائية والقرى البعيدة.

-الاهتمام بقضايا الشباب وابداع مواهبهم الاجتماعية وخلق الوعي لديهم¹.

2-2-3- أهمية الإذاعة المحلية:

- تلعب الإذاعة المحلية دورا بارز في عملية التنمية المحلية,من خلال مختلف برامجها لنشر التوعية الاجتماعية والدينية والصحية....الخ

-كما اوضحت نتائج الدراسات العلمية,بانه لا بد للقائمين على الاذاعات المحلية,ان يهتموا برغبات واهتمامات المتلقي ,ولانه هو الهدف الاساسي للعملية العلمية والتواصلية.

-ومن هنا تظهر الحاجة لزيادة حجم المواضيع والبرامج الاذاعية التي تعطي فرصة للجمهور والمشاركة والتعبير عن وجهة نظره وذلك مثل البرامج الحوارية والبرامج المباشرة.

وتتجلى اهميتها كذلك في كونها تحتل مركزا هاما بين وسائل الاتصال الجماهيرية وهذا منذ نشأتها وقد استطاعت هذه الوسيلة في مدة لا تتجاوز النصف القرن ان تكون في المركز الاول بين وسائل الاعلام الاخرى من حيث قوة التأثير والثقافة والتوجيه ,فاهميتها تكمن في تشكيلها للارقام المذهلة على الصعيد العالمي هذا من جهة ومن جهة اخرى قدرتها على الاستحواذ على اهتمام الجمهور وحاجيته اليها.

- تكمن أهمية الإذاعة المحلية كذلك لدى فئة المسنين من المجتمع فقد استعمل الراديو لتسهيل الحياة الاجتماعية للأشخاص المسنين والهدف كان استعمال الراديو كوسيلة لتحسين كلمات المسنين وكنظرة

نورالدين تواتي: الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر, دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، 2008، ص143. ¹

لإعادة هيكلة وجودهم الاجتماعي، وتحسين حاجاتهم الاجتماعية باعتبار الراديو أداة تغيير نظرة المجتمع نحو الأشخاص والمسنين في مجتمعنا.¹

المبحث الثالث: أهمية البرامج الإذاعية وجمهور الإذاعة المحلية

2-3-1- أهمية البرامج الإذاعية:

إن الإنسان اليوم يعيش في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية التي تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الإعلام المختلفة، والتي اتسعت واصبحت تشمل أنواع عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة أيضاً، ومن أبرز العناصر المحورية في بيان أهمية البرامج الإذاعية على المجتمع هي:

1- **توجيه الفهم والادراك:** فنحن نتعلم من العالم كل ما هو جديد من خلال تلك البرامج الإذاعية، فتلك البرامج هي التي تتقرب لنا مدى ادراك وطبيعة فهم الشعوب ومعرفة الثقافات المختلفة وتوجيه الراي العام.

2- **الحصول على المعلومات:** تساهم أيضاً في الحصول على كميات شاسعة من المعلومات سواء كانت تعلمها من قبل ذلك أم لم تعلمها، ويغض النظر عن أهميتها أو قيمتها.

3- **توجيه السلوك اليومي للأفراد:** فتتطبع الأفكار المعروضة من خلال تلك البرامج حول طبيعة السلوك الشرائي المتعلق بالسلعة والخدمات المختلفة، أو غير ذلك.

4- **فهم الذات وعملية المحاكاة:** فتعمل تلك البرامج على إبراز نموذج للجمهور سواء كان فنياً أو علمياً أو رياضياً، ويشاهد الجمهور ويسمع ما يدور في حياة تلك الشخصيات، وما تتشابه معه في ظروفه الاجتماعية والاقتصادية.

¹صالح محمد حميد: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية، دار جدياء، ط1، 2012، ص91.

5- التفاعل الاجتماعي: تنتقل تلك البرامج - والاعرب اليوم انها تنقل مباشرة- كل ما يحدث بصورة سريعة. وتساهم بتزويدنا بارضية مشتركة للحوار والمناقشات.

6- التسلية والترفيه: تعتبر تلك البرامج بلا منازع اهم اغراض الاعلام واكثرها انتشارا ،حيث يستخدم الفرد تلك البرامج لاطلاق العنان لانفعالاته ومشاعره وعواطفه واحاسيسه لتحقيق المتعة، والاسترخاء التنفس ،التخلص من الملل والعزلة، وتناسي المشكلات والهموم.¹

2-3-2- جمهور الاذاعة المحلية:

تتصف الدورة التخاطبية في الخدمة الاذاعية بنوع من التكامل انطلاقا من توافر العناصر التالية: المرسل:يتمثل في المذيع.

المستقبل (المرسل اليه): جمهور الاذاعة.

الرسالة :مضمون المادة الاذاعية.

الصدى او التأثير: الوظيفة التي تؤديها الاذاعة في المجتمع.

ان الاذاعة لاتخاطب فئة بعينها بل ترسل بثها الاذاعي الى مختلف الاطياف والفئات, بحكم ان الجمهور المستهدف لكل اذاعة محلية هم افراد المجتمع المحلي, متصف بالتنوع في الطباع,والاعراف فتخاطب بذلك الصغير والكبير,كما تخاطب الامي والمتعلم والمرأة والرجل على حد سواء, وفي ظل ذلك تنتقي المادة المتوائمة مع طبيعة كل فئة, اضافة الى ذلك فان جمهور الاذاعة يتسع حتى يشمل الالاف والملايين غير ان الجماهير التي تخاطبها الاذاعة ليست هي الجماهير المحتشدة في مكان

¹محمد الجبيري،ايمن مصباح واخرون: البرامج الاذاعية والتلفزيونية، دار طباعة الابداع للنشر والتوزيع،قطر،2015،ص25

ما لفترة زمنية محددة بلا روابط او مصالح مشتركة، ولكن هي الجماهير ذات الميول والمصالح والذوق المشترك.¹

فاذا كنا نتحدث عن جمهور الاذاعة المحلية فلا بد ان يكون المجتمع محلي لانها موجهة اليه بالدرجة الاولى بل وانها ذات طابع محلي ملزم ومرتبطة بنوعية الحياة في ذلك المجتمع على الرغم من واجبها العام وهو الاعلام والترفيه والتنقيف، ان جمهور الاذاعة المحلية ينحصر فقط في المجتمع المحلي لكنه يتعدى ذلك وقد يكون حتى من خارج الدولة لكن الجمهور المستهدف للاذاعة المحلية بالميزة او الصفة هو المجتمع المحلي ولعل دور الاذاعة الخاصة هنا بالنية لمجتمعها هو محاولة التفاعل مع افراده وكيف لا وهي جزء منه وان هذا التفاعل لا يكون الا بدراسة احتياجات ومتطلبات ومشاكل هذا المجتمع المحلي والعيش معها وجعلهم يرون انفسهم من خلال اذاعتهم، وذلك باعطاء الحق لهم في المشاركة والتعبير وطرح المشاكل العامة للنقاش الحر دون التحيز والميول الى غير ذلك، كما يمكن اجراء بحوث او دراسة وتحليل البرامج الاذاعية التي تقدم مضمون رسالتها واهدافها والقيام كذلك بالتزويد الى المستمعين واجراء دراسات استطلاعية.²

¹ حنان عواريب، امانة مناع، نفس المرجع السابق، ص 335 336.

² عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 1998، ص 77 79.

المبحث الرابع: المعوقات التي تواجه الإذاعة المحلية

على رغم من المميزات العديدة التي تتميز بها الإذاعة عن باقي وسائل الإعلام, إلا ان هناك كثير من المعوقات التي تحول دون قيام الإذاعة بدورها كاملا في تنمية دول العالم الثالث ومن هذه المعوقات :

-تمركز الإعلام الإذاعي في عواصم الدول النامية وتعد هذه المركزية احد اهم الاسباب في اعاقه الجهود التنموية في هذه الدول, في مختلف القطاعات وقد اكد "ولبر شارم" ذلك حين قال " ان فشل الإعلام التنموي في الدول النامية يرجع عادة الى ان القائمين عليه يسيئون فهم وتقدير الموقف المحلي.

السيطرة الحكومية على الإذاعات والاتجاه العام يمكن ملاحظته في الدول النامية هو المحاولة الصريحة من جانب الحكومات القومية لتحقيق السيطرة على وسائل الإعلام ,وهذا استمر من خلال ملكية حكومية مباشرة لوسائل الإعلام او عن طريق انشاء اجهزة ملكيتها مشتركة تشارك فيها الحكومة,الشركات الخاصة في المسؤولية العلمية والإعلامية.¹

¹جمال مجاهد واخرون: مدخل الى الاتصال الجماهيري, دار المعرفة الجامعية,مصر,ط1, 2009, ص151.

خلاصة الفصل الثاني:

نستنتج في هذا الفصل ان الإذاعة المحلية تمثل احد اشكال الاعلام المحلي ،الذي يخص باهتمام منطقة محدودة تتوجه لخدمة احتياجات وتلبية احتياجات الافراد.

وكذلك تعتبر الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية فان دورها الاساسي في المجتمع المحلي يكمن في كونها اداة تواصل مع كافة الناس داخل المجتمعات ،وهذا راجع الى مخاطبة المستمعين ضمن نطاق واسع حيث يتجلى هذا الاخير بتخطيه الحواجز السياسية والجغرافية من خلال سرعة انتشار الاخبار في مختلف الميادين مع مراعاة جميع جوانب وظروف الحياة الاجتماعية للافراد.

الفصل الثالث:مدخل لدراسة الازمة

تمهيد

المبحث الاول: مفهوم الازمة وبعض المفاهيم المشابهة لها ،سماتها وخصائصها ،انواعها.

المبحث الثاني: اسبابها ومراحل تطورها.

المبحث الثالث: الوصايا العشر للتعامل مع الازمات.

المبحث الرابع: المهارات والخصائص التي يجب توافرها في قائد الازمة.

خلاصة الفصل

تمهيد الفصل الثالث:

تعتبر الأزمة عن لحظة حرجة وحاسمة في حياة الكيان الإداري ،لذا وجب التجند لها ومجابتها من خلال ضبط عواملها واهدافها والاسباب التي ادت الى نشوئها لمعرفة كيفية الخروج منها. وسنتطرق في هذا الفصل الى مفهوم الأزمة وبعض المفاهيم المشابهة لها ،سماتها وخصائصها ،انواعها ، اسبابها ومراحل تطورها لنتناول بعدها الوصايا العشر للتعامل مع الازمات ،المهارات والخصائص التي يجب توافرها في قائد الأزمة.

الفصل الثالث: مدخل لدراسة الأزمة

المبحث الأول: مفهوم الأزمة وبعض المفاهيم المتشابهة لها, سمات وخصائص الأزمة, انواع الأزمة

3-1- مفهوم الأزمة وبعض المفاهيم المتشابهة لها

3-1-أ مفهوم الأزمة

يصعب تحديد مفهوم دقيق وشامل للأزمة, وخاصة بعد اتساع نطاق استعماله, وانطباقه على مختلف صور العلاقات الانسانية, وفي مجالات التعامل كافة فقد نجد تعاريف كثيرة للأزمة لكن نحن سنتقدم البعض منها:

هي موقف خارج عن السيطرة وتحول فجائي عن السلوك المعتاد يؤدي الى خلل في المجتمع وان مواجهة هذا الموقف يتطلب اتخاذ قرار محدد سريع في ظل محدودية المعلومات والمفاجأة , وضيق الوقت المقترن بالتهديد¹.

هي سيرورة تؤدي, تحت تاثير حدث مفجر, الى اثاره سلسلة من الاختلالات..... وتترجم الأزمة بلا ملائمة مفاجئة في اطار تدخل المنشأة حيث تعمل على الافلاس المؤقت او النهائي لقدرتها على ادراك معالجة ومراقبة الاحداث البارزة , وتختلف اثاره قد تمس كلا من استراتيجية المنشأة , سلوك وتواجد اعضائها واطراف اخرى مرتبطة بها².

¹ د. غسان قاسم داود اللامي، د. خالد عبد الله ابراهيم العيساوي: ادارة الازمات الاسس و التطبيقات، الدار المنهجية للنشر و التوزيع.

² سعيد عمير: ادارة الاتصال في حالة الازمات المستهدفة اعلاميا، حالة فرع التوزيع لشركة سونلغاز بقسنطينة، اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في العلوم الاقتصادية، جامعة فرحات عباس، سطيف، 2017-2018، ص6.

تعرف بانها لحظة حاسمة تتعلق بمصير المؤسسة التي تصاب بها وتهدد بانهيار سمعتها مشكلة بذلك صعوبة بالغة امام متخذ القرار وتؤثر على العديد من الاطراف داخل النظام وخارجه، وكما عرفها الدكتور رفعت الضبع بانها موقف سلبي صعب مفاجئ¹.

عرفها "بوث" على انها حالة يواجهها افراد او جماعة او منظمة، ولا يمكن التعامل معها باستخدام الاجراءات الروتينية العادية، وفيها تظهر الضغوط الناشئة عن التغير الفجائي². يرى "محمد رشاء الحملوي ان الازمة " عبارة عن خلل يؤثر تأثيرا شديدا على المؤسسة، كما انها تهدد الافتراضات والمسلمات الرئيسية التي تقوم عليها المؤسسة³.

يعرف قاموس "ويستر" الازمة بانها نقطة تحول يحدث عندها تغيير الى الافضل او الاسوأ هي لحظة حاسمة او وقت عصيب في حياة المنظمة⁴.

يعرفها قاموس "لونجمان" بانها زمن يتسم بوجود خطر كبير او صعوبة شديدة او عدم اليقين سواء في السياسة او الاقتصاد⁵.

3-1-ب- بعض المفاهيم المشابهة للازمة:

لاشك ان هنالك الكثير من المفاهيم الشائعة والتي قد تتشابه مع الازمة في بعض خصائصها ولكنها في واقع الامر ليست ازمة ونذكر منها على سبيل المثال :

¹ د. رفعت عارف الضبع: إدارة الازمات، المكتب المصري للمطبوعات، القاهرة، 2015، ص20.

² محمد عبد الله المرعول: الازمات مفهومها و اسبابها و اثارها و دورها في تعميق الوطنية، مكتبة القانون و الاقتصاد، الرياض، ط1، 2014، ص22.

³ محسن عماد مكايي: الاعلام و مواجهة الازمات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2005، ص48.

⁴ د. محمد احمد الطيب هيكل، مهارات ادارات الازمات و الكوارث و المواقف الصعبة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 2006، ص22.

⁵ كموش مراد: العلاقات العامة و ادارة الازمة، دراسة تجربة شركة الخطوط الجوية الجزائرية كنموذجاً مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال، 2007-2008، ص60.

أ- الكارثة: Disaster

عرف "عبد الوهاب محمد كامل" الكارثة بأنها حدث مروع يصيب قطاعا من المجتمع او المجتمع بأكمله بمخاطر شديدة وخسائر مادية وبشرية، ويؤدي الى ارتلاك وخلل وعجز في التنظيمات الاجتماعية في سرعة الاعداد للمواجهة، وتعم الفوضى في الاداء وتضارب في الادوار على مختلف المستويات¹.

ب- الصراع : conflict

هو يعبر عن تصادم ارادات وقوى معينة بهدف تحطيم بعضها البعض كليا او جزئيا والانتهاز بالسيطرة والتحكم في ادارة الخصم².

ج- المشكلة Problem:

تعتبر المشكلة تمهيدا للزمة اذا اتخذت مسارا حادا ومعقدا بصعب حساب او توقع نتائجه بدقة، ويحتاج التعامل معها الى سرعة كبيرة في اتخاذ القرارات والاجراءات. في الواقع تمثل المشكلة قيد يؤدي الى مصاعب واثار سلبية تتطلب حلا في غضون فترة زمنية وليس بالضرورة عاجلا، ولكن بالمقابل يحتاج لجهود منظمة وكبيرة للتعامل معه والاحاطة به والحد من تفاقمه قبل ان يتحول الى ازمة³.

هـ - الحادث: Accident

¹ صلاح عبد الحميد: الاعلام و ادارة الازمات، مكتبة الاقتصاد، ص15.

² فطيمة اعراب: معالجة وسائل الاعلام للازمات الاقتصادية دراسة في الاسس و المقومات، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، جامعة الجلفة، الجزائر، العدد1، 2018/06/30، ص33.

³ د. اية رياض عبد القادر بورزان: ادارة الازمات، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية،

2021، ص16.

عرفه كل من "السيد عليوة، وحواش" بأنه شيء مفاجيء عنيف يتم بشكل سريع وانقضى اثره فور اتمامه

وقد نجم عنه ازمة لكنها لا تمثله فعلا ،وانما تكون فقط احد نتائجه ¹.

3-1-2- سمات وخصائص الازمة :

تتسم الازمات بصفة عامة ببعض الملامح المشتركة التي تحدد مدى امكانية قبولها كازمة , وفي راي "لويس كمفورت" فان هنالك ثلاث سمات للازمات تلعب دورا في اعاقه جهود المعالجة تخطيطا وتنفيذا وهي عامل الشك وعدم التاكيد uncertainty وعامل التفاعل interaction وعامل التشابك والتعقيد ² complexity.

وفي الواقع ان الازمات تتصف بعدة خصائص لعل من ابرزها:

1-المفاجأة: فهي حدث غير متوقع يتسم بالغموض وعدم وضوح الرؤية وتعقيد وتداخل وتشابك العوامل والاسباب ويثير القلق والاضطراب في حياة الافراد.

2- التهديد الشديد للمصالح والاهداف و تسبب حالة رعب من المجهول الذي تتجه نحوه الازمة ،اضافة الى تعدد الاطراف والقوى المؤثرة في حدوث الازمة وتطورها ,وتعارض مصالحها,مما يخلق صعوبات جمة في السيطرة على الموقف وادارته ,وبعض هذه الصعوبات ادارية او مادية او بشرية او سياسية او بيئية.

3-نقطة تحول اساسية حيث ينتقل خطر الازمة من الحاضر للتاثير في مجريات المستقبل وتسبب الدخول في دائرة من المجاهيل المستقبلية والعلاقات المعقدة المتداخلة التي يصعب حسابها بدقة.

¹ عليوة السيد: إدارة الازمات في المستشفيات، ايزاك للطباعة والنشر و التوزيع، القاهرة، 2001،ص13.

² وجدان فهد: الاعلام و الازمات، بدون ناشر، 2012، ص11.

- 4-تسود فيها ظروف عدم التأكد وتحدث حالة من الارتباك والضياع ،بسبب نقص المعلومات وعدم وضوح الرؤية، بالنسبة للاجراءات التي ينبغي اتخاذها بشأن الازمة ¹.
- 5- سيادة حالة من الخوف قد تصل الى حد الرعب من المجاهيل التي يضمها اطار الازمة ،والتي يضمها اطار الازمة ،والتي يتضمن جانب منها مايلي:
- انهيار المنظمة التي حدثت بها الازمة وانهيار مصالحها ومكاسبها وحقوقها.
- انهيار سمعة ،متخذ القرار وكرامته داخل المنظمة التي حدثت بها الازمة، وفقده لمركزه الاداري المرموق وما يحصل عليه من مزايا.
- اشتداد جبهة المواجهة واتساعها ليشمل عناصر ذات مصالح اخرى لم تكن تجرؤ على كشف حقيقة نواياها قبل حدوث الازمة.
- الدخول في دائرة المجاهيل المستقبلية التي يصعب معرفتها او حسابها بدقة ².
- ويمكن تحديد الخصائص الرئيسية اللازمة في الاتي كما حددها كل من "ستيف اليريكيت steve ALLERCHT" و"فنك"
- المفاجاة والصدمة.
 - نقص المعلومات وعدم دقتها.
 - تصادم وتشابك وتسارع الاحداث.
 - فقدان السيطرة.
 - حالة الذعر.
 - غالبا من تسبب الازمة في وقوع خسائر تقنية او اجتماعية او مالية او بشرية

¹، محمد الدليمي: الاعلام وادارة الازمات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط1، 2012، ص106 107

²قهواجي امينة: محاضرة بعنوان دور القيادة الادارية في ادارة الازمات، جامعة محمد بوقرة، بومرداس، ص302 303.

- غياب الحل الجذري السريع.¹

انواع الازمات:

تتعدد انواع الازمات وتختلف, الا انه يمكن تصنيفها حسب " الخضيرى " الذي اشار في كتابه ان الازمة تنقسم بمراحل وتصنيفات نذكر من بينها التصنيفات التالية:

1- تصنيفها من حيث عدد تكرار حدوثها: ازمات ذات طابع دوري متكرر او ازمات ذات طابع فجائي عشوائي غير متكرر.

2- من حيث عمق الازمة : ازمات سطحية غير عميقة,هامشية التأثير وازمات عميقة متغلغلة جوهرية.

3- تصنيف الازمات من حيث شدتها : ازمات عنيفة جامحة يصعب مواجهتها وازمات خفيفة هادئة يسهل مواجهتها.

4- تصنيفها من حيث الشمول والتاثير: ازمات عامة شاملة لجميع اجزاء الكيان الاداري الذي حدثت به الازمة.

5- تصنيفها من حيث موضوع او محور الازمة (ازمات مادية): وهي ازمات ذات طابع اقتصادي,ومادي.وكمي وقابلة للقياس,ازمات معنوية وهي ازمات ذات طابع نفسي وشخصي.² ونذكر انواع ازمات اخرى منها:

1- ازمات تقع بفعل الانسان: وهي النشاط والاعمال التي يقوم الانسان بها مثل:

-التهديد بالغزو العسكري

¹مدحت محمد محمود ابو النصر: مفهوم الازمات منظور اداري واجتماعي, المجلة العربية للدراسات الامنية والتدريب,المجلة 14,العدد28.

²الخضيرى محسن: ادارة الازمات علم امتلاك القوة في اشد لحظات الضعف,مجموعة النيل العربية,القاهرة,2003,ص20.

- عمليات خطف الطائرات و احتجاز الرهائن وزرع المتفجرات,العصابات,الارهاب
- الشغب,العصابات المنظمة,التمرد.
- الاضرابات العامة والفتن.
- حوادث تلوث البيئة مثل تسرب الاشعاعات والمواد الكيماوية او الصناعية الى الهواء والارض والماء.

- انهيار السدود او قطع التيار الكهربائي ،او تفجر انابيب النفط.¹
- الحرائق الكبرى للمدن والقرى والغابات وتفجير محطات التقطية الكبرى.
- حوادث الطائرات.

- 2- **ازمات تقع بفعل الطبيعة:** وهي تلك الازمات التي لا دخل لنشاط الانساني فيها مثل:
- الزلازل والفيضانات والثلوج.
 - غزو الجراد.
 - الجفاف ونضوب الموارد.²

المبحث الثاني: اسبابها ومراحل تطورها

3-2-1- اسبابها:

الازمات ليست وليدة ذاتها بل نتيجة لمجموعة من الاسباب والعوامل المنافسة المؤدية لنشوتها,فان الازمة في حقيقة الامر تعبر عن فشل صانع القرار في منع حدوثها والتخفيف من اثارها,ويمكن تناول اسباب الازمات الى:

¹د.نواف قطيش:إدارة الازمات،دار الزاوية للنشر والتوزيع،الاردن،ط1، 2009،ص28 29.

²د.نواف قطيش،نفس المرجع السابق،ص29.

1- **سوء الفهم:** يمثل سوء الفهم احد اهم اسباب نشوء الازمات وفي مثل هذه الازمات يكون الحل سهلا بمجرد ايضاح الحقيقة ،وعلى متخذ القرار ان يتأكد اولاً من ان لازمة التي يواجهها غير ناشئة عن سوء فهم سواء من جانبه او من جانب الاطراف الاخرى ذات العلاقة بالازمة ،وسوء الفهم يشير الى خطأ في استقبال وفهم المعلومات المتاحة عن الازمة ويرجع ذلك الى الاسباب التالية:

- قلة المعلومات واشارات الانذار عن الازمة.

-المعلومات سريعة ومتلاحقة ومتغيرة لايمكن الالمام بها.

-عدم القدرة على جمع المعلومات .

-الخداع البصري في استقبال المعلومات ،ومن هنا يجب على متخذ القرار ان يحرص على الحصول على المعلومات كاملة غير منقوصة او مبتورة،وان يعطي لنفسه الوقت الكافي لاتخاذ قراره بنضج وروية.

2- **سوء الادراك:** يمثل الادراك مرحلة استقبال المعلومات التي امكنه الحصول عليها والحكم التقديري على الامور المعروضة ،وهو بذلك يعد احد مراحل السلوك الرئيسية ،وعن طريق هذه المرحلة يتخذ السلوك و التعرف تجاهه شكلا ومضمونا فاذا ما كان الادراك غير سليم اونجم عن تداخل في الرؤيا والتشويش فانه يؤدي الى عدم سلامة الاتجاه الذي اتخذه القائد الاداري.¹

3- **سوء التقدير والتقييم:**وهي اكثر الاسباب حدوث الازمات في جميع المجالات ،خاصة العسكرية حيث يكون احد افراد المعركة الحربية الوشيكة الحدوث ضحية سوء تقديره وتقييمه للطرف الاخر .

4- **الادارة العشوائية:** وهذا النوع من الادارة يعمل ليس فقط كمسبب وباعث للازمات ،ولكن ايضا وبدرجة اشد خطورة كدمر للكيان الاداري ومحطم لامكانياته وقدراته ،ومن امثلته سوء التخطيط

¹د.ماجد عبد المهدي المساعدة:إدارة الازمات المداخل-المفاهيم-العمليات، دار الثقافة للنشر

والتوزيع،عمان،الاردن،ط1،2012،ص28 29.

وعدم احترام الهيكل التنظيمي للمنشأة وقصور التوجيه للاوامر والبيانات والمعلومات ،وعدم وجود التنسيق، واشاعة الصراع الداخلي بين الافراد والكيان الاداري ،وبالتالي احداث علاقة انفصام بين مصالح الادارة وبين مصالح العاملين في الكيان الاداري ،وبالاضافة الى عدم وجود متابعة او رقابة علمية وقائية وعلاجية ،ولعل هذا يفسر لنا اسباب ازمت الكيانات الادارية في دول العالم الثالث ،التي تفتقد الى الرؤية المستقبلية العلمية والتي لا تستخدم التخطيط العلمي الرشيد في ادارة شؤونها وتطبيق انماط من الادارة العشوائية التي تقود الى الازمات والكوارث.¹

5- الرغبة في الابتزاز: تعريض متخذ القرار لضغوط نفسية ومادية وشخصية واستغلال اخطائه من اجل صنع ازمة ،وكنتيجة لغياب الواعز الديني والاخلاقي.

الشائعات: استخدام المعلومات الكاذبة والمضللة وفي توقيت ومناخ من التوتر والقلق يؤدي الى الازمة ،بسبب انعدام الحقائق لدى الجمهور او تخبط المسؤولين.

7- الياس: الاحباط او عدم القدرة او فقدان الامل في حل المشكلات ،الذي يعزى الى القمع الاداري او التدهور في الانظمة الادارية.²

8- الاخطاء البشرية: وتتمثل تلك الاخطاء في عدم كفاءة العاملين ،واختفاء الدافعية للعمل ،وتراخي المشرفين واهمال الرؤساء..... وما الى ذلك.

9- تعارض الاهداف: عندما تتعارض الاهداف بين الاطراف المختلفة يكون ذلك مدعاة لحدوث ازمة بين تلك الاطراف خصوصا اذا جمعهم عمل مشترك، فكل طرف ينظر الى هذا العمل من زاويته، والتي قد لا تتوافق مع الطرف الاخر.³

3-2-ب- مراحل تطور الازمة:

¹د.بطرس حلاق:العلاقات العامة والازمات،من منشورات الجامعة الافتراضية السورية،الجمهورية العربية السورية،2020،ص23.

²د.ماجد عبد المهدي المساعدة، نفس المرجع السابق،ص30.

³ماهر احمد:ادارة الازمات،الدار الجامعية الاسكندرية،مصر،2006،

تمر الازمة باعتبارها ظاهرة اجتماعية بدورة حياة مثلها في هذا مثل اي كائن حي ،وهذه الدورة تمثل اهمية قصوى في متابعتها والاحاطة بها من جانب متخذ القرار الاداري ،فكلما كان متخذ القرار سريع التنمية في الاحاطة ببداية ظهور الازمة ،او بتكون عواملها كلما كان اقدر على علاجها والتعامل معها وذلك للحد من اثارها وما ينتج عنها من انعكاسات سلبية وقد عبر من العلماء على ان للازمة مراحل ودورة حياة ،ومن الممكن تحديد مراحل تطور الازمات بصفة عامة في الاتي:

يرى احمد عز الدين ان الازمة تمر بخمس مراحل هي:

- **مرحلة الحضانة:** وهي المرحلة التي تمهد لوقوع الازمة وهذه المرحلة اذا ما تم تبيينها واستيعابها وادراكها ادراكا كاملا كان التعامل مع الازمة سهلا.

- **مرحلة الاجتياح:** وهي مرحلة بداية الازمة الفعلية ،وهي بلا شك اصعب اوقات التعامل مع الازمة.

- **مرحلة الاستقرار:** وهي المرحلة التي تبدو فيها ابعاد الازمة ،ويتم تطبيق الخطط والاستراتيجيات الخاصة بادارة الازمة.

- **مرحلة الانسحاب :** وهي المرحلة التي تبدأ فيها الازمة في التلاشي وتمتد حتى تنتهي تماما.

- **مرحلة التعويض :** وهي المرحلة التي تتم فيها عملية التقويم وتلاشي الآثار.¹

ويرى باحثون اخرون ايضا ان الازمة تمر بمراحل اساسية منها:

- **مرحلة ميلاد الازمة:** ويطلق عليها مرحلة التحذير او الانذار المبكر للازمة ،حيث تبدأ الازمة الوليدة في الظهور لأول مرة ،من تحت سطح الاحداث ،في شكل احساس مبهم وغير واضح وتندر بخطر قادم غير محدد المعالم ،بسبب غياب كثير من المعلومات حول اسبابها او المجالات التي سوف تخضع لها وتتطور اليها.

¹ عز الدين ،احمد جلال: ادارة الازمات في الحدث الإرهابي، اكاديمية نابف العربية للعلوم الامنية،الرياض، 1990، ص32.

- **مرحلة نمو الآزمة:** تنمو الآزمة في حالة حدوث سوء الفهم لدى متخذ القرار في مرحلة ميلادها حيث تتطور نتيجة تغذيتها من خلال المحفزات الذاتية والخارجية والتي استقطبتها الآزمة وتفاعلت معها وفي مرحلة نمو الآزمة يتزايد الاحساس بها ،في بداية الظهور على السطح ،ولا يستطيع متخذ القرار ان يذكر وجودها نظرا للضغوط المباشرة التي تسببها.¹
- **مرحلة نضج الآزمة:** الوصول الى هذه المرحلة نادرا جدا في حياة الازمات ،ولكن طالما كان هناك استخفاف ،استبداد ،جهل وكبر تصل الآزمة الى مرحلة النضج وتصبح ذات قوة تدميرية عالية وتصل الى اقصى قوتها وعنفها ويستحيل السيطرة عليها بعد ذلك ولا مفر من الصدام معها.
- **مرحلة تقلص الآزمة:** وصلت الآزمة الى مرحلة ليست نهائية حيث نضجت واتسعت في المرحلة السابقة ،فحدث لها نوع من التفتت والانكسار فبدات تتقلص ولكنها لم تنته بعد ،ولن تنتهي الآزمة الا اذا دخلت مرحلتها التالية والاخيرة ،فاذا ظلت على حالة عدم الاستقرار تلك ظلت توجه المزيد من الضربات للكيان الموجود وحقيقة هي ضربات ليست عنيفة ولكنها تعطي حالة عدم الاستقرار او التوازن ولن تنتهي الا اذا اختفى هذا الكيان فهو لن يقوى على الصمود امام هذه التوابع المتلاحقة.
- **واخر مرحلة هي مرحلة اختفاء الآزمة:** هنا تم الوصول الى المرحلة الاخيرة من دورة حياة الآزمة حيث تفقد الآزمة هنا كل مظاهر قوى الدفع المولدة لها وتبدا في التلاشي وينتهي الاهتمام لها ويختفي الحديث عنها الا كتاريخ سبق ان حدث ولكن انتهى.²

¹د. اشرف اشرف، السعيد احمد: تكنولوجيا المعلومات وادارة الازمات، 2019، ص32.

²د. خليل الرفاعي: الوجيز في ادارة الازمات في المؤسسات الاقتصادية، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية (رماح)، عمان ،

ط1، 2016، ص35 36،

المبحث الثالث: الوصايا العشر للتعامل مع الازمات

التعامل مع الازمات فن ومهارة ،ويحتاج الى وعي ادراكي شامل ومتكامل ليس فقط بحاضر الازمة وملاحمها وما يحدث فيها ومنها، ولكن ايضا بالضلال الخافتة ،وما هو خفي مقابل لها لاتظهر ملامحه واضحة جلية ،بل تكاد لا تظهر اطلاقا ،بل حاقد يؤدي الى ذات المعنى والمضمون ،والشكل التالي تمثل الدستور الاداري الذي يتعين على كل متخذ القرار ان يعيه جيدا عند التعامل مع اي ازمة تواجهه وان لا يتناسى او يتجاهل احدي هذه الوصايا شديدة الاهمية والخطورة ،وهذه الوصايا هي:

- 1-توخي الهدف.
- 2-الاحتفاظ بحرية الحركة وعنصر المبادرة.
- 3-المباغثة.
- 4-الحشد.
- 5-التعاون.
- 6-الاقتصاد في استخدام القوة.
- 7-التفوق في السيطرة على الاحداث.
- 8-الامن والتامين للارواح والممتلكات والمعلومات.
- 9-المواجهة السريعة والتعرض السريع للاحداث.
- 10- استخدام الاساليب غيرالمباشرة كلما كان ذلك ممكنا.¹

¹ .د.علي فلاح الضلاعين ،د.محمد عزت اللحام وآخرون: الاعلام وادارة الازمات،دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع،عمان ط1،2014، ص53.

المبحث الرابع: المهارات التي يجب توافرها لدى قائد الازمة

أ- الصفات الشخصية: على القائد ان يتحلى بصفات شخصية كالحوية ،والموهبة والذكاء ،قدرة الاقناع والثقة بالنفس ،قدرة التعاون مع الاخرين والشجاعة في اتخاذ القرارات .

ولاهمية الصفات الشخصية للقائد ،فالقيادة عموما هي فن التأثير على الاخرين في تنفيذ قرارات اشخاص اخرين ،كما يقول الاستاذ"وليام وايت" william white "اوهي فن اتخاذ التدابير ،وتحفيز الجماعة الفاعلة ،من خلال السلوك الفعلي والقولي للقائد ،كما يرى الاستاذ الدكتور"منصور بن لرتب" وبالتالي فالقيادة هي الدالة على مهارة القائد ،وقوة تابعيه ،لتحقيق هدف مخطط ،وفي ظروف معينة .

ب- القدرات الفكرية: وهي تلك الصفات المتعلقة بطريقة التفكير والتحليل والتقويم ومن ثم القدرة على اختيار افضل البدائل وانجح الحلول ،ومعرفة الاهداف الرئيسية الاستراتيجية من الاهداف الجريئة التكتيكية .

ج- الصفات الفنية: وهي مجموعة من الصفات المكتسبة ،وتتمثل خصوصا في المهارات المتعلقة بطبيعة العمل ،وتتحدد بالمستوى التعليمي ،اضافة الى ما يكتسبه القائد من تجربة في الميدان العلمي وبواسطة التكوين والتدريب ،فهما ضروريان لتنمية القدرات التطبيقية للمديرين¹ .

وهنا سنذكر بعض خصائص قائد فريق الازمات:

تتأثر اساليب التعامل مع الازمة تاثرا كبيرا بالطبيعة الفكرية والنفسية والشخصية لقائد فريق الازمات ،ولهذا يعد حسن اختيار القائد احد المقومات الاساسية في نجاح مهمة الفريق ومعالجته للازمة ،لان

¹ نبيلة بن يوسف: فعاليات مؤتمر ادارة الازمات في الوطن العربي، الواقع و التحديات بعنوان ادارة الازمات من منظور نظري

كثيرا مايكون فشل الفريق مرده الى سوء اختيار القائد ، الامر الذي يطلب حسن اختيار القائد بحيث يتمتع بالخصائص التالية:

***الخصائص الشخصية:** الشجاعة الكاملة غير المنقوصة ،التي تدفعه الى اقتحام المخاطر بجسارة واقدام التفاؤل في ان يعتقد بايمان ان الامور سوف تتحسن لصالحه ،وان الظروف المستقبلية سوف تمكنه من فهم القوى الصانعة اللازمة ،وان يشع ثقة وتفاؤلا على المحيطين به وعلى العاملين معه .¹

-القدرة على تنمية العلاقات الادارية وتطويرها مع اعضاء الفريق المهام ،وان يجعل من الفريق كتلة واحدة.

- المشاركة الوجدانية القائمة على الاحساس الشديد بالموقف الذي يواجهه الفريق و بافراده ،ورؤيته الصادقة القائمة على المعرفة والدراية والخبرة ،ومن ثم قيامه باصدار قراراته واوامره في ضوء من الرؤية الشاملة والمتكاملة للموقف الازموي وامكانيات اعضاء الفريق وفيما يناسب مع قدراتهم في مواجهة الازمة.

- ان يكون مؤهلا ومدريا على اصول القيادة ومتطلباتها ،وان يكون رشيدا عاقلا في اتخاذ قراراته وواعيا مدركا لابعادها وتأثيرها وبرود الفعل التي قد تتجم عنها تحمل المسؤولية والاستعداد الكامل للتضحية.

***الخصائص الموضوعية:** وتتمثل هذه الخصائص اساسا بالمعلومات والثقافة والتعليم وكل ما يمكن اكساب قدراته به عن طريق التدريب والتعلم وممارسة العمل،واهم هذه الخصائص نذكر ما يلي:
-القدرة على جمع المعلومات وتحليلها وتركيبها والتعامل بموجبها بسرعة وحسم ومهارة.

¹ محسن احمد الحضيري: إدارة الازمات، منهج اقتصادي اداري لحل الازمات على مستوى الاقتصاد القومي و الوحدة الاقتصادية، مكتبة مديولي، القاهرة، ط2، 2003، ص207.

-
- القدرة على صياغة ورسم التكتيكات للتعامل مع الموقف الازموي الذي يواجهه واستخدام وتوظيف الافراد والادوات والاجهزة.
- القدرة على شرح افكاره وتوصيل المعلومات والتعامل بالاشارة والرموز.
- حد ادنى من التعليم والثقافة يتوافق مع طبيعة المهمة ،وكذا مع اعضاء الفريق المناط اليهم تنفيذ المهمة.
- حد ادنى من الدورات التدريبية التي اجتازها بنجاح واثبت صلاحيته للسيطرة على المواقف الصعبة
- .1

¹ محسن أحمد الحضيبي: نفس المرجع السابق، ص207-208.

خلاصة الفصل:

نستخلص في هذا الفصل بان الازمة فترة اشكالية في حياة الانسان تبدا بحدث صعب او احداث عديدة،وقد تكون هذه الاحداث خسارات او تغيرات حياتية كبيرة على شكل احداث فجائية،كمعايشة كارثة طبيعية او حادث جسيم او عمل ارهابي،كما قد تبدا الازمة بمشاكل اكثر ديمومة في العمل او الوضع الاقتصادي او الاصابة بمرض.

الفصل الرابع: علاقة الاعلام المحلي بادرارة الازمات الوبائية

تمهيد

المبحث الاول: التعريف بفيروس كورونا.

المبحث الثاني: استراتيجيات الاعلام المحلي في التوعية بفيروس كورونا.

المبحث الثالث: التحديات التي تواجه الاستراتيجية الاعلامية لمواجهة كورونا.

المبحث الرابع: دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي.

خلاصة الفصل

تمهيد:

عرف العالم بداية من القرن 21، أزمة صحية تحولت مع مرور الايام الى جائحة عالمية عرفت بفيروس كورونا المستجد(كوفيد19) ، وقد حاولت وسائل الاعلام التحسيس بخطر الفيروس ،فقد وجد الافراد انفسهم امام كم هائل من المعلومات التي تحاول شرح طبيعته وطرق انتشاره.

الفصل الرابع:علاقة الاعلام المحلي بادارة الازمات الوبائية

المبحث الاول: التعريف بفيروس كورونا

فيروسات كورونا هي سلالة واسعة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والانسان ومن المعروف ان عددا من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر امراض تنفسية ،تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة الى الامراض الاشد ضخامة مثل: متلازمة الشرق الاوسط التنفسية (ميرس) والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (سارس) وبسبب فيروس كورونا المكتشف مؤخرا مرض كوفيد¹ 19.

مرض كوفيد19: هو مرض معدي يسببه اخر فيروس تم اكتشافه من سلالة فيروسات كورونا ولم يكن هنالك اي علم بوجود هذا الفيروس الجديد ومرضه قبل بدء تفشيه في مدينة ووهان الصينية في ديسمبر 2019, وقد تحول كوفيد19 الان الى جائحة تؤثر على العديد من بلدان العالم².

تعرفه منظمة الصحة العالمية بانه مرض معدي يسببه فيروس كورونا سارس-2، وهو احد العوامل الممرضة تصيب الجهاز التنفسي ,وقد اكتشفت المنظمة هذا الفيروس الجديد لأول مرة من خلال الحالات التي حدثت في مدينة ووهان الصينية في 31 ديسمبر 2019³.

انتشار فيروس كورونا كوفيد 19 : لم يكن هناك علم بوجود هذا الفيروس الجديد ومرضه قبل تفشيه في مدينة ووهان الصينية في ديسمبر 2019, وكانت الصين اول الدول التي اعلنت وجود هذا الوباء ,حيث اكدت سلطات البلاد اصابة 7700 شخص, توفي منهم 170 شخص معظمهم

¹ طارق بروت: إزمة كورونا التداعيات و اليات ادارة الازمة، مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية و الانسانية، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة، 2020/12/25، العدد 5، جانفي 2021، ص110.

² مير نادية، هني سنية: دلالة مصطلح كورونا و تأثيره على السينما، مجلة افاق سينمائية، جامعة وهران، فيفري 2021، ص320.

³ عثمان فضل السيد، احمد فضل السيد و اخرون: مستوى الالتزام بالسلوك الصحي الواقي من جائحة كورونا كوفيد 19 لدى السودانيين، مجلة البحث في تنمية الموارد البشرية، العدد 1، السودان، جانفي 2021، ص381.

من ووهان بؤرة المرض وهذا في جانفي 2020، ليعرف الوباء انتشارا واسعا في دول اسيا ولاسيما تلك التي تشكل واجهات سياحية في الصين كتايلاند، اليابان وغيرها. اما في الجزائر وقد تم تأكيد اول حالة كوفيد في 25 فيفري 2020، وقد كان رعية ايطالي قادم من ايطاليا لمباشرة عمله في مؤسسة نفطية في الجزائر، ومن هناك بدأت خارطة انتشار فيروس كورونا في الجزائر في عدة ولايات، كانت اكثرها تضررا ولاية البلدية بعد تسجيلها لحالتين مؤكدتين لرعية جزائري وابنته المقيمان في فرنسا¹.

المبحث الثاني: استراتيجيات الاعلام المحلي في التوعية بفيروس كورونا

اذا كانت الازمة في تعريفها البسيط تشير على تطور مفاجئ وغير متوقع في قضية ما، وتتطلب التحرك السريع من جانب الجهات المعنية لاحتواء التداعيات المترتبة عليها، فان دور الاعلام في ادارة هذه الازمة ايا كانت طبيعتها امنية او اقتصادية او صحية، يتصرف بالاساس الى طمأنة افراد المجتمع والعمل على ازالة اية مشاعر سليمة قد تتجم عنها، والتصدى للشائعات المرتبطة بها، وخاصة اذا كانت من نوعية فيروس كورونا المستجد والذي اثار منذ الاعلان عنه في مدينة ووهان الصينية في منتصف تيسير الماضي حالة من القلق والهلع مانزال نتفاعل في دول العالم كافة. لاشك ان الاعلام بات اهم ادوات ادارة الازمات في عالمنا المعاصر، وليس بخاف على احد ان مسؤولية الاعلام في مواجهة الازمات باتت تشكل اولوية متقدمة دائرة اهتمامات الجهات والمؤسسات المعنية وخاصة في وقتنا الراهن الذي يقتصر فيه تاثير الازمات على دولة او منظمة بعينها، وانما يشمل العالم اجمع هو الحال في فيروس كورونا المتجدد الذي لم تعد دولة في العالم بمامن منه.

¹ د.بن دالي فلة: المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام خلال تناولها لفيروس كورونا كوفيد 19، دراسة تحليلية لعينة من مقالات موقع الشروق اونلاين الجزائرية، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية، المجلد 12، العدد 1، جامعة الجبيلي بونعامة، خميس مليانة، الجزائر، جانفي 2021، ص 23.

في ظل هذه التوعية من الازمات يشارك الاعلام الجهات الحكومية والمعنية بدور رئيسي في ادارتها من خلال عدة مهام رئيسية تتمثل في:

1- حلقة وصل: القيام بدور حلقة الوصل بين الجهات المعنية بادارة الازمة وبين افراد المجتمع, وتوضيح طبيعة الاجراءات هذه الجهات بكل شفافية ووضوح, منعاً لاي غموض او تاويلات مجافية للحقيقة, حيث يقوم الاعلام في هذا السياق بنشر المعلومات الخاصة باي ازمة او كارثة بكل شفافية ودقة, ونقلها الى افراد المجتمع في رسالة واضحة وبسيطة ومفهومة تمكنهم من معرفة الازمة توفرها الجهات الحكومية المعنية بالازمة, فكلما سمحت يتدفق المعلومات بكل شفافية ساعدت الاعلام على القيام بدوره, بينهما يؤدي غياب المعلومات الى ظهور الشائعات حول الازمة, الامر الذي قد يعرقل الجهود الحكومية في ادارة الازمة.

2- الدور التوعوي: لاشك ان قيام مؤسسات الاعلام المختلفة, المرئية والمسموعة والمقروءة, بدورها في توعية افراد المجتمع ينطوي على اهمية كبيرة لاتقتصر فقط على تثقيفهم باساليب مواجهة الازمات وكيفية العمل على احتواء اثارها وتداعياتها المختلفة, وانما ايضا وربما الاله اشراكهم في عملية ادارة الازمات وذلك من منطلق ان نجاح ادارة اي ازمة تتطلبها تكامل الجهود كافة الحكومية والمجتمعية فيها وهنا فان الاعلام يقوم بدور حيوي ورئيسي في تعزيز فكرة تكامل المسؤولية المجتمعية في ادارة الازمات¹.

3- الدور الوقائي: لم تعد فاعلية دور الاعلام تقاس بدوره التوعوي والتثويري فحسب وانما ايضا بما يقوم به من مبادرات وحملات تستهدف تعزيز وقاية المجتمع في اوقات الازمات, فالاعلام بما يتيح

¹محمود عياد: التعرض لحملات التوعية الصحية عبر وسائل الاعلام بالجزائر, دراسة مسحية في ضوء ادراك دقائق معرفية لجائحة كورونا، جامعة بسكرة، العدد1، المجلد 6، المجلة الجزائرية للامن الانساني، ص10.

من منصات وفعاليات متنوعة كالبرامج التي تستضيف الخبرات والمتخصصين ،وتسليط الضوء على خيارات الدول في التعامل مع الازمات ،يسهم في وقاية افراد المجتمع.

4-التصدي للشائعات: والتي تستهدف اثاره الفوضى في الداخل وتهديد التماسك الاجتماعي والدور الذي يقوم به الاعلام في هذا الصدد ينطوي على قدر كبير من الاهمية, خاصة اذا ماتم الاخذ في الاعتبار حقيقة ان الشائعات تشهد رواجاً وانتشاراً سريعين في اوقات الازمات ويلجأ الناس الى تصديقها ,لاسيما اذا لم تتح الجهات المعنية بازمة المعلومات بشأنها وتوفيرها لوسائل الاعلام المختلفة ,وفي الغالب يكون مصدر هذه الشائعات منصات ووسائل التواصل الاجتماعي التي لا تخضع لضوابط تنظم عملها.¹

المبحث الثالث: التحديات التي تواجه الاستراتيجية الاعلامية لمواجهة كورونا

ما اظهره الميدان حتى الان في ظل انتشار فيروس كورونا ،انه من الضروري على المجتمعات ان تبني استراتيجية اعلامية محكمة حتى تستطيع التخفيف من حدة انتشارهذا المرض والتداعيات التي قد تنتج عن سوء فهم واستخدام المعلومة ,والاشكال في هذه الحالة يكمن في كون هذه العملية ليست بالهينة نظرا لوجود عدة عراقيل او تحديات (منها ماهو مادي ومنها ماهو معنوي) قد تصعب من نجاح استراتيجية من هذا النوع ،وسنحاول فيما يلي التعرض لاهم التحديات:

1- الانسان اجتماعي بفطرته: قد تكون هذه المقولة بديهية بالنسبة للمختصين ,لكنها قد تشكل احدى اهم معوقات الوقاية من المرض في حالتنا هذه واذا كان احد اهم توصيات الاطباء المختصين للتخفيف من حدة انتشار المرض يتمثل في تطبيق ما يسمى ب:الحجر الصحي والتباعد الاجتماعي فهو امر يبدو متناقض تماما مع الطبيعة الاجتماعية والتفاعلية للافراد فقد اثبتت الدراسات الاجتماعية والنفسية انه على عكس ما يظنه الكثير , فان الافراد غالبا ما يظلون هادئين ومتعاونين عن الضغط

¹محمود عباد،نفس المرجع السابق،ص13 14.

وانه بدلا من التجنب الانساني الذي قد يعتمد البعض فان التعاون والبحث عن التفاعل يشكلان اهم الاستجابات امام التهديد.

فبدل ان يتجه الافراد نحو حماية انفسهم باي ثمن خلال الفترات التي يزداد فيها الاحساس بالقلق والتهديد نلاحظهم يسارعون الى مساعدة الاخرين تحت تاثير الفطرة, فالافراد الذين يشعرون بالخوف والتوتر والتهديد لن يسعوا فقط الى التواصل الاجتماعي ,بل يسعون الى المزيد من التفاعل الاجتماعي وقد اظهرت ابحاث الكوارث والازمات ان السعي وراء التفاعل والاتصال بدلا من الابتعاد والعزلة,يشكل الاستجابة الاولى والاساسية امام الخطر المتوقع, حتى وان كانت العزلة والابتعاد هما اكثر امانا.

الامر الذي يتناقض مع تعليمات الوقاية المصاحبة بهذه الجائحة,وبالتالي يصبح التحدي الذي يواجه صانعي القرار في هذه الحالة, يتمثل في كيفية بناء رسالة اعلامية تقنع الجمهور بضرورة البقاء في المنازل والتخلي عن هذا الاحساس (الرغبة في مساعدة الاخرين) خاصة واننا مجتمع لا يقبل فلسفة العزلة والتباعد الاجتماعي ولا يعترف الا بالتقارب والملازمة.

2- اشكالية ادراك الخطر من قبل الافراد: وجود التهديد لايعني بالضرورة ان الافراد سيدركونه على هذا النحو، مما ينعكس حتما على مدى ادراكهم لشدته وبالتالي ردود فعلهم تجاهه, قد يمنح الافراد مصداقية لمصادر اخرى غير المصادر الرسمية للمعلومة كموقع التواصل الاجتماعي مثلا وبقلون من شان التهديد, لكن هذا لايعني انهم ساذجون ،لانه من من المرجح ان يجعلهم الخطر اكثر يقظة ,فالكثير من اليوم ومع تفشي جائحة كورونا نعتقد بوضوح ان هناك تهديدا ,لكنهم في ذات الوقت لا ينظرون اليه على انه تهديد مباشر يوتر على ذواتهم.

ان عدم الادراك هذا يودي حتما الى عدم الاعتراف بجائحة كورونا كتهديد جماعي ,لذلك فان اليات التجنب الدفاعي المرتبطة بالخوف لن تعمل لاننا في غياب الاعراض لاندرک اننا يمكن ان نكون حاملين للعدوى ,كما ان الاعتراف باننا من المحتمل ان نشكل تهديدا مميتا للاخرين لايتوافق مع

صورتنا عن ذاتنا ،مما يؤدي الى النفور وانكار الخطر ،وهذا ما لاحظناه بالفعل مع الشباب الاصغر سنا الذين يعتبرون انفسهم محصنين من المرض والعدوبالتالي غير معنيين بالوباء ،فالتهديدالذي يظل غير مرئي (كما يحدث الان مع فيروس كورونا) ، ويعتقد انه ينطبق فقط على افراد معينين لذلك فان التهديد الجماعي يتطلب اكثر من مجرد الشعور بالضعف المشترك او التواجد المكاني في حيز واحد ، حتى يتم الاعتراف بوجوده، فهو في الواقع بحاجة الى فهم حقيقي بمختلف جوانبه التي نشترك فيها جمعيا فيما يسميه علماء النفس ب"النحن الجماعية"، وهذا لن يتحقق الا اذا تم صياغة رسالة اعلامية دقيقة وواضحة تساعد الافراد على الفهم الجيد للمرض وخطورته ،اعراضه وكيفية الوقاية منه في اسلوب بسيط يفهمه الجميع اسلوب ياخذ في عين الاعتبار طبيعة المجتمع الجزائري قيمه ،ميولاته، وخاصة مستواه التعليمي وثقافته.

3- غياب المعلومة الدقيقة والموثوق فيها: اكبر تحدي يواجه صانعي القرار هو حداثة العهد مع فيروس الكوفيد 19 فهو لم يظهر للعلن الا مع نهاية سنة 2019م، وامام قلة المعلومات ان لم نقل انعدامها، وفي غياب دراسات وتشخيص دقيق لهذا المرض، فنحن لا نزال نتخبط في العموميات، الامر الذي فتح المجال الى مايسمى بتضارب المعلومات في ظل غياب صريح للمعلومة الدقيقة الواضحة من قبل الهيئات الرسمية المختصة.

التحول السريع لتقنيات الاتصال:

لقد تم تجهيز جميع سكان العالم تقريبا بهاتف محمول ،بينما اصبحت الوسائط الرسمية ذات تاثير متزايد يتم استشارتها اكثر من ذي قبل ،مما له عواقب على وسائل الاعلام التقليدية (الصحف ،الاذاعة ،والتلفزيون) وكذلك الكيفية والدور الذي تلعبه هذه الوسائل في اصال المعلومات الصحيحة للافراد ومقدار اعترافهم بفضلها في ذلك ،فقد لاحظنا مؤخرا ارتفاعا في الشبكات الاجتماعية الرقمية كمصدر للمعلومات، مصحوبا بتزايد عدم الثقة في الحقائق التي تقدمها المؤسسات الرسمية، هذه الشبكات التي ساهمت في انتشار وتعميم "الفقاعات المعرفية" التي تعمل (بشكل افتراضي) على

حسب الفرد في قنوات المعلومات التي تعزز تصوراتها ومعتقداته الاولية وترفض اي معلومة تتناقض والمعتقدات المكونة لاطاره المرجعي ،وبالتالي يصبح التحدي في هذه الحالة يكمن في كيفية استغلال قدرات هذه الوسائط الاعلامية للصالح العام ،خاصة و انها اكثر انتشارا بين الشباب الذي يعتبر اهم ناقل للعدوى بفيروس الكوفيد19- لاقناعه بضرورة الالتزام بقواعد الوقاية حماية للاخرين .

4- غياب الثقة في المصادر الرسمية للمعلومات وتفضيل مواقع التواصل الاجتماعي:

يعد التواصل بشأن مخاطر جائحة كورونا جزء لا يتجزء من اتصال الازمات ،فهو انصال ثنائي الاتجاه بين المسؤولين على سير الازمة (مثل صانعي السياسات والخبراء) والجمهور حول وجود المخاطر، طبيعتها شدتها او قبولها ،وقد يؤدي اخفاء المخاطر ونقص المعلومات الى فقدان شديد لثقة الجمهور في الجهات الرسمية وانتشار بوسائل الاعلام والجمهور الى الاهتمام بالعجز الملحوظ للسلطات العامة عن ادارة الازمة بدل التركيز على المرض في حد ذاته ،وهذا ما نلاحظه فعلا على ارض الواقع الجزائري حيث يبدو ان جزءا من الراي العام يشك في صحة واهمية تواصل السلطات الصحية بشأن الفيروس الجديد ،فهناك من يشكك في تية السلطات بعد قبولها وتنظيمها لعمليات استقبال المسافرين العالقين في الخارج (في البداية الاولى لظهور الجائحة) ،وتجنيدھا للمطارات والموانئ لانجاح هذه العملية، حيث يرى الكثيرون فيها سببا في دخول الوباء الى البلاد، وهناك من يعتبر المرض مجرد اشاعات استغلتها الدولة للقضاء على الحراك الاجتماعي ،فالتحدي الذي يواجه المسؤولين في هذه الحالة يتجلى في عدم الثقة في المعلومة الصادرة عن الجهات الرسمية من حكومات ووزارات بسبب عدم الثقة فيها ،فعندما تتدهور صورة مؤسسة ما لدى الراي العام يصبح ايجاد شرعية جديدة امرا معقدا ،لذلك استوجب العمل على تجنب هذا الموقف بتجنب المواقف غير

المؤهلة كالصمت وانكار حالة الازمة او عدم التعاطف مع الضحايا او كذلك تجاهل استجابات الاخرين وخاصة الاعلاميين.¹

المطلب الرابع: دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي

تؤدي الاذاعة المحلية دورا مهما في طرح قضايا وموضوعات سياسية اقتصادية واجتماعية يلتفت حولها جميع المواطنين والارتقاء بالبناء المعرفي والادراكي للمواطن في كافة المجالات التي تخص شؤون حياته اليومية ،كما تعد الاذاعة المحلية مصدر مهم من مصادر التوجيه والتثقيف في اي مجتمع ،وهي ذات تاثير كبير في جماهير المثقفين المختلفين المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والاجتماعية.

ولقد تطورت الاذاعة وازدادت امكانياتها وتقنياتها سواء من حيث انتشارها وفعاليتها وسهولة استخدامها وبسبب هذا التطور الذي عرفته اصبحت تؤدي دورا حيويا وملموسا في مجال التوعية ،نظرا لقدرتها في الوصول الى فئات متعددة ومختلفة في المجتمع وقيادة برامج التوعية المنظمة من خلال بثها في وقت واحد على جمهور المستمع لها ،مما يمكن لها من ربط المجتمع صحيا واجتماعيا وثقافيا مع بعضه البعض.²

ان الاذاعة المحلية تلعب دورا مهما في تشكيل الوعي لدى افراد المجتمع سواء في مجال تزويده بالمعلومات السليمة عن مجمل القضايا او في تشكيل الاتجاهات المختلفة وكذلك دورها في تعزيز المعرفة لدى جمهورها وذلك من خلال البرامج الاذاعية الصحية الهادفة الى زيادة الوعي وادراك المواطنين للمشكلات الصحية المختلفة ،مع ابراز الدور الفعال الذي يؤديه المجتمع في التعامل مع العديد من الموضوعات الصحية التي تقدمها ويعد نشر الوعي الصحي من المهام التي ينبغي على الاذاعة المحلية ان تقوم به فهي قادرة على احداث وعي صحي في المجتمع ،حيث يهدف الوعي

¹Dezecache grezes ، **la nature et la repartition du comportement d affiliation lors d une**

exposition a une menace legere ,p170

²مصطفى عبد السلام المعاينة: ، دراسة في برنامج صحتك بالدنيا رسالة ماجستير، قسم الصحافة والاعلام، جامعة اليزاء، 2014 .

الصحي الى تحسين وتوجيه افراد المجتمع كاتباع السلوك الصحي ،والمستوى الصحي لدى الفرد والمجتمع ككل واكتسابهم ثقافة صحية سليمة ،فالاذاعة المحلية في العصر الحالي تتميز بقدرتها على التأثير في مختلف شرائح المجتمع ولها القدرة على تغيير سلوك ونظرة وممارسة افراد المجتمع وتزيد من وعيهم الصحي.¹

¹مصعب عبد السلام المعاينة، نفس المرجع السابق، 34ص.

خلاصة الفصل

قمنا في فصلنا هذا التطرق الى فيروس كورونا الذي شكل خطرا عالميا ،كما ان الجزائر من بين الدول التي استطاع هذا الفيروس ان يخترق حدودها ويهدد مجتمعا ،ما جعل وسائل الاعلام تدق ناقوس الخطر ،ومن بين هذه الوسائل نجد الاذاعة المحلية التي كثفت من برامجها التوعوية وتقديم كل المعلومات المستجدة من اجل مجابهته والتصدي له باقل الاضرار الممكنة.

الإطار

الإطار التطبيقي

الدراسة الميدانية: دور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية

المبحث الاول: تقديم اذاعة البويرة

1-تعريف اذاعة البويرة

2-الهيكل التنظيمي لاذاعة البويرة

المبحث الثاني:تحليل مادة الدراسة

1-مجتمع وعينة الدراسة

2-مجالات الدراسة

3-صعوبات الدراسة

4-التحليل الكمي والكيفي للدراسة

المبحث 01: تعريف اذاعة البويرة

تعتبر اذاعة البويرة المحلية اهم جهاز اعلامي في الولاية ،تابعة لمؤسسة الاذاعة الوطنية ،وهي مؤسسة عمومية للاعلام والاتصال تطلع مهام رئيسية يحددها دفتر الشروط بموجب تتابع في وسائطها الاتصالية النشاطات الرسمية للمؤسسة الدولة بالتبليغ والبت.

بعد انطلاق مشروع اذاعة لكل ولاية ،من طرف الدولة ،نشأت اذاعة البويرة المحلية التي بدأت مشوارها الاعلامي بتاريخ 2008/12/29 التي تحطت ولاية البويرة والولايات المجاورة حتى يومنا هذا وباللغتين العربية والامازيغية حتى يتمكن المجتمع المحلي فهم الرسالة المذاعة ،وتبث برامجها على التردد التالي

Harizontal frequence 11059 mhz a 327500

ولاجل ضمان السير الحسن للاذاعة تم تقسيم فريق العمل الى:

*القسم الاداري: ويضم مدير الاذاعة وهو السيد "خالد اكشوط" ومن مهماته ضمان السير الحسن للاذاعة ومتابعة الشبكة البراميجية ،كما يوجد في هذا القسم المحاسب والمكلف بالاشهار .

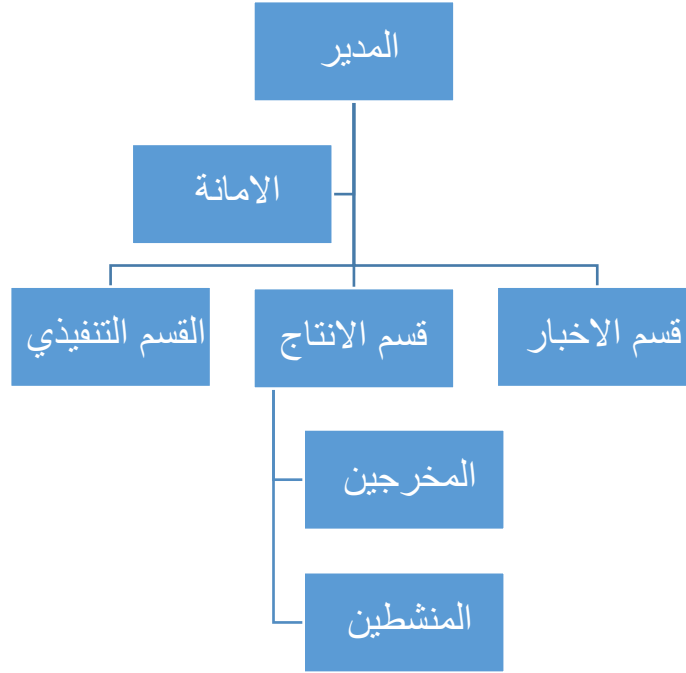
*قسم الاخبار: يتكون من احدى عشر صحفي ستة منهم يقدمون نشرات الاخبار والحصص باللغة العربية وخمسة اخرين يقدمونها باللغة الامازيغية .

*قسم البرمجة: يتالف من مخرجين ومنشطين وكذلك رئيس المصلحة.

*القسم التقني: يعتمد هذا القسم على رئيس المصلحة وتقنيين لتصليح الاجهزة ،ومزج الصوت ،كما يضم مراسلين موزعين على خمس دوائر ومهمتهم جمع المعلومات في مناطق الولاية.

كما تتطلع اذاعة البويرة الى الوصول باهدافها الاجتماعية والثقافية الى تحقيق الاعلام الجوّاري ،اذ تركز اهتماماتها كاذاعة محلية على البرنامج المتنوع ذات البعد الوطني والمحلي في الدرجة الاولى ،التي تحرص تقدمها وفق شبكة برامج مدروسة وثرية لمستمعيها ،وهي من الاذاعات المحلية نظم فريق عمل متكامل من صحافيين منشطين ،مخرجين ،تقنيين وعمال.

2- الهيكل التنظيمي لإذاعة البويرة :



شكل رقم (01): يمثل الهيكل التنظيمي لإذاعة البويرة

المبحث الثاني: تحليل مادة الدراسة

1-مجتمع البحث وعينته

عندما نتحدث عن مجتمع البحث عن عدة انماط من المجتمعات يطلق على احدها مصطلح المجتمع المستهدف، وهو يشير الى المجموعات الكلية من الافراد او الظواهر او الاشياء التي تامل ان تعمم نتائج بحثنا عليها.

-يعرف مجتمع البحث في العلوم الانسانية بانه مجموعة منتهية او غير منتهية من العناصر المحددة والتي تركز عليها الدراسة.¹

ويعرف مجتمع البحث هو المجتمع الكلي من المفردات والاشياء الاخرى المحدودة، اي المجتمع الذي بإمكان الباحث تحديد حجمه الحقيقي.²

-وقد تمثل مجتمع بحثنا في مجموع الافراد المتواجدين ولاية البويرة والذي يستمع الى اذاعة البويرة الجهوية على اختلاف جنسهم وسنهم ومستواهم العلمي وحالتهم الاجتماعية وسنعمد على اسلوب العينة لاستحالة تطبيق المسح الشامل.

-2العينة:

من اجل الدراسة لابد من وضع منهجية تتوافق مع طبيعة البحث، في اطار هذه المنهجية يتم تحديد نوع العينة للبحث، حيث تعرف العينة على انها ذلك الجزء من المجتمع الذي يجرى اختيارها وفق قواعد وطرق علمية، بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.

العينة هي كل مجموعة من الافراد يمكن ان تعمم على نتائج اي دراسة، ولكي يتحقق هذا يجب ان تكون العينة ممثلة لهؤلاء الافراد.³

¹موريس انجرس، ترجمة صحراوي واخرون: منهجية البحث في العلوم الانسانية، تدريبات عملية، دار القصة للنشر، 2008، ص298.

²احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص170.

³عبد المجيد طني: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة، ط1، 2004، ص301.

ونظرا لان الجمهور المستهدف واسع جدا وكثير العدد وغير متجانس ،فقد اعتمدنا على العينة القصدية،وهي العينة التي يتم انتقاء افرادها بشكل مقصود من قبل الباحث ،نظرا لتوافر الخصائص في اولئك الافراد، دون غيرهم وتكون تلك الخصائص هي الامور الهامة بالنسبة للدراسة. وتعرف العينة القصدية هي التي يتم فيها اختيار عدد قليل من المفردات بطريقة يراعي فيها صفة التمثيل المطلوبة وعليه لا يلجا الباحث الى استعمالها الا اذا اضطرته ظروف البحث الى اختيار عدد قليل من المفردات.¹

وقد قمنا باختيار مفردات العينة من خلال التوجه الى الافراد الذين يستمعون للبرامج الصحية المتعلقة بازمة الكوفيد 19 باذاعة البويرة المحلية، وقمنا باختيار 61 مفردة لعينة الدراسة.

2-مجالات الدراسة:

ان المجال يشير الى المكان او البيئة او المنطقة الجغرافية والى الناس وتفاعلاتهم والى الزمن الذي يتواجد فيه هؤلاء الناس الذين يتواجدون في بيئة محددة او منطقة جغرافية وتسود بينهم معاملات وعلاقات تشكل حياتهم الاجتماعية لذلك تضم مجالات الدراسة الميدانية الى ثلاث مجالات:

*المجال المكاني:اجريت هذه الدراسة في اذاعة البويرة المحلية

*المجال الزماني:يتمثل في الفترة التي استغرقتها الدراسة،خاصة مايتعلق بالجانب الميداني ،وقد تم جمع البيانات المتعلقة بالدراسة في اوائل شهر فيفري 2022 الى اواخر شهر جويلية 2022.

*المجال البشري :يتمثل المجال البشري في هذه الدراسة على مستمعي البرامج الصحية المتعلقة بالكوفيد 19.

3-صعوبات الدراسة:

¹محمد الغريب عبد الكريم:مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،ط2، 1999 ،ص19

لقد واجهتنا صعوبات كثيرة اثناء اعداد هذه الدراسة من الناحية النظرية والميدانية، واستطعنا التغلب على بعضها، ولعل من ابرز تلك الصعوبات ماياتي:

صعوبة وجود مراجع تخص وسائل الاعلام المحلية بشكل خاص

صعوبة التحكم في البحث عن المراجع

لم نعثر على مراجع هامة في انجاز الجانب النظري واعتمدنا على المذكرات بشكل كبير

ضعف شبكة الانترنت لتتزيل كتب هامة

4- التحليل الكمي والكيفي للدراسة:

تحليل الجداول البسيطة :

المحور الاول :

جدول رقم (01): يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس:

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
ذكر	14	23%
أنثى	47	77%
المجموع	61	100

الهدف من الجدول اعلاه هو معرفة نسبة العينة حسب متغير الجنس، ومن خلال الاحصائيات المدرجة اعلاه يتضح لنا ان نسبة الاناث اكبر من نسبة الذكور، اذ بلغت نسبة الاناث 77%، بينما نسبة الذكور بلغت 23%، وعليه نستنتج ان فئة الاناث هي الفئة الغالبة في الاستماع للبرامج

الصحية باذاعة البويرة ،وهذا راجع الى ان اغلبية النساء ماكنين في البيت ولهم الوقت فهن من يتيح لهن الاستماع للاذاعة المحلية.

جدول رقم(02): يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير السن

الاقتراحات	التكرار	النسبة%
من 20 سنة الى 25 سنة	36	59%
من 26 سنة الى 30 سنة	16	26,2%
من 31 سنة الى 50 سنة	4	6,6%
50 سنة فما فوق	5	8,2%
المجموع	61	100

يبين الجدول اعلاه توزيع افراد العينة حسب متغير السن ،بحيث نجد الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 20 الى 25 سنة تمثل اعلى نسبة والتي تقدر ب 59% ،وتليها الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 26 سنة الى 30 سنة بنسبة 26,2 % ،تليها الفئة من 31 الى 50 سنة بنسبة منخفضة جدا 6,6% ،بعدها الفئة التي تتراوح اعمارهم من 50 سنة فما فوق بنسبة منخفضة 8,2%، ومن خلال النتائج أعلاه نستنتج أن الفئة الأكثر استماعا للاذاعة هي فئة الشباب وذلك راجع لأنهم مهتمين بكثرة للاستماع للاذاعة.

جدول رقم (03) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي:

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
بدون مستوى	10	16,4%
متوسط	2	3,3%
ثانوي	4	6,6%
جامعي	45	73,8%
المجموع	61	100

يبين لنا الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي أن الأكثرية لهم مستوى جامعي بنسبة مئوية 73,8%. إذ بلغ تكرارهم 45 مستمع، أما الفئة الثانية بدون مستوى بنسبة 16,4% حيث بلغ تكرارهم 10 مستمعين لتليها فئة المستوى الثانوي تقدر نسبتها بنسبة 6,6%، وفي الأخير يليها المستوى المتوسط بنسبة 3,3% الذي بلغ تكرارهم 2 مستمع، وهذا يبين أن نسبة الشباب الجامعيين هم أكثر اهتماما بالاذاعة كوسيلة اعلامية وتعليمية وثقافية، أما بالنسبة للمستويات الاخرى نجد أن ليس لهم علاقة وطيدة بالاذاعة.

جدول رقم (04): يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية

النسبة %	التكرار	الاقتراحات
68,9%	42	أعزب
26,2%	16	متزوج
4,9%	3	مطلق
00	00	أرمل
100	61	المجموع

يبين لنا الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية، ومنه نلاحظ أن نسبة الشباب الغير متزوجون (أعزب) يمثلون أعلى نسبة تقدر بـ 68,9 % تليهم نسبة الشباب المتزوجون بنسبة 26,2 % لتليها نسبة الشباب المطلقون الذي بلغت نسبتهم بـ 4,9%.

من خلال القراءة الاحصائية يتضح لنا ارتفاع نسبة الشباب الغير متزوجون وهم الفتيان والفتيات، حيث يرجع اهتمامهم بالبرامج الاذاعية المقدمة لهم، وهذا راجع لتوفر الوقت الذي يمنحه متابعة برامج الاذاعة.

جدول رقم (05): يبين المقصود بالاعلام المحلي

النسبة %	التكرار	الاقتراحات
27,9%	17	اعلام ينبثق في بيئة معينة ومحدودة يوجه الى جماعة ترتبط مع بعضها البعض في هذه البيئة
72,1%	44	اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدد عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية
100	71	المجموع

يبين لنا الجدول اعلاه المقصود بالاعلام المحلي ،حيث بلغت نسبة الذين عبروا بان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدد عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية بـ 72.1% ،اما بالنسبة الاقلية فقد عبروا بان الاعلام المحلي هو اعلام ينبثق في بيئة معينة ومحدودة يوجه الى جماعة ترتبط مع بعضها البعض في هذه البيئة وقد قدرت نسبتهم بـ 27,9%.

جدول رقم (06):يبين المقصود بالاذاعة المحلية

النسبة %	التكرار	الاقتراحات
39,3 %	24	هي تلك الاذاعة التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية
26,2 %	16	هي التي تتبادل القضايا التي تشغل المجتمع محليا والتوعية بالاحداث المحيطة به من اجل اقتراح حلول مناسبة لمشاكله المعيشية
34,4 %	21	هي جهاز اعلامي يخدم المجتمع محليا ،تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصة ،محدود العدد يعيش فوق ارض محدودة المساحة

نلاحظ من خلال الجدول الذي يبين المقصود بالاذاعة المحلية كانت اجابة المبحوثين بان الاذاعة المحلية هي تلك الاذاعة التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية حيث قدرت نسبة هذه الفئة ب 39,3 % ،تليها الفئة التي عبرت بان الاذاعة المحلية هي جهاز اعلامي يخدم المجتمع محليا ،تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصة ،محدود العدد يعيش فوق ارض محدودة المساحة بنسبة 34,4 % ، تليها الفئة التي عبرت بان الاذاعة هي التي تتبادل القضايا التي

تشغل المجتمع محليا والتوعية بالاحداث المحيطة به من اجل اقتراح حلول مناسبة لمشاكله المعيشية حيث قدرت نسبة هذه الفئة ب 26.2%.

جدول رقم(07): يبين الوسائل التي يملكها افراد العينة

الاقتراحات	التكرار	النسبة%
راديو	6	9,8%
تلفزيون	16	26,2%
حاسوب	6	9,8%
تلفاز ،حاسوب	5	8,2
راديو ،تلفاز ،حاسوب	14	23
المجموع	61	100

يبين الجدول اعلاه الذي يمثل الوسائل التي يملكها افراد العينة ،انالاجلبية يملكون التلفزيون بنسبة 26,2% ،اما قوسيلة الحاسوب قدرت بنسبة 9,8% والراديو ايضا بلغت نسبته ب 9,8% ،ونجد هناك من يملك وسيلتين او اكثر بحيث هناك من يملك تلفاز وحاسوب بنسبة 8,2% ،وهناك من يملك راديو وتلفاز وحاسوب بنسبة 23%.

جدول رقم 08: يبين وسائل الاتصال التي يفضلونها افراد العينة

الاقتراحات	التكرار	النسبة
الحاسوب	21	34,4
التلفزيون	26	42,6
اذاعة	14	23
المجموع	61	100

يبين الجدول اعلاه ان الوسيلة التي يفضلها الفرد هي التلفزيون بنسبة 42,6% تليها وسيلة الحاسوب بنسبة 34,4%، تليها في الاخير الاذاعة بنسبة 23%.

جدول رقم (09): يبين ان الاذاعة المحلية افضل من وسيلة من مصدر اعلامي اخر

النسبة%	التكرار	الاقتراحات
42,6%	26	نعم
57,4%	35	لا
100	61	المجموع

نلاحظ في الجدول اعلاه الذي يمثل انا الاذاعة المحلية افضل وسيلة من مصدر اعلامي اخر، بحيث نجد ان الاكثرية الذي بلغ تكرارهم 35 فقد اجابوا ب لا وقد قدرت نسبتهم ب 57,4%، اما بالنسبة للاقلية الذين بلغ تكرارهم 26 فقد اجابوا ب نعم وقد قدرت نسبتهم ب 42,6%، نستنتج ان هناك مصادر اخرى ومتطورة يعتمد عليها الفرد في الاستماع لاهم الاخبار والبرامج.

جدول رقم (10): يبين طبيعة البرامج المستمعة باذاعة البويرة المحلية

النسبة%	التكرار	الاقتراحات
29,5%	18	اخبار
14,8%	9	برامج رياضية
23%	14	برامج ثقافية
6,6%	4	برامج تسلية
8,2%	5	برامج صحية
18%	11	برامج سياسية
29,5%	18	برامج اجتماعية

يمثل الجول اعلاه طبيعة البرامج التي يستمع اليها افراد العينة حسب اذاعة البويرة المحلية ، ان اغلبية المبحوثين يستمعون الى الاخبار والبرامج الاجتماعية بنسبة متساوية % 29,5 ، تليها فئة الافراد الذين يستمعون الى البرامج الثقافية بنسبة %23 وهذا راجع لما توفره الاذاعة من معلومات ثقافية يستفيد منها مستمعها نظرا لاهميتها في المجتمع ، تليها البرامج السياسية التي قدرت نسبتها ب%18 ، وذلك لما تقدمه الاذاعة لتزويد مستمعها بمختلف الاخبار المحلية والتي تعتبر من اهم وظائف الاذاعة ، ثم تليها برامج رياضية بنسبة % 11.5 ، وهي البرامج التي يهتم بها بكثرة الذكور وذلك لاهتمامهم باللعبين والمسابقات الرياضية ، تليها برامج تسلية بنسبة % 9.2 ، تليها في الاخير برامج اجتماعية بنسبة %6.1 .

جدول رقم (11): يبين توزيع افراد العينة حسب فئة الاستماع

الاقتراحات	التكرار	النسبة
نعم	28	45,9
لا	33	54,1
المجموع	61	100

يوضح الجدول اعلاه نسبة الافراد الذين يخصصون وقتا محددًا للاستماع ، بحيث قدرت نسبة الذين لا يخصصون وقتا محددًا للاستماع %54,1 ، تليها نسبة الافراد الذين يخصصون وقتا للاستماع لاذاعة بنسبة % 45,9 ، ويتضح لنا من خلال ما سبق ان الافراد ليس لهم وقت محدد للاستماع وذلك لانشغالاتهم اليومية

جدول رقم (12): يبين توزيع افراد العينة حسب الافراد الذين يستمع معهم للاذاعة البويرة المحلية

الاقتراحات	التكرار	النسبة
مع الاسرة	26	42,6%
مع الاصدقاء	8	13,1%
لوحدهم	27	44,3%
المجموع	61	100

نرى من خلال الجدول اعلاه ان معظم المستمعين لبرامج الاذاعة فهم يستمعون بمفردهم اي لوحدهم بنسبة تقدر ب 44,3 % ،تليها نسبة الاستماع مع الاسرة حيث تقدر ب 42,6 % ،وتاتي نسبة المستمعين مع الاصدقاء ب 13.1 %

نستنتج من خلال المعطيات ان معظم الافراد يستمعون للاذاعة بمفردهم فقد يرجع هذا الى انهم يقضون معظم اوقاتهم بمفردهم ،ينما الذين يستمعون للاذاعة مع العائلة فهذا دليل على ان جل اوقاتهم يقضونها بالمعزل ومع افراد العائلة

جدول رقم (13): يبين توزيع افراد العينة حسب الوقت المناسب الذي يستمع فيه للاذاعة

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
الفترة الصباحية	23	37,7%
الظهيرة	6	9,8%
الفترة المسائية	5	8,2%
ليلا	6	9,8%
حسب الظروف	21	34,4%
المجموع	61	100

يوضح لنا الجدول اعلاه ان معظم الافراد الذين يستمعون للاذاعة في الفترة الصباحية بنسبة 37,7% حسب ظروفهم والتي قدرت نسبتهم ب34,4% ،تاتي بعدها نسبة الافراد الذين يستمعون للاذاعة في الظهيرة بنسبة 37,7% ،فيما نجد النسبتين 9,8 ، 9,8 فهي نسب متساوية نجد ان الافراد يستمعون للاذاعة في الفترة المسائية وليلا ،فيما نجد ان نسبة 8.2% ،تمثل الشبابالذين يفضلون الاستماع ليلا

ويرجع ارتفاع معدل المستمعين الى الفترة الصباحية وعدم توفيرهم للوقت المناسب اما بالنسبة للفترة الصباحية فنجد بعض الافراد يتواجدون في البيت في هذه الفترة التي تتميز بتنوع من الحيوية والنشاط وتعالج معظم القضايا.

جدول رقم (14): يبين الاماكن التي يستمع فيها افراد العينة

الاقتراحات	التكرار	النسبة%
المنزل	42	68,9%
مكان العمل	5	8,2%
السيارة	14	23%
وسائل النقل	00	00
المجموع	61	100

يبين لنا الجدول اعلاه الاماكن التي يستمع فيها الفرد ،حيث نلاحظ ان نسبة 68,9% من مجموع المبحوثين وهي نسبة للاكثرية الذين يفضلون الاستماع لاذاعة البويرة في المنزل ،تليها نسبة 23% التي تمثل الافراد الذين يستمعون للاذاعة في السيارة ،وتليها في الاخير نسبة 2.8% ،للافراد الذين يستمعون للاذاعة للاذاعة بمكان العمل.

جدول رقم (15): يبين المدة الزمنية التي يقضيها المستمع لبرامج اذاعة البويرة

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
اقل من ساعة	44	72,1%
من ساعة الى ساعتين	12	19,7%
اكثر من ساعتين	5	8,2%
المجموع	61	100

يبين لنا الجدول اعلاه الوقت الذي يستغرقه المبحوثين في الاستماع للاذاعة ان اكبر نسبة هي 72,1 % بالنسبة لمتغير اقل من ساعة ،تليها نسبة 19,7% لمستمعي الاذاعة من ساعة الى ساعتين ،تليها بعد ذلك نسبة 8,2% لمستمعي الاذاعة اكثر من ساعتين. هذا راجع الى ان المبحوثين ليس لديهم الوقت الكافي للاستماع بسبب انشغالاتهم.

جدول رقم (16): يبين اهم الوسائل التي اعتمد عليها الفرد للحصول على المعلومات المتعلقة بازمة الكوفيد

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
اذاعة	8	13,1%
تلفزيون	16	26,2%
مواقع التواصل الاجتماعي	37	60,7%
المجموع	61	100

يبين لنا الجدول اعلاه اهم الوسائل المعتمدة للحصول على المعلومات ،بحيث نرى ان اكبر نسبة التي قدرت ب 60,7 % ،التي اعتمد عليها الفرد في الحصول على المعلومات المتعلقة بالكوفيد 19 هي مواقع التواصل الاجتماعي ،ويليها التلفزيون بنسبة 26,2% ،تليها بعد ذلك الاذاعة بنسبة 13,1%.

ونستنتج ان مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر استخداما والأكثر اعتمادا للحصول على المعلومات من طرف الافراد وهذا راجع الى سهولة التصفح عبر هذه المواقع ومعرفة جل الاخبار والمعلومات حول الجائحة كوفيد19.

جدول رقم (17): يبين مفهوم الازمة عند افراد العينة

الاقتراحات	التكرار	النسبة%
حدث	13	21,3%
مشكلة	32	52,5%
صراع	16	26,2%
المجموع	61	100

يبين الجدول اعلاه مفهوم الازمة عند افراد العينة ،بحيث نجد الفئة التي عبرت عن الازمة على انها مشكلة بنسبة 52.5% ،تليها الفئة التي عبرت عن الازمة على انها صراع بنسبة 26,2% ،تليها الفئة التي عبرت عن الازمة على انها حدث بنسبة 21,3%.

جدول رقم (18): يبين مساهمة الاذاعة المحلية من الحد من تفاقم ازمة كورونا

الاقتراحات	التكرار	النسبة%
نعم	28	45,9%
لا	2	3,3%
نوعا ما	31	50,8%
المجموع	61	100

يوضح لنا الجدول اعلاه ان اكثر نسبة هي 50,8% التي تمثل افراد العينة الذين اجابوا ب نوعا ما ،اما افراد العينة الذين اجابوا ب نعم بنسبة 45,9% ،تليها نسبة 3,3% للافراد الذين اجابوا ب لا..

جدول رقم (19): يبين مدى اهتمام افراد العينة بالاستماع للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها اذاعة البويرة

النسبة %	التكرار	الاقتراحات
19,7%	12	دائما
45,9%	28	احيانا
34,4%	21	نادرا
100	61	المجموع

من خلال الجدول اعلاه الذي يبين الاحصائيات المتعلقة باستماع افراد العينة ومدى اهتمامهم بالبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها اذاعة البويرة ،ان نسبة الذين يستمعون للبرامج احتلت اكبر نسبة ب 45,9 % ، تليها نسبة 34,4 % ،والتي تمثل نسبة من يهتمون بهذه البرامج نادرا ،ثم الاقلية الذين يهتمون بالبرامج بصفة دائمة بنسبة 19.7 % ،وهذا راجع الى انفراد العينة من فئة الطلبة الذين ليس لهم الوقت الكافي للاستماع لاذاعة البويرة.

جدول رقم (20): يبين هدف افراد العينة من الاستماع لبرامج الكوفيد 19

النسبة %	التكرار	الاقتراحات
29,5%	18	اكتساب معلومات جديدة حول الكوفيد
39,3%	24	تعلم سلوكيات جديدة للوقاية منه
14.8%	9	التعرف على اعراض الكوفيد 19
16,4%	10	الفضول للتعرف عليه
100	61	المجموع

من خلال ما يبين الجدول اعلاه ان تعلم سلوكيات جديدة للوقاية من الفيروس كانت لها النسبة الاكبر بنسبة 39.3% ،الذين يسعون لاكتساب معلومات جديدة للوقاية منه ،تليها نسبة 29.5% ،التي تمثل نسبة المبحوثين الذين يسعون الى اكتساب معلومات جديدة حول الكوفيد ،وذلك من اجل التعرف على كل مستجدات الكوفيد خاصة وان الفيروس جديد ،ويجب التطلع على المعلومات الجديدة حوله ،تليها نسبة 16.4% ،والتي تمثل المبحوثين الفضوليين للتعرف على كوفيد 19.

جدول رقم (21): يبين طبيعة اللغة المستخدمة

النسبة %	التكرار	الاقتراحات
100%	61	واضحة
00	00	غير واضحة
100	61	المجموع

من خلال الجدول اعلاه الذي يبين طبيعة اللغة المستخدمة في طرح المواضيع المتعلقة بالكوفيد ،فنرى ان كل المبحوثين ان اللغة المستخدمة في طرح مواضيع كوفيد 19 كانت واضحة لهم بنسبة 100% ،وذلك راجع ان عينة الدراسة من الفئة المثقفة واستخدام الاذاعة اللغة البسيطة في توعية الناس من الكوفيد 19 ،وهو مايساعد على اكتساب المعلومة بسهولة.

جدول رقم (22): يبين اكتساب سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في اذاعة البويرة

النسبة	التكرار	الاقتراحات
67,2	41	نعم
32,8	20	لا
100	61	المجموع

يبين الجدول اعلاه الذي يبين توزيع افراد العينة حسب اكتسابهم للسلوكيات الايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بالكوفيد19 في اذاعة البويرة ،ان الاكثرية قد اكتسبوا سلوكيات جديدة وايجابية بحيث قدرت نسبتهم ب 67,2 % ،اما الاقلية الذيم لم يكتسبوا سلوكيات قدرت نسبتهم ب 32,8% . نستنتج ان بعض من افراد العينة التزموا بالنصائح والارشادات التي كانت تقدمها الاذاعة الى ان البعض الاخر لم ياخذوا المرض بمحمل الجد واللامبالاة .

جدول رقم (23): يبين تغير السلوك الوقائي اتجاه الكوفيد بعد استماع افراد العينة لبرامج كوفيد 19 التي تقدمها الاذاعة

الاقتراحات	التكرار	النسبة %
نعم	38	62,3%
لا	23	37,7%
المجموع	61	100

نلاحظ في الجدول ان اغلبية افراد العينة قاموا بتغيير سلوكياتهم بعد استماعهم الى النصائح المقدمة لهم من طرف اذاعة البويرة الجهوية بنسبة 62,3% ،اما الاقلية المطلقة من طرف العينة فلم يغيروا من سلوكياتهم بنسبة 37,7% ،ومنه نستنتج ان الاغلبية قد غيروا من سلوكياتهم الوقائية ،واكتسبوا معلومات جديدة وصحية تساعدهم في حماية انفسهم من فيروس كوفيد 19 .

المحور الثاني: تحليل الجداول المركبة

جدول رقم 24: يوضح العلاقة بين الجنس مع ماهو الاعلام المحلي

المجموع	اعلام موجه	اعلام ينبثق	ماهو الاعلام المحلي	
			التكرار	النسبة
14	9	5	التكرار	ذكر
100,0%	64,3%	35,7%	النسبة	
47	35	12	التكرار	انثي
100,0%	74,5%	25,5%	النسبة	
61	44	17	التكرارات الكلية	
100,0%	72,1%	27,9%	النسب المئوية	

يوضح الجدول اعلاه ان نسبة 35,7 % من المبحوثين ذكور يروا ان الاعلام المحلي هو اعلام ينبثق في بيئة معينة و محدودة الى جماعة ترتبط مع بعضها البعض تليها الاناث بنسبة 25,5% , كما نجد ان 74,5% من المبحوثين إناث يروا ان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود يليها الذكور بنسبة 64,3% .

ان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود ،عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة.

جدول رقم 25: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية مع ماهو الاعلام المحلي

المجموع	اعلام موجه	اعلام ينبثق	ما هو الاعلام المحلي الفئة العمرية	
			36	27
100,0%	75,0%	25,0%	النسبة	
16	10	6	التكرار	من 26 الى 30 سنة
100,0%	62,5%	37,5%	النسبة	
4	2	2	التكرار	من 31 الى 50 سنة
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
5	5	0	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	100,0%	0,0%	النسبة	
61	44	17	التكرارات الكلية	
100,0%	72,1%	27,9%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة يروا ان الاعلام المحلي هو اعلام ينبثق في بيئة معينة و محدودة الى جماعة ترتبط مع بعضها البعض تليها ذوي الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 37,5% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 25,0% , كما نجد ان 75,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة يروا الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود يليها ذوي الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 62,5% ثم الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 50,0% ثم تليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 100,0%.

ان اعلى نسبة من فئة الذكور من السن 50 سنة فما فوق الذي ترى بان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود ،عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية.

جدول رقم 26: يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية و ماهو الاعلام المحلي

المجموع	اعلام موجه	اعلام ينبثق	ماهو الاعلام المحلي الحالة الاجتماعية	
			التكرار	النسبة
42	31	11	أعزب	
100,0%	73,8%	26,2%		
16	11	5	متزوج	
100,0%	68,8%	31,3%		
3	2	1	مطلق	
100,0%	66,7%	33,3%		
61	44	17	التكرارات الكلية	
100,0%	72,1%	27,9%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 33,3% من المبحوثين مطلقون يروا ان الاعلام المحلي هو اعلام ينبثق في بيئة معينة و محدودة الى جماعة ترتبط مع بعضها البعض تليها متزوجون بنسبة 31,3% ثم العزاب بنسبة 26,2% , كما نجد ان 73,8% من المبحوثين عزاب يروا ان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود يليها متزوجون بنسبة 68,8% ثم مطلقون بنسبة 66,7%.

ان النسبة الاعلى من المبحوثين من بينهم عزاب و متزوجون ومطلقون راوا بان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود ،عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية.

جدول رقم 27: يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي و ماهو الاعلام المحلي

المجموع	اعلام موجه	اعلام ينبثق	ماهو الاعلام المحلي	
			المستوى العلمي	
10	7	3	التكرار	دون مستوى
100,0%	70,0%	30,0%	النسبة	
2	2	0	التكرار	متوسط
100,0%	100,0%	0,0%	النسبة	
4	2	2	التكرار	ثانوي
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
45	33	12	التكرار	جامعي
100,0%	73,3%	26,7%	النسبة	
61	44	17	التكرارات الكلية	
100,0%	72,1%	27,9%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي يروا ان الإعلام المحلي هو إعلام ينبثق في بيئة معينة و محدودة الى جماعة ترتبط مع بعضها البعض تليها دون مستوى بنسبة 30,0% ثم جامعي بنسبة 26,7%, كما نجد ان 100,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط يروا ان الاعلام

المحلي هو إعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود يليها جامعي بنسبة 73,3% ثم دون مستوى بنسبة 70,0% ثم تليها ثانوي بنسبة 50,0%.

ان نسبة من المبحوثين راوا ان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود ،عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية .

جدول رقم 28: يوضح العلاقة بين الجنس مع ماهي الاذاعة المحلية

المجموع	هي جهاز اعلامي يخدم	هي التي تتبادل القضايا	هي تلك التي تخدم المجتمع	ماهي الاذاعة المحلية	
				الذكور	الانثى
14	3	2	9	التكرار	
100,0%	21,4%	14,3%	64,3%	النسبة	
47	18	14	15	التكرار	
100,0%	38,3%	29,8%	31,9%	النسبة	
61	21	16	24	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	26,2%	39,3%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 64,3% من المبحوثين ذكور يروا ان الاذاعة المحلية هي تلك التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية و الاجتماعية تليها الاناث بنسبة 31,9% , كما نجد ان 29,8% من المبحوثين اناث يروا ان الاذاعة المحلية هي التي تتبادل القضايا التي تشغل المجتمع محليا و التوعية بالاحداث المحيطة يليها الذكور بنسبة 14,3% , في حين نجد ان 38,3% من المبحوثين اناث يروا ان الاذاعة المحلية هي جهاز اعلامي يخدم المجتمع محليا تليها ذكور بنسبة 21,4% .

*ان نسبة من الذكور والاناث راوا بان الاذاعة المحلية انها تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية ب 39,3%

جدول رقم 29: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية مع ماهي الاذاعة المحلية

المجموع	هي جهاز اعلام يخدم	هي التي تتبادل القضايا	هي تلك التي تخدم المجتمع	ماهي الاذاعة المحلية	
				الفئة العمرية	
36	12	9	15	التكرار	من 20 الى
100,0%	33,3%	25,0%	41,7%	النسبة	25 سنة
16	7	4	5	التكرار	من 26 الى
100,0%	43,8%	25,0%	31,3%	النسبة	30 سنة
4	1	2	1	التكرار	من 31 الى
100,0%	25,0%	50,0%	25,0%	النسبة	50 سنة
5	1	1	3	التكرار	50 سنة فما
100,0%	20,0%	20,0%	60,0%	النسبة	فوق
61	21	16	24	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	26,2%	39,3%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 60,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 50 سنة فما فوق يروا ان الاذاعة المحلية هي تلك التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية و الاجتماعية تليها الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 41,7% ثم الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة

31,3% ثم تليها الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 25,0% , كما نجد ان 50,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة يروا ان الاذاعة المحلية هي التي تتبادل القضايا التي تشغل المجتمع محليا و التوعية بالاحداث المحيطة يليها الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة و من 26 الى 30 سنة بنسبة 25,0% ثم الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 20,0% , في حين نجد ان 43,8% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة يروا ان الاذاعة المحلية هي جهاز اعلامي يخدم المجتمع محليا تليها الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 33,3% ثم الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 25,0% ثم تليها الفئة العمرية ب50 سنة فما فوق نسبة 20,0%.

ان الفئة العمرية من 50 سنة فما فوق راوا بان الاذاعة المحلية هي التي تخدم مجتمعا محددا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية بنسبة بلغت 60%.

جدول رقم 30: يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية و ماهي الاذاعة المحلية

المجموع	هي جهاز اعلام يخدم	هي التي تتبادل القضايا	هي تلك التي تخدم المجتمع	ماهي الاذاعة المحلية	
				الحالة الاجتماعية	التكرار
42	16	10	16	أعزب	التكرار
100,0%	38,1%	23,8%	38,1%	النسبة	
16	5	6	5	متزوج	التكرار
100,0%	31,3%	37,5%	31,3%	النسبة	
3	0	0	3	مطلق	التكرار
100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	النسبة	
61	21	16	24	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	26,2%	39,3%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين مطلقون يروا ان الاذاعة المحلية هي تلك التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية و الاجتماعية يليها العزاب بنسبة 38,1% ثم المتزوجون بنسبة 31,3%, كما نجد ان 37,5% من المبحوثين متزوجون يروا ان الاذاعة المحلية هي التي تتبادل القضايا التي تشغل المجتمع محليا و التوعية بالاحداث المحيطة يليها العزاب بنسبة 23,8% , في حين نجد ان 38,1% من المبحوثين عزاب يروا ان الاذاعة المحلية هي جهاز اعلامي يخدم المجتمع محليا تليها متزوجون بنسبة 31,3%.

ان نسبة 100% من المبحوثين مطلقون يروا بان الاذاعة المحلية هي التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية.

جدول رقم 31: يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي و ماهي الاذاعة المحلية

المجموع	هي جهاز اعلامي يخدم	هي التي تتبادل القضايا	هي تلك التي تخدم المجتمع	ماهي الاذاعة المحلية	
				المستوى العلمي	العلمي
10	3	2	5	التكرار	دون مستوى
100,0%	30,0%	20,0%	50,0%	النسبة	
2	1	1	0	التكرار	متوسط
100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	النسبة	
4	1	2	1	التكرار	ثانوي
100,0%	25,0%	50,0%	25,0%	النسبة	
45	16	11	18	التكرار	جامعي
100,0%	35,6%	24,4%	40,0%	النسبة	
61	21	16	24	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	26,2%	39,3%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين دون المستوى يروا ان الاذاعة المحلية هي تلك التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية و الاجتماعية تليها جامعي بنسبة 40,0% ثم ثانوي بنسبة 25,0% , كما نجد ان 50,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط و ثانوي يروا ان الاذاعة المحلية هي التي تتبادل القضايا التي تشغل المجتمع محليا و التوعية بالاحداث المحيطة يليها جامعي بنسبة 24,4% ثم دون مستوي بنسبة 20,0% , في حين نجد ان 50,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط يروا ان الاذاعة المحلية هي جهاز اعلامي يخدم المجتمع محليا تليها جامعي بنسبة 35,6% ثم دون مستوى بنسبة 30,0% ثم تليها ثانوي بنسبة 25,0% .

يان نسبة من فئة المستوى الجامعي بلغت اعلى نسبة ب 39,3% ، بحيث راوا بان الاذاعة المحلية هي التي تخدم مجتمعا محددًا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية .

جدول رقم 32: يوضح العلاقة بين الجنس مع هل الاذاعة المحلية افضل وسيلة من مصدر اعلامي

اخر

المجموع	لا	نعم	هل ترى ان الإذاعة المحلية الجنس	
			التكرار	النسبة
14	9	5	التكرار	ذكر
100,0%	64,3%	35,7%	النسبة	
47	26	21	التكرار	انثي
100,0%	55,3%	44,7%	النسبة	
61	35	26	التكرارات الكلية	
100,0%	57,4%	42,6%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 44,7% من المبحوثين اناث يروا ان الاذاعة المحلية هي افضل وسيلة اعلامية تليها ذكور بنسبة 35,7% , كما نجد ان 64,3% من المبحوثين ذكور يروا ان الاذاعة المحلية ليست افضل وسيلة اعلامية يليها اناث بنسبة 55,3%.

نلاحظ من خلال الجدول ان الافراد (ذكور ،اناث) الذين اجابوا ب لا يروا بان هناك مصادر اعلامية اخرى افضل من الاذاعة.

جدول رقم 33: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية وهل ترى ان الاذاعة المحلية

المجموع	لا	نعم	هل ترى ان الاذاعة المحلية الفئة العمرية	
			التكرار	النسبة
36	21	15	التكرار	من 20 الى 25 سنة
100,0%	58,3%	41,7%	النسبة	
16	9	7	التكرار	من 26 الى 30 سنة
100,0%	56,3%	43,8%	النسبة	
4	2	2	التكرار	من 31 الى 50 سنة
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
5	3	2	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	60,0%	40,0%	النسبة	
61	35	26	التكرارات الكلية	
100,0%	57,4%	42,6%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة يروا ان الاذاعة المحلية هي افضل وسيلة اعلامية تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 43,8% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 41,7% ثم يليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 40,0%, كما نجد ان 60,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية 50 سنة فما فوق يروا ان الاذاعة المحلية ليست افضل وسيلة اعلامية يليها الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 58,3% ثم الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 56,3% ثم الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 50,0%

جدول رقم 34: يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية و هل ترى ان الاذاعة المحلية افضل وسيلة من مصدر اعلامي اخر

المجموع	لا	نعم	هل ترى ان الاذاعة المحلية الحالة الاجتماعية	
			التكرار	النسبة
42	24	18	التكرار	أعزب
100,0%	57,1%	42,9%	النسبة	
16	9	7	التكرار	متزوج
100,0%	56,3%	43,8%	النسبة	
3	2	1	التكرار	مطلق
100,0%	66,7%	33,3%	النسبة	
61	35	26	التكرارات الكلية	
100,0%	57,4%	42,6%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 43,8% من المبحوثين متزوجون يروا ان الاذاعة المحلية هي افضل وسيلة اعلامية تليها عزاب بنسبة 42,9% ثم المطلوقون بنسبة 33,3% , كما نجد ان 66,7% من المبحوثين مطلقون يروا ان الاذاعة المحلية ليس ت افضل وسيلة اعلامية يليها العزاب بنسبة 57,1% ثم المتزوجون بنسبة 56,3%

جدول رقم (35): يوضح العلاقة بين الجنس مع هل تخصص وقتا للاستماع اذاعة البويرة

المجموع	هل تخصص وقتا		الجنس
	لا	نعم	
14	6	8	ذكر
100,0%	42,9%	57,1%	التكرار
47	27	20	النسبة
100,0%	57,4%	42,6%	التكرار
61	33	28	النسبة
100,0%	54,1%	45,9%	التكرارات الكلية
			النسب المئوية

يوضح الجدول أن 57,1% من المبحوثين ذكور اكدوا انهم يخصصون وقت للاستماع لاذاعة البويرة تليها الاناث بنسبة 42,6% , كما نجد أن 57,4% من المبحوثين إناث اكدوا انهم لا يخصصون وقت للاستماع لاذاعة البويرة يليها الذكور بنسبة 42,9%

جدول رقم 36: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية مع هل تخصص وقتا للاستماع

المجموع	هل تخصص وقتا		الفئة العمرية
	لا	نعم	
36	23	13	من 20 الى 25 سنة
100,0%	63,9%	36,1%	التكرار
16	6	10	النسبة
100,0%	37,5%	62,5%	التكرار
4	1	3	النسبة
			التكرار

100,0%	25,0%	75,0%	النسبة	
5	3	2	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	60,0%	40,0%	النسبة	
61	33	28		التكرارات الكلية
100,0%	54,1%	45,9%		النسب المئوية

يوضح الجدول أن 75,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة اكدوا انهم يخصصون وقت للاستماع لاذاعة البويرة تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 62,5% ثم الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 40,0% ثم تليها الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 36,1% , كما نجد أن 63,9% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة اكدوا انهم لا يخصصون وقت للاستماع لاذاعة البويرة يليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 60,0% ثم الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 37,5% ثم تليها الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 25,0%

جدول رقم 37: يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية و هل تخصص وقتا للاستماع

المجموعن	هل تخصص وقتا الحالة الاجتماعية			
	لا	نعم		
42	24	18	التكرار	أعزب
100,0%	57,1%	42,9%	النسبة	
16	7	9	التكرار	متزوج
100,0%	43,8%	56,3%	النسبة	
3	2	1	التكرار	مطلق

100,0%	66,7%	33,3%	النسبة
61	33	28	التكرارات الكلية
100,0%	54,1%	45,9%	النسب المئوية

يوضح الجدول أن 56,3% من المبحوثين متزوجون اكدوا انهم يخصصون وقت للاستماع لاذاعة البويرة تليها العزاب بنسبة 42,9% ثم المطلقون بنسبة 33,3% , كما نجد أن 66,7% من المبحوثين المطلقون اكدوا انهم لا يخصصون وقت للاستماع لاذاعة البويرة يليها العزاب بنسبة 57,1% ثم المتزوجون بنسبة 43,8%

جدول رقم 38: يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي و هل تخصص وقتا للاستماع

المجموع	هل تخصص وقتا		التكرار	النسبة	المستوى العلمي
	لا	نعم			
10	6	4	التكرار	النسبة	دون مستوى
100,0%	60,0%	40,0%	التكرار	النسبة	متوسط
2	1	1	التكرار	النسبة	ثانوي
100,0%	50,0%	50,0%	التكرار	النسبة	جامعي
45	24	21	التكرار	النسبة	التكرارات الكلية
100,0%	53,3%	46,7%	التكرار	النسبة	النسب المئوية
61	33	28	التكرار	النسبة	
100,0%	54,1%	45,9%	التكرار	النسبة	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي و متوسط اكدوا انهم يخصصون وقت للاستماع لإذاعة البويرة تليها جامعي بنسبة 46,7% ثم دون مستوى بنسبة 40,0%, كما نجد أن 60,0% من المبحوثين ذون مستوى أكدوا انهم لا يخصصون وقت للاستماع لإذاعة البويرة يليها جامعي بنسبة 53,3% ثم ثانوي و متوسط بنسبة 50,0%

جدول رقم 39: يوضح العلاقة بين الجنس و ماهي المدة الزمنية

المجموع	اكثر من ساعتين	من ساعة الى ساعتين	من اقل ساعة	ماهي المدة الزمنية الجنس	
				التكرار	النسبة
14	0	2	12	التكرار	ذكر
100,0%	0,0%	14,3%	85,7%	النسبة	
47	5	10	32	التكرار	انثي
100,0%	10,6%	21,3%	68,1%	النسبة	
61	5	12	44	التكرارات الكلية	
100,0%	8,2%	19,7%	72,1%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 85,7% من المبحوثين ذكور أكدوا أنهم يقضون اقل من ساعة للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية تليها الإناث بنسبة 68,1%, كما نجد ان 21,3% من المبحوثين إناث أكدوا انهم يقضون من ساعة الى ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية يليها الذكور بنسبة 14,3%.

, نجد ايضا 10,6% من المبحوثين إناث أكدوا أنهم يقضون اكثر من ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية.

جدول رقم 40: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية و ماهي المدة الزمنية

ماهي المدة الزمنية الفئة العمرية	أقل من ساعة	من ساعة الى ساعتين	أكثر من ساعتين	المجموع
من 20 الى 25 سنة	التكرار	25	7	36
	النسبة	%69,4	%19,4	%11,1
من 26 الى 30 سنة	التكرار	11	4	16
	النسبة	%68,8	%25,0	%6,3
من 31 الى 50 سنة	التكرار	4	0	4
	النسبة	%100,0	%0,0	%0,0
50 سنة فما فوق	التكرار	4	1	5
	النسبة	%80,0	%20,0	%0,0
التكرارات الكلية		44	12	61
النسب المئوية		%72,1	%19,7	%8,2

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة أكدوا أنهم يقضون أقل من ساعة للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية تليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 80,0% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 69,4% ثم تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 68,8%, كما نجد ان 25,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة أكدوا انهم يقضون من ساعة الى ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية يليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 20,0% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 19,4% , نجد ايضا 11,1% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة أكدوا أنهم يقضون أكثر

من ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 6,3%

جدول رقم 41: يوضح العلاقة الحالة الاجتماعية و ماهي المدة الزمنية

المجموع	كأكثر من ساعتين	من ساعة الى ساعتين	أقل من ساعة	ماهي المدة الزمنية الحالة الاجتماعية	
				أعزب	متزوج
42	4	8	30	التكرار	
%100,0	%9,5	%19,0	%71,4	النسبة	
16	1	4	11	التكرار	متزوج
%100,0	%6,3	%25,0	%68,8	النسبة	
3	0	0	3	التكرار	مطلق
%100,0	%0,0	%0,0	%100,0	النسبة	
61	5	12	44	التكرارات الكلية	
%100,0	%8,2	%19,7	%72,1	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين مطلقون أكدوا أنهم يقضون أقل من ساعة للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية تليها عزاب بنسبة 71,4% ثم متزوجون بنسبة 68,8%, كما نجد ان 25,0% من المبحوثين متزوجون أكدوا انهم يقضون من ساعة الى ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية يليها عزاب بنسبة 19,0% , نجد ايضا 9,5% من المبحوثين عزاب أكدوا أنهم يقضون أكثر من ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية تليها المتزوجون بنسبة 6,3%

جدول رقم 42: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و ماهي المدة الزمنية

المجموع	من اكثر ساعتين	من ساعة الى ساعتين	اقل من ساعة	ماهي المدة الزمنية المستوى العلمي	
10	0	1	9	التكرار	دون مستوى
%100,0	%0,0	%10,0	%90,0	النسبة	
2	0	0	2	التكرار	متوسط
%100,0	%0,0	%0,0	%100,0	النسبة	
4	0	0	4	التكرار	ثانوي
%100,0	%0,0	%0,0	%100,0	النسبة	
45	5	11	29	التكرار	جامعي
%100,0	%11,1	%24,4	%64,4	النسبة	
61	5	12	44	التكرارات الكلية	
100,0%	%8,2	%19,7	%72,1	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط و ثانوي أكدوا أنهم يقضون اقل من ساعة للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية تليها دون مستوى بنسبة 90,0% ثم جامعي بنسبة 64,4%, كما نجد ان 24,4% من المبحوثين ذو مستوى جامعي أكدوا انهم يقضون من ساعة الى ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية يليها دون مستوى بنسبة 10,0%, نجد ايضا 11,1% من المبحوثين ذو مستوى جامعي أكدوا أنهم يقضون اكثر من ساعتين للاستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية

جدول رقم 43: يوضح العلاقة بين الجنس و ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها

المجموع	التواصل الاجتماعي	مواقع تلفزيون	اذاعة	ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها الجنس	
				ذكر	انثي
14	7	3	4	التكرار	
%100,0	%50,0	%21,4	%28,6	النسبة	
47	30	13	4	التكرار	
%100,0	%63,8	%27,7	%8,5	النسبة	
61	37	16	8	التكرارات الكلية	
%100,0	%60,7	%26,2	%13,1	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 28,6% من المبحوثين ذكور أكدوا أنهم اعتمدوا على الإذاعة للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد تليها الإناث بنسبة 8,5%, كما نجد ان 27,7% من المبحوثين إناث أكدوا أنهم اعتمدوا على التلفزيون للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد يليها الذكور بنسبة 21,4% , نجد أيضا 63,8% من المبحوثين إناث أكدوا أنهم اعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد تليها الذكور بنسبة 50,0%

جدول رقم 44: يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي و ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها

المجموع	مواقع التواصل الاجتماعي	تلفزيون	اذاعة	ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها الفئة العمرية	
				التكرار	من 20 الى 25 سنة
36	21	12	3	التكرار	
%100,0	%58,3	%33,3	%8,3	النسبة	

16	9	3	4	التكرار	من 26 الى 30 سنة
%100,0	%56,3	%18,8	%25,0	النسبة	
4	3	1	0	التكرار	من 31 الى 50 سنة
%100,0	%75,0	%25,0	%0,0	النسبة	
5	4	0	1	التكرار	50 سنة فما فوق
%100,0	%80,0	%0,0	%20,0	النسبة	
61	37	16	8	التكرارات الكلية	
%100,0	%60,7	%26,2	%13,1	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 25,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة أكدوا أنهم اعتمدوا على الإذاعة للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد تليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 20,0% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 8,3%, كما نجد ان 33,3% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة أكدوا أنهم اعتمدوا على التلفزيون للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد يليها الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 25,0% ثم الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 18,8%, نجد ايضا 80,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية 50 سنة فما فوق أكدوا أنهم اعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد تليها الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 75,0% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 58,3% ثم تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 56,3%

جدول رقم 45: يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية و ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها

المجموع	مواقع التواصل الاجتماعي	تلفزيون	اذاعة	ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها الحالة الاجتماعية	
				التكرار	النسبة
42	26	10	6	أعزب	
%100,0	%61,9	%23,8	%14,3	النسبة	
16	8	6	2	متزوج	
%100,0	%50,0	%37,5	%12,5	النسبة	
3	3	0	0	مطلق	
%100,0	%100,0	%0,0	%0,0	النسبة	
61	37	16	8	التكرارات الكلية	
%100,0	%60,7	%26,2	%13,1	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 14,3% من المبحوثين عزاب أكدوا أنهم اعتمدوا على الإذاعة للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد تليها متزوجون بنسبة 12,5%, كما نجد ان 37,5% من المبحوثين متزوجون أكدوا أنهم اعتمدوا على التلفزيون للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد يليها العزاب بنسبة 23,8% , نجد ايضا 100,0% من المبحوثين مطلقون أكدوا أنهم اعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات المتعلقة بأزمة كوفيد تليها العزاب بنسبة 61,9% ثم المتزوجون بنسبة 50,0%

جدول رقم 46: يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي و ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها

المجموع	التواصل	مواقع الاجتماعي	تلفزيون	اذاعة	ماهي اهم الوسائل التي اعتمدت عليها المستوى العلمي	
					التكرار	دون مستوى
10		6	2	2	التكرار	دون مستوى
%100,0		%60,0	%20,0	%20,0	النسبة	
2		2	0	0	التكرار	متوسط
%100,0		%100,0	%0,0	%0,0	النسبة	
4		3	0	1	التكرار	ثانوي
%100,0		%75,0	%0,0	%25,0	النسبة	
45		26	14	5	التكرار	جامعي
%100,0		%57,8	%31,1	%11,1	النسبة	
61		37	16	8	التكرارات الكلية	
%100,0		%60,7	%26,2	%13,1	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 25,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي أكدوا أنهم اعتمدوا على الاذاعة للحصول على المعلومات المتعلقة بازمة كوفيد تليها دون مستوى بنسبة 20,0% ثم جامعي بنسبة 11,1% , كما نجد ان 31,1% من المبحوثين ذو مستوى جامعي أكدوا أنهم اعتمدوا على التلفزيون للحصول على المعلومات المتعلقة بازمة كوفيد يليها دون مستوى بنسبة 20,0% , نجد ايضا 100,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط أكدوا أنهم اعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على

المعلومات المتعلقة بازمة كوفيد تليها ثانوي بنسبة 75,0% ثم دون مستوى بنسبة 60,0% ثم تليها جامعي بنسبة 57,8%

جدول رقم 47: يوضح العلاقة بين الجنس و هل ساهمت الاذاعة المحلية في الحد من تفاقم ازمة كورونا

المجموع	نوعا ما	لا	نعم	هل ساهمت وسائل الاعلام	
				الجنس	الذكور
14	6	0	8	التكرار	ذكر
%100,0	%42,9	%0,0	%57,1	النسبة	
47	25	2	20	التكرار	انثي
%100,0	%53,2	%4,3	%42,6	النسبة	
61	31	2	28	التكرارات الكلية	
%100,0	%50,8	%3,3	%45,9	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 57,1% من المبحوثين ذكور أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد من تفاقم أزمة كورونا تليها الإناث بنسبة 42,6%, كما نجد ان 4,3% من المبحوثين إناث أكدوا ان وسائل الإعلام لم تساهم في الحد من تفاقم أزمة كورونا يليها الذكور بنسبة معدومة, في حين نجد ان 53,2% من المبحوثين إناث أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد من تفاقم أزمة كورونا نوعا ما تليها ذكور بنسبة 42,9%

جدول رقم 48: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية و هل ساهمت الاذاعة المحلية في حد من تفاقم أزمة كورونا

هل ساهمت وسائل الإعلام الفئة العمرية		لا	نوعا ما	المجموع
نعم	لا	نوعا ما	المجموع	
16	2	18	36	
التكرار				
النسبة	%44,4	%5,6	%50,0	%100,0
من 20 الى 25 سنة				
7	0	9	16	
التكرار				
النسبة	%43,8	%0,0	%56,3	%100,0
من 26 الى 30 سنة				
2	0	2	4	
التكرار				
النسبة	%50,0	%0,0	%50,0	%100,0
من 31 الى 50 سنة				
3	0	2	5	
التكرار				
النسبة	%60,0	%0,0	%40,0	%100,0
50 سنة فما فوق				
28	2	31	61	
التكرارات الكلية				
النسب المئوية				
	%45,9	%3,3	%50,8	%100,0

يوضح الجدول أن %60,0 من المبحوثين ذو الفئة العمرية 50 سنة فما فوق أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد من تفاقم أزمة كورونا تليها الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة %50,0 ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة %44,4 ثم تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة %43,8, كما نجد ان %5,6 من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة أكدوا ان وسائل الإعلام لم تساهم في الحد من تفاقم أزمة كورونا , في حين نجد ان %56,3 من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد

من تفاقم أزمة كورونا نوعا ما تليها الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة و من 31 الى 50 سنة بنسبة 50,0% ثم الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 40,0%

جدول رقم 49: يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية و هل ساهمت الاذاعة المحلية في الحد من تفاقم أزمة كورونا

هل ساهمت وسائل الاعلام الحالة الاجتماعية	نعم	لا	نوعا ما	المجموع				
					التكرار	النسبة		
أعزب	20	0	22	42	التكرار	النسبة		
	%47,6	%0,0	%52,4	%100,0				
متزوج	5	2	9	16	التكرار	النسبة		
	%31,3	%12,5	%56,3	%100,0				
مطلق	3	0	0	3	التكرار	النسبة		
	%100,0	%0,0	%0,0	%100,0				
التكرارات الكلية					61	31	2	28
النسب المئوية					%100,0	%50,8	%3,3	%45,9

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين مطلقون أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد من تفاقم أزمة كورونا تليها العزاب بنسبة 47,6% ثم المتزوجون بنسبة 31,3%, كما نجد ان 12,5% من المبحوثين متزوجون أكدوا ان وسائل الإعلام لم تساهم في الحد من تفاقم أزمة كورونا , في حين نجد ان 56,3% من المبحوثين متزوجون أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد من تفاقم أزمة كورونا نوعا ما تليها عزاب بنسبة 52,4%

جدول رقم 50: يوضح العلاقة بين المستوى التعليمي و هل ساهمت الاذاعة المحلية في الحد من تفاقم أزمة كورونا

هل ساهمت وسائل الاعلام		المستوى العلمي			
نعم	لا	نوعا ما	المجموع		
7	0	3	10	دون مستوى	التكرار
%70,0	%0,0	%30,0	%100,0	النسبة	
0	0	2	2	متوسط	التكرار
%0,0	%0,0	%100,0	%100,0	النسبة	
3	0	1	4	ثانوي	التكرار
%75,0	%0,0	%25,0	%100,0	النسبة	
18	2	25	45	جامعي	التكرار
%40,0	%4,4	%55,6	%100,0	النسبة	
28	2	31	61	التكرارات الكلية	
%45,9	%3,3	%50,8	%100,0	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 75,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد من تفاقم أزمة كورونا تليها دون متوسط بنسبة 70,0% ثم جامعي بنسبة 40,0%, كما نجد ان 4,4% من المبحوثين ذو مستوى جامعي أكدوا ان وسائل الإعلام لم تساهم في الحد من تفاقم أزمة كورونا يليها الذكور بنسبة معدومة, في حين نجد ان 100,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط أكدوا ان وسائل الإعلام ساهمت في الحد من تفاقم أزمة كورونا نوعا ما تليها جامعي بنسبة 55,6% ثم متوسط بنسبة 30,0% ثم تليها ثانوي بنسبة 25,0%

جدول رقم 51: يوضح العلاقة بين الجنس و ماهي الطرق التي استعملتها الاذاعة المحلية للتحذير من مخاطر فيروس كورونا على المستوى المحلي

ماهي الطرق التي الجنس		التوعية	تقديم النصائح	المجموع
ذكر	التكرار	8	6	14
	النسبة	%57,1	%42,9	%100,0
انثي	التكرار	20	27	47
	النسبة	%42,6	%57,4	%100,0
التكرارات الكلية		28	33	61
النسب المئوية		%45,9	%54,1	%100,0

يوضح الجدول أن %57,1 من المبحوثين ذكور يروا أن التوعية هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الاعلام للتحذير من فيروس كورونا تليها الإناث بنسبة %42,6 , كما نجد أن %57,4 من المبحوثين إناث يروا ان تقديم النصائح هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الإعلام للتحذير من فيروس كورونا يليها الذكور بنسبة %42,9 .

جدول رقم 52: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية مع ماهي الطرق التي

ماهي الطرق التي الفئة العمرية		التوعية	تقديم النصائح	المجموع
من 20 الى 25 سنة	التكرار	21	15	36
	النسبة	58,3%	41,7%	100,0%

16	8	8	التكرار	من 26 الى 30 سنة
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
4	2	2	التكرار	من 31 الى 50 سنة
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
5	2	3	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	40,0%	60,0%	النسبة	
61	33	28	التكرارات الكلية	
100,0%	54,1%	45,9%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 60,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية 50 سنة فما فوق يروا أن التوعية هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الإعلام للتحذير من فيروس كورونا تليها الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة بنسبة 58,3% ثم الفئة العمرية من 26 إلى 30 سنة و من 31 إلى 50 سنة بنسبة 50,0%, كما نجد أن 50,0% من المبحوثين الفئة العمرية من 26 إلى 30 سنة و من 31 إلى 50 سنة يروا ان تقديم النصائح هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الإعلام للتحذير من فيروس كورونا يليها الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة بنسبة 41,7% ثم الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 40,0%

جدول رقم 53: يوضح العلاقة الحالة الاجتماعية و ماهي الطرق التي

المجموع	تقديم النصائح	التوعية	ماهي الطرق التي الحالة الاجتماعية	
			التكرار	أعزب
42	18	24	التكرار	أعزب
100,0%	42,9%	57,1%	النسبة	
16	9	7	التكرار	متزوج

100,0%	56,3%	43,8%	النسبة	مطلق
3	0	3	التكرار	
100,0%	0,0%	100,0%	النسبة	
61	33	28	التكرارات الكلية	
100,0%	54,1%	45,9%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين مطلقون يروا أن التوعية هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الإعلام للتحذير من فيروس كورونا تليها العزاب بنسبة 57,1% ثم متزوجون بنسبة 43,8% , كما نجد أن 56,3% من المبحوثين متزوجون يروا ان تقديم النصائح هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الإعلام للتحذير من فيروس كورونا يليها العزاب بنسبة 42,9%

جدول رقم 54: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و ماهي الطرق التي

المجموع	تقديم النصائح	التوعية	ماهي الطرق التي المستوى العلمي	
			التكرار	دون مستوى
10	6	4	التكرار	دون مستوى
100,0%	60,0%	40,0%	النسبة	
2	1	1	التكرار	متوسط
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
4	1	3	التكرار	ثانوي
100,0%	25,0%	75,0%	النسبة	
45	19	26	التكرار	جامعي
100,0%	42,2%	57,8%	النسبة	

61	33	28	التكرارات الكلية
100,0%	54,1%	45,9%	النسب المئوية

يوضح الجدول أن 75,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي يروا أن التوعية هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الإعلام للتحذير من فيروس كورونا تليها جامعي بنسبة 57,8% ثم متوسط بنسبة 50,0% ثم تليها دون مستوى بنسبة 40,0% , كما نجد أن 60,0% من المبحوثين ذو مستوى دون متوسط يروا ان تقديم النصائح هي من بين الطرق التي استعملتها وسائل الإعلام للتحذير من فيروس كورونا يليها متوسط بنسبة 50,0% ثم جامعي بنسبة 42,2% ثم تليها ثانوي بنسبة 25,0%

جدول رقم 55: يوضح العلاقة بين الجنس مع هل انت مهتم للاستماع

المجموع	نادرا	احيانا	دائما	هل انت مهتم للاستماع	
				الذكور	النسبة
14	4	7	3	التكرار	الذكور
100,0%	28,6%	50,0%	21,4%	النسبة	الذكور
47	17	21	9	التكرار	الانثى
100,0%	36,2%	44,7%	19,1%	النسبة	الانثى
61	21	28	12	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	45,9%	19,7%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 21,4% من المبحوثين ذكور اكدوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة دائما البويرة تليها الاناث بنسبة 19,1% , كما نجد ان 50,0% من المبحوثين ذكور اكدوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة احيانا تليها

الاناث بنسبة 44,7% , في حين نجد ان 36,2% من المبحوثين اناث اكادوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة نادرا تليها ذكور بنسبة 28,6%

جدول رقم 56: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و هل انت مهتم للاستماع

المجموع	نادرا	احيانا	دائما	هل انت مهتم للاستماع الفئة العمرية	
				التكرار	النسبة
36	12	17	7	التكرار	من 20 الى 25 سنة
100,0%	33,3%	47,2%	19,4%	النسبة	
16	6	8	2	التكرار	من 26 الى 30 سنة
100,0%	37,5%	50,0%	12,5%	النسبة	
4	2	0	2	التكرار	من 31 الى 50 سنة
100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	النسبة	
5	1	3	1	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	20,0%	60,0%	20,0%	النسبة	
61	21	28	12	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	45,9%	19,7%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة أكدوا أنهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة دائما البويرة تليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 20,0% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 19,4% ثم تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 12,5% , كما نجد ان 60,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية 50 سنة فما فوق أكدوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة أحيانا تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 50,0% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25

سنة بنسبة 47,2% , في حين نجد ان 50,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة أكدوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة نادرا تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 37,5% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 33,3% ثم تليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 20,0%

جدول رقم 57: يوضح العلاقة الحالة الاجتماعية و هل انت مهتم للاستماع

المجموع	نادرا	احيانا	دائما	هل انت مهتم للاستماع الحالة الاجتماعية	
				أعزب	متزوج
42	16	22	4	التكرار	النسبة
100,0%	38,1%	52,4%	9,5%	النسبة	
16	5	3	8	التكرار	النسبة
100,0%	31,3%	18,8%	50,0%	النسبة	
3	0	3	0	التكرار	النسبة
100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	النسبة	
61	21	28	12	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	45,9%	19,7%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين متزوجون أكدوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة دائما البويرة تليها العزاب بنسبة 9,5% , كما نجد ان 100,0% من المبحوثين مطلقون أكدوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة احيانا تليها العزاب بنسبة 52,4% ثم متزوجون بنسبة 18,8% , في حين نجد ان 38,1% من المبحوثين العزاب أكدوا انهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة نادرا تليها متزوجون بنسبة 31,3%

جدول رقم 58: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و هل انت مهتم للاستماع

المجموع	نادرا	احيانا	دائما	هل انت مهتم للاستماع المستوى العلمي	
				التكرار	دون مستوى
10	4	3	3	التكرار	دون مستوى
100,0%	40,0%	30,0%	30,0%	النسبة	دون مستوى
2	1	1	0	التكرار	متوسط
100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	النسبة	متوسط
4	2	1	1	التكرار	ثانوي
100,0%	50,0%	25,0%	25,0%	النسبة	ثانوي
45	14	23	8	التكرار	جامعي
100,0%	31,1%	51,1%	17,8%	النسبة	جامعي
61	21	28	12	التكرارات الكلية	
100,0%	34,4%	45,9%	19,7%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 30,0% من المبحوثين دون مستوى أكدوا أنهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة دائما البويرة تليها ثانوي بنسبة 25,0% ثم جامعي بنسبة 17,8% , كما نجد ان 51,1% من المبحوثين ذو مستوى جامعي أكدوا أنهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة أحيانا تليها متوسط بنسبة 50,0% ثم دون مستوى بنسبة 30,0% ثم تليها ثانوي بنسبة 25,0% , في حين نجد ان 50,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط و ثانوي أكدوا أنهم يستمعون للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة نادرا تليها دون مستوى بنسبة 40,0% ثم جامعي بنسبة 31,1%

جدول رقم 59: يوضح العلاقة بين الجنس مع هل استماعك لبرامج كوفيد

المجموع	الفضول للتعرف	التعرف على اعراض المرض	تعلم سلوكيات	اكتساب معلومات	هل استماعك لبرامج كوفيد الجنس	
					التكرار	النسبة
14	2	4	3	5	ذكر	النسبة
100,0%	14,3%	28,6%	21,4%	35,7%	التكرار	النسبة
47	8	5	21	13	انثي	النسبة
100,0%	17,0%	10,6%	44,7%	27,7%	التكرارات الكلية	النسب المئوية
61	10	9	24	18		
100,0%	16,4%	14,8%	39,3%	29,5%		

يوضح الجدول أن 35,7% من المبحوثين ذكور أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو اكتساب معلومات حول المرض تليها الإناث بنسبة 27,7%, كما نجد ان 44,7% من المبحوثين إناث أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو تعلم سلوكيات للتعامل مع المرض يليها الذكور بنسبة 21,4%, في حين نجد ان 28,6% من المبحوثين الذكور أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو التعرف على أعراض المرض تليها الإناث بنسبة 10,6% , ونجد أيضا ان 17,0% من المبحوثين الإناث أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو الفضول للتعرف على المرض تليها الذكور بنسبة 14,3%

جدول رقم 60: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و هل استماعك لبرامج كوفيد

المجموع	الفضول للتعرف	التعرف على اعراض المرض	تعلم سلوكيات	اكتساب معلومات	هل استماعك لبرامج كوفيد الفئة العمرية	
					التكرار	من 20 الى 25 سنة
36	7	5	14	10	التكرار	من 20 الى 25 سنة
100,0%	19,4%	13,9%	38,9%	27,8%	النسبة	
16	3	3	7	3	التكرار	من 26 الى 30 سنة
100,0%	18,8%	18,8%	43,8%	18,8%	النسبة	
4	0	0	0	4	التكرار	من 31 الى 50 سنة
100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	النسبة	
5	0	1	3	1	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	النسبة	
61	10	9	24	18	التكرارات الكلية	
100,0%	16,4%	14,8%	39,3%	29,5%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو اكتساب معلومات حول المرض تليها الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 27,8% ثم الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 20,0% ثم تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 18,8% , كما نجد ان 60,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية 50 سنة فما فوق أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو تعلم سلوكيات للتعامل مع المرض يليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 43,8% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 38,9% , في حين نجد ان 20,0% من المبحوثين الفئة العمرية 50 سنة فما فوق أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو التعرف على أعراض المرض تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة

18,8% , ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 13,9% , ونجد أيضا ان 19,4% من المبحوثين الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو الفضول للتعرف على المرض تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 18,8%
جدول رقم 61: يوضح العلاقة بين الحالة الاجتماعية و هل استماعك لبرامج كوفيد

المجموع	الفضول للتعرف	التعرف على اعراض المرض	تعلم سلوكيات	اكتساب معلومات	هل استماعك لبرامج كوفيد الحالة الاجتماعية	
					التكرار	النسبة
42	7	6	16	13	التكرار	أعزب
100,0%	16,7%	14,3%	38,1%	31,0%	النسبة	
16	2	3	7	4	التكرار	متزوج
100,0%	12,5%	18,8%	43,8%	25,0%	النسبة	
3	1	0	1	1	التكرار	مطلق
100,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	النسبة	
61	10	9	24	18	التكرارات الكلية	
100,0%	16,4%	14,8%	39,3%	29,5%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 33,3% من المبحوثين مطلقون أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو اكتساب معلومات حول المرض تليها العزاب بنسبة 31,0% ثم متزوجون بنسبة 25,0% , كما نجد ان 43,8% من المبحوثين متزوجون أكدوا أن استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو تعلم سلوكيات للتعامل مع المرض يليها العزاب بنسبة 38,1% ثم مطلقون بنسبة 33,3% , في حين نجد ان 18,8% من المبحوثين متزوجون أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو التعرف على أعراض المرض تليها العزاب بنسبة 14,3% , ونجد أيضا ان 33,3% من المبحوثين مطلقون أكدوا ان

استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو الفضول للتعرف على المرض تليها العزاب بنسبة 16,7% ثم متزوجون بنسبة 12,5%

جدول رقم 62: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و هل استماعك لبرامج كوفيد

المجموع	الفضول للتعرف	التعرف على اعراض المرض	تعلم سلوكيات	اكتساب معلومات	هل استماعك لبرامج كوفيد المستوى العلمي	
					دون مستوى	متوسط
10	1	2	3	4	التكرار	النسبة
100,0%	10,0%	20,0%	30,0%	40,0%		
2	0	0	1	1	التكرار	النسبة
100,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%		
4	2	1	1	0	التكرار	النسبة
100,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%		
45	7	6	19	13	التكرار	النسبة
100,0%	15,6%	13,3%	42,2%	28,9%		
61	10	9	24	18	التكرارات الكلية	
100,0%	16,4%	14,8%	39,3%	29,5%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 50,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو اكتساب معلومات حول المرض تليها دون متوسط بنسبة 40,0% ثم جامعي بنسبة 28,9% , كما نجد ان 50,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو تعلم سلوكيات للتعامل مع المرض يليها جامعي بنسبة 42,2% ثم دون مستوى بنسبة 30,0% ثم تليها ثانوي بنسبة 25,0% , في حين نجد ان 25,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي أكدوا ان

استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو التعرف على أعراض المرض تليها دون مستوى بنسبة 20,0% ثم جامعي بنسبة 13,3% , ونجد أيضا ان 50,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي أكدوا ان استماعهم لبرامج كوفيد هدفه هو الفضول للتعرف على المرض تليها جامعي بنسبة 15,6% ثم دون متوسط بنسبة 10,0%

جدول رقم 63: يوضح العلاقة بين الجنس مع هل اللغة المستخدمة

المجموع	واضحة	هل اللغة المستخدمة الجنس	
		14	14
100,0%	100,0%	النسبة	
47	47	التكرار	انثي
100,0%	100,0%	النسبة	
61	61	التكرارات الكلية	
100,0%	100,0%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين ذكور او إناث يروا أن اللغة المستخدمة في طرح مواضيع كوفيد 19 كانت واضحة ,,,,,,,,,,

جدول رقم 64: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية مع هل اللغة المستخدمة

المجموع	واضحة	هل اللغة المستخدمة الفئة العمرية	
		36	36
100,0%	100,0%	النسبة	

16	16	التكرار	من 26 الى 30 سنة
100,0%	100,0%	النسبة	
4	4	التكرار	من 31 الى 50 سنة
100,0%	100,0%	النسبة	
5	5	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	100,0%	النسبة	
61	61	التكرارات الكلية	
100,0%	100,0%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين مهما كانت فئتهم العمرية يروا أن اللغة المستخدمة في طرح مواضيع كوفيد19 كانت واضحة ,,,,,,,,,,

جدول رقم 65: يوضح العلاقة الحالة الاجتماعية و هل اللغة المستخدمة

المجموع	واضحة	هل اللغة المستخدمة الحالة الاجتماعية	
42	42	التكرار	أعزب
100,0%	100,0%	النسبة	
16	16	التكرار	متزوج
100,0%	100,0%	النسبة	
3	3	التكرار	مطلق
100,0%	100,0%	النسبة	
61	61	التكرارات الكلية	
100,0%	100,0%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين مهما كانت حالتهم الاجتماعية يروا أن اللغة المستخدمة في طرح مواضيع كوفيد19 كانت واضحة ,,,,,,,,,,

جدول رقم66: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و هل اللغة المستخدمة

المجموع	واضحة	هل اللغة المستخدمة المستوى العلمي	
		10	10
100,0%	100,0%	النسبة	
2	2	التكرار	متوسط
100,0%	100,0%	النسبة	
4	4	التكرار	ثانوي
100,0%	100,0%	النسبة	
45	45	التكرار	جامعي
100,0%	100,0%	النسبة	
61	61	التكرارات الكلية	
100,0%	100,0%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين مهما كان مستواهم العلمي يروا أن اللغة المستخدمة في طرح مواضيع كوفيد19 كانت واضحة ,,,,,,,,,,

جدول رقم 67: يوضح العلاقة بين الجنس مع هل اكتسبت سلوكيات

المجموع	هل اكتسبت سلوكيات		الجنس
	لا	نعم	
14	6	8	ذكر
100,0%	42,9%	57,1%	النسبة
47	14	33	أنثي
100,0%	29,8%	70,2%	النسبة
61	20	41	التكرارات الكلية
100,0%	32,8%	67,2%	النسب المئوية

يوضح الجدول أن 70,2% من المبحوثين إناث أكدوا أنهم اكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة يليها الذكور بنسبة 57,1% , كما نجد أن 42,9% من المبحوثين ذكور أكدوا أنهم لم يكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة يليها الإناث بنسبة 29,8%.

جدول رقم 68: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية مع هل اكتسبت سلوكيات

المجموع	هل اكتسبت سلوكيات		الفئة العمرية
	لا	نعم	
36	11	25	من 20 الى 25
100,0%	30,6%	69,4%	النسبة
16	5	11	من 26 الى 30
100,0%	31,3%	68,8%	النسبة

4	1	3	التكرار	من 31 الى 50
100,0%	25,0%	75,0%	النسبة	سنة
5	3	2	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	60,0%	40,0%	النسبة	
61	20	41	التكرارات الكلية	
100,0%	32,8%	67,2%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 75,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة أكدوا أنهم اكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة الذكور بنسبة 69,4% ثم الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 68,8% ثم تليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 40,0% , كما نجد أن 60,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية 50 سنة فما فوق أكدوا أنهم لم يكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة يليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 30,6% ثم الفئة العمرية من 20 الى 25 سنة بنسبة 68,8% ثم تليها الفئة العمرية من 31 الى 50 سنة بنسبة 25,0% .

جدول رقم 69: يوضح العلاقة الحالة الاجتماعية و هل اكتسبت سلوكيات

المجموع	هل اكتسبت سلوكيات الحالة الاجتماعية			
	لا	نعم		
42	12	30	التكرار	أعزب
100,0%	28,6%	71,4%	النسبة	
16	6	10	التكرار	متزوج
100,0%	37,5%	62,5%	النسبة	
3	2	1	التكرار	مطلق
100,0%	66,7%	33,3%	النسبة	
61	20	41	التكرارات الكلية	
100,0%	32,8%	67,2%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 70,2% من المبحوثين عزاب أكدوا أنهم اكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة تليها متزوجون بنسبة 62,5% ثم مطلقون بنسبة 33,3% , كما نجد أن 66,7% من المبحوثين مطلقون أكدوا انهم لم يكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة يليها متزوجون بنسبة 37,5% ثم العزاب بنسبة 28,6%

جدول رقم 70: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و هل اكتسبت سلوكيات

المجموع	هل اكتسبت سلوكيات المستوى العلمي			
	لا	نعم	التكرار	دون مستوى
10	4	6	التكرار	دون مستوى
100,0%	40,0%	60,0%	النسبة	
2	1	1	التكرار	متوسط
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
4	1	3	التكرار	ثانوي
100,0%	25,0%	75,0%	النسبة	
45	14	31	التكرار	جامعي
100,0%	31,1%	68,9%	النسبة	
61	20	41	التكرارات الكلية	
100,0%	32,8%	67,2%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 75,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي أكدوا أنهم اكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة تليها جامعي بنسبة 68,9% ثم دون متوسط بنسبة 60,0% ثم تليها متوسط بنسبة 50,0% , كما نجد أن 50,0% من المبحوثين ذو مستوى متوسط أكدوا انهم لم يكتسبوا سلوكيات ايجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة يليها دون متوسط بنسبة 40,0% ثم جامعي بنسبة 31,1% ثم تليها ثانوي 25,0%

جدول رقم 71: يوضح العلاقة بين الجنس مع هل غيرت سلوكك

المجموع	لا	نعم	هل غيرت سلوكك الجنس	
			التكرار	النسبة
14	6	8	التكرار	النسبة
100,0%	42,9%	57,1%	التكرار	النسبة
47	17	30	التكرار	النسبة
100,0%	36,2%	63,8%	التكرارات الكلية	النسب المئوية
61	23	38		
100,0%	37,7%	62,3%		

يوضح الجدول أن 63,8% من المبحوثين إناث أكدوا أنهم غيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد تليها الذكور بنسبة 57,1% , كما نجد أن 42,9% من المبحوثين ذكور أكدوا أنهم لم يغيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد يليها الإناث بنسبة 36,2%

جدول رقم 72: يوضح العلاقة بين الفئة العمرية مع هل غيرت سلوكك

المجموع	لا	نعم	هل غيرت سلوكك الفئة العمرية	
			التكرار	النسبة
36	10	26	التكرار	النسبة
100,0%	27,8%	72,2%	التكرار	النسبة
16	7	9	التكرار	النسبة
100,0%	43,8%	56,3%	التكرار	النسبة
4	2	2	التكرار	النسبة

100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
5	4	1	التكرار	50 سنة فما فوق
100,0%	80,0%	20,0%	النسبة	
61	23	38	التكرارات الكلية	
100,0%	37,7%	62,3%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 72,2% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة أكدوا أنهم غيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد تليها الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 56,3% ثم الفئة العمرية من 31 إلى 50 سنة بنسبة 50,0% ثم تليها الفئة العمرية 50 سنة فما فوق بنسبة 20,0% , كما نجد أن 80,0% من المبحوثين ذوي الفئة العمرية 50 سنة فما فوق أكدوا أنهم لم يغيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد يليها الفئة العمرية من 31 إلى 50 سنة بنسبة 50,0% ثم الفئة العمرية من 26 الى 30 سنة بنسبة 43,8% ثم تليها الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة بنسبة 27,8%

جدول رقم 73: يوضح العلاقة الحالة الاجتماعية و هل غيرت سلوكك

المجموع	لا	نعم	هل غيرت سلوكك الحالة الاجتماعية	
			التكرار	أعزب
42	14	28	التكرار	أعزب
100,0%	33,3%	66,7%	النسبة	
16	8	8	التكرار	متزوج
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	
3	1	2	التكرار	مطلق
100,0%	33,3%	66,7%	النسبة	
61	23	38	التكرارات الكلية	
100,0%	37,7%	62,3%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 66,7% من المبحوثين العزاب و مطلقون أكدوا أنهم غيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد تليها متزوجون بنسبة 50,0% , كما نجد أن 50,0% من المبحوثين متزوجون أكدوا أنهم لم يغيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد يليها مطلقون و العزاب بنسبة 33,3%

جدول رقم 74: يوضح العلاقة المستوى التعليمي و هل غيرت سلوكك

المجموع	لا	نعم	هل غيرت سلوكك المستوى العلمي	
			التكرار	دون مستوى
10	6	4	التكرار	دون مستوى
100,0%	60,0%	40,0%	النسبة	
2	1	1	التكرار	متوسط
100,0%	50,0%	50,0%	النسبة	

4	0	4	التكرار	ثانوي
100,0%	0,0%	100,0%	النسبة	
45	16	29	التكرار	جامعي
100,0%	35,6%	64,4%	النسبة	
61	23	38	التكرارات الكلية	
100,0%	37,7%	62,3%	النسب المئوية	

يوضح الجدول أن 100,0% من المبحوثين ذو مستوى ثانوي أكدوا أنهم غيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد تليها جامعي بنسبة 64,4% ثم متوسط بنسبة 50,0% ثم تليها دون مستوى بنسبة 40,0% , كما نجد أن 60,0% من المبحوثين دون مستوى أكدوا أنهم لم يغيروا سلوكهم الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعهم لبرامج إذاعة البويرة حول كوفيد يليها متوسط بنسبة 50,0% ثم جامعي بنسبة 35,6%

مناقشة النتائج:

في ضوء التساؤلات الفرعية:

1-التساؤل الفرعي الاول: ما طبيعة ومفهوم الاعلام المحلي والاذاعة المحلية؟

انطلاقا من تفريغ اسئلة المحور الخاص بهذا التساؤل وتحليل نتائجه واستقرائها بين لنا ان الاعلام المحلي هو اعلام موجه الى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود، عبر وسائل الاعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية.ان الاذاعة المحلية هي التي تخدم مجتمعا محددًا ومنتسقا من الناحيتين الاجتماعية والجغرافية.وايضا كانت اجابة المبحوثين انهم يملكون اكثر من وسيلة اعلامية ويروا ان التلفزيون افضل وسيلة من الوسائل الاعلامية الاخرى ،ويرى بعض المبحوثين ان الاذاعة ليست افضل وسيلة بل هناك وسائل اعلامية اخرى افضل كالتلفزيون مثلا ،بالاضافة الى ان بعض المبحوثين يهتمون بالاخبار والبرامج الاجتماعية.

2-التساؤل الفرعي الثاني: ماهي عادات وانماط المستمعين بالبرامج لاذاعة البويرة المحلية؟

من خلال تفريغ اسئلة المحور الخاص بهذا التساؤل ،والتعليق عليها وتحليلها نلاحظ بان معظم اجابات المبحوثين كانت انهم لا يخصصون وقتا للاستماع للاذاعة لكثرة انشغالاتهم،ويحبون الاستماع لوحدهم، وكذلك كانت اجابتهم انهم يقضون الفترة الزمنية للاستماع للاذاعة وذلك حسب ظروفهم، ويحبون الاستماع في المنزل ،وايضا يقضون فترة اقل من ساعة للاستماع.

3-التساؤل الفرعي الثالث: ماهي ادوات ووسائل الاذاعة المحلية في ادارة الازمات الوبائية؟

بناء على تفريغ اسئلة المحور الخاص بهذا التساؤل والمرور بالنتائج المتحصل عليها نرى ان الافراد يعتمدون بكثرة على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات المتعلقة بازمة الكوفيد ،ويروا ايضا ان الازمة هي مجرد مشكلة بالاضافة الى ان الاذاعة المحلية ساهمت نوعا ما في الحد من تفاقم ازمة الكوفيد، وهناك عدة طرق استعملتها الاذاعة للتحذير من مخاطر الفيروس كضرورة تطبيق الحجر المنزلي وايضا تقديم النصائح والارشادات ،وقد عرف المبحوثين فيروس كورونا على انه فيروس قاتل ومعدي وخطير .

4-التساؤل الفرعي الرابع: ما طبيعة الجمهور وتعامل الاذاعة المحلية مع الكوفيد 19؟
من خلال تفريغ اسئلة المحور الخاص بهذا التساؤل والتعليق عليها وتحليلها نلاحظ ان معظم
المبحوثين في بعض الاحيان يستمعون للبرامج المخصصة بفيروس كورونا التي تبثها اذاعة البويرة
،وكان هدفهم من الاستماع تعلم سلوكيات جديدة واكتساب معلومات جديدة حول المرض ،وقد اكتسبوا
سلوكيات اجابية من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 ونجد بعض اجابات المبحوثين انهم قد
غيروا من سلوكهم الوقائي اتجاه الفيروس بعد سماعهم لبرامج الكوفيد المقدمة لاذاعة البويرة ،وقد
عبروا على هذه البرامج بانها رائعة ومفيدة.

نتائج الدراسة حسب الدراسات السابقة:

توصلت دراستنا هذه الخاصة بدور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية الى نتائج نحاول من خلالها ابراز اوجه الاتفاق والاختلاف بينها وبين الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى: بعنوان دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي ،ومن خلال النتائج المتوصل اليها في هذه الدراسة السابقة نجد ان اكبر نسبة الاستماع للاذاعة تتم في المنازل ،كما ان نسبة كبيرة من المبحوثين يناقشون البرامج الاذاعية مع افراد العائلة ،وهذا ما توافق مع نتائج دراستنا التي توصلنا فيها ان المبحوثين اغلبهم يستمعون للاذاعة في منازلهم وذلك من خلال ما بينه الجدول 14.

كما نجد اختلاف بين نتائج الدراستين حيث ان الباحث قام بالمقارنة بين اذاعتين سيرتا بقسنطينة والزيبان ببسكرة. الدراسة الثانية: جاءت تحت عنوان الاعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع -دراسة وصفية تحليلية للخطاب الاعلامي ،فمن خلال النتائج التي توصلنا اليها نجد ان الباحثة توصلت من خلال نتائج دراستها الى ان تجربة الاعلام المحلي وعلى راسها المسموعة في الجزائر قد كانت صحيحة في منشاتها ،حتى وان جاءت متاخرة لتلبية حاجات اعلامية واجتماعية وثقافية ،مما اثر على الابعاد المتعلقة بوجود تلك الاذاعة المحلية كمؤسسة اعلامية ،وعلى راسها دعم مشروع التنمية الشاملة،فهذه الوسائل لا تقوم على سياسة اعلامية واضحة ،وقد ظلت الاذاعات المحلية تتأرجح بين تطبيق مواد دفتر الشروط العام له علاقة بالاذاعة المحلية وبين جمهور لا يعرف طبيعته ولا احتياجاته من جهة ،وهذا يختلف مع دراستنا التي توصلنا اليها ان الاذاعة المحلية هي تلك الاذاعة التي تخدم مجتمعا محدودا او متناسقا من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية

الدراسة الثالثة: والتي هي بعنوان ادارة الاتصال في حالة الازمات المستهدفة اعلاميا -حالة فرع في التوزيع لشركة سونلغاز بقسنطينة ،فمن خلال النتائج التي توصلنا اليها نجد ان الباحث توصل من خلال نتائج دراسته الى مدى الاهمية الكبيرة للاستعداد والتحضير الاتصالي لمرحلة ما قبل حدوث الازمات المستهدفة اعلاميا ،فعليه تتوقف مدى قدرة فريق الاتصال على التحكم في الساحة الاعلامية ،وقد توصل الباحث ايضا على ان نجعل وسائل الاعلام حليفا وليس ندا ،من خلال ممارسة علاقات فعالة مع الصحافة واستغلال كل الوسائل التي توفرها هذه التقنية ،وقد توافقت هذه الدراسة مع دراستنا في ان وسائل الاعلام مهمة في ادارة الازمات بحث تعتبر مصدر رسمي للمعلومات.

النتائج العامة:

*أشارت نتائج الدراسة الى ان الاناث هم اكثر من يستمعون لاذاعة البويرة المحلية لان اغلبهم ماكثين بالبيت ولديهم الوقت الكافي للاستماع.

*اغلب المبحوثين يمتلكون التلفزيون ويفضلونه عن باقي الوسائل الاعلامية الاخرى.

*اغلب المبحوثين يفضلون الاستماع الى الاخبار والبرامج الاذاعية.

*اغلب المبحوثين يفضلون الاستماع للاذاعة في الفترة الصباحية في مدة اقل من ساعة.

*اغلب المبحوثين يروا ان الاذاعة المحلية ساهمت نوعا ما في الحد من تفاقم ازمة كورونا.

*اغلب المبحوثين عند استماعهم لبرامج المتعلقة بالكوفيد كان هدفهم تعلم سلوكيات جديدة للوقاية منه.

*ان اللغة المستخدمة في طرح المواضيع واضحة ومفهومة.

*اغلب المبحوثين اكتسبوا سلوكيات ايجابية .

*اغلب المبحوثين غيروا من سلوكهم الوقائي .

الاقتراحات والتوصيات :

لقد ارتأينا من خلال دراستنا ان نختم هذه الدراسة ببعض التوصيات التي نرجوا من خلالها ان نجد من يعطيها اهتماما وان يطبقها:

❖ اقناع افراد المجتمع باهمية التوعية والاهداف المحققة بالنسبة للفرد والمجتمع الذي يتميز بصحة سليمة.

❖ الاهتمام بالتوعية الصحية للافراد ،وتقديم معلومات باسلوب سهل ومبسط.

❖ التركيز على اهمية البرامج الاجتماعية والثقافية والصحية..

❖ ان تشمل التوعية الصحية مختلف وسائل الاعلام واعطاء وقت كاف لها.

❖ تصميم استراتيجية توعوية صحية، تسهم فيها كافة المنظومات الصحية والاعلام المحلي لنقل الاخبار ونشر الوعي الصحي في اوساط المجتمع المحلي.

❖ الترويج لمواضيع ثقافية توعوية وانتهاجها بالتطبيق لجذب اكبر عدد من افراد المجتمع.

خاتمة

وختاماً يمكن القول بان الاعلام المحلي نوعاً اعلامياً متخصصاً يركز في مضمونه على المجتمعات المحلية من حيث تركيبها ولغتها وعاداتها وتقاليدها.....لهذا النوع الاعلامي يستهدف منطقة جغرافية محددة بحيث يشترك سكانها في مواصفاتهم الشخصية الاجتماعية، ان الاعلام المحلي بإمكانه الوصول الى مختلف شرائح المجتمع المحلي ومخاطبتها والاخذ بانشغالاتها، ونظرًا للتزايد والانتشار الواسع للأمراض كفيروس كورونا 19، حيث اعطت الاذاعة عناية خاصة للبرامج الصحية التي تهتم المستمع لها، وبالتالي يمكن القول بان الاذاعة تعمل بشكل كبير وفعال باستخدام كافة الامكانيات الممكنة لها من اجل ترسيخ الوعي الصحي لدى المستمعين، وبضرورة الصحة بالنسبة لهم واي خلل او ضرر قد يؤدي بحياتهم بمختلف الامراض التي تضرهم، وخلق مجتمع وصحي عن طريق البرامج الصحية المقدمة.

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام المحلية في ادارة الازمات الوبائية بصفة عامة وبفيروس كورونا بصفة خاصة ، من خلال البرامج التي تقدمها اذاعة البويرة المحلية في الفترة الممتدة من اوائل شهر فيفري 2022 الى اواخر شهر اوت 2022 ،حيث قمنا بمقابلة مع مقدمي البرامج الاذاعية وقمنا بطرح عليهم بعض الاسئلة .وقد استخدمنا في دراستنا هذه المنهج الوصفي ،وقد اعتمدت الدراسة على ثلاث فصول (منهجي ،نظري،تطبيقي).
الكلمات المفتاحية: الاذاعة المحلية ،الازمة ،فيروس كورونا.

Résumé de l'étude

L'étude vise à identifier le rôle des médias locaux dans la gestion des crises épidémiologiques en général et du Corona virus en particulier, à travers les programmes assurés par la radio locale Bouira dans la période s'étendant de début février 2022 à fin août 2022, où nous avons interviewé la radio prestataires de programmes et menée en leur posant quelques questions Nous avons utilisé cette approche descriptive dans notre étude, et l'étude s'est appuyée sur trois chapitres (méthodologique, théorique et appliqué).

Mots-clés : radio locale, crise, corona virus.

قائمة المراجع:

1. الكتب:

1. -احمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2005.
2. -الخضيري محسن: ادارة الازمات علم امتلاك القوة اشد لحظات الضعف، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2003.
3. -الهادي خالدي: المرشد المجيد في المنهجية وتقنيات البحث العلمي، دار النشر للطباعة والتوزيع، الجزائر، 1996.
4. -الهادي خالدي: المرشد المجيد في المنهجية وتقنيات البحث العلمي، دار للطباعة والتوزيع، الجزائر، 1996.
5. -اية رياض عبد القادر بورزان: ادارة الازمات، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2021.
6. -جمال مجاهد واخرون: مدخل الى الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية، مصر، ط1، 2009.
7. د. اشرف اشرق، سعيد احمد: تكنولوجيا المعلومات وادارة الازمات، 2019.
8. د. علي فلاح الضلاعين، د. محمد عزت اللحام واخرون: الاعلام وادارة الازمات، دار الاعصار العلمي للنشر واتوزيع، عمان ط1، 2014.
9. د. بطرس حلاق: العلاقات العامة والازمات، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.
10. د. خليل الرفاعي: الوجيز في ادارة الازمات في المؤسسات الاقتصادية، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية (رماح)، عمان، ط1، 2016.

11. -د. رفعت عارف الضبع: إدارة الازمات، المكتب المصري للمطبوعات، القاهرة، 2018.
12. -د. منى الحديدي و د. سلوى امام علي: الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط2.
13. -سالم الصياغ: الدعوة والدعاة بين الواقع والهدف، دار الايمان، دمشق، 2000.
14. -سمير محمد حسين: الإعلام والاتصال بالجمهور والرأي العام، عالم الكتب، القاهرة، 1984.
15. -صالح محمد حميد: دور الإذاعة المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية، دار جيداء، ط1، 2012.
16. -صلاح عبد الحميد: الإعلام وإدارة الازمات، مكتبة الاقتصاد.
17. -صلاح محمد الغوال: مناهج البحث في البحوث الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، 1983.
18. -عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل للإعلام والاتصال، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2011.
19. -عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 1998.
20. -عبد المجيد طني: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة، ط1، 2004.
21. -عبيدات محمد وآخرون: البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار النشر، عمان، 1999.
22. عز الدين، احمد جلال: إدارة الازمات في الحدث الارهابي، اكااديمية نايف العربية للعلوم الامنية، الرياض، 1990.
23. -علي غربي: اسس منهجية في العلوم الاجتماعية، دار البحث، قسنطينة، 1999.

24. -عليوة السيد: ادارة الازمات في المستشفيات، ايزاك للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2001.
25. ماهر احمد: ادارة الازمات، الدار الجامعية الاسكندرية، مصر، 2006.
26. محسن احمد الخضيرى: ادارة الازمات منهج اقتصادي اداري لحل الازمات على المستوى الاقتصادي القومي والوحدة الاقتصادية، مكتبة مديولي، القاهرة، ط2، 2003.
27. -محسن عماد مكاوي: الاعلام ومواجهة الازمات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2005.
28. -محمد الغريب عبد الكريم: مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 1999.
29. -محمد شفيق: البحث العلمي والخطوات المنهجية لاعداد البحوث الاجتماعية، مصر، 2001.
30. -محمد صاحب سلطان: وسائل الاعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط1، 2012.
31. -مروان عبد المجيد ابراهيم: اسس البحث العلمي اعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوران للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2001.
32. موريس انجرس، ترجمة صحراوي واخرون: منهجية البحث في العلوم الانسانية، تدريبات عملية، دار القصبه للنشر، 2008.
33. -نواف قطيش: ادارة الازمات، دار الراهية للنشر والتوزيع، الاردن، ط1، 2009.
34. نور الدين التواتي: الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2008.
35. -يسام عبدالرحمان المشاقية: نظرية الاعلام، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1.

مراجع باللغة الاجنبية:

Dezecach grezes.la nature et la repartition lors d une exposition a une menace legerep170.

36-وجدان فهد:الإعلام والازمات،2012.

2-مذكرات:

1. -حواتي فريزة،الازمة المالية العالمية 2008 وتداعياتها على اقتصاديات الدول

المتوسطة،مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية،تخصص دراسات متوسطة ،2010.

2. -سعيد عمر،إدارة الاتصال في حالة الازمات المستهدفة اعلاميا -حالة فرع في التوزيع

لشركة سونلغاز يقسنطينة،اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه،العلوم الاقتصادية،جامعة فرحات عباس سطيف -1-،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 2017 2018.

3. -سويقات لبنى،الإعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع-دراسة وصفية تحليلية للخطاب

الاعلامي -اذاعة ورقلة الجهوية نموذجا،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، 2010.

4. -شاوي ليليا،دور الاذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين،مذكرة لنيل

شهادة الماجستير،جامعة الجزائر،كلية الاعلام والاتصال، 2008.

5. -شعباني مالك،دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي،رسالة

دكتوراه،قسم علم الاجتماع،جامعة قسنطينة، 2006.

6. -طاهري لخضر،واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها للمشكلات الاجتماعية،اذاعة الجلفة

نموذجا،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع،تخصص علم الاجتماع الاتصال والعلاقات العامة، 2001.

7. - عائشة نواري ،د.جميلة اوشن،دور الإذاعة المحلية في تحقيق الامن الصحي للمرأة الريفية خلال جائحة كورونا،اذاعة المدينة المحلية -دراسة ميدانية على عينة من النساء الريفيات-،ولاية المدينة ،البويرة.
8. -عموش مراد،العلاقات العامة وادارة الازمة،دراسة تجربة شركة الخطوط الجوية الجزائرية كنموذج،مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، 2007 2008.
9. -مصعب عبد السلام المعايطه،دور التلفزيون في التثقيف الصحي،دراسة في برنامج صحتك بالنديا،رسالة ماجستير،قسم الصحافة والاعلام،جامعة اليزا،2014.
10. -نجاة ياسي،المعالجة الاعلامية لقضايا الاسرة في الاذاعة الجزائرية-دراسة تحليلية لبرنامج والاسرة لاذاعة الوادي المحلية نموذجا-،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاسلامية، 2014.

3-مجلات:

1. -د.ازهر ضيف،محمد ذيب،مجلة ابراح في التربية وقضايا المجتمع،العدد5 مارس 2016.
2. -د.بن دالي فلة،المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام خلال تناولها لفيروس كورونا كوفيد -دراسة تحليلية لعينة من مقالات موقع الشروق اونلاين الجزائرية-،مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية،المجلد12،العدد1،جامعة الجيلالي بونعامة،خميس مليانة،الجزائر،2021.
3. -سمير نادية ،هنى سنية،دلالة مصطلح كورونا وتأثيره على السينما،مجلة افاق سينمائية،جامعة وهران، 2021.
4. -طارق لروك،ازمة كورونا التداعيات واليات ادارة الازمة،مجلة التميز الفكري للعلوم الاجتماعية والانسانية،جامعة عبد الحميد مهري،قسنطينة،25ديسمبر 2020،العدد5جانفي 2021.

5. - عيساوي ركروك خولة، دور الاذاعة المحلية في تمكين المرأة وادماجها في عملية التنمية المحلية، دراسة نظرية، مجلة التميز الفكري في العلوم الاجتماعية والانسانية، العدد 6 جويلية 2021.
6. - محمود عياد، التعرض لحمات التوعية الصحية عبر وسائل الاعلام بالجزائر - دراسة مسحية في ضوء ادراك دقائق معرفية لجائحة كورونا، جامعة بسكرة، العدد 1، المجلد 6، المجلة الجزائرية للامن الانساني.
7. - مدحت محمد ابو النصر، مفهوم الازمات منظور اداري واجتماعي، المجلة العربية للدراسات الامنية والتدريب، المجلة 14، العدد 28.
8. - همة لخضر، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد 15 مارس 2016.

4- محاضرات:

- 1- قهواجي امينة، محاضرة بعنوان دور القيادة الادارية في ادارة الازمات، جامعة محمد بوقرة بومرداس.

3- ملتقيات ومؤتمرات:

- 1- كانون جمال، الاعلام المحلي ودوره في تشكيل وتعزيز مقومات الهوية الوطنية الجزائرية، الملتقى الوطني حول اشكالية بين التاويل و الفهم العقلاني، جامعة لخضر بالوادي.
- 2- نبيلة بن يوسف، فعاليات مؤتمر ادارة الازمات في الوطن العربي، الواقع والتحديات بعنوان ادارة الازمات من منظور نظري.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محند أولحاج _ البويرة _

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية.

التخصص : إتصال وعلاقات عامة

دليل الإستمارة

دور وسائل الإعلام المحلية في إدارة الأزمات الوبائية

إذاعة البويرة _ نموذج _

رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر في إتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ : د. بورحلة سليمان

إعداد الطلبة :

_العوفي فردوس

_براهيمي أمينة

تحية طيبة وبعد :

نحن بصدد إجراء دراسة بحث حول دور وسائل الإعلام المحلية في إدارة الأزمات الوبائية ولهذا نتقدم إليكم باسم العلم الذي يجمع بيننا أن تتكرموا بالإجابة على أسئلة الإستمارة لما لإجاباتكم من أهمية معرفية كبيرة ، وذلك للخروج بنتائج علمية دقيقة يعتمد عليها في بحوث ودراسات لاحقة إذا تفضلتم بالإجابة على الأسئلة الآتية فإننا لا نأخذ إلا بعض الدقائق من وقتكم الثمين ونعدكم بعدم الكشف عن هويتكم وسرية معلوماتكم .

شكرا مسبقا ، ودمتم في خدمة العلم والمعرفة

المحور الأول : البيانات الشخصية

- 1_الجنس : ذكر أنثى
- 2_السن : من 20_25 ، من 26_30 من 31_50 ، من 51 فما فوق
- 3_المستوى التعليمي : بدون مستوى متوسط ثانوي ، جامعي
- 4_الحالة الإجتماعية : أعزب ، متزوج (ة) ، مطلق (ة) أرمل (ة)

المحور الثاني : طبيعة ومفهوم الإعلام المحلي والإذاعة المحلية :

5_ماذا نقصد بالإعلام المحلي :

- 1_إعلام ينبثق في بيئة معينة ومحدودة ويوجه إلى جماعة ترتبط مع بعضها البعض في هذه البيئة
- 2_إعلام مرجه إلى شريحة من المجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود ، عبر وسائل الإعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية
- 3_أخرى أذكره

6_ماذا نقصد بالإذاعة المحلية

- 1_هي تلك الإذاعة التي تخدم مجتمعا محددًا أو متناسقا من الناحيتين الجغرافية والإجتماعية

2_ هي التي تتبادل القضايا التي تشغل المجتمع محليا والتوعية بالأحداث المحيطة به من أجل اقتراح حلول مناسبة لمشاكله المعيشية

3_ هي جهاز إعلامي يخدم المجتمع محليا ، تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا، محدود العدد ، يعيش فوق أرض محدودة المساحة

7_ من بين وسائل الإعلام والاتصال الآتية ، ماهي الوسائل التي تملكها :

راديو تلفزيون حاسوب (كمبيوتر) رى نذكر
أيهما أفضل :

8_ هل ترى أن الإذاعة المحلية أفضل وسيلة من مصدر إعلامي آخر ؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك ب نعم : لماذا ؟.....

إذا كانت إجابتك ب لا : لماذا ؟

9_ ماهي طبيعة البرامج التي تستمع إليها بإذاعة البويرة المحلية

أخبار برامج رياضية برامج ثقافية برامج ترفيهية
برامج صحية برامج سياسية برامج إجتماعية

المحور الثالث : عادات وأنماط المستمعين بالبرامج بإذاعة البويرة المحلية

10_ هل تخصص وقتا محددا للاستماع لإذاعة البويرة ؟

نعم. لا.

11_ مع من تحب الإستماع لإذاعة البويرة المحلية ؟

مع الأسرة مع الأصدقاء لوحدك.

12_ ماهي الفترة الزمنية التي تقضيها للاستماع لإذاعة البويرة ؟

الفترة الصباحية الظهيرة الفترة المسائية لا حسب الظروف

13_ ماهي الأماكن التي تستمع فيها لبرامج إذاعة البويرة ؟

المنزل مكان العمل سيارة وسائل النقل

14_ ماهي المدة الزمنية التي تقضيها في الإستماع لبرامج إذاعة البويرة المحلية ؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من ساعتين

المحور الرابع : أدوات ووسائل الإذاعة المحلية في إدارة الأزمات الوبائية

15_ ماهي أهم الوسائل التي اعتمدت عليها للحصول على معلومات متعلقة بأزمة الكوفيد ؟

الإذاعة تلفزيون مواقع التواصل الاجتماعي

أخرى نذكر

16_ ماذا تعني لك الأزمة ؟

حدث مشكلة صراع

برى نذكر

17_ هل ساهمت وسائل الإذاعة المحلية في الحد من تفاقم أزمة كورونا ؟

نعم لا نوعا ما

18_ ماهي الطرق التي استعملتها الإذاعة المحلية للتحذير من مخاطر أزمة فيروس كورونا على المستوى المحلي ؟

.....
.....

19_ ماذا تعرف عن فيروس كورونا ؟

.....
.....

المحور الخامس : طبيعة الجمهور وتعامل الإذاعة المحلية مع الكوفيد 19

20_ هل أنت مهتم للإستماع للبرامج المخصصة لفيروس كورونا التي تبثها إذاعة البويرة ؟

دائماً أحيانا نادرا.

21_ هل استماعك لبرامج كوفيد 19 كلن يهدف إلى :

اكتساب معلومات جديدة حول كوفيد 19

تعلم سلوكيات جديدة للوقاية منه

التعرف على أعراض الكوفيد 19

الفضول للتعرف عليه

أخرى نذكر منها

.....
.....

22_ هل اللغة المستخدمة في طرح مواضيع كوفيد 19

واضحة غير واضحة

23_ هل اكتسبت سلوكيات جديدة من البرامج الصحية المتعلقة بكوفيد 19 في إذاعة البويرة ؟

نعم لا

24_ هل غيرت سلوكك الوقائي اتجاه كوفيد 19 بعد سماعك لبرامج كوفيد 19 المقدمة لإذاعة

البويرة المحلية ؟

نعم لا

قائمة تحكيم الأساتذة

الجامعة	الدرجة العلمية	اسم الأستاذ(ة)
جامعة البويرة	أستاذة محاضرة "أ"	أوشن جميلة
جامعة البويرة	أستاذة محاضرة "أ"	سعيد زينب
جامعة البويرة	أستاذة محاضرة "أ"	عفان صونيا