

# جامعة ألكلي محمد أولحاج-البويرة-

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

## قسم النشاط البدني الرياضي التربوي

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

التخصص : نشاط رياضي تربوي مدرسي

تحت عنوان

## نور الإعلام الرياضي في تطوير اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية

- دراسة ميدانية على مستوى بلدية البويرة وإعلامي ولاية البويرة -

تحية إشرافه الدكتور:

\* د. فرنان مجيد

من إحداد الطالبين:

\* بغدادي محمد

\* حميم سفيان

السنة الجامعية 2017/2016



# إهداء

الحمد لله الذي أعاننا على انجاز هذا البحث المتواضع والذي هو ثمرة جهد  
الكثيرين إلى نبع الحنان إلى من فتحت ذراعيها رحبا لتضميني بسمة ودمعة إلى  
التي إن ضاقت بي الدنيا أجدها سراجا منيرا لحياتي...أمي أمي أمي  
حفظها الله وأطال في عمرها.

إلى من تخوتني الكلمات بوصفه وكان لي شمعة تحترق لينير لي الدرب إلى الذي  
علمني معنى الحياة والذي لم ييخل ولم يقصر علي في شيء... أبي ربي يخليهولنا.  
وإلى كل إخوتي وإلى كل الأهل والأقارب

إلى ضلالي التي لا تفارقني اصدقائي الاعزاء

إلى كل أصدقاء الجامعة

إلى أساتذة المعهد وعلى رأسهم المشرف: فرنان مجيد

إلى كل من لم يجد اسمه فغضب

إلى قارئ هذا الإهداء.

## سفيان

# إهداء

الحمد لله الذي أعاننا على انجاز هذا البحث المتواضع والذي هو ثمرة جهد  
الكثيرين إلى نبع الحنان إلى من فتحت ذراعها رحبا لتضميني بسمة ودمعة إلى  
التي إن ضاقت بي الدنيا أجدها سراجا منيرا لحياتي...أمي أمي أمي  
حفظها الله وأطال في عمرها.

إلى من تخوتني الكلمات بوصفه وكان لي شمعة تحترق لينير لي الدرب إلى الذي  
علمني معنى الحياة والذي لم ييخل ولم يقصر علي في شيء... أبي ربي يخليهولنا.  
وإلى كل إخوتي وإلى كل الأهل والأقارب

إلى ضلالي التي لا تفارقني اصداقائي الاعزاء

إلى كل أصدقاء الجامعة

إلى أساتذة المعهد وعلى رأسهم المشرف: فرنان مجيد

إلى كل من لم يجد اسمه فغضب

إلى قارئ هذا الإهداء.

محمد

## محتوى البحث

الورقة	الموضوع
أ	شكر وتقدير
ب	اهداء
ث	محتويات البحث
د	قائمة الجداول
ز	قائمة الاشكال
ش	ملخص البحث
ص	مقدمة
مدخل عام التعريف بالبحث	
02	1-الاشكالية
04	2-الفرضيات
04	3-أسباب اختيار الموضوع
04	4-اهمية البحث
05	5-أهداف البحث
05	6-تحديد المصطلحات والمفاهيم
الجانب النظري: الخلفية النظرية للدراسة والدراسات المرتبطة بالبحث	
الفصل الاول: الخلفية النظرية للدراسة	
10	تمهيد
المحور الاول:الاعلام الرياضي	
13	1-1-تعريف الإعلام الرياضي
13	1-2-عناصر الإعلام الرياضي
13	1-3- أهمية الإعلام الرياضي
14	1-4- أهداف الإعلام الرياضي
14	1-5- وظيفة الإعلام الرياضي:

## محتوى البحث

14	6-1- خصائص الإعلام الرياضي
15	7-1- أنواع الإعلام الرياضي
16	8-1- نظريات تأثير الإعلام الرياضي
17	9-1- شروط تأثير الإعلام الرياضي
19	خلاصة
<b>المحور الثاني: الاتجاهات</b>	
21	تمهيد
22	1-2- مفهوم الاتجاهات:
22	2-2- مكونات الاتجاهات:
23	3-2- تكوين الاتجاهات :
24	4-2- نمو الاتجاهات:
24	5-2- أنواع الاتجاهات:
26	6-2- عوامل تكوين الاتجاهات:
26	7-2- قياس الاتجاهات نحو النشاط الرياضي:
29	خلاصة
<b>المحور الثالث: المراقبة</b>	
31	تمهيد
31	1-3- لتعليم الثانوي في الجزائر
31	2-3- مفهوم التعليم الثانوي
32	3-3- أهمية التعليم الثانوي
32	4-3- خصائص نظام التعليمي في الجزائر
32	5-3- خصائص النمو في مرحلة التعليم الثانوي (المراقبة)
34	6-3- حاجيات المراقب
36	7-3- أنماط المراقبة:
37	8-3- أهمية الممارسة الرياضية بالنسبة للمراقبين

## محتوى البحث

37	3-9- دوافع ممارسة الأنشطة الرياضية لدى المراهق:
37	3-10- نصائح عامة لكل مربي لكيفية التعامل مع المراهقين:
38	3-11- أساليب التدريس في التربية البدنية والرياضية والمراهقة في الطور الثانوي
39	خلاصة
<b>المحور الرابع: الممارسة الرياضية</b>	
41	تمهيد:
42	4-1- مفهوم الممارسة الرياضية
42	4-2- اغراض الممارسة الرياضية :
43	4-3- تعريف الممارسة الرياضية
43	4-4- خصائص الممارسة الرياضية :
44	4-5- اهداف الممارسة الرياضية:
44	4-6- وظائف الممارسة الرياضية :
46	4-7- فوائد الممارسة الرياضية
47	4-8- الممارسة الرياضية عند المراهق :
48	خلاصة
49	خلاصة
<b>الفصل الثاني : الدراسات المرتبطة بالبحث</b>	
51	تمهيد
52	الدراسات السابقة
53	الدراسات المشابهة
57	خلاصة
<b>الجانب التطبيقي: الدراسة الميدانية للبحث</b>	
<b>الفصل الثالث: منهجية البحث واجراءاته الميدانية</b>	
60	تمهيد
61	3-1- الدراسة الاستطلاعية
61	3-2- اهداف الدراسة الاستطلاعية
61	3-3- الدراسة الاساسية

## محتوى البحث

62	3-4-مجتمع البحث
62	3-5- عينة البحث
63	3-6-مجالات البحث
64	3-7- أدوات البحث
68	3-8-الوسائل الاحصائية
70	خلاصة
<b>الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة النتائج</b>	
72	تمهيد
73	عرض وتحليل النتائج الخاصة بالاستبيان
96	مناقشة ومقابلة النتائج بالفرضيات
98	خلاصة
99	الاستنتاج العام
100	عرض وتحليل النتائج الخاصة بالمقياس
116	خلاصة
117	الاستنتاج العام
120	الخاتمة
122	اقتراحات وفروض مستقبلية
124	البيبلوغرافيا
128	الملاحق
.	الملحق 01
.	الملحق 02
.	الملحق 03
.	الملحق 04
.	الملحق 05
.	الملحق 06
.	الملحق 07
.	الملحق 08
.	الملحق 09
.	الملحق 10



# قائمة الجداول

الرقم الجدول	العنوان	الصفحة
جدول رقم (01)	يمثل حجم العينة المختارة بالنسبة للمجتمع.	62
جدول رقم (02)	يبين توزيع العبارات الايجابية والسلبية لأبعاد المقياس	65
جدول رقم (03)	يمثل درجات العبارات الموجبة والسالبة.	66
جدول رقم (04)	يمثل المجال التقديري للمقياس	69
جدول رقم (05)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 01.	73
جدول رقم (06)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 02.	74
جدول رقم (07)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 03.	75
جدول رقم (08)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 04.	76
جدول رقم (09)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 05.	77
جدول رقم (10)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 06.	78
جدول رقم (11)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 07.	79
جدول رقم (12)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 08.	80
جدول رقم (13)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 09.	81
جدول رقم (14)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 10.	82
جدول رقم (15)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 11.	83
جدول رقم (16)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 12.	84
جدول رقم (17)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 13.	85
جدول رقم (18)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 14.	86
جدول رقم (19)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 15.	87
جدول رقم (20)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 16.	88
جدول رقم (21)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 17.	89
جدول رقم (22)	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 18.	90

91	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 19.	جدول رقم (23)
92	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 20.	جدول رقم (24)
93	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 21.	جدول رقم (25)
94	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 22.	جدول رقم (26)
95	يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا <sup>2</sup> للسؤال رقم 23.	جدول رقم (27)
100	يمثل قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير وترتيب كل عبارة للبعد 1	جدول رقم (28)
102	يمثل قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير وترتيب كل عبارة للبعد 2	جدول رقم (29)
105	يمثل قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير وترتيب كل عبارة للبعد 3	جدول رقم (30)
107	يمثل قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير وترتيب كل عبارة للبعد 4	جدول رقم (31)
110	يمثل قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير وترتيب كل عبارة للبعد 5	جدول رقم (32)
113	يمثل قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتقدير وترتيب كل عبارة للبعد 6	جدول رقم (33)

عنوان الدراسة: دور الاعلام الرياضي في تشكيل الاتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية.

دراسة ميدانية لثانويات بلدية البويرة من وجهة نظر التلاميذ ومن وجهة نظر الاعلاميين

تحت اشراف:

من اعداد الطالبين:

د.فرنان مجيد

- بغدادي محمد

- حميم سفيان

ان لكل بحث علمي فكرة او سبب يدفع الباحث للبحث فيه، أما ما دفعنا نحن للبحث في هذا الموضوع فهو منطلق الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية خاصة أن هذه المرحلة تعتبر من اهم مراحل حياة الإنسان وهذا ما دفعنا الى محاولة معرفة دور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات هذه الفئة عن طريق ما يتم عرضه من طرف الإعلاميين مما يخلق فكرة لدى التلاميذ للتوجه نحو رأي ما، وهذا سر اختيارنا لموضوع " دور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية" حيث قدمنا تساؤل عام تمثل في : (هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية؟) وقد أعطينا اجابات مؤقتة تمثلت في فرضيات حيث كانت الفرضية العامة: للإعلام الرياضي دور كبير في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية وقد شرعنا في بحثنا بالجانب النظري حيث تطرقنا الى اربع فصول والمتمثلة في : الاعلام الرياضي، الاتجاهات، المراهقة، الممارسة الرياضية، ثم توجهنا الى الجانب التطبيقي بتوجهنا الى الميدان المتمثل في اعلامي ولاية البويرة ثم التوجه الي الثانويات التربوية لبلدية البويرة حيث اخترنا منهج مناسب لبحثنا، والعينة والدراسة الاحصائية، كما استعملنا الوسائل وأدوات جمع المعلومات المتمثلة في المقياس الاتجاهات الموجه للتلاميذ حيث كانت عينة تشكلت في 140 تلميذ وكذا الاستبيان الموجه للإعلاميين حيث قدرت العينة ب70 إعلامي وبعدها قمنا بتحليل نتائج كل أداة على حدى، ومناقشتها ومقابلتها بالنتائج المحصل عليها في الفرضيات، وتوصلنا الى أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية، ومن ابرز الاقتراحات التي خرجنا بها: في ظل العولمة الهدامة لابد للجمهور المتلقي انتقاء البرامج المفيدة للنفعية المعنوية والمادية في ايطارها التربوي المراعي لثقافتنا.

الكلمات الدالة: الاعلام الرياضي، الممارسة الرياضية، الاتجاهات.

للإعلام أهمية في التنمية الاجتماعية والاقتصادية فهو سلطة ضبط أساسية لتحقيق التنمية في كافة المجالات وتطويرها فلا يكون هناك تنمية حقيقية دون وجود وسائل اعلامية قوية ذات قدرة عالية من الكفاءة والفاعلية تعمل على مراقبة البيئة المحيطة بالمجتمع وبمؤسساته والدولة بمؤسساتها الادارية والأمنية وذات رؤية مستقبلية وتخطيط استراتيجي

ويتميز هذا العصر بتغيرات كبيرة، منها سرعة نقل المعلومات عبر وسائل الاتصال الجماهيرية المرئية، المسموعة المقروءة، فهو عصر الاختراعات والابتكارات في جميع المجالات وعصر الانفجار المعرفي والسكاني والتنافس بين مختلف دول العالم المتقدمة علميا وصناعيا وتقنيا.

ان وسائل الاعلام تستطيع ان توسع الافاق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني الذي يعتبره ليرنر اساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل، وتستطيع وسائل الاعلام ايضا بعث المطابع بشرط ان تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلقها وسائل الاعلام.(عبد اللطيف حمزة،الاعلام والدعاية، 1984،ص370)

كما أن للإعلام الرياضي اثار تربوية وثقافية على مشاهديه تظهر من خلال تجديد اتجاهاتهم، مما يتمتع به، من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم الوان من الخبرة والمعرفة الانسانية لما تحدث في الحياة، وذلك عن طريق مجموعة من الحوافز والمثيرات (الرسائل)، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد ان يقوله، وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون انه قد قيل أن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة التي تكون في القناة، وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة اذا ما امكن فهمها فهي تجعل من السهل ان نذكر اولاً ان الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلاً منفصلة عن الناس، ولا يهم ان يتجاوب الناس معها، وثانياً انها تؤكد ان المعاني لا توجد في الرسائل بل هي كائنة في عقول الناس، فالمعنى الذي ينسبه الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الاخر بها تمام الاختلاف.(عبد العزيز شرف، المدخل لوسائل الاعلام، 1989،ص124)

ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع ان قيمة اي رسالة ، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا اذا عرفنا اثر الرسالة على الشخص المستقبل لها.(ابن بار سعيد، لطروحة دوكتوراه دور الاعلام الرياضي السمعي البصري في تشكيل اتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية،2012/2013، ص ب)

والرياضة كظاهرة اجتماعية تمارس في نطاق مؤسسات لها خصائصها ومميزاتها وقواعدها لن تنشذ عن قاعدة التغيير والتطور والنمو كي تتوافق والتغيرات الحاصلة في عالم متغير، فاهتمام الشعوب بالرياضة، زاد من الاهتمام بأخبارها على وجه المعمورة، مما انتج عن ذلك ظهور تخصص اعلامي يتناول وموضوعاتها، من اعلام رياضي مكتوب الى مسموع الى سمعي بصري.

كما يلعب الاعلام الرياضي اداة من ادوات التنقيف للجمهور الرياضي دورا بالغا في تنمية الفئة الصغرى عقليا وعاطفيا واجتماعيا، وذلك لأنها اداة توجيه وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني ونقل قيم ومعلومات وأفكار وإجابة على كثير من الاسئلة لهؤلاء المشاهدين الصغار وإشباع مخيلتهم وتنمية مولاتهم الفكرية، وهي بهذا تؤلف واحدة من ابرز ادوات تشكيل ثقافة هذه الفئة، في وقت اصبحت فيه الثقافة ابرز الخصائص التي تميز الفرد عن الاخر وهذا الشعب عن ذلك. (عبد الطيف حمزة، مرجع سابق، ص370)

ويعتبر الاعلام الرياضي من المصادر الرئيسية التي يتعرض لها فئة المراهقين والتي تؤثر في تكوينهم وبلورة لأفكارهم فهو الذي يعرض على المراهق مختلف المواد والبرامج ويعرفهم بحياة البالغين ويعطيهم صورة عامة وانطبعا كاملا عن المجتمع ويتم ذلك في اشد فترات تكوينهم حيث يدخل في حياة المراهقين عند بداية حسمهم، واستعمال هذه الفئة للإعلام الرياضي بشتى انواعه ودرجة تأثرهم واستجابتهم لما يشاهدونه من برامج تحدهه درجة ادراكهم واستيعابهم اضافة الى تجاربهم السباقة والمعلوم ان في عصرنا هذا اخذ الاعلام الرياضي حيزا كبيرا في الحياة اليومية لأفراد المجتمع وتعتبر فئة المراهقين من اكبر المنتبعين للبرامج الاعلامية المختلفة والرياضة بصفة خاصة.

ولهذا فان هناك فوارق مميزة بين المراهقين عندما ينتبعون البرامج الإعلامية لا من حيث القيم والمستويات الاجتماعية فحسب، وإنما ايضا في مدى الخبرات التي مروا بها والاسس النفسية لحاجاتهم وقدراتهم، ولذا فان ما يختارون من برامج وما يترتب عليه من سلوك هو بلا شك انعكاس لهذه الفروق وهذا يعني الاثار التي يحدثها الاعلام على سلوك المراهقين هي تفاعل بين خواصهم وخواص البرامج المشاهدة (عبد الله بوجلال، تأثير التلفزيون على الاطفال، 1992، ص119)

ان الاثار التي يحدثها الاعلام الرياضي بكل وسائله على المراهقين ليست وليدة وليدة الصدفة او الأمنية وإنما يمكن ارجاعها الى التنشئة التربوية لهذا المراهق داخل الاسرة ونشاطاته الاجتماعية الأخرى وهذا مايدعو الى القول ان اثره على المراهق" هو محصلة القوى الي اثرت عليهم قبل المشاهدة للبرامج والأنشطة ومزال تؤثر عليهم عند المشاهدة وبعدها" مما يجعل الاعلام قد يكون او يشكل موقفا للفرد ازاء موضوع معين، هذا الموقف قد

يتغير سلبا او إيجابا، رفضا او قبولا، حبا او كرها، وذلك بناء على المعلومات او الحثيات التي تقدم الانسان.(فتح الباب عبد الحليم و ابراهيم ميخائيل حفظ الله الناس والتلفزيون، 1963، ص48)

ويشير علماء النفس في هذا الشأن الى ان المراهق لا يولد بطبيعة واحدة اي ان خصائص سلوكه واتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محددة معه، وإنما يكتسبها من البيئة الاجتماعية والمادية، والتي يصبح جزءا منها بمجرد مولده.(عبد الله بوجلل، ، 1992، ص120)

وعلى هذا الاساس فقد تم تقسيم بحثنا الى ثلاث جوانب:

-الجانب الاول:

والذي احتوى على مدخل عام للبحث والمتعلق بالا يطار العام للدراسة وقد حاولنا من خلال هذا الفصل وضع القارئ امام مجموعة من الافكار ونسعى من خلال طرحها الى توضيح اهمية بحثنا وابتدئنا هذا الفصل بخلفية نظرية للبحث التي على اساسها بنينا اشكالية بحثنا وفروضها وأهدافها، اضافة الى تحديد المفاهيم والمصطلحات.

-الجانب الثاني : وهو مقسم الى فصلين :

1- الفصل الاول: الخلفية النظري للبحث:

في حين كان موضوع المحور الاول من الفصل الاول متعلقا بالإعلام واستخداماته عموما كمدخل حتى نتمكن من وضع الاعلام الرياضي في سياقه، وقد تناولنا في هذا الفصل اهم ما يميز الاعلام الرياضي بدءا بتعريف الاعلام الرياضي وعناصر الاعلام وأهمية وأهداف ووظائف وخصائص وأنواع الاعلام الرياضي في حين تطرقنا الى نظريات تأثير الاعلام الرياضي كما تطرقنا الى شروط تأثير الاعلام الرياضي

أما موضوع المحور الثاني من الفصل الاول والمتعلق بالاتجاهات في حين تطرقنا في هذا المحور الى مفهوم الاتجاهات ومكونات ونمو وأنواع الاتجاهات كما تطرقنا الى عوامل تكوين الاتجاهات وكيفية قياس الاتجاهات نحو النشاط البدني الرياضي

المحور الثالث والذي تمثل في المراقبة جاء ليلسط الضوء على اهمية ممارسة الرياضة بالنسبة للمراهق حيث تطرقنا الى خصائص الفئة العمرية ( المراقبة) واهم احتياجات هذه الفئة.

المحور الرابع والمتمثل في الممارسة الرياضية حيث جاء في هذا الفصل كل من مفهوم وتعريف الممارسة الرياضية وخصائصها وأهدافها وفوائدها ووظائفها ، كما تطرقنا الى الممارسة الرياضية عند المراهق .

اما الجانب الثاني : وهو مقسم الى فصلين:

الفصل الثالث من البحث حيث حاولنا من خلال مقياس الاتجاهات الموجه للتلاميذ والاستبيان الموجه للإعلاميين ان نتجمع معلومات تتعلق بالبحث وجاء الفصل من المذكرة مخصصا لإجراءات الدراسة وقد عرفنا فيها المنهج المتبع، كما قمنا بتحديد مجتمع الدراسة وبيننا كيفية اختيار العينة، ثم تطرقنا بعد ذلك للخصائص السيكومترية لأداة البحث وأساليب المعالجة الاحصائية التي اتبعناها في حساب الصدق والثبات بعد عرضنا للأداة على مجموعة من المحكمين .

اما الفصل الرابع فقد خصصناه لعرض وتحليل النتائج المتعلقة بالفرضيات المقترحة ووضعها في جداول توضيحية في حين ان جزئه الاخير من المذكرة قد خصص للاستنتاجات والخاتمة والاقتراحات المستخلصة من نتائج البحث.



# مدخل عام تعريف بالبحث

## 1- الإشكالية

الإعلام الرياضي فرع من منظومة الإعلام ككل حيث يتناول الأحداث الرياضية والسياسية المتبعة للبلدان وقد نستطيع من خلال هذا الإعلام التوجه نحو الآراء التي نريد توجيهها إلى الجمهور ولا يمكن لأي قطاع من قطاعات الدولة أو المجتمع أو غيرها أن يتقدم دون أن يتواكب معه النفس الإعلامي. (ياسين فضل ياسين، 2011، ص17)

إن وسائل الاتصال والإعلام في المجتمع الحديث تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة كما تلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية والإعلام هو منهج يقوم على هدف التنقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم فترقي مستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل رقي المجتمع. (حسن احمد شافعي، 2003، ص317).

والمنتبع للعالم الجديد في ضل التطور التكنولوجي المتزايد والمستمر لوسائل الاعلام يرى أنها أصبحت من بين الوسائل الهامة التي توفر المناخ الصالح للتنمية والتغيير، وقد تمكن من تشكيل اتجاهات معينة لموضوع ما لهذا تسعى كل الدول المتقدمة منها والسائرة في طريق النمو الى اعطائها اهمية خاصة مما جعل دور وسائل الاعلام يتعاظم وبشكل كبير وخلق قنوات متخصصة من سنة الى اخرى بل من لحظة الى اخرى.

ويشهد العالم في السنوات الاخيرة عصرا جديدا يحفل بالعديد من المتغيرات والتحديات الادارية والاقتصادية التي فرضتها الثورة التكنولوجية الحديثة، حيث اصبح التميز في الاداء والتخصص الاعلامي هو العامل المؤثر والحاسم للتطور والتقدم في جميع نواحي الحياة ،ومع التنامي الاعلامي المستمر أصبح للرياضة ايضا مجال إعلامي خاص بها ، و احد أكثر المجالات اهتماما من قبل الباحثين والمتخصصين في مجالات متعددة وربط هذا التخصص بعدة مجالات اخرى ، منهم من درس في الميولات ومنهم من بحث في الاتجاهات وغيرها. كما اكد بعض الباحثين ان وسائل الاعلام تعتبر وسيلة هامة لتكوين وتشكيل اتجاهات الطفل والمراهق وترسيخ قيم وعادات تهيؤه للقيام بدوره، والاشترك في تقدم المجتمع والنهوض به ذلك من خلال الرصيد المشترك من المعرفة الاجتماعية الذي، تقدمه ويتأثر به كافة أفراد المجتمع ويتيح لهم مجال المشاركة الايجابية في الحياة العامة وشؤونها

وإذ لم يهتم الانسان بوسائل الاعلام والاتصال الجماهيرية بوجه عام، فان هذه الاخيرة سوف تتوجه اليه لتقديم له كل ما يدور حوله من الاحداث المحلية او الدولية بواسطة برامج تزوده بالمعرفة وتكوين العديد من الاتجاهات لديه وهذا يعتبر تأثير مباشر وقوي في تكوينه، وهذا الطرح الذي قامت عليه نظرية الاستخدامات والاشباع، من خلال النشاط الدؤوب للعلماء كاتز، وبلومر، وكانت بداية افكار النظرية من خلال كتابهما استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري، والتي تعتبر من النظريات الهامة في عالم الدراسات الاعلامية الحديثة على اساس انها تحاول فهم عملية الاعلام، وكذلك تحاول أن تستكشف كيف ولماذا يستخدم الافراد وسائل الاعلام وما دوافع تعرضهم التي تدفعهم للجلوس امام التلفزيون أو شراء وقراءة الصحف او سماع برامج الإذاعة والتفاعل أو التفاعل مع شبكات التواصل الاجتماعي، هذه النظرية محتواها يحاول الاجابة عن السؤال : لماذا يتصل الناس بالإعلام وما الاحتياجات التي تجعل الافراد يستخدمون وسائل الاعلام وما الوظائف التي تقوم بها عند الناس،

وبعبارة اخرى ماذا يفعل الاعلام بالناس ؟

لذا فان القائم بالاتصال في وسائل الاعلام كان يسأل نفسه ماذا يحتاج الجمهور وما الفائدة التي تعود عليه من تعرضه لوسائل الاعلام. (عزيز لعيان ، 2007/2008 ص54)

وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مساهمتها لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد الثقافية والشكل الفني الجميل الملائم لمتطلبات الجمهور المتلقي وللإعلام الرياضي دور كبير في التأثير على الكثير من السلوك الإنساني في المجال الرياضي ويلعب دورا كبيرا في التأثير على العديد من المجالات كالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي. (حيسن احمد شافعي. مرجع سابق ص318)

إن مؤسسات التنشئة التربوية بدءا من الأسرة والمؤسسة التعليمية وأجهزة الإعلام بكل وسائلها السمعية، المقروءة والمرئية، وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية وكذلك المؤسسات الرياضية تلعب دورا هاما في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية، بدءا بمراحل نموه الإنساني إلى تكوين شخصيته بإيجابياتها وسلبياتها فالتنشئة الاجتماعية للفرد وظروفها تجعل من شخصيته قابلة للتغيير فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها.

وبما إن المراهقة جزء من مراحل نمو الإنسان وتعتبر هذه المرحلة حساسة من ناحية النمو الجسمي والانفعالي والعقلي، فهي تحدد سماته الشخصية السوية، وهي فئة من فئات المجتمع التي إذا صلحت صلح المجتمع كله، غير أن الآفات الاجتماعية تعتبر من المشاكل التي تؤثر في سلوكه، فمشكل الإدمان والتدخين والانحرافات السلوكية الأخرى سببها نقص الوعي وعدم إدراكه لخطورتها، فالأجهزة الاجتماعية كالأ أسرة والمدرسة والنوادي الرياضية والتنظيمات الاجتماعية وأجهزة الإعلام تعتنى بالتنشئة الاجتماعية لأفراد المجتمع في البيئة التي يعيشون فيها، ويجب أن يكون دورها ايجابيا لأن المراهق يتأثر بها وباعتبارها جزء من المجتمع خاصة في مجال التربية البدنية والرياضية، فالمراهق في هذه المرحلة يهتم بجسمه وبالتغيرات الفسيولوجية واللياقة البدنية بما أن الثقافة البدنية تتطلب التربية البدنية واللياقة الجسمية فهي تعتنى بصحة الجسم والعقل معا فهي إذا تتعارض مع الممارسات السلبية المنتشرة في وسط المراهقين. ( أديب خضور. مرجع سابق، ص20)

وبما ان للرياضة اوجه نشاط متعددة يجب التعريف بها، ومن هنا تظهر اهمية وسائل الاعلام والاتصال كوسائل مهمة لنشر اوجه النشاط الرياضي وتوجيه وعي الشباب نحو الممارسة الرياضية وكيفية الاهتمام بنفسه وهذا ما يؤدي الى ظهور ما يسمى التخصص الاعلامي في شتى المجالات والذي يهتما في هذا البحث هو الاعلام الرياضي الذي يخدم الرياضة ويوفر لها المناخ اللازم لنجاحها لما يلقي من اهتمام وتجاوب من طرف شريحة الرياضيين بصفة خاصة والمهتمين بشؤون الرياضة بصفة عامة من اطفال ومراهقين وشباب من الجنسين وحتى الشيوخ ليس من الغريب ان تكون صفحات الرياضة والمادة الاعلامية خاصة المرئية اكثر اقبالا ، ويزداد ذلك اقبالا مع مشاركة الجزائر في المحافل الدولية. (اسماعيل ابراهيم، 2001. ص55)

ومن خلال ما سبق يبدو ان وسائل الاعلام هي احد الاليات المهمة في تحفيز الشباب الى الممارسة الرياضية من خلال الدور الذي تلعبه في بناء وإعداد مختلف البرامج الرياضية المتنوعة كالبرامج التنافسية والصحية وغيرها حتى تستقطب جمهورا واسعا عبر هذه البرامج ويمكن استغلاله في توجيه وإرشاد وتشكيل اتجاهات عند اكبر عدد ممكن في المجال الرياضي.

ومن هنا تظهر أهمية الإعلام كوسيلة لنشر الوعي الصحي والثقافة البدنية وذلك عن طريق وسيلة إعلامية (مقروءة، مسموعة، مرئية) فكل هذه العوامل وضعتنا أمام التساؤل التالي:

هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية ؟  
وعلى أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية الآتية:

- هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية
- هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاه التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للصحة واللياقة
- هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي كخبرة توتر ومخاطرة
- هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية
- هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر
- هل للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي

## 2-الفرضيات:

### 2-1- الفرضية العامة:

-للإعلام الرياضي دور كبير في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية .

### 2-2- الفرضيات الجزئية:

- للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية
- للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاه التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للصحة واللياقة
- للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي كخبرة توتر ومخاطرة.

-للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية.

-للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر .

-للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي.

### 3-أسباب اختيار الموضوع:

- ميولنا للإعلام الرياضي
- الاستطاعة و القدرة على تناول هذا الموضوع والكشف عن خباياه
- محاولة لفت الانتباه إلى الإعلام الرياضي وإبراز دور الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين المتعلق بالممارسة الرياضية.

### 4-أهمية البحث :

-تكمّن أهمية الدراسة في انها من الدراسات القليلة التي تربط بين الاعلام والاتجاه.

- تكمن أيضا أهمية الدراسة كذلك في كونها تتعرض لموضوع دور الاعلام الرياضي في تشكيل الاتجاهات نحو الممارسة الرياضية، بما قد يعمل على توفير بعض المعلومات لدى التلاميذ المراهقين بصفة عامة حول الاثار التي يمكن للبرامج الرياضية أن تتركها على الفرد.

وكذا للبحث أهمية في توضيح علاقة الإعلام الرياضي في دعم ونشر ثقافة الممارسة الرياضية عند المراهقين ومدى تأثيره في تحديد ميولهم ورغباتهم واتجاهاتهم، وكذا التحذير من الاستهانة بدور الإعلام الرياضي في المجتمع وضرورة التركيز عليه أنيا ومستقبلا لأنه أصبح ذو دور يضاهاي دور المؤسسة التعليمية بالإضافة إلى تنبيه القائمين في قطاع الإعلام الرياضي بالدور الذي يلعبه في تنشئة الأجيال ونشر ثقافة الممارسة الرياضية.

### 5- أهداف البحث

- نهدف من خلال هذا البحث الى هدف عام وهو الوقوف على واقع الاعلام الرياضي في الوسائل الاعلامية المخصصة له وتشخيص النقائص التي تعيق تحقيق الاهداف المسطرة وكذا معرفة تأثيره على اتجاه التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية.

وهناك اهداف عملية منها

- الوقوف على دور الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو الممارسة الرياضية بمختلف ابعادها سواءا تعلقت بالخبرة الاجتماعية او ممارسة النشاط البدني للصحة واللياقة وكذا دور الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي كخبرة توتر ومخاطرة .

- معرفة دور الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية

- معرفة دور الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر

- معرفة دور الإعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي

### 6- تحديد المفاهيم والمصطلحات :

#### 6-1 مفهوم الإعلام

##### 6-1-1 لغة :

مشتق من العلم يقال اعلم إعلاما بمعنى اخبر إخبارا .(حسن احمد شافعي، مرجع سابق، .، 2003، ص307)

##### 6-1-2 اصطلاحا :

هناك العديد من التعريفات لمصطلح الإعلام وان جاءت على نحو متشابه ومن أشهر التعريفات ما يلي :  
انه تزويد بالأخبار الصحيحة الواضحة والمعلومات السليمة الصادقة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم ويتم تحقيق ذلك بواسطة أجهزة الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة. (سامية محمد جابر، ص 415).

##### 6-1-3 إجرائيا :

الإعلام في المجال الرياضي هو تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤية العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية .

**6-2-1 الإعلام الرياضي:**

هو نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. (سامية محمد جابر، مرجع سابق، ص 415).

**6-3- الاتجاهات:****6-3-1. لغة:**

يقابل مصطلح الاتجاهات باللغة الفرنسية ATTITUDE الذي يستخدم في معاني مختلفة، فقد يقصد به الجهة أو القصد أو الرأي أو الميل أو ألقية أما في الدراسة العلمية فيستعمل كمرادف للرأي أو الميل أو القيمة.

**6-3-2. اصطلاحا:**

حسب محمد حجاب "فالاتجاه يشير الى الاستعداد او الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد او الجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء او موضوع بطريقة منسقة وتميزه وقد ينظر اليه على انه تعبير محدد عن قيمة او معتقد ولهذا يشتمل على نوع من التقييم الايجابي او السلبي والاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات او مواقف بطريقة محددة او معروفة مسبقا"

**6-3-3. التعريف الاجرائي:**

وهو ميول واتجاهات نفسية اي استعدادات نفسية نحو النشاط تجعل من الفرد يبحث عن نشاط الرياضي الملائم له حسب ميوله واتجاهاته.

**6-4- المراقبة:****6-4-1 - لغة:**

المراقبة معناها النمو نقول: "راهق الفتى و راهقت الفتات " بمعنى أنهما نميا نموا متواصلا ومستمرأ والاشتقاق

اللغوي يغير هذا المعنى على الاقتراب والنمو من النضج والحلم .(د حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو الطفولة والمراهقة، عالم الكتاب، جامعة عين شمس، القاهرة، 1995)

**6-4-2 اصطلاحا :**

المراقبة من الناحية الاصطلاحية هي لفظ وصفي يطلق على المرحلة التي يقترب فيها الطفل وهو الفرد غير الناضج انفعاليا ، جسميا وعقليا من مرحلة البلوغ ثم الرشد ثم الرجولة، وهكذا أصبحت المراقبة بمعناها العلمي هي المرحلة التي تبدأ بالبلوغ وتنتهي بالرشد واكتمال النضج فهي لهذا عملية بيولوجية عضوية في بدايتها وظاهرة اجتماعية في نهايتها( رابع تركي ، 1990، ص241.242)

فالمراقبة مرحلة تاهب لمرحلة الرشد وتمتد من العقد الثاني في حياة الفرد من سن 13 سنة إلى 19 سنة تقريبا ولا يمكننا تحديد بداية ونهاية مرحلة المراقبة ويرجع ذلك لكون المراقبة تبدأ بالبلوغ الجنسي بينما تحديد نهايتها بالوصول إلى النضج في مظاهره المختلفة (د/ محمد أيوب شجيمي، 1994، ص212)

**6-4-3- اجرائيا:**

هي مرحلة طبيعية من عمر الانسان تلى مرحلة الطفولة والتي تعتبر من اصعب المراحل ، فيها يبني الفرد شخصيته الى جانب تنمية لخبراته السلوكية الى غاية الوصول الى مرحلة النضج والاستقرار ونقصد بها في بحثنا هذا الافراد المراهقين من سن 15 الى غاية 17 وهي مرحلة التمدرس بالنسبة للطور الثانوي

**6-5-الممارسة الرياضية:**

وهي ممارسة الرياضة لأسباب مختلفة لكن بغض النظر عن السبب الذي يحفز على ممارسة الرياضة فإنها ممتعة بكل المزايا والتي تترتب على ممارسة نشاط رياضي مفضل لدى اي شخص ونقصد بها هنا الممارسة الرياضية الدائمة لتخصص رياضي معين.(ابن البار سعيد، 2013-2014-ص20)

تمهيد:

يعتبر الاعلام الرياضي وسيلة تربوية هادفة وموجهة وفق اسس ومبادئ علمية بغرض اعداد الافراد بصفة عامة والمراهقين بصفة خاصة، اين يتم تشكيل اتجاهات الافراد نحو الممارسة الرياضية باعتبارها ضرورية في حياة الأفراد وذلك بغية تحقيق افراد متكاملين من جميع النواحي .  
وفي هذا الفصل سوف نتطرق الى العرض النظري للدراسة من خلال مجموعة من المحاور التالية :

➤ المحور الاول : الاعلام الرياضي

➤ المحور الثاني: الاتجاهات


➤ المحور الثالث: المراهقة

➤ المحور الرابع: الممارسة الرياضية

من خلال هاته المحاور حاولنا الاحاطة بموضوع بحثنا من كل الجوانب عن طريق مجموعة من المعلومات النظرية المتحصل عليها من المراجع وكذا الدراسات المرتبطة ببحثنا قبل لكي يكون لدينا معرفة نظرية معمقة قبل الخوض في الجانب الميداني للدراسة.



الفصل الاول:  
الخلفية النظرية



المحور الاول:  
الإعلام الرياضي

**تمهيد:**

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من مسيرة الأمم وسجل حافز بالإنجازات والمكاسب الرياضية لبلدان والشعوب خلال المشاركة في مختلف الأنشطة المحلية والخارجية، و الصحافة الرياضية مجال لجذب الجماهير وهي نتاج إعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة، ولقد أصبح الإعلام الرياضي يلعب دورا مهما في تغطية الأحداث الرياضية الكبرى من خلال وسائله المختلفة وخاصة الصحافة المكتوبة التي تحتل المرتبة الثالثة بعد التلفزيون والإذاعة من حيث الأهمية، لأنها تنقل لنا الحدث مكتوبا مفروقا ببعض الصور والتي تلقى صدى كبيرا في الأوساط الرياضية، مثلما تفعل الجرائد الرياضية اليومية التي تسعى لإنجاز تغطية جيدة للتظاهرات الكبرى وبناءا على ذلك سنتناول في هذا الفصل الإعلام الرياضي من خلال التعريف وأهميته وأهدافه، ووظائفه والخصائص المميزة له، وأنواعه وأخيرا تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور الرياضي.

**1-1- تعريف الإعلام الرياضي:**

نظرا لعدم تعرض أحد من قبل إلى تعريف الإعلامي الرياضي قام المؤلفين:  
أ.د. خير الدين علي عويس و م.م. عطا حسن عبد الرحيم بتعريفه إجرائياً بأنه: ( عملية نشر الأخبار والمعلومات  
والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة  
الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي).

**1-2- عناصر الإعلام الرياضي:**

للإعلام الرياضي عناصر أربعة لا بد من توفرها وهي:

أ- المرسل:

وهو الذي تصدر منه الرسالة الإعلامية وقد تكون هذه الجهة اللاعب أو المدرب أو النادي أو الإتحاد...إلخ.

ب- المستقبل:

وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرداً أم جماعة.

ت- الأداة أو الوسيلة:

وهي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية قد تكون صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون...إلخ.

ث- الرسالة أو المضمون:

يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى إيمانه على  
الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم، ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث  
أعمارهم واحتياجاتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابياً أو سلبياً في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير .  
(خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، 1998، ص 22).

**1-3- أهمية الإعلام الرياضي:**

للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين،  
ولذلك تجد بأن الحكومات بالرغم من اختلاف سياساتها الفكرية أضحت تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية  
والتلفزيونية وتوجهها نحوى تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور إضافة إلى ذلك  
زيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. (محمد ضياء الدين عوض 2008،  
ص 292)

وتستخدم مختلف الحكومات العديد من السياسات المبنية على التخطيط والتنظيم المحكم وذلك خدمة للإعلام  
الرياضي سواء تعلق بالإعلام الرياضي السمعي البصري أو المكتوب أو السمعي، وحتى أحدث وسائل الإعلام

والإتصال كل هذه السياسات المنتهجة لتحقيق أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ضل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز لنا جلياً أهمية الإعلام الرياضي ولزوم إحاطة أفراد المجتمع بكل المعلومات الرياضية والأحداث والتطورات في هذا المجال بعدما تلاشت الحدود بين أنحاء المعمورة وألغت القيود وبذلك أصبحت المعلومات الرياضية تتراكم وتتدفق علينا من كل صوب وهذا ما عبر عنه ماك لوهان بالقرية الكونية أو كما قال العالم أصبح قرية صغيرة.

#### 1-4- أهداف الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أهم أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة.

ب- نشر القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية، والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي.

ت- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها وشرحها والتعليق عليها وذلك خدمة للجمهور المتلقي، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضياً من خلال تزويدهم بكافة المعلومات الرياضية التي تظهر في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

ث- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

#### 1-5- وظيفة الإعلام الرياضي:

إن من بين أهم وظائف الإعلام الرياضي هناك وظيفة رئيسية تتمثل في تزويد وإحاطة الجمهور المستقبل سواء كان في وسيلة إعلامية رياضية مكتوبة أو مسموعة أو سمعية بصرية بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي. (خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، ص 25).

#### 1-6- خصائص الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أبرز خصائص الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ- يتضمن الإعلام الرياضي جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فمثلاً قد يكون برنامج إذاعي موجه إلى جمهور كرة القدم أو حصة رياضية خاصة بالرياضة

الميكانيكية... إلخ، وكذا الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

ب- يسعى الإعلام الرياضي إلى جذب أكبر عدد من الجمهور حيث أنه يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الأفراد باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الأفراد كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

ت- وسائل الإعلام الرياضي المختلفة هي مجموعة من المؤسسات الاجتماعية التي تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها وتكون بذلك مشكلة علاقة تفاعلية بينها وبين المجتمع التي تعمل فيه، ونجاح وسائل الإعلام الرياضي متوقف على فهم أو دراسة المجتمع حتى لا تتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع. (خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 24).

ما نخلص إليه أن الإعلام الرياضي وإن تنوعت وسائله (سمعية بصرية- مكتوبة- سمعية) كذلك وأن تنوع جمهوره، فإنه في آخر المطاف بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

### 1-7-1- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتنوعت أشكاله، ويمكن تصنيف أنواع الإعلام الرياضي كالتالي:

#### 1-7-1-1- الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب):

وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

#### 1-7-1-2- الإعلام الرياضي المسموع:

وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

#### 1-7-1-3- الإعلام الرياضي المرئي:

وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت)، وأحياناً يطلق عليه إسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع وهذا لأنه يخاطب ويعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

#### 1-7-1-4- الإعلام الرياضي الثابت:

وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح. (خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، ص 91)

## 1-8- نظريات تأثير الإعلام الرياضي:

تعتبر هاته النظريات بمثابة نتائج لدراسات أجريت في الميدان وتلخص في:

## 1-8-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فاللاعب الذي يتعرض "أي مادة إعلامية سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونه مباشرة وخلال فترة وجيزة، ويعتبرها خبرة سلبية ومصدر للتوتر والإحباط والفشل وفقدان الثقة.

## 1-8-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه تأثير ماتعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على اللاعبين يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف وسلوك ومعتقدات اللاعب. إن اللاعب يحتاج لفترة طويلة حتى يغير نمط تفكيره وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار تختلف وأسلوب حياته متأثرا نفسيا وبدرجة تختلف من فرد لآخر كل حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية والاجتماعية التي يعيش وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

## 1-8-3- نظريات التطعيم والتلقيح:

اشتق إسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية التي يتلقاها اللاعب من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، ويتوقف ذلك عادة على مقومات الشخصية وعوامل الدافعية التي يتميز بها اللاعب، إضافة إلى دور المدرب المؤهل أو الأخصائي النفسي الرياضي الذي يعرف الأساليب الملائمة للتقليل من تأثير اللاعبين. (د. ليلي، 1992، ص31).

## 1-9- شروط تأثير الإعلام الرياضي:

متى يمكن للإعلام الرياضي أن يحدث التأثير الذي سبق الإشارة إليه وفقا لنظرياته وأبعاده يتوقف ذلك على مدى توفر بعض العوامل والشروط، حيث في ضل تلك العوامل يمكن أن يؤثر الإعلام الرياضي في الجمهور. وكما سبق الإشارة أيضا أن الإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها إنما تأثره تتدخل فيه متغيرات كثيرة، وهي تنقسم إلى عدة أنواع كالتالي:

- شروط لها علاقة بالمصدر أي نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها الفرد "المرسل".
- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية.
- شروط لها علاقة بالجمهور واللاعبين "المستقبل". (د. ليلي داود، المرجع السابق، ص55).

**1-9-1- الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية:****➤ خبرة المصدر:**

حيث تصفي الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الإعلامية الرياضية قدرة تأثيرية على رسالته.

**➤ المصدقية:**

حيث تزداد قوة تأثير المصدر كلما إستحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور بمصدقية معه ويقل هذا التأثير تبعاً لضعف هذه الثقة أو المصدقية إلى أن تتلاشى تماماً.

**➤ وسيلة الإعلام الرياضي:**

حيث تتفاوت وسائل الإعلام الرياضي في درجة تأثيرها على الجمهور بفعل عوامل كثيرة طبقاً لقدرات وإمكانات كل وسيلة منها فالإذاعة غير الصحافة غير التلفزيون.

**1-9-2- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية:**

- يتأثر الجمهور بنسب متفاوتة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية إذا ما توفرت فيها العوامل الآتية:
- ✓ أن يكون مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية يتعلق بقضية رياضية تشغل الرأي العام الرياضي.
  - ✓ تكرار عرض الرسالة الإعلامية الرياضية.
  - ✓ طريقة عرض الرسالة الإعلامية الرياضية.
  - ✓ طريقة صياغة الوسيلة الإعلامية الرياضية.

**1-9-3- شروط لها علاقة بالجمهور:**

إن الجمهور خليط من الأفراد يختلف كل فرد فيه عن الآخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يحقق التأثير المتوقع من الإعلام الرياضي وهذه العوامل هي:

**✓ نوع الجمهور واللاعبين:**

يختلف تأثير الرسالة الإعلامية باختلاف المتلقي أو المستقبل لها، حيث إن الناشئين يتأثرون أكثر من الكبار والمراهقين أكثر من الراشدين كما يختلف أيضاً الرجال عن النساء بالكيفية التي يتلقون بها الرسالة نظراً لوجود الكثير من المتغيرات الفيزيولوجية والنفسية التي تميز كل مرحلة عن الأخرى وكل جنس عن الآخر.

**✓ الموقع الإجتماعي للفرد:**

تؤثر المكانة الإجتماعية للفرد داخل مجتمعه على درجة تكيفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية التي قدمها الإعلام الرياضي، وهذا التأثير يأتي من كون الإعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة إجتماعية لها دور داخل هذا المجتمع.

## ✓ معتقدات الجمهور:

إن تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والقناعات الخاصة به فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه وكان فيه تأثيرها أشد والعكس صحيح.

## ✓ إدراك المتلقي للرسالة:

يختلف الأفراد بينهم في إدراك وفهم الأفكار والقضايا والمشكلات الرياضية والتي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية. (د. ليلي داود، المرجع السابق، ص55.60).

## خلاصة:

من خلال ما سبق نخلص إلى فكرة مفادها أن الإعلام الرياضي هو الجسر الذي يعبره الجمهور إلى بعضهم البعض في إطار المنافسات الرياضية محلياً وخارجياً، وبذلك فالإعلام الرياضي يستمد أفكاره بطريقة تربوية، فهو بمثابة السجل الناصع والأمين الذي ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم بطريقة موضوعية واحترافية متميزة.

فإهتمام الصحافة المكتوبة بنقل الحدث كما هو لا يفي بالغرض، بل وجب على الإعلام الرياضي أن يحلل ويتعمق في الحدث الرياضي ليصنع بذلك لنفسه الحدث الإعلامي والديناميكية الصحفية، فالإكتفاء بالنقل لا يصنع الفرق بين الوسيلة الإعلامية والأخرى ويدفع الجمهور إلى إقتناء الخبر مادام مشتركاً، حيث حاول الإعلام الرياضي بكافة وسائله إثراء الساحة الرياضية وتغطية مختلف الوقائع من منافسات رياضية وطنية ودولية، كما حاول إعطاء التحاليل اللازمة للمشاهد بفضل كتاباتهم وتقاريرهم في الإذاعة والتلفزة للجمهور الذي يميل أكثر إلى البحث عن الإثارة بدلا من الدقة ومن هذا الباب قد يؤدي الإعلام الرياضي إلى التأثير النفسي على اللاعبين دون الوعي بذلك وهذا ما سنتطرق إليه في الجانب التطبيقي.



المحور الثاني:  
الاتجاهات

## - تمهيد

تعتبر دراسة الاتجاهات من أهم الموضوعات في مجال علم النفس المعاصر، باعتبار أن الاتجاهات من أهم محركات السلوك، فعن طريق اتجاه الفرد نحو ظاهرة ما أو حدث معين يمكن أن نتنبأ بسلوكه فيما بعد تجاه الظاهرة أو هذا الحدث ويشير في هذا الصدد كوربين Corbin أن لدراسة الاتجاهات أهمية كبيرة لفهم الفرد وتوجيهه نحو العمل أو النشاط الذي يتفق مع ميوله والتكوين الخاص بشخصيته، كما أنها تعتبر عملية معقدة مرتبطة بسلوك الفرد وتعكس شعور الفرد نحو بعض المواقف Corbin- CB. Aunude Toward-1975-P83 -

ويعتبر هيربرت " H. Spenser " الفيلسوف الإنجليزي من أسبق علماء النفس إلى استخدام اصطلاح الاتجاهات Attitudes حيث يقول " إن وصلنا إلى أحكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني ونحن نصغي إلى هذا الجدل أو نشارك فيه .(عطوف ياسين محمود – 1989 -ص- 105 )

وجميع الناس يمتلكون اتجاهات متعددة ومختلفة ومتنوعة نحو أفراد وجماعات ومفاهيم أشياء وموضوعات موجودة في البيئة الاجتماعية، قد تكون تلك الإتجاهات إيجابية أو سلبية، وقد تكون تعبر عن اللامبالاة أو عن الإهتمام نحو موضوع ما، ومن هنا كانت دراسة الإتجاهات عنصراً أساسياً في تغيير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد، وكذلك فهي تمكن الفرد من الدفاع عن ذاته، ومن تحقيق أهدافه الاقتصادية والاجتماعية وتسهل له التعامل مع المواقف.

وتعتبر اتجاهات التلميذ النفسية من بين المواضيع التي تحرك شغف الكثير من الباحثين وعلماء النفس والتربية لمعرفة اتجاهاتهم – أي التلاميذ – نحو أساتذتهم والمادة الدراسية ونحو المدرسة.

**1-2- مفهوم الاتجاهات:**

لقد سرد الباحثون تعاريف متعددة ومختلفة لمعنى الاتجاهات، ولكن يتفقون بإجماع تقريباً على أن الاتجاهات هي ردود أفعال أي استجابات نحو موضوع ما مدرك يشعر به الفرد وهو موجود في البيئة الاجتماعية، وتشكل الاتجاهات جزءاً هاماً من شخصية الفرد، كونها مستمدة من الخبرات المكتسبة والمترابطة في مراحل عدة من حياة الفرد.

والإتجاه حالة عقلية نفسية لها خصائص ومقومات تميزها عن الحالات العقلية والنفسية الأخرى، التي يستخدمها الفرد في حياته وتفاعله مع الآخرين من أعضاء الجماعة، وهذه الحالة هي "مع" أو "ضد" بمعنى حالة حب أو كراهية، وبمعنى آخر هي حالة يصدر فيها القرار المسبق مستخدماً الإطار المسبق الذي هو الإتجاه النفسي.

يعرفه "دوب Dob": هو استجابة مضمرة إستباقية و متوسطة ذلك بالنسبة لأنماط المثيرات الواضحة الصريحة والمختلفة، والاتجاهات تستثير هنا أعداد متباينة من المثيرات وهي ذات دلالة اجتماعية للفرد (عباس محمود عوض، 1980، ص 749)

كما عرفه "روكيتش Rockuiche" أنه تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النفسي للمعتقدات التي يعتقد الفرد نحو موضوع أو موقف وهيئة لاستجابة يكون لها الأفضلية عنده. (سعد عبد الرحمان، 1983، ص 516)

أما "أوزجود" فعرفه: حالة من الاستقرار أو الميل الضمني غير الظاهر، الذي يتوسط بين المثير والاستجابة الذدفع الفرد لاستجابة تقييمية نحو موضوع معين (محمد محسن علاوي، ص 219).

وعرفه "ستانفور": بأنه استعداد عقلي متعلم للسلوك بطريقة ثابتة إزاء موضوع معيناً و مجموعة الموضوعات". (عبد الرحمان محمد عيسوي، 1992، ص 44)

ومن خلال ما سبق يمكن أن نتفق على التعريف التالي:

الاتجاهات هي مجموعة الاستعدادات المرتبطة بشخصية كل فرد أو جماعة أو فريق والتي تظهر على شكل آراء، وجهات نظر، مواقف وسلوكيات تعبر عن ميولات الشخص ونزغته إزاء موضوع ما أو قضية من القضايا التي تهتمه.

**2-2- مكونات الاتجاهات:**

تحتوي الاتجاهات على ثلاث عناصر مكونة لها، وهو المكون العاطف "Affective"، والمكون النزوعي "Cognitive"، والمكون المعرفي وهذه العناصر "Cconative"، متناسقة في عملها الديناميكي العلائقي لموضوع الاتجاهات.

**2-2-1-العنصر المعرفي:**

هذا المكون يشمل قاعدة المعلومات الموجودة والمتوفرة لدى الشخص، أو الأفراد عن موضوع الاتجاهات والتي تراكمت عند الفرد أثناء احتكاكه بعناصر البيئة، ويمكن تقسيمها إلى:

أ - المدركات والمفاهيم Concepts: أي ما يدركه الفرد حسياً أو معنوياً .

ب - المعتقدات Believes: هي مجموعة المفاهيم المتبلورة الثابتة في المحتوى النفسي والعقلي للفرد.

ت - التوقعات Expectation " : وهي ما يمكن أن يتنبأ به الفرد بالنسبة للآخرين أو ما يتوقع حدوثه منهم. (سعد عبد الرحمان 1983 ، ص596)

ويشير كل من كاتز وستولند Katz et Southland : على البعد المعرفي بأنه الاعتقاد و الإيمان بالأفكار والآراء الموجهة نحو موضوع ما، وفق للأهمية التي يعطيها الفرد أو دون ذلك. (سعد جلال، 1992 ص168)

### 2-2-2-العنصر الوجداني والانفعالي:

هذا المكون يتصل بمشاعر الحب والكراهية لإحساسات الانفعالية والطباع الموجهة نحو موضوع الاتجاهات، فإذا أحب الفرد موضوعاً اتجه إليه وإذا نفر منه حاد عنه، فالمكون العاطفي هو درجة تقبل الفرد لموضوع الاتجاهات المرتبطة به أو نفوره منه ، ولهذا فإن معظم مقاييس الاتجاهات تستخدم تقديرات درجة الوجدان نحو أو ضد موضوع الاتجاهات.

### 2-2-3-العنصر النزوعي:

يشير هذا المكون إلى نزعة الفرد للسلوك وفق أنواع محددة في أوضاع معينة، إن الاتجاهات تعمل كموجهات للسلوك حيث تدفع الفرد إلى العمل وفق الاتجاه الذي يتبناه، فالطالب الذي يملك اتجاهات قبلية نحو العمل المدرسي يساهم في النشاطات المدرسية المختلفة ويتأثر على أدائها بشكل جدي وفعال. (عبد المجيد نشواتي ، 1993 ص472)

### 2-3- تكوين الاتجاهات :

يتكون الاتجاه النفسي عند الفرد وينمو ويتطور من خلال تفاعل هذا الفرد مع بيئته بعناصرها ومقوماتها وأصولها وبهذا يصبح الاتجاه بحد ذاته دليل على نشاط الفرد وتفاعله مع البيئة، وعندما يكون الاتجاه ناشئاً بهذه الطريقة يمر أثناء تكوينه في ثلاث مراحل أساسية وهي:

### 2-3-1-المرحلة الإدراكية المعرفية:

وهي المرحلة التي يدرك فيها الفرد مثيرات البيئة ويتعرف إليها، ويكون لديه رصيد من الخبرة والمعلومات ويكون بمنزلة إطار مرجعي أو معرفي لهذه المثيرات.

2-3-2-المرحلة التقييمية: هي المرحلة التي يقيم فيها الفرد نتائج تفاعله مع المثيرات، ويكون التقسيم مستندا إلى ذلك الإطار المعرفي الذي كونه لهذه المثيرات، بالإضافة إلى عدة إطارات أخرى، منها ما هو ذاتي غير موضوعي فيه الكثير من الأحاسيس والمشاعر التي تتصل بهذا المثير.

### 2-3-3-المرحلة التقديرية:

وهي المرحلة التي يصدر فيها الفرد القرار على نوعية علاقته بهذه العناصر، وقد يتكون الاتجاه عن طريق التلقين أي عن طريق نقل الخبرة بصورة غير مباشرة إلى الفرد، وبصرف النظر عن تكوين الاتجاهات، سواء بالطريقة المباشرة أو الغير المباشرة فإن عملية التطبيع الاجتماعي والتعلم الاجتماعي

أو التنشئة الاجتماعية هي العملية المسؤولة عن تكوين الاتجاهات و تنميتها وتأكيداها أو محوها

أو إزالتها أو تغييرها. (عبد المجيد نشواتي ، 1993 ، ص472)

**2-4- نمو الاتجاهات:**

هناك عوامل على درجة كبيرة من الأهمية في تكوين وتدعم نمو الاتجاهات وتمثل هذه العوامل فيما يلي:

**2-4-1- تأثير الوالدين:**

يعد تأثير الوالدين من أهم العوامل في تكوين الاتجاهات لدى الأطفال الصغار ونموها فاتجاهات الوالدين الخاصة وما يقدمانه من تعزيز لبعض أساليب الطفل السلوكية تأثير عميق على تكوين نموها.

**2-4-2- تأثير الأقران:**

إن أهم تأثير يحل محل تأثير الوالدين يأتي من جانب الأقران ويبدأ هذا التأثير في وقت جد مبكر وتزداد أهميته كلما تقدم الطفل في العمر.

**2-4-3- تأثير وسائل الإعلام:**

قد تساعد وسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات، فعلى سبيل المثال قد تقدم بعض البرامج التلفزيونية معلومات هامة تتصل ببعض المسائل السياسية، ومع ذلك لا يحتمل أن تسهم وسائل الإعلام - في حد ذاتها في تكوين الاتجاهات، وإنما هي بالأحرى تدعم الاتجاهات التي تأثرت في تكوينها بأحد المصادر الرئيسية الأخرى لتكوين الاتجاهات.

**2-4-4- تأثير التعليم:**

يعد التعليم مصدراً هاماً آخر يزود الفرد بالمعلومات التي تسهم في نمو اتجاهاته وتدعيمها، وبصورة عامة كلما ازدادت السنوات التي يقضيها الفرد في التعليم الرسمي، كلما بدت اتجاهاته أكثر تحريراً. (كامل محمد عويضة، 1996، ص115)

**2-5- أنواع الاتجاهات:**

إن الاتجاهات حسب معناها وخصائصها ومكوناتها تنقسم إلى أنواع بحيث تتضمن كل واحدة منها على ثنائية التصنيف.

**2-5-1- الاتجاهات على أساس الموضوع:**

اتجاهات عامة واتجاهات خاصة : إن الاتجاهات العامة هي التي تنصب على الكليات لتشمل عدد من النواحي متنوعة لموضوع الاتجاهات، مثل احترام السلطة، أما الاتجاهات الخاصة، فهي التي تنصب على النواحي النوعية والخاصة لموضوع الاتجاهات، مثل اتجاهات نحو عفة البنت، ويلاحظ أن الاتجاهات العامة ترتبط بالاتجاهات الخاصة وبذلك تعتمد هذه الأخيرة على سابقتها لتشتق منها دوافعها. (عبد الرحمان محمد العيسوي مرجع سابق، ص202)

لذا فالإتجاه العام أو الخاص، يرتبط بموضوع الإتجاه نفسه، فإن كان موضوع عامًا يسمى إتجاهًا عامًا وإن كان موضوع خاص يسمى إتجاهًا خاصًا.

**2-5-2- الاتجاهات على أساس الأفراد:**

اتجاهات جماعية واتجاهات فردية : فالإتجاهات التي تنتشر أو يشترك فيها عدد كبير من الأفراد، ويعتقها جمع كبير من الأشخاص، وتشيع بينهم فهذه إتجاهات جماعية. (السيد خير الله، 1984، ص247)

**2-5-3 الاتجاهات على أساس الوضوح:**

اتجاهات علنية واتجاهات سرية:الاتجاهات العلنية هي الاتجاهات التي يجهرها الفرد دون شعور بجرح أو انزعاج من ناحية التعبير اللفظي والممارسة العملية، كما قد تكون تلك الاتجاهات متفقة مع معايير المجتمع وقيمة الأخلاقية.

أما إذا أخفى الفرد اتجاهاته ولم يصرح بها بوضوح بل يحتفظ بها في قرارات نفسية وقد ينكرها عن الآخرين بالرغم من وعيه بوجودها لديه فهي اتجاهات سرية. (محمد مصطفى زيدان، 1987 ، ص182 )

**2-5-4- الاتجاهات على أساس الشدة:**

اتجاهات قوية واتجاهات ضعيفة : إن القوة والضعف تميز شدة الاتجاهات التي تتعكس على مدى تفاعل الفرد بالآخرين، فالاتجاهات القوية هي التي يقوم أصحابها بإصدار أحكام قاطعة يمارسونها باعتبارها تحمل شحنات عاطفية انفعالية لتجعلها قوية، وتتوضح في تأييد موضوع الاتجاهات.

وقد عرفها "حامد عبد السلام" أنها تلك التي تظهر في السلوك القوي الفعلي عن العزم والتصميم، والاتجاهات القوية أكثر ثباتاً واستمراراً ويصعب تغييرها نسبياً (حامد عبد السلام زهران، 1985 ، ص 137)

أما الاتجاهات الضعيفة فهي تحمل شحنات انفعالية ضئيلة أو منعدمة تجعل من الاتجاهات ضعيفة بحيث الفرد لا يتخذ أي موقف إزاء موضوع الاتجاهات ،مما يؤدي إلى عدم انفعاله وهي اتجاهات يسهل التخلي عنها أو تغييرها في ظروف معينة أو تحت ضغوطات.

**2-5-5- الاتجاهات على أساس الهدف:**

اتجاهات إيجابية واتجاهات سلبية : يطلق على الاتجاهات لفظ الإيجابية، لأنها تدور حول محور يقبل فكرة موضوع الاتجاهات والتقرب منه ،أما إذا كان الفرد يبتعد عن موضوع الاتجاهات ويرفضه، فهي إذاً اتجاهات سلبية . وعليه فالاتجاهات التي أساسها الرفض هي اتجاهات سلبية ،أما الاتجاهات في إيجابيتها وسلبيتها قد تتخذ شك لا متطرفاً .(عباس محمود عوض، 1990 ،ص28 )

**2-5-6- الاتجاهات على أساس العلاقة:**

اتجاهات مرتبطة واتجاهات منعزلة : هناك اتجاهات وسيطة ومرتبطة بغيرها من الاتجاهات ،ويأتي هنا الترابط في الاتجاهات نتيجة تناسقها ،وانسجام وتسلسل المنظومة المعرفية لدى الفرد، إذ أن هناك اتجاهات لموضوع معين لا تتوضح لو لا وجود اتجاهات أخرى مرتبطة بموضوع الاتجاهات الأول، ولكن تكامل عناصر موضوع الاتجاهات يختلف من موضوع إلى آخر، مثل الاتجاهات نحو الدين فهذه الاتجاهات تحنل وسيط بين سائر اتجاهات الأفراد ذوي العقائد المختلفة ،أما الاتجاهات المنعزلة فهي تلك التي لا توجد لها صلة تربطها بمواضيع الاتجاهات، كما أن عناصرها لا تتكامل مع عناصر موضوع آخر، مثلا الاتجاهات نحو صابون من نوع خاص فهي اتجاهات سطحية ومنعزلة .(عبد الرحمان العيسوي، مرجع سابق، ص202 )

**2-5-7 الاتجاهات على أساس الأمد:**

اتجاهات طويلة الأمد واتجاهات قصيرة الأمد : الاتجاهات طويلة الأمد هي التي تستمر مع الفرد طوي لا على مدى مراحل حياته ،ولا تتأثر بمؤثراته البيئية المحيطة بالفرد لتغيرها ،مثل الاتجاهات نحو الدراسة ،أما الاتجاهات القصير الأمد هي التي تنتهي بسرعة، ويساهم الوسط الاجتماعي و الرصيد المعرفي في إبقائها مع الفرد لفترة طويلة منحياته، فمحوها يكون أفضل لأنها لم تعد تؤدي عملها على مستوى الفردي والجماعي ، مثل الاتجاهات نحو ثقافة الماركسية. (عبد الرحمان العيسوي، مرجع ساب ، ص202 )

**2-6-6 عوامل تكوين الاتجاهات:**

الاتجاهات النفسية أنماط سلوكية يكسبها الفرد نتيجة احتكاكه بمؤثرات العالم الخارجي،والتي من خلالها يميل الفرد إلى إعطاء استجابة معينة.

**2-6-1-المؤثرات الوالدية:**

يعتبر عامل الوالدين أقوى العوامل المؤثرة في تكوين اتجاهات الأفراد، حيث وجد أن أكثر اتجاهات الفرد تتأثر إلى حد كبير باتجاهات والديه من خلال التنشئة الاجتماعية. (ناصر محمد العديل، 1995 -ص 135)

**2-6-2-المؤثرات الثقافية:**

إن الثقافة السائدة في المجتمع، بما فيها من عادات وتقاليد وقيم ونظم دينية وأخلاقية واقتصادية واجتماعية لها دور في تشكيل اتجاهات الفرد، وقد تتفاعل هذه العناصر تفاعلا ديناميكيا فتؤثر فيه من خلال علاقاته الاجتماعية مع بيئته.

**2-6-3-أنماط الشخصية:**

ترتبط الاتجاهات بالصفات المزاجية والشخصية للفرد،وقد أكد " بلير Blair " في دراسة أجريت لبحث العلاقة بين صفات الشخصية الخاصة كالانطواء و الانبساط والاتجاهات،اتضح أن صفة الانطواء تساعد على تكوين اتجاهات محافظة ،وأما صفة الانبساط فتساعد على تكوين اتجاهات تقدمية ثورية.(محمود عبد الحليم منسي، 1993 .ص212 )

**2-6-4-الحقائق والمعلومات:**

تتشكل الاتجاهات على أساس ما يتوفر لدى الفرد من حقائق ومعلومات، وقد أكد العالم أرنوف وتيج :أنه لا يحتمل أن تسهم وسائل الإعلام في حد ذاتها في تكوين الاتجاهات، وإنما هي الأخرى تدعم الاتجاهات في تكوينها بأحد المصادر الأخرى. (أرنوف وتيج،1994، ص 327)

**2-7- قياس الاتجاهات نحو النشاط الرياضي:**

مقياس الاتجاهات نحو النشاط البدني " Attitude Towards Physical (ATPA)

"محمد حسن علاوي " وقد تم وضع المقياس على أساس افتراض النشاط البدني - النشاط الرياضي - يمكن تبسيطه إلى مكونات أو فئات فرعية، توفر مصادر متعددة للإشباع وذات فوائد متباينة وخبرات تختلف من فرد لآخر، وقد يكون ذلك على أساس الفائدة العملية أو القيمة الأدائية التي يمثلها نوع النشاط البدني بالنسبة للفرد.

وفي رأي " كنيون " أن الفرد قد يتخذ اتجاهًا موجبًا نحو بعض هذه الفئات أو المكونات الفرعية، وقد يتخذ اتجاهًا سالبًا نحو بعض الفئات أو المكونات الفرعية الأخرى.

و الاتجاه طبقاً لمفهوم " كنيون " هو استعداد مركب ثابت نسبياً يعكس كل من وجهة وشدة الشعور نحو موضوع نفسي معين سواءً كان عيانياً *concrète* أو مجرداً *abstract* . وفي ضوء هذه المفاهيم السابقة وفي إطار بعض الدراسات النظرية والتجريبية، استطاع " كنيون " أن يحدد ستة أبعاد للاتجاهات نحو النشاط البدني - النشاط الرياضي - على النحو التالي:

### 2-7-1- النشاط البدني كخبرة اجتماعية :

من المفترض أن النشاط الرياضي الذي يشترك فيه جماعة من اثنين فأكثر ينطوي في نظر بعض الأفراد على قيمة اجتماعية وعلى إمكانية إشباع حاجات اجتماعية معينة، وعلى ذلك فإن النشاط الرياضي كخبرة اجتماعية تسمح بإمكانية التعرف على أفراد جدد وتكوين علاقات بين الناس.

### 2-7-2- النشاط البدني للصحة واللياقة :

انطلاقاً من الفكرة السائدة لدى الكثيرين سواء من الممارسين أو من غير الممارسين للنشاط الرياضي أن هذا اللون من النشاط يمكن أن يفيد الصحة ويسهم في إكساب اللياقة البدنية فمن المعتقد أن هناك بعض الأنشطة البدنية يمكن أن تتميز أساساً بإسهامها وبدرجة كبيرة في تحسين صحة الفرد ولياقته البدنية.

### 2-7-3- النشاط البدني كخبرة توتر ومخاطرة :

المقصود بذلك تلك الأنشطة الرياضية التي تشتمل على جوانب معينة من المخاطر يدركها الفرد وتثير لديه شعور بالتوتر، والتي قد تظهر في بعض الأنشطة الرياضية التي تتميز باستخدام السرعة الزائدة أو التغيير السريع المفاجئ للحركات، أو توقع التعرض لبعض الأخطار، مع افتراض قدرة الفرد بصفة عامة على التحكم في مثل هذه المواقف والسيطرة عليها. (محمد حسن علاوي، مرجع سابق، ص 444-445)

### 2-7-4- النشاط البدني كخبرة جمالية:

يرى الكثير من الأفراد أن هناك أنشطة رياضية لها قيمة جمالية عالية، وهذا يعني أن هناك أنشطة رياضية معينة يدركها الفرد على أنها ذات طابع جمالي أو قد ترتبط بنوعيات فنية أو جمالية أو قد تملك القدرة على إشباع التذوق الجمالي أو الفني لدى البعض.

### 2-7-5- النشاط البدني لخفض التوتر:

قد يكون النشاط البدني في نظر البعض وسيلة لخفض التوترات الناجمة عن الإحباطات الناشئة من ضغوط الحياة العصرية، وعلى ذلك يصبح النشاط الرياضي في هذه الحالة وسيلة للترويح وقضاء وقت الفراغ، وكعامل مساعد في تفريغ الانفعالات المكبوتة وبالتالي خفض التوتر.

### 2-7-6- النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي:

يرى البعض أن النشاط الرياضي قد يوفر المجال لإشباع الحاجة إلى التفوق الرياضي والمنافسة الرياضية، وقد يبدو أن ممارسة الأنشطة الرياضية التنافسية المعاصرة وخاصة في مجال المستويات الرياضية العالية ترتبط بنوع من

الخبرات تدفع إلى المثابرة على التدريب الشاق وبذل الجهد وكبح جماح النفس في العديد من المواقف كما تتطلب التخلي عن كثير من المصادر التي تشبع بعض الرغبات (محمد حسن علاوي، مرجع سابق، ص446) ويصلح المقياس للتطبيق على المراحل السنوية ابتداءً من سن 14 سنة فأكثر للبنين والبنات.

## الخلاصة

يعتبر موضوع الاتجاهات من بين الموضوعات الرئيسية التي يدرسها علم النفس الاجتماعي، كما تلعب دوراً هاماً في تأثيرها على النشاط البدني الرياضي، كونها تمثل القوة التي تحرك الفرد و تثبته لممارسة هذا النشاط و الاستمرار في ممارسته بصورة منتظمة، وبالتالي الارتقاء بهذا النوع من النشاط، ونظراً لأهمية الاتجاهات النفسية نحو النشاط البدني الرياضي، وجب من الضروري الاهتمام بها والعمل على إكساب التلاميذ اتجاهات إيجابية نحو مفهوم النشاط البدني الرياضي، وذلك لاستثمار الطاقات في نشاط هادف وبناء.

وقد تبين من كل ما استعرضناه فيما يخص الاتجاهات، أهميتها في توجيه سلوك الفرد وإثارة دافعيته، حيث تشكل مكون هاماً في العملية التعليمية من مدرسين وأولياء أمور من أجل المساهمة في تشكيل اتجاهات إيجابية و بناءة.



# المحور الثالث: المراهقة

## 3- تمهيد:

يعتبر موضوع المراهقة من أكثر المواضيع التي شغلت بال الفلاسفة وعلماء علم النفس الحديث والقديم، فقد اعتبر الكثير من العلماء أن فترة المراهقة مرحلة مستقلة بذاتها تمتاز بالتمرد والثورة والتشرد. وهناك آخرون يعتبرونها مرحلة مكملة من مراحل النمو الأخرى ومرحلة انتقالية من الطفولة إلى النضج والتي تتضمن تدرجا في نمو النضج البدني والعقلي والجسمي والانفعالي، ولو تمكن الفرد من اجتياز هذه المرحلة بنجاح سهل عليه مشوار حياته.

وتعتبر من أهم مراحل النمو التي تظهر فيها السمات الأولية لشخصية الفرد، ويكتمل فيها النضج البدني والجنسي والعقلي والنفسي.

## 3-1 تعريف المراهقة:

## 3-1-1-1-3- المعنى اللغوي:

يعرفها البهي السيد "المراهقة تفيد معنى الاقتراب أو الدنو من الحلم، وبذلك يؤكد علماء فقه اللغة هذا المعنى في قولهم رهق بمعنى غشى أو لحق أو دنى من فالمرهق بهذا المعنى هو الفرد الذي يدنو من الحلم واكتمال النضج (فؤاد البهي السيد، 1956، ص263)

## 3-1-2-2-3- المعنى الاصطلاحي:

يقول مصطفى فهمي "إن كلمة مراهقة ECNECSELODA مشتقة من الفعل اللاتيني ERESELODA ومعناها التدرج نحو النضج البدني والجنسي والانفعالي والعقلي وهنا يتضح الفرق بين كلمة مراهقة وكلمة بلوغ وهذه الأخيرة تقتصر على ناحية واحدة من نواحي النمو، وهي الناحية الجنسية فنستطيع أن نعرف البلوغ بأنه نضج الغدد التناسلية واكتساب معالم جنسية جديدة تنتقل بالطفل من مرحلة الطفولة إلى بدء النضج" (مصطفى فهمي، 1986، ص257) فالمرهقة هي مرحلة انتقالية بين الطفولة والرشد، حيث تعتبر من المراحل الحساسة في حياة الفرد، وذلك لما يحدث فيها من تغيرات فيزيولوجية وجسمية ونفسية التي تؤثر بصورة بالغة على حياة الفرد في المراحل التالية من عمره.

## 3-2-3- تحديد مراحل المراهقة:

## 3-2-3-1- المراهقة المبكرة (12-14) سنة:

تمتد منذ بدء النمو السريع الذي يصاحب البلوغ حوالي سنة إلى سنتين بعد البلوغ لاستقرار التغيرات البيولوجية الجديدة عند الفرد.

في هذه المرحلة المبكرة يسعى المراهق إلى الاستقلال ويرغب دائما في التخلص من القيود والسلطات التي تحيط به ويستيقظ لديه إحساس بذاته وكيانه ويصاحبها التفطن الجنسي الناتج عن الاستثارة الجنسية التي تحدث جراء التحولات البيولوجية ونمو الجهاز التناسلي عند المراهق.

**3-2-2- المرحلة الوسطى (15-17) سنة:**

يطلق عليها أيضا المرحلة الثانوية وما يميز هذه المرحلة هو بطيء سرعة النمو الجنسي نسبيا مع المرحلة السابقة وتزداد التغيرات الجسمية والفيزيولوجية من زيادة الطول والوزن واهتمام المراهق بمظهره الجسيمي وصحته الجسمية وقوة جسمه ويزداد بهذا الشعور بذاته.

**3-2-3- المراهقة المتأخرة (18-21) سنة:**

يطلق عليها بالذات مرحلة الشباب، حيث أنها تعتبر مرحلة اتخاذ القرارات الحاسمة التي يتخذ فيها اختيار مهنة المستقبل وكذلك اختيار الزواج أو العزوف، وفيها يصل النمو إلى مرحلة النضج الجسيمي ويتجه نحو الثبات الإنفعالي والتبلور لبعض العواطف الشخصية مثل الاعتناء بالمظهر الخارجي وطريقة الكلام والاعتماد على النفس والبحث عن المكانة الاجتماعية وتكون لديه نحو الجماليات ثم الطبيعة والجنس الآخر. (حامد عبد السلام زهران، 1995، ص 352).

**3-3- خصائص النمو في مرحلة المراهقة:****3-3-1- النمو الجسيمي:**

في هذه المرحلة تظهر الفروق التي تميز تركيب جسم الفتى والفتاة بصورة واضحة كما يزداد نمو عضلات الجذع والصدر والرجلين بدرجة أكبر من نمو العظام وبذلك يستعيد الفرد اتزانه الجسيمي ويلاحظ أن الفتيان يتميزون بالطول وثقل الوزن عند الفتيات، وتصبح عضلات الفتيان قوية في حين تتميز عضلات الفتيات بالطراوة والليونة. (عنايات محمد أحمد فرج، 1998، ص 74).

**3-3-2- النمو المورفولوجي:**

تتميز هذه المرحلة بضعف التحكم في الجسم، حيث تمثل مرحلة غياب التوازن في النمو بين مختلف أطراف الجسم وهذا نتيجة لعوامل غير المتوازنة إذا أنه تبعا لاستطالة الهيكل العظمي فإنه احتياطات الدهون تبدأ في الزوال خاصة عند الذكور، كما أن العضلات تستطيل مع استطالة الهيكل العظمي، ولكن دون زيادة في الحجم وهذا يميز الذكور بطول القامة ونحافة الجسم، كما أن الأطراف السفلى تستطيل أسرع من الجذع والأطراف العليا وفي هذه المرحلة يبدأ ظهور التخصص الرياضي. (مفتي ابراهيم حمادة، 1996، ص 121).

الذي يعتمد بنسبة كبيرة على البنية المورفولوجية لجسم الرياضي.

**3-3-3- النمو النفسي:**

تعتبر مرحلة النمو النفسي عند المراهق مرحلة من مراحل النمو، حيث تتميز بثروة وحيرة واضطراب يترتب عليها جميعا عدم تناسق وتوازن ينعكس على انفعال المراهق مما يجعله حساسا إلى درجة بعيدة. (توما جورج خوري، 2000، ص 91).

كما ينمو عند المراهق الفكر النقدي وسعة الملاحظة، ويصبح مضادا للعادات والتقاليد ومبتعدا عن القيم العائلية ويتبع سياسة الهروب نحو الأمام، وهذا عن طريق حلم اليقظة ويصبح كثير البحث عن الإمكانيات التي تمكنه من إبراز شخصيته، ومرحلة لتنمية المقدرة عن التحكم في الانفعالات خلال مواقف اللعب المختلفة. (محمود كاشف، 1991، ص 166).

## 3-3-4 النمو الاجتماعي:

في هذه المرحلة يبلغ الطفل مرحلة النضج حيث ينعكس هذا النضج في نموه الاجتماعي الواضح، فيبدو المراهق إنساناً يرغب في أخذ مكانة في المجتمع وبالتالي يتوقع من المجتمع أن يقبله كرجل أو امرأة. كما يبدأ المراهق بإظهار الرغبة الاجتماعية من حيث الانضمام إلى النوادي والأحزاب أو الجمعيات على اختلاف ألوانها مما يؤمن له شعوراً بالانتماء إلى المجتمع كإنسان ذي قيمة فعالة. أما الشيء الملفت للنظر في هذه المرحلة فهو ميل الجنس إلى عكسه لأنه على هذا الميل يتوقف بقاء الجنس البشري لذلك ترى المراهق مهتماً بمظهره الخارجي وذاته الجسمية من أجل جذب اهتمام الآخرين من الجنس الآخر نحو شخصه، مما يترتب عليه ميل اجتماعي جديد للمشاركة فيما بعد لأن يكون إنساناً قادراً على بناء مستقبله. (توما جورج خوري، مرجع سابق، 2000، ص 111).

## 3-3-5- النمو العقلي والمعرفي:

في هذه المرحلة العمرية يكون المراهق غير قادر على استيعاب ولا فهم المجرّد كما تكون اهتماماته هي محاولة معرفة المشكلة العقائدية، وهي المرحلة التي تبدأ في التفكير في المستقبل وهكذا شيئاً فشيئاً تتبلور لديه الإتجاهات الفكرية ويبدأ في البحث عن تفسير لسلسلة الطفولة. (أنوف ويتج، مرجع سابق، ص 50). كما يلاحظ أو المراهق يقترب من النضج ويحصل لديه نمو معتبر في القدرات العقلية، مما يؤدي إلى حب الإبداع، واكتشاف الأمور التي تبدو غامضة، والبحث عن أشياء ومثيرات جديدة. (حامد عبد السلام زهران، مرجع سابق، ص 377)

## 3-3-5-6- النمو الوظيفي:

في هذا الجانب الكثير من الباحثين لفتوا الانتباه إلى أن النمو الوظيفي يبرز بعض الميول بالنسبة للنمو المورفولوجي، ومن بين علامات هذا الميول نلاحظ تذبذب وعدم التوازن الوظيفي للجهاز الدوراني التنفسي أي نقص في السعة التنفسية والتي أرجعها جودان إلى بقاء القفص الصدري ضيق، وهنا يدخل دور الرياضة أو بالتدقيق التريية التنفسية ويلاحظ كذلك إتساع عصبي حسب GAMAVA راجع إلى توازن وتطور القلب وهذا بالتأقلم مع الاحتياجات الوظيفية الجديدة فيزداد حجمه ويبدأ بالإستناد على الحجاب الحاجز الذي يمثل له وضعية جيدة ومناسبة للعمل وتعمل شبكة الأوعية الدموية دور الوسيط بين القلب والأعضاء وهذا ما يعطيها أهمية لا تقل عن أهمية القلب والرئتين في العملية التنفسية للمراهق أثناء العمل أو الجهد البدني. (قاسم حسن حسنين، 1990، ص 98-99).

## 3-3-7- النمو الحركي:

تتعارض الآراء بالنسبة لمجال النمو الحركي في مرحلة المراهقة، فلقد اتفق كل من جوركن، هامبورجر ومائيل على أن حركات المراهق في بداية المرحلة تتميز بالاختلال في التوازن والاضطراب بالنسبة لنواحي التوافق والتناسق والانسجام، وأن هذا الاضطراب الحركي يحمل الطابع الوقتي، إذ لا يلبث المراهق بعد ذلك أن تبديل حركاته لتصبح أكثر توافقاً وانسجماً عن ذي قبل.

إلا أن "ماتيف" أشارت إلى أن النمو الحركي في مرحلة المراهقة لا يتميز بالإضطراب ولا ينبغي أن نطلق على هذه المرحلة مصطلح الأزمة الحركية للمراهق بل على العكس من ذلك يستطيع الفرد في هذه المرحلة أن يمارس العديد من المهارات الحركية ويقوم بتثبيتها. (عنايات محمد أحمد فرج، مرجع سابق، ص70-71).

كما أن هذه الفترة تمثل انفراجا في المستوى بالنسبة للأفراد العاديين من ناحية والموهوبين من ناحية أخرى، وبذلك فهي ليست مرحلة تعلم ولكنها مرحلة أداء مميز، حيث نرى تحسنا في المستوى في بداية المرحلة وثباتا واستقرار حركيا في نهايتها.

### 3-3-8- النمو الانفعالي:

انفعالات المراهق تختلف في أمور كثيرة عن انفعالات الأطفال وكذلك الشباب، يشمل هذا الاختلاف في النقاط التالية:

- تمتاز الفترة الأولى من المراهقة فترة انفعالات عنيفة فيثور المراهق لأتفه الأسباب.
  - المراهق في هذه المرحلة لا يستطيع أن يتحكم في المظاهر الخارجية لحالته الإنفعالية فهو يصرخ ويدفع الأشياء عند غضبه ونفس الظاهرة تبدو عليه عندما يشعر بالفرح فيقوم بحركات لا تدل على الإلتزان الإنفعالي.
  - يتعرض بعض المراهقين لحالات اليأس والقنوط والحزن نتيجة لما يلاقونه من إحباط، تتميز المرحلة بتكوين بعض العواطف الشخصية تتجلى في اعتناء المراهق بمظهره بطريقة كلامه إلى الغير.
  - يسعى المراهق إلى تحقيق الاستغلال الإنفعالي أو النظام النفسي عن الوالدين.
  - بالرغم من حاجة المراهق إلى الرعاية إلا أنه يميل إلى نقد الكبار. (بسطويسي أحمد العربي: 1996، ص185-177-183)
- ### 3-3-9- النمو الجنسي:

يعتبر هذا النمو من ملامح النمو البارزة والواضحة في مرحلة المراهقة وعلامة الانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة وهي نتيجة منطقية لمجموعة التغيرات البيولوجية في هذه المرحلة.

عندما تبدأ مرحلة المراهقة ويحدث البلوغ نلاحظ أنه يطرأ على الأعضاء الجنسية نشاط حيث تبدأ الغدد التناسلية في صنع الخلايا الجنسية وهذه المرحلة لا تعني أن الطفل قادر على التناسل، ولكنها تعتبر مرحلة تكييف على النضج الصفات الجنسية الأولى أما الصفات الجنسية الثانوية فإنها مصدر التمايز بين الذكور والإناث. (أنور الخولي، جمال الدين الشافعي، مرجع سابق، 2000، ص213)

### 3-4- حاجيات المراهق:

#### 3-4-1- الحاجة للمكانة:

يقول فاخر عاقل: "يريد المراهق أن يكون شخصا مهما ذو قيمة، كما يريد أن تكون له مكانة في جماعته، ويتميز بمكان الراشدين وأن يتخلى عن موضعه كطفل، لهذا ليس من الغريب أن نرى المراهق يقوم ببعض تصرفات الكبار كما أنه يرفض أن يعامل معاملة الصغار، أو أن يطلب منه القيام بأعمال الأطفال، ثم أن المكانة التي يطلبها بين رفاقه من مكانته عند أبويه" فالمكانة التي يرغب المراهق تحقيقها قد تحددها في الفريق الرياضي خاصة عند فوزه، ونجاحه في مقابلة رياضية ما إذ أن هذا يشعره أن له مكانة ودور يلعبه في المجتمع الذي يعيش فيه وبالتالي تكون له مكانة اجتماعية.

## 3-4-2- الحاجة للاستقلال:

يقول فاخر عاقل "أن المراهق حريص على تحمل المسؤولية ويقوم بأعمال على وجه حسن ويظهر قدرة

الإبداع والإنجاز رغم قيامه ببعض الأخطاء". (فاخر عاقل، 1982، ص 118-119).

فالمراهق قد يحقق استقلاليته عن طريق ممارسته للرياضة إذ أن هذه الإستقلالية تبدأ عند اختياره لنوع الرياضة

التي يريد ممارستها دون تدخل الأهل في ذلك ويكون بذلك قد تخلى عن قيود الأهل.

## 3-4-3 الحاجة الجنسية:

بأن حرمان الحاجة الجنسية هو من العلل الأساسية لسوء توافق الشخصية والاضطرابات العصبية، وكما أثبتت

دراسته على أن الطفل يكون له إلحاح جنسي لغرض اكتشاف الجسم وحين يبلغ مرحلة المراهقة، نجد أن هذه

الحاجة تقوى وتأخذ شيء آخر وهو الإشباع الجنسي". (فاخر عاقل، نفس المرجع، 1982، ص 120)

الحاجة الجنسية عادة ما تتحقق في مجتمعنا عن طريق الزواج أما في حالة المراهق الذي ينمو نموا جنسيا وتقوى

رغباته الجنسية، فإن الحاجة الجنسية يمكن أن توجه إلى نشاط آخر يسلكه المراهق والرياضة قد تكون أفضل وسيلة

لتحقيق شخصيته السوية بعيدة عن كل انحراف جنسي. (فاخر عاقل، نفس المرجع، 1982، ص 120).

## 3-4-4- الحاجة إلى تحقيق الذات والانتماء:

تقول عواطف أبو العلى "إن تحقيق الذات هو أن يستطيع المراهق تحقيق إمكانياته وتتميتها إلى أقصى حد

ممكن يستطيع الوصول إليه، فيدرك كل ما لديه من قدرات أو يمر بالخبرات التي يستطيع أن يباشرها في جو يشعره

بالطمأنينة ويسود الإحساس بالانتماء".

كما أن هذه الحاجة مرتبطة بالحاجة إلى المودة والعاطفة، فالألفة التي تنبثق من داخل الأسرة تنتشر داخل

هذا المجتمع الصغير لتنتقل إلى الجماعات الأخرى التي يجد فيها المراهق أن له مكانته الخاصة (عواطف أبو العلاء،

بدون سنة، ص 138).

بهذا فإن انتماء المراهق لفريق رياضي قد يجعله يستفيد ويفيد هذا المجتمع الصغير عن طريق ما يقدمه من

أعمال رياضية خاصة عند تحقيق النجاح كما أنه قد يستخدم ما لديه من إمكانيات في صالح الفريق الرياضي ربما

هذا ما يشعره بالرضا ويحسسه بالانتماء.

## 3-4-5- الحاجة للعطف والحنان:

يقول كمال دسوقي "تتمثل في شعور المراهق بأنه محبوب ك فرد، وأنه مرغوب فيه لذاته، وأنه موضع حب

واعتراز، وهذه الحاجة ناشئة من حياة الأسرة العادية، فهي التي تخلق الشعور بالحب عند المراهق وتتكون لديه ما

يسمى بالأمان النفسي العاطفي، وهذا ضروري لانتظام حياة المراهق النفسية، لذلك لا بد من إتباع هذه الحاجة

عنده بكل ما يستطيع الوالدين حتى يحافظ على صحته النفسية وتتكون لديه روح التعاون والمحبة ولن يكون عدوانيا

متخوفا من الآخرين".

ولعل هذه الحاجة قد تتحقق في الفريق الذي يمارس فيه المراهق الرياضة، إذ أن التعاون الموجود بين أفراد

الفريق والأهداف المشتركة بينهم قد يجعله يشعر بحبهم له والاهتمام به.

## 3-4-6- الحاجة للنشاط والراحة:

يرى كمال الدسوقي "إن النشاط يبعث الرضا والارتياح كما أن له آثار جسمية تنشأ عن رياضة أعضاء الحس العادية أي الظاهرة كالعين مثلا، كما لوحظ أن كل أثر على أجهزة الجسم يكون جديد ولكن غير مؤلم يؤدي إلى المتعة والسرور لكونه خبرة جديدة تضاف إلى سابق المعارف". (كمال دسوقي، مرجع سابق، 1979، ص 121-138).

كما يؤكد أيضا أبو العلاء عواطف في هذا المجال يقول "إن المراهق في حاجة إلى تفريغ الطاقة في نشاط يميل إليه ويتفق مع قدراته "إلا أن النشاط إلى الحركة والنشاط يقبلها السكون والراحة فالتوازن بين نشاط الجسم وحركته وسكونه وراحته لا بد منه من الناحية البيولوجية لإطراد النمو، إن فترات النشاط الطويلة أو الزائدة عن الحاجة ترهق ممتلكات المراهق الجسمية والانفعالية والعقلية، إذ أن الفرد المتعب الجسم أو المرهق الحواس يظهر عموما عنيدا، سهل الإثارة وليس في حالة تسمح له بالاستفادة من التجارب التي يتعلمها". (عواطف أبو العلاء، نفس المرجع، ص 56)

وهكذا تكون الرياضة نشاط يسلكه المراهق لعله يحقق الراحة والرضا والارتياح، بشرط ألا يتعدى هذا النشاط الرياضي إمكانيات المراهق كما يقول المثل "إن تعدى الشيء عن حده انقلب إلى ضده".

إن مختلف التغيرات التي تطرأ على المراهق تتطلب توفير بعض الحاجيات حتى يتحقق له النمو السليم، ولعل الرياضة هي أحسن وسيلة لتحقيق مختلف الحاجيات التي ذكرناها سابقا.

## 3-5- أنماط المراهقة:

يرى الدكتور مغازيوس أن هناك أربعة أنماط للمراهقة، يمكن تلخيصها فيما يلي:

## 3-5-1- المراهقة المتكيفة:

هي المراهقة الهادئة نسبيا والتي تميل إلى الاستقرار وتكاد تخلو من المؤثرات الانفعالية الحادة وغالبا ما تكون علاقة المراهق بالمحيطين به طيبة، كما يشعر المراهق بتقدير المجتمع له وتوافقه معه ولا يصرف المراهق في هذا الشكل في أحلام اليقظة أو الخيال أو الاتجاهات السلبية، أي أن هذه المراهقة هي أميل إلى الاعتدال.

## 3-5-2- المراهقة الإنسحابية المنطوية:

هي صورة مكتنبة تميل إلى الانطواء والعزلة والسلبية والخجل والشعور بالنقص وعدم التوافق الاجتماعي ومجالات المراهقة الخارجية والاجتماعية الضيقة محدودة ويسرف جانب كبير من تفكير المراهق إلى نفسه وحل مشكلات حياته كما يسرف في الاستغراق في الهواجس وأحلام اليقظة وتصل أحلام اليقظة في بعض الحالات حد الأوهام والخيالات المرضية وإلى مطابقة المراهق بين نفسه وبين الروايات التي يقرأها.

## 3-5-3- المراهقة العدوانية المتمردة:

يكون المراهق ثائرا متمردا على السلطة سواء سلطة الوالدين أو سلطة المدرسة أو المجتمع الخارجي، كما يميل المراهق إلى توكيد ذاته والتشبه بالرجال ومجاراتهم في سلوكهم كالتدخين وإطلاق الشارب واللحية، والسلوك العدواني عند هذه المجموعة قد يكون صريحا مباشرا متمثلا في الإيذاء، أو قد يكون غير مباشرة كأن

يتخذ صورة العناد، وبعض المراهقين في هذا النوع الثالث يتعلق بالأوهام والخيال وأحلام اليقظة ولكن بصورة أقل مما سبق.

### 3-5-4- المراهقة المنحرفة:

حالات هذا النوع تمثل صورة المتطرفة في الشكلين المنسحب والعدواني فإذا كانت الصورتين السابقتين غير متوافقة أو مكتفية إلا أن مبدي الانحراف لا يصل في خطورته إلى صورة هذا الشكل، حيث نجد الانحلال الخلفي والانهايار النفسي حيث يقوم المراهق بتصرفات ترزع المجتمع ويدخلها البعض أحيانا في إعداد الجريمة أو المرض النفسي أو العقلي. (عبد الرحمن عيسوي، مرجع سابق ص 47)

### 3-6- أهمية الممارسة الرياضية بالنسبة للمراهقين:

إن الرياضة عملية تسلية وترويح لكلا الجنسين، هذا حيث أنها تحضر المراهق فكريا وبدنيا كما تزوده من المهارات والخبرات الحركية من أجل التعبير عن الأحاسيس والمشاعر النفسية المكتظة التي تؤدي إلى اضطرابات نفسية وعصبية عند انفجاره فيتحصل المراهق من خلالها على جملة من القيم المقيدة التي لا يستطيع تحصيلها في الحياة الأسرية، كما تعمل الحصص التدريبية على صقل مواهب الرياضي وقدراته النفسية والبدنية وفق متطلبات العصر، وأنجح منهج لذلك هو مكيف الحصص الرياضية من أجل شغل وقت الفراغ الذي يحس فيه الرياضي بالقلق والملل وبعد الرياضة يتعب المراهق عضليا وفكريا فيستسلم حتما للراحة والنمو بدلا من أن يستسلم للكسل والخمول، ويضيع وقته فيما لا يرضي الله ولا النفس ولا المجتمع، وعند مشاركة المراهق في التجمعات الرياضية والنوادي الثقافية من أجل ممارسة مختلف أنواع النشاطات الرياضية، فإن هذا يتوقف على ما يحس به عن طريق التغيرات الجسمية والنفسية والعقلية التي يمر بها. (معروف رزيق، 1986، ص 15)

### 3-7- دوافع ممارسة الأنشطة الرياضية لدى المراهق:

تتميز الدوافع بالطابع المركب نظرا لتعدد أنواع الأنشطة الرياضية ومجالاتها، والتي تحفز المراهق بالممارسة وأهميتها ذلك بالنسبة للفرد الرياضي أو بالنسبة للمجتمع الذي يعيش فيه فلكل فرد دافع يحثه للقيام بعمل ما ولقد حدد الباحث "رويدك" أهم الدوافع المرتبطة بالأنشطة الرياضية وقسمها إلى قسمين:

#### 3-7-1- دوافع مباشرة:

- الإحساس بالرضى والإشباع بعد نهاية النشاط العضلي نتيجة الحركة.
- المتعة الجماعية بسبب رشاقة وجمال ومهارة الحركات الذاتية للفرد.
- الاشتراك في التجمعات والمنافسات الرياضية.

#### 3-7-2- دوافع غير مباشرة:

- محاولة اكتساب الصحة والياقة البدنية عن طريق ممارسة الرياضة.
- الإحساس بضرورة الدفاع عن النفس، انقباض الوزن الزائد.
- الوعي بالشعور الاجتماعي إذ يرى المراهق وجوب المشاركة في الأندية والسعي للانتماء للجماعة والتمثيل الرياضي.

- تحقيق النمو العقلي والنفسي (caga- Etleill, R.Thomas.\_ 1993.\_ p.227)

### 3-8- نصائح عامة لكل مربي لكيفية التعامل مع المراهقين:

- لكي يكون هناك توافق بين هذه المرحلة ومراحل النمو فيها، والوحدات التعليمية يجب أن يراعي ما يلي:
- يجب دراسة ميول، ورغبات المراهقين قبل وضع أي برنامج.
- الإكثار من الأنشطة التي تنمي شخصية المراهق، وتربي استقلاله، وتكسبه ذاته.
- يجب تنمية وعي الأفراد لخلق قاعدة عريضة متعددة الجوانب للانطلاق نحو رياضة المستوى العالي.
- يجب إعطاء المراهق جانب من الحرية، وتحميله بعض المسؤوليات مع إشعاره بأنه موضع ثقة.
- يجب منح المراهق فرصة الإفصاح عن آرائه، وعدم فرض النصائح عليه.
- إعطاء الحرية تصحيح أخطائه بنفسه بقدر الإمكان لأن لجوء المربي إلي استعمال أساليب مناسبة خلال الممارسة الرياضة يساهم بشكل كبير في قدرة السيطرة على المراهق، و جعله يتبع المسار الصحيح للنمو المتكامل، وتجنبه الأزمات النفسية والاجتماعية والتي قد تعرقل هذا النمو. (بسطويسي أحمد، مرجع سابق، ص184)

### 3-9- أساليب التدريس في التربية البدنية والرياضية والمراهقة في الطور الثانوي:

- تعد مرحلة التعليم الثانوي مرحلة هامة في حياة الفرد باعتبارها تواكب مرحلة المراهقة والتي تتأثر بالعديد من العوامل والمواقف التعليمية ومن بينها اساليب التدريس التي تساهم في مقدرة السيطرة على المراهق وجعله يتبع المسار الصحيح والنمو الشامل وتجنبه الازمات النفسية الاجتماعية.
- كما تلعب اساليب تدريس التربية البدنية والرياضية دورا كبيرا في بناء شخصية المراهق وتحضيره فكريا وبدنيا كما تتيح له فرصة التعبير عن الاحاسيس والمشاعر النفسية المكتظة كما تساهم في تنمية دوافعه خاصة إذا كان الاسلوب يراعي ويوافق مع رغبات وميول المراهق.

## - الخلاصة:

مرحلة المراهقة تعد إحدى أهم مراحل النمو والنضج للإنسان نظرا لما تحتوي من تغيرات وتحولات جسمية، نفسية، اجتماعية حركية، بدنية.... الخ هذه التحولات إذا حسن استغلالها وتطويرها بشكل متناسق وفعال أمكننا الوصول بالمراهق إلى مرحلة الرشد وهو في أحسن قدراته الجسمية والنفسية أي يعد بطريقة حسنة ليصبح فردا فعالا ومنتجا في المجتمع الذي يعيش فيه، وعلى العكس من ذلك تماما فعند أي خلل في هاته الفترة الحرجة يؤدي إلى تأثيرات عميقة على نفسية المراهق تستمر معه طوال ما تبقى من مشوار حياته وقد تؤدي في بعض الحالات الصعبة إلى الانحراف الاجتماعي، والذي يعد من أخطر الأضرار التي يمكن للمراهق مواجهتها مستقبلا إذا لم تتم رعايته في فترة المراهقة.



المحور الرابع:  
الممارسة الرياضية

تمهيد:

تعتبر الممارسة الرياضية بمثابة الركيزة الاساسية لتنمية الفرد جسديا وتساهم في تحسين وتطوير القدرات النفسية والعقلية والحركية للفرد، خاصة في مرحلة المراهقة أين يكون المراهق في أمس الحاجة الى ممارسة النشاط البدني قصد التخفيف من الضغوطات.

فإذا ما أعطيت الاهمية الكبيرة لهذه الممارسة بتوفير المنشآت والمرافق الرياضية مثل القاعات ومساحات اللعب فهذا يعني اعطاء اكثر من فرصة للمراهق قصد التعبير عن أحاسيسه وتفجير الطاقات الكامنة.

**4-1- مفهوم الممارسة الرياضية :**

لقد استفادت الممارسة الرياضية من التربويين في العصر الحديث من حيث افكارهم وأرائهم التربوية بصفة عامة وهذا ما اسهم في اثراء الفكر التربوي في مجال الممارسة الرياضية.

ان مفهوم الممارسة الرياضية عبر العصور المختلفة تطور وتغير حسب ظروف كل عصر ووفقا للفلسفة التربوية في كل مجتمع، فمفهوم التمرينات البدنية تطور وأصبح التدريب البدني والذي بدوره تطور الى التربية البدنية

من بين الاراء والفلسفات التربوية التي تتماشى ومفهوم التربية البدنية نجد (وود) الذي اوضح ان الفكرة الرئيسية للممارسة الرياضية ليست تربية البدن وإنما الاستفادة من الفرص التي يتيحها التدريب البدني لاستكمال العملية التربوية وذلك على المستوى البيئي والمستوى الثقافي

كما يرى كل من فولتير، واسلنجر، وتلمان ان التربية البدنية هي ذلك الجزء من التربية التي تؤدي الى حدوث تغييرات في الجوانب البدنية العقلية والاجتماعية والنفسية للفرد من خلال ممارسته للنشاطات البدنية واكتسابه الخبرات الحركية. (الحمامي، 1999، الصفحات 87-88-89)

وهذا يعني ان مفهوم الممارسة الرياضية الغاية منه تحقيق النمو الشامل والمتكامل لشخصية الفرد من خلال الاهتمام به من جميع الجوانب

**4-2- اغراض الممارسة الرياضية :**

يقصد بالغرض هي الخطوة الى نحو الهدف اي نهاية لعملية على طول الطريق الموصل الى الهدف، فقد وضع الكثير من رواد التربية الرياضية الاغراض التي نادت بها التربية البدنية ومن بين هؤلاء براونل، هاجمان، ايروينولاس وغيرهم فكل منهم من وضع مجموعة من الاغراض للتربية البدنية فمنها

- الاغراض المرتبطة بتنمية اللياقة الجسمية

- الاغراض المرتبطة بتنمية المهارات الاجتماعية والحركية

- الاغراض المرتبطة بتنمية المعارف والمفاهيم

- الاغراض المرتبطة بتنمية العادات والاتجاهات

- الاغراض المرتبطة بتنمية الناحية الانفعالية

من خلال هذه الاغراض الخاصة بالتربية الرياضية يتضح انها تتوحد نحو تحقيق هدف مشترك وهو المساهمة في تربية مواطن صالح بما يحقق لذاته السعادة ولمجتمعه التطور

#### 4-3- تعريف الممارسة الرياضية :

ان الممارسة الرياضية لها ميزة خاصة وهي اللعب حيث يلتبس منها المراهق الراحة الجسمية والنفسية ،كونها تعبر عن ماهو سعوري ومكبوت، وكذلك وجوده كفرد او بالاحرى الممارسة الرياضية عبارة عن وقت فراغ حركي ارادي يهدف الى تحقيق الانشراح والسعادة في شخصية الفرد وتحضيره، وهي من حق كل فئات المجتمع دون التميز في العمر او الجنس، وهي منظمة ومتطورة في الاواسط الخارجية عن المدرسة على شكل نشاط بدني رياضي حسب البرامج المدرسية والموضوعة، لتطبيق من طرف الاجهزة العامة والخاصة.(ابن بار،مرجع سابق.ص117)

#### 4-4- خصائص الممارسة الرياضية :

تتميز الممارسة الرياضية عن غيرها من الانشطة الأخرى بأنها متعددة المهام والأدوار حسب احتياجات الافراد فيوجد من يتخذها كميدان للتنمية الجسمية وآخرون للترويح.

فالممارسة الرياضية لا تتأسس على المنافسة بصورة تلقائية وليس في مجالها غالب ومغلوب بصورة جادة مما يجعلها خالية من الصراع وما يتبعه من اخطار فمن خصائص الممارسة الرياضية انها :

ظاهرة ترويحية بناءة تبرز بصفة سائدة من خلال الدوافع والاحتياجات الاجتماعية وليس بالضرورة دافع بدني، حيث تتجلى في الممارسة الحركية الهادئة المستمرة والمتدرجة في الصعوبة دون ارهاق ليس لها بالضرورة قوانين مسبقة ثابتة، لكن قواعدا يمكن ان تشكل طبقا للظروف المحيطة والمؤثرة، كذلك الامكانيات المتاحة، كما ان ليس من اهدافها الرئيسية المقارنة بين المستويات يمكن ان تمارس في اي مكان مناسب وبأنواع من الادوات والأجهزة المتوفرة، مما يجعلها اقتصادية التكاليف وباستطاعة الجميع مزاولتها وتتمارس كهواية في اوقات الفراغ وليس من اغراضها الحصول على جوائز ذات قيم مالية يمكن للفرد ممارستها لوحده، كما يمكن له وضع برامج ملائمة له بمفرده او مع الاخرين في مواقع مناسبة من اجل هذه الخصائص يمكننا ان نستخلص بان ممارسة الرياضة لا تستدعي بالضرورة توفر كل الامكانيات سواء معنوية او مادية.

## 4-5-اهداف الممارسة الرياضية:

تهدف الممارسة الرياضية الى تنمية الفرد من كل الجوانب سواء البدني، العقلي او الاجتماعي كما بينت الدراسة PASCAL DURET MURIEL AUGUSTINI في كتابهما رياضة الشارع وعمليتها في ادماج وتوعية المنحرفين كما قامت ايضا بدراسة دور الرياضة في تنمية العلاقات بين الشباب الفقراء والأغنياء وتوعية العلاقات التي تنشأ بينهم، كما ان الممارسة الرياضية عملية تربوية، فعن طريق التدريبات ينمي الفرد قدرته على الصبر اثناء التنافس بما فيه من مظاهر الاصطدام والتوتر، فمنها يتعلم الفرد على تحمل المسؤولية وحسن المعاملة والايحاء (عادل محمد خطاب،1965،ص35)

الممارسة الرياضية تستوجب نمط معيشي سليم، تزيل تناول التبغ ولها دور وقائي خاصة بالنسبة للشرايين القلبية والجهاز التنفسي حيث ينعكس ايجابيا على نفسية الرياضي. (Jacque linelombroso.1882.p55)

ان اهداف الممارسة الرياضية عديدة ومختلفة، لكن يمكن ان نقول عنها انها تعمل على تحقيق التوازن في شخصية الفرد وتهيئه لتخطي عقبات حياته اليومية .

## 4-6- وظائف الممارسة الرياضية :

للممارسة الرياضية دور ايجابي وهام بالنسبة للفرد لما تشغله من وظائف لا يمكن انكار اهميتها فهي تسهم بدرجة كبيرة في تحقيق حياة متوازنة والتخلص من حدة التوتر العصبي (علي عمر منصور،1980، ص91) فهي اذن الوسيلة الترويحية اللاتقة التي تحقق السعادة، البهجة والسرور للفرد.

## 4-6-1-الممارسة الرياضية للتخلص من متاعب الحياة :

تحتل الممارسة الرياضية مركزا هاما من بين الوسائل المؤدية الى تحقيق التوازن والتوافق، ذلك ان الفرد حينما يستغرق في الاداء الرياضي يترك جانبا كل هموم حياته ومشاكلها، هذا ما اكده بعض الباحثين في هذا المجال.

كورتن : يستخلص من دراسته التجريبية المتعددة ان الممارسة الرياضية تحدث تغيرات بيولوجية وبيكولوجية لدى الفرد وتجعله اكثر ابتهاجا وتفاؤلا وتحمل الضغط النفسي.

د. هانز : يرى ان حاجة الانسان للاستمتاع بروح اللعب وممارسة الرياضة اصبحت من الحاجات الاساسية في وقتنا المعاصر وذلك لكسر شوكة الضغط العصبي المتزايد للحياة الحديثة، اذ انها تكسب الفرد القدرة على ضبط النفس في مختلف مرافق الحياة اليومية، وترفع من معنوياته.(علي عمر المنصوري،1980 ص39+40)

ان الافراد الذين يمارسون الانشطة الرياضية يتميزون بروح معنوية طيبة في معظم الاوقات، ويعدون الى حياتهم الطبيعية بسرعة اذا اصابهم اكتئاب او يأس او توتر عصبي، وهم ما يتحمسون للموضوعات والاصدقاء، وينظرون غالبا الى المستقبل نظرة متفائلة ذلك انهم يتقون في انفسهم.(عمر علي المنصوري، 1978 ، ص30)

فمن خلال هذه الاراء نستنتج ان للممارسة الرياضية ايجابيات كثيرة تساعد الفرد في حياته اليومية، حيث الافراد الممارسين للرياضة لا يعرفون حالات التوتر والقلق الا في بعض الاحيان.

#### 4-6-2- الممارسة الرياضية لاثراء العلاقات الاجتماعية :

ان الممارسة الرياضية كما هو معلوم تتيح فرص عديدة لتنمية السمات الاجتماعية وروح التعاون والتآزر، كما تشكل اساس الصداقة وتقوي سمة القبول الاجتماعي والاحترام المتبادل مع الاخرين، كما ان الميادين الرياضية ماهي الاصورة مصغرة لميادين الحياة الكبيرة .

ان الحياة الاجتماعية معقدة فالتعاون هو سلوك يرمي الى تحقيق هدف عن طريق مساهمة الفرد بما عنده بالتنازل عن بعض الحقوق في سبيل تحقيق هدف جماعي، والذي يعود عليهم بالفائدة، كما ان هذا التعاون يشبع حاجات الفرد التي تحقق الا عن طريق الجماعة والتنافس هو شكل من اشكال الكفح الاجتماعي (عادل محمد خطاب، 1965، ص121)

#### 4-7- فوائد الممارسة الرياضية

تظهر فوائد الممارسة الرياضية جليا حينما تعتبر كعامل يساعد على تهيئة الفرد للنشاط الاجتماعي كما تتجلى فائدتها العظمى في انفتاح الشخصية.

#### 4-7-1-انفتاح الشخصية :

تظهر منافع الممارسة الرياضية في ثلاث مستويات: الجسدي والنفسي والمعاملات (ابن بار. 2013-2014، ص124)

#### 4-7-2-البعد الجسدي:

في هذا البعد تنقسم منافع الرياضة الى ثلاثة اصناف:

اولا: الرياضة تسمح بتنمية القدرات العظلية والقلبية والعصبية وابعاد من ذلك تحافظ على اللياقة البدنية وذلك يخص الاشخاص العاديين والمنحرفين على حد سواء.

ثانيا: ان الرياضة تساعد على اثبات الذات خاصة عند المراهقين.

ثالثاً: تسمح بتصحيح صورة الجسم ومن ثم يندمج الفرد في المجتمع اما عن السجناء فالرياضة تمثل لهم لهم حافظ لتحمل قسوة السجن، لكن اذا كانت للرياضة اهمية بالغة ولا غنى عنها فان ممارستها لا بد ان تكون محدودة لان عكس ذلك يحدث اضطرابات جسدية ذات اثار وخيمة على الإنسان كما يجب منع الرياضة على بعض الاشخاص الذين يعانون من الاعاقات الجسدية مثل الامراض القلبية.

#### 4-7-3- البعد النفسي:

اذا كانت الرياضة تؤثر على الجسد فمن المستحيل اعتبارها كتربية بدنية دون الاخذ بعين الاعتبار الجانب النفسي للممارس لها، فقد اثبت ان النشاطات الرياضية كثيراً ما تعتبر من السلوك النفسي لدى المنحرفين.

تكمن اهمية الممارسة الرياضية في ابعاد الاشخاص عن العنف وذلك عن توجيه طاقتهم نحو النشاطات الرياضية، ويضاف الى ذلك ان الرياضة تهذب الفرد، حيث يجبر من خلال ممارستها على احترام قوانين وضعية، وحتى ولو كان الشخص منحرفاً او متشرداً، فانه يتعلم الخضوع للقانون الذي لا يكون حتماً يتمشى ورغباته، فالنشاط الرياضي يمكن الفرد من اثبات ذاته والثقة في نفسه كما يكشف له عن قدراته ومن ثم توظيفها.

فعلى من يرصد الاستفادة من الممارسة الرياضية على المستوى النفسي الاخذ بعين الاعتبار الاثار الوخيمة السالفة الذكر التي قد تترتب على الفرد ان لم يحسن استغلال النشاط الرياضي. (jean-yves lassalle.p152-153)

#### 4-7-4- بعد العلاقات مع الغير:

تعتبر فوائد الرياضية في مجال علاقات المنحرفين مع غيرهم مهمة، وفي هذا المنظور يمكننا اعتبار النشاط الرياضي كفضل وسيلة لادماجهم في الحياة الرياضية .

ان الرياضة تقوم بتسهيل الحياة الاجتماعية عن طريق التعامل مع الغير ويظهر أثر الرياضات كوسيلة لدعم العلاقات الاجتماعية حتى في الرياضة الفردية حيث يجد الممارس من منافسين من جهة وجمهور من جهة أخرى، فهو بذلك مجبر ان يقيم علاقة حسنة كانت ام لا، لكن بطبيعة الحال هذا الاثر يظهر بصورة جلية في الرياضات الجماعية، فالرياضي يشارك زملائه في الهدف والشعور الذي قد يكون حزناً او فرحاً، لهذا يكشف ضرورة الخضوع للحياة الاجتماعية، ومن جهة اخرى فانه يستفيد من عاطفتهم، وكذلك شعوره بالمسؤولية، فاذا كانت العلاقات الرياضية تعود بالفوائد على ممارسيها فان المنحرفين منهم اكثر استفادة.

ان امكانية الاستفادة من الرياضية من جانب العلاقات امر ثابت لكن علينا ان لا نتناسى السلبيات التي قد تترتب عن طريق تشجيع التصرفات الاجتماعية، فنجد احيانا بعض الرياضيين يرون في منافسيهم اعداء لابد من الاطاحة بهم، وقد لا ينجو حتى الجمهور من سخطهم.

ان هذه الاخطار قد تمس جميع الرياضيين، لكن اكثرهم تضررا هم المنحرفين، لذا علينا ان نأخذها بعين الاعتبار كي تظل العلاقات مصدرا للاحترام والتقدير لهؤلاء ولا مصدرا للحط من شأنهم.

ان استطعنا التغلب على هذه الاخطار فان الممارسة الرياضية لا تقودنا سوى الى انفتاح الشخصية، فهنا الفائدة الاساسية التي يمنحها النشاط الرياضي، لكن قد تضاف الى فوائد اخرى.

#### 4-8- الممارسة الرياضية عند المراهق :

نجد ان اعظم المراهقين يمارسون الرياضة خارج المؤسسات التربوية لكن الاناث اقل نسبة من الذكور خاصة في المجتمعات العربية، حيث تعتبر ممارسة الانشطة البدنية والرياضية ضرورية لكل الاعمار، إلا انه في هذه المرحلة تعتبر ذات اهمية خاصة، من حيث الجسم، والعظام، والعظلات، وكل الاعضاء الحيوية الاخرى في نمو مستمر ومتزايد وعندما يواظب عليها الفرد تحقق له فوائد بدنية ونفسية واجتماعية وروحية، ولعل اهم فوائد انشطة التربية البدنية والرياضية يمكن اختصارها في الاتي :

- الممارسة الرياضية المنظمة بشكل طبيعي وسليم، وبصورة صحيحة، تساهم في بناء شخصية سليمة، وتزيد من الثقة بالنفس، والشعور بالانجاز .

- مزاوله النشاط البدني يساعد على تحقيق التناسق وسلامة بناء العظام والعظلات، والسيطرة على وزن الجسم، والتخلص من الوزن الزائد، ورفع كفاءة ووظيفة القلب والرئتين .

- يهيئ اللعب الجماعي وغيرها من الانشطة البدنية الفرصة للاندماج والتكيف والاحساس بالانجاز والتفاعل مع المجتمع.

- تساعد التمارين البدنية والرياضية على مواجهة الاخطار والاضرار الناجمة عن التوتر والضبط البدني، وتعمل على الوقاية من الشعور بالقلق والاكتئاب خاصة عند الحركة، والذي ينتشر انتشارا واسعا بين

المراهقين وشباب اليوم.(ابن بار السعيد، مرجع سابق، ص122)

## خلاصة:

نظرا لما تكتسبه الممارسة الرياضية من اهمية بالغة خاصة عند المراهق، نرى الضرورة التي تلح بإعطاء العناية الكاملة لهذه الفئة باتخاذ سياسة واضحة وجدية، وتوفير المنشآت الرياضية وتشجيع الممارسة .

كما انه من الضروري وضع الامكانيات اللازمة تحت تصرف الشباب وفي مجال النوعية تكون بتسخير وسائل الاعلام المتخصصة في هذا الميدان اذ توفر ادنى المعلومات التي قد تؤدي حتما الى جلب اكبر عدد من الشباب والمراهقين خاصة وبالتالي التقليل من الافات والمشاكل الاجتماعية وايضا يساعد على توجيه هذه الفئة احسن توجيه.

خلاصة :

لقد توصلنا من خلال هذا الفصل الى بناء قاعدة معرفية لدراستنا من خلال الاستناد على اربع محاور مهمة والتي تناولنا فيها مجموعة من المعارف والمفاهيم الخاصة بالبحث وكذا الاهداف والوظائف المتعلقة بها وهذا بالإلمام بجميع نواحي والمظاهر الخاصة بها لتمهيد الطريق الى الدراسة التطبيقية وتسهيل عملية تنفيذها على ارض الواقع.

لذا يمكن القول أن الخلفية النظرية دور كبير في توجيه الباحث لضبط جميع المفاهيم المتعلقة بمتغيرات البحث وبالتالي الفهم للموضوع والإحاطة به قبل البدء في الدراسة التطبيقية والتنفيذ الفعلي لها.



الفصل الثاني:

الدراسات المرتبطة بالبحث

**تمهيد:**

يعد البحث العلمي سلسلة من الأبحاث والدراسات المتتالية، فكل دراسة هي تكملة لدراسات وبحوث أخرى وتمهيد لبحوث قادمة، لإجراء بحثنا هذا وجب علينا الاطلاع على دراسات سابقة مشابهة لموضوع بحثنا، وهذا للاستفادة منها ومما توصلوا اليه والاستفادة من خبرات الباحثين السابقة ورسم خريطة البحث وتحديد المسار الصحيح للخطوات الملائمة لتطبيق إجراءات هذه الدراسة، ولتفادي إعادة نفس البحث أو الفرضيات ومحاولة القيام ببحث جديد يمكن أن نضيف به شيء جديد للبحث العلمي وكمراجع جديد لمكتبة معهدنا.

## 2-الدراسات السابقة :

إن أي دراسة علمية لابد أن تنطلق وتعتمد على دراسات سابقة, سواء انطلقا من نتائجها أو ما وصلت إليه من نتائج, ومحاولة تنفيذ ما توصلت إليه من خلال إدخال متغيرات أو معطيات جديدة من شأنها تدعيم البحث الذي يتم إجراؤه .

هناك دراسات متعددة تناولت موضوع الإعلام وعلاقته بالتربية البدنية والمراهق غير إن هذه الدراسات لم تنطرق إلى الإعلام الرياضي ككل بل أخذت في الدراسة وسيلة إعلامية واحدة مثل التلفزيون أو الصحافة المكتوبة, كذلك فيما يخص الألعاب الرياضية والممارسة الرياضية فكانت الدراسات حول ألعاب وأنشطة رياضية معينة. الدراسة الأولى:

دراسة بن البار سعيد سنة 2013.2014 اطروحة دكتوراة تحت عنوان "دور الإعلام الرياضي السمعي في تشكيل اتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية" حيث هدفت الدراسة إلى معرفة واقع الإعلام الرياضي في الوسائل الإعلامية المخصصة له وتشخيص النقائص التي تعيق تحقيق الأهداف المسطرة وكذا معرفة تأثيره على اتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية، وكذا التعرف على أنماط البرامج الرياضية للمشاهدين للتلفزيون وكذا التعرف على المعلومات المكتسبة للمشاهدين حول الرياضة من الإعلام التلفزيوني الخاص بها، وكذلك التعرف على اتجاهات أفراد العينة نحو المضامين الإعلامية الرياضية السمعية بصرية وكذا اتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية وكذا العلاقة بينهما.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي حيث يتكون مجتمع هذه الدراسة على جميع تلاميذ الطور الثانوي وتم اختيار 11 ثانوية من ولاية المسيلة، أما العينة فكانت 550 تلميذ يشترط فيهم مشاهدة البرامج التلفزيونية، ما أدوات الدراسة تمثلت في استمارة استبيان ومقياس كينون ونذكر من الأساليب الإحصائية اختبارات "test" معامل ارتباط، النسب المؤوية، المتوسط الحسابي.... الخ

وتوصل الباحث إلى أن الإعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تشكيل اتجاهات نحو الممارسة الرياضية، وهذا مع مراعاة للمؤشرات الإعلامية التي أخذها ولها علاقة مباشرة ببعض الأبعاد مقياس كينون والنتيجة المتوصل إليها في هذه الدراسة أن الاستعدادات النفسية للفرد نحو الإعلام تكسب استعدادات نفسية وفق النشاط المعروض نحو الممارسة الرياضية كذلك إذا لابد ومراعاة كل المضامين الإعلامية التي تنوع النشاط الرياضي وإعطائه حقه اللازم ضمن البرامج المعروضة.

## 2-الدراسة الثانية:

دراسة من اعداد الطالب أحمد فلاق سنة "2001" رسالة ماجستير في منهجية التربية البدنية والرياضية تحت عنوان تأثير الاعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين للممارسة الرياضية دراسة وصفية لتلاميذ ثانويات ولاية الجزائر العاصمة حيث هدفت الدراسة الى معرفة ما اذا كان للتلفزيون دور في تكوين دوافع ممارسة الرياضة لدى تلاميذ وتلميذات مرحلة التعليم الثانوي بمحافظة الجزائر الكبرى وما اذا كان لمنتوج اعلامي تلفزيوني معين دون الاخر واثر في هذا التكوين وتحديد نوع الدافع وشدته، وما اذا كان هنالك اختلاف في التأثير من جانب دافعية

الممارسة الرياضية بين الجنسين، حيث اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، وقد حدد مجتمع الدراسة في تلاميذ وتلميذات ثناويات ولاية الجزائر العاصمة وقد قدر المجتمع حسب مصلحة استثمار الموارد البشرية لأكاديمية التربية والتعليم بالحراش للعام الدراسي 2000-2001 ب 86664 تلميذ وتلميذة والعينة كانت متمثلة في 240 تلميذ وقد اعتمد على جمع البيانات على استمارة استبيان واعتمد على الوسائل الاحصائية النسبة المئوية، وتوصل الباحث الى الاهتمام اكثر بالتلفزيون كوحدة من وحدات بنية المجتمع واعتباره كوسيلة تربية قبل ان تكون وسيلة إعلامية ودراسة تأثيره على دوافع المراهقين.

### الدراسات المشابهة:

#### الدراسة الاولى :

دراسة من اعداد "الطالب فتحي بوخاري" سنة " 2012 - 2013 "بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير نحت عنوان مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة حيث هدفت الدراسة الى هدف عام يتمثل في معرفة مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة كما هدفت الى الاهداف الفرعية والتي تمثلت في تحديد مدى اقبال افراد المجتمع على مواضيع الصحافة المكتوبة ومعرفة مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية وكذا معرفة وجهة نظر القارئ في مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية الترويجية حيث اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي حيث اعتمد الباحث على مجتمع بحث يتكون من مواطني ولاية مست غانم واختار عينة بالطريقة العشوائية المنتظمة والمتمثلة في 1000 شخص من مواطني ولاية مستغانم كما استخدم الباحث الادوات التالية في جمع المعلومات والمتمثلة في الاستبيان كما استخدم الباحث الاساليب الاحصائية المتمثلة في النسبة المئوية معامل ارتباط بيرسون ومعامل الثبات الفا كرونباخ واختبار ك<sup>2</sup> وقد توصل الباحث الى التركيز على المواضيع العلمية للرياضة والتي من خلالها تساهم في نشر الثقافة والوعي المعرفي الرياضي في المجتمع في الوسط الذي تنتشر فيه، حتى تؤدي دورا ايجابيا من الناحية الاعلامية، طرح ومعالجة مواضيع تستهوي جميع الفئات العمرية لدى الجمهور القارئ، ان تراعي الصحافة الرياضية المكتوبة جمهورها الذي يمثل الرأي العام، لأنه جمهور لأنه جمهور واع وانه اصبح يعي جيدا أن الرياضة اصبحت حقل من العلوم ، فعليها ان تتعامل مع الرياضة على اساس أنه علم له أسسه وأهدافه الخاصة في المجتمع، كما أوصى الباحث بأن تستمر في جودة المواضيع وطريقة تناولها، حتى تريح القارئ وتصل اليه بكل سهولة من خلال مواضيعها المطروحة، وكذا ان تبقى دائما حاملة على عاتقها مشروع النهوض بالمجتمع من خلال مواضيعها وتكوين افراد متكاملين من جميع النواحي بدءا بالجانب الرياضي ومحاولة نشر وغرس فكرة الرياضة للجميع في أوساط المجتمع.

## الدراسة الثانية:

دراسة لنيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية بجامعة الجزائر من إعداد الطالبة "سخري عقيلة" تحت عنوان دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين في سنة 2008 دراسة وصفية تحليلية في الوسط المدرسي حيث كان الهدف من الدراسة معرفة ووصف واقع الإعلام الرياضي ومدى أهميته ودوره وتأثيره في نشر الوعي الرياضي وتكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضية باعتبار الرياضة ذات مكانة هامة في المجتمع, حيث كانت الفرضية العامة إن الإعلام الرياضي لا يؤدي دوره التربوي انشر الثقافة البدنية والرياضية في وسط المراهقين نظرا لطبيعة المضمون الإعلامي أم الفرضيات الجزئية فكانت: اهتمام المراهقين للتطلع على المعلومات الخاصة بالأنشطة الرياضية موجه بنسبة أساسية من طرف الوسائل الإعلامية التي تنشر الأخبار الرياضية إقبال المراهقين نحو الممارسة الرياضية ذات الطابع التربوي والصحي غير موجه من خلال الوسائل الإعلامية مما يقلل من دورها الثقافي والتربوي

مضمون وسائل الإعلام الرياضية لا يحتوي نضرة شمولية لشخصية الفرد في إبعاده الثقافية والاجتماعية اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي, أما عينة البحث فتم اختيارها عشوائيا عن طريق القرعة من كل مقاطعة ثلاث مؤسسات تربوية مع العلم أن الثانويات موزعة على ثلاث مقاطعات, الجزائر شرق, وسط, غرب, حيث تم توزيع 35 استمارة في كل مؤسسة تربوية أي بعدد إجمالي 315 استمارة - أما الأدوات المستخدمة في جمع المعطيات هي الاستبيان موجه للشباب المتمرس في الثانوية وتوصلت الباحثة إلى أن اهتمام الشباب وخاصة منهم الذكور بالإعلام الرياضي حيث يتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالأخبار الرياضية التنافسية والمواضيع الخاصة بالاستعراضات الرياضية المتنوعة, بينما نسجل اهتمام قليل جدا للمواضيع ذات الأبعاد التربوية .

توجه الشباب بنسبة كبيرة إلى التلفاز بدرجة اقل للصحف للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي, حيث أن اغلب الشباب يهتمون بالقنوات الفضائية المختصة, كما يهتمون بالصحف المحلية المختصة أما توصيات الباحثة على البحث في التحليل الدقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب وطرح إشكال غلق المركز الوطني للتوثيق والإعلام الرياضي الذي كان له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية لدى الأطفال والشباب من خلال المجلة التربوية التي كان يصدرها المركز طرح إشكال تكوين المختصين في الإعلام والاتصال بصفة عامة وفي الإعلام الرياضي خاصة

## الدراسة الثالثة:

دراسة من اعداد الباحثة نشوي امام امام ابراهيم دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية بالقاهرة سنة 2003 تحت عنوان تأثير الاعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الاعدادية، حيث هدفت الدراسة الى التعرف على تأثير الاعلام الرياضي المدرسي على اتجاهات التلميذات نحو ممارسة التربية الرياضية وكذا التعرف على تأثير الاعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية لتلميذات المرحلة الاعدادية ، حيث اعتمدت الباحثة على المنهج التجريبي بتصميم المجموعة الواحدة بالقياس القبلي وابعدي باعتباره مناسباً لهذه الدراسة حيث كان مجتمع البحث يتمثل في تلميذات الصف الثاني للمرحلة الاعدادية بمدرسة امير الجيوش الاعدادية بنات كمرحلة متوسطة بين الصف الاول والصف الثالث حيث تمثل في 200 وعينة مختارة بالطريقة العشوائية حيث بلغ حجم العينة 42 تلميذة ، وقد اعتمدت الباحثة على الوسائل التالية في جمع البيانات

استمارة استطلاع رأي الخبراء ، ثم اعداد اربع استمارات

استطلاع رأي الخبراء لاختيار مقياس الاتجاهات الرياضية

استطلاع رأي الخبراء لاختيار محتوى البرنامج المعرفي

استطلاع رأي الخبراء لاختيار وسائل الاعلام المدرسي المناسبة

استطلاع رأي الخبراء لمعرفة مدى ملاءمة المحاور والعبارات ومناسبتها للمرحلة السنية

وقد استعملت الباحثة المعالجات الاحصائية التالية

الاحصاء الوصفي معاملات ارتباط بطريقة سييرمان

معامل الفا ، اختبارات الدراسة الفروق بين المتوسطات ، وقد اوصت الباحثة بما يلي

بالنسبة للإعلام الرياضي والثقافة الرياضية

الاهتمام بالإعلام الرياضي المدرسي ووسائله، وضع الثقافة الرياضية ضمن المنهج المدرسي وكذا توجيه التربية الرياضية بمتابعة الاعلام الرياضي

اما بالنسبة للاتجاهات فقد اوصت الباحثة الى:

التعرف على اتجاهات التلميذات نحو النشاط الرياضي لوضع البرامج الرياضية المناسبة

وضع برامج وأنشطة رياضية تهدف الى زيادة اكتساب الخبرة الاجتماعية للتلميذات

الاهتمام ببناء اختبارات مناسبة لقياس اتجاهات التلميذات نحو الانشطة الرياضية والتربية الرياضية عامة

## \*التعليق على الدراسات السابقة:

يتضح لنا من العرض السابق للدراسات ذات الصلة بالدراسة الحالية أنها تميزت بمايلي:

- إن معظم الدراسات تناولت إحدى متغيرات بحثنا سواء الإعلام الرياضي أو الممارسة الرياضية.

- الدراسات كانت بين المجال الإعلامي والمجال الرياضي والتدقيق في مجال الإعلام الرياضي.

- الدراسات قامت بتحديد دور الذي يلعبه الإعلام في تشكيل اتجاهات مراقبين نحو الممارسة الرياضية

- تنوع الدراسات السابقة من حيث الأدوات المستخدمة كالمقاييس والاختبارات الإحصائية.

- إن معظم الدراسات توصلت إلى نتائج ايجابية سواء في الإعلام الرياضي أو في مجال تشكيل الاتجاهات نحو ممارسة التربية البدنية والممارسة الرياضية لدى المراهقين.
- معظم الدراسات حديثة.

## خلاصة:

من خلال الدراسات التي اطلعنا عليها والتي تناولت الاعلام الرياضي واتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية التي توصلت أغلبها الى وجود ارتباط وثيق بين هذه العناصر، ومساهمتها الكبيرة والمباشرة في توجيه وتنقيف هذه الفئة.

و من خلال هذه الدراسات التي كانت بمثابة حجر الأساس لدراستنا وخارطة طريق لها ولموضوع دراستنا البالغ الأهمية العلمية والعملية لدور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية، كون هاته الدراسات مرتبطة ومكملة لبعضها البعض وهي مفتاح لدراستنا ودراسات أخرى مستقبلا.



الفصل الثالث:

منهجية البحث واجراءاته الميدانية

## تمهيد:

إن الشروع في أي بحث مهما كانت طبيعته، يستلزم من الباحث في البداية الشعور بالمشكلة وبأهمية دراستها، والتحقق من وجودها في المجتمع الذي نعيش فيه، والذي يشكل ميدان البحث، بعد ذلك يتطلب منها لتسلح بمنهجية معينة لمعالجتها والمعتمدة أساساً على أدوات وبيانات وتقنيات موضوعية تحدد طبيعتها الدراسة، وتعتبر الدراسة الميدانية وسيلة هامة للوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة عن طريق الميدان ويصبح بالإمكان جمع البيانات وتحليلها لتدعيم الجانب النظري وتأكيداتها وفي هذا الفصل نستعرض الإجراءات المنهجية التي اتبعناها وذلك بإعطاء فكرة حول مجال الدراسة الجغرافي والبشري والزمني بالإضافة إلى ذكر الأدوات المستعملة في جمع البيانات والتي تتمثل في المقاييس، حيث إن الهدف من الدراسة الميدانية هو البرهنة على صحة الفرضيات أو خطئها لذلك نحاول أن نلم بجميع الإجراءات الميدانية قصد الوصول إلى الغاية التي تسعى إليها البحوث عموماً، وهي الوصول إلى الأهداف المسطرة، وتحديد الأسلوب الأنسب والفعال إلى استثارة الدافعية.

### 3-1- الدراسة الاستطلاعية:

لعل من الخطوات الأساسية والمهمة في البحث العلمي، الدراسة الاستطلاعية التي تعد أولى خطواته، وهذا من أجل التعرف أكثر على الظاهرة المدروسة، وبغية التموّج بشكل أفضل للإحاطة بتلك الظاهرة وخاصة من ناحية أدوات جمع البيانات وقمنا بهذه الدراسة الاستطلاعية خلال شهر جانفي 2017، وكان الهدف منها الوقوف على الميدان ومعرفة معيقات التطبيق إن وجدت من أجل تجاوزها في الدراسة النهائية، وإلى جانب كل هذا كنا نهدف من وراء إجراء الدراسة الاستطلاعية إلى ما يلي:

### 3-2- أهداف الدراسة الاستطلاعية:

- معرفة خصائص مجتمع البحث.
- التعرف على صلاحية التعليمات المرفقة للمقاييس، وسلامة لغتها، وسهولة فهم أفراد العينة لها.
- الاحتفاظ بكل بنود مقياس الاتجاهات حيث دلت النتائج المتحصل عليها على صدق المحتوى المقياس وكذا على ثبات عالي لهذه البنود.
- معرفة حجم المجتمع الأصلي ومميزاته وخصائصه.
- المعرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية، وبالتالي تفادي الصعوبات والعراقيل التي من شأنها أن تواجهنا

### 3-3- الدراسة الأساسية: والمتكونة من ما يلي:

#### 3-3-1- منهج البحث:

- يعرف المنهج: "أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة" (بوحوش ودنيات المطبوعات الجامعية 1995، ص 89)

إن المنهج الذي يختاره الباحث هو الطريقة التي يتبعها في الإجابة عن الأسئلة المنبثقة عن مشكلة بحثه كما إن اختيار المنهج المناسب يعتبر من العناصر الهامة، بحيث يترتب عليه نجاح أو فشل البحث في تحقيق أهدافه وبما إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد منهج الدراسة، فإن موضوع بحثنا والذي هو دور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية، يتلاءم مع استخدام المنهج الوصفي التحليلي، ومن شأن هذا المنهج انه يساعدنا في معرفة دور الاعلام في تشكيل الاتجاهات.

#### 3-3-2- متغيرات البحث:

- المتغير المستقل: متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع وهو الأداء الذي يؤدي التغيير في قيمتها إلى

إحداث التغيير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به. (عروس عبد الغفار ورحمان معمر خلف 2000

ص 60)

- ويتمثل في الاعلام الرياضي.

- المتغير التابع: متغير يؤثر فيه المتغير المستقل وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى،

حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع (عروس عبد الغفار ورحمان

معمر خلف ص60).

- ويتمثل في اتجاهات المراهقين.

**3-4- مجتمع البحث:** إن أول خطوة في اختيار العينة هي تعريف المجتمع الذي يرغب الباحث في دراسته والذي يريد تعميم نتائج دراسته من العينة المختارة من هذا المجتمع.

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو (مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقاً والتي تركز عليها الملاحظات) أو هي مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي تجري عليها أو التقصي (موريس أنجرس- ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون 2001- ص298)، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نطاق العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة وفي هذا الأساس يتكون مجتمع بحثنا من جميع التلاميذ السنة الأولى ثانوي بالنسبة لبلدية البويرة وعددهم الاجمالي يقارب 1400 تلميذ، وكذا اعلاميي ولاية البويرة.

**3-5 عينة البحث:**

-عينة التلاميذ السنة أولى ثانوي: لقد تم اختيار هذه العينة بالطريقة العشوائية بسيطة من خلال قوائم

التلاميذ وبلغ أفراد العينة 140 تلميذ، حيث قمنا بوضع الثانويات في صندوق تم اختيار عن طريق القرعة

اربع ثانويات وهي: هواري بومدين، متقنة العقيد او عمران، ثانوية كريم بلقاسم، ثانوية العقيد ميرة.

تم أخذهم بنسبة 10% من المجتمع الأصلي وموزعين على 4 ثانويات وذلك حسب الجدول رقم 1.

عدد التلاميذ	مكان الثانوية
35	1- ثانوية هواري بومدين
35	2- ثانوية العقيد ميرة
35	3- كريم بلقاسم
35	4- متقنة العقيد او عمران
140	المجموع

الجدول رقم (1): يمثل أفراد العينة

- عينة الاعلاميين ولقد تم اختيار العينة قصدية التي بلغ مجموعها 70 اعلامي حيث شملت مختلف اعلامي

ولاية البويرة:

- اذاعة البويرة .

la depeche de kabylie-

- يومية البلاد - قناة البلاد.

- الشروق

- جريدة جزائر

- جريدة الوطن.

- وكذا شملت ايضا اساتذة الاعلام والاتصال لكلية العلوم الانسانية وكذا الخلية الاعلامية لولاية البويرة والخلية

الاعلامية للجامعة.

### 3-6- مجلات البحث: وهي ثلاثة:

إن لكل بحث علمي مجالات على الباحث أن يأخذها بعين الاعتبار لتوضيحه أكثر ومن بين هذه المجالات نجد:

3-6-1- المجال البشري: إذ يتكون مجتمع بحثنا من 1400 تلميذ من ثانوية بلدية البويرة، وعينة الدراسة

مأخوذة بنسبة 10% إذ تكونت من 140 تلميذ، هواري بومدين، متقنة العقيد او عمران، ثانوية كريم بلقاسم، ثانوية

العقيد ميرة أما فيما يخص عينة الاعلاميين فكانت 70 اعلامي بمختلف التخصصات.

3-6-2- المجال الجغرافي: لقد ارتأينا في بحثنا هذا إلى إجراء الدراسة الميدانية على مستوى بلدية البويرة.

3-6-3- المجال الزمني: لقد تم ابتداء البحث منذ أواخر شهر دسيمبر عن طريق البحث في الجانب النظري أما

فيما يخص الجانب التطبيقي فقد تم توزيع المقاييس على التلاميذ المراهقين خلال الفترة الممتدة ما بين 20 فيفري

2017 إلى غاية مارس 2017.

## 3-7- أدوات البحث المستعملة:

## 1- مقياس كينيون للاتجاهات:

3-7-1 وصف المقياس: مقياس الاتجاهات نحو النشاط البدني وضعه في الأصل جيرالد كينيون Gerald Kenyon عام 1968 واعد صورته إلى العربية د محمد حسن علاوي وقد تم وضع المقياس على أساس افتراض النشاط البدني الرياضي يمكن تبسيطه إلى مكونات أكثر تحديدا وأوضح معنى كما يمكن تقسيمه إلى فئات فرعية غير متجانسة تقريبا.

وهذه المكونات أو الفئات الفرعية توفر مصادر متعددة وذات فوائد متباينة تختلف من فرد إلى آخر أي إن النشاط البدني الرياضي يصبح بهذا المفهوم خبرة تختلف من شخص إلى آخر وقد يكون ذلك على أساس الفائدة العملية أو القيمة الأدائية التي يمثلها نوع النشاط البدني بالنسبة للفرد

وفي رأي كينيون أن الفرد قد يتخذ اتجاها موجبا نحو بعض هذه الفئات أو المكونات الفرعية وقد يتخذ اتجاها سلبيا نحو بعض الفئات أو المكونات الفرعية الأخرى والاتجاه طبقا لمفهوم كينيون هو استعداد مركب ثابت نسبيا يعكس كل من وجهة وشدة الشعور نحو موضوع نفسي معين سواء كان عينا concrète أو مجردا abstract

و في ضوء هذه المفاهيم السابقة وفي إطار بعض الدراسات النظرية والتجريبية استطاع "كينيون" أن يحدد ستة أبعاد للاتجاهات نحو النشاط البدني الرياضي على النحو التالي:

- 1- النشاط البدني كخبرة اجتماعية.
- 2- النشاط البدني للصحة و اللياقة.
- 3- النشاط البدني كخبرة توتر و مخاطرة.
- 4- النشاط البدني كخبرة جمالية.
- 5- النشاط البدني لخفض التوتر.
- 6- النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي.

-جدول (2) يبين توزيع العبارات الايجابية و السلبية حسب أبعاد المقياس

الأبعاد	أرقام العبارات الايجابية	أرقام العبارات السلبية	المجموع
1-النشاط البدني كخبرة اجتماعية	29-25-11-17-20	49-39-19	08
2- النشاط البدني للصحة و اللياقة	-23-18-15-10-04 47-40-32	36-27-06	11
3- النشاط البدني كخبرة توتر و مخاطرة	53-50-42-28-07	38-22-13-01	09
4- النشاط البدني كخبرة جمالية	-33-30 -14- 8 -3 48 -45 -42 - 35		09
5- النشاط البدني لخفض التوتر	-37-26-21-16-12 51-44	54-31	09
6- النشاط البدني للتفوق الرياضي	43-34-09-02	52-46-24-05	08

جدول رقم (03) يبين درجات العبارات الموجبة و السالبة:

الآراء	العبارات الموجبة	العبارات السالبة
1-موافق بدرجة كبيرة	05	01
2-موافق	04	02
3-لم أكون رأي	03	03
4-غير موافق	02	04
5-غير موافق تماما	01	05

### 3-7-2:الصدق الظاهري :

تم الاعتماد في صدق المقياس على الصدق الظاهري الذي يقصد به "مدى تمثيل الفقرات التي تتضمنها الأداة للبعد الذي نقيسه، ومدى تمثيل الأبعاد للسمة المراد قياسها، وهو غالبا ما يسمى صدق المحكمين" (سمية مصطفى رجب علي، 2008-2009: ص102)، وفي هذا السياق فقد تم عرض المقياس على 03 محكمين من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة البويرة، من أجل إبداء رأيهم حول المقياس، حيث وافقوا عليه، وهم :

-لوناس عبد الله.

-منصوري نبيل .

-اسماعيل ارزقي .

### 3-6-3-الاتساق الداخلي:

أما فيم يخص الاتساق الداخلي الذي تخص بحثنا هذا فيمكننا أن نقول أن هذا المقياس ملائم لهذه الدراسة التي هي تحت عنوان "دور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية" انطلاقا من أن هذا المقياس قد تم استعماله في الدراسة الاستطلاعية منذ قبل من طرف الدكتور ابن بار

السعيد على دراسة تدور حول الاتجاهات النفسية، ومن خلال كل هذا فإن هذا المقياس كينيون ملائم لدراستنا كونه وضع في بيئة جغرافية واحدة في الجزائر وكذلك نفس العينة أي تلاميذ الثانوي (نفس السن )

حيث كان الارتباط بين العبارات بالبعد من 0.208 الى 0.968 ولذلك تم الابقاء لجميع العبارات اما بالنسبة للابعاد فكانت قيمتها من 0.5715 الى 0.837.

وكما تم التأكد من الثبات باستعمال معامل الفا كرونباخ الذي جاءت قيمته لجميع الابعاد تقريبا 0.788 وهذا يدل على توافر الاستبانة على المعايير السيكميترية الجيدة التي يجب ان تتوفر في اداة البحث لأجل مباشرة البحث.

#### ب: الاستبيان:

هو أداة من أدوات الحصول على الحقائق والبيانات والمعلومات، في جمع البيانات عن طريق الاستبيان من خلال وضع استمارة أسئلة ومن بين مزايا هذه الطريقة أنها اقتصاد في الجهد والوقت كما أنها تسهم في الحصول على بيانات من العينة في اقل وقت بتوفير شروط التقنين من الصدق الثبات والموضوعية. (حسن أحمد الشافعين سوزان أحمد على مرسي، 1995، صفحة 203)

- هو نموذج يضم مجموعة من الأسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة ما أو موقف ما. (الرفاعي حسين أحمد، 1996، صفحة 122)

وفي هذا السياق فقد تم عرض الاستبيان على 03 محكمين من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة البويرة، من أجل إبداء رأيهم حول الاستبيان، حيث وافقوا عليه، وهم :

- علوان رفيق.
- د.برجم رضوان .
- الوناس عبد الله.

### 3-8- الوسائل الإحصائية:

لا يمكن لأي باحث أن يستغني عن الطرق والأساليب الإحصائية مهما كان نوع الدراسة التي يقوم بها سواء كانت اجتماعية أو نفسية أو اقتصادية أو غيرها من الدراسات، حيث أن الوسائل الإحصائية هي التي تمد بالوصف الموضوعي الدقيق فالباحث لا يمكنه الاعتماد على الملاحظة لوحدها، لكن الاعتماد على الإحصاء يقود الباحث إلى الأسلوب الصحيح والنتائج الصحيحة والصادقة، كما تهدف الوسائل الإحصائية إلى محاولة التوصل إلى مؤشرات كمية دالة تساعد الباحث على التحليل والتفسير الموضوعي للنتائج والحكم عليها، كما تمكننا من تصنيف البيانات التي تجمع و تترجم بموضوعية. (محمد السيد، 1970، صفحة 74)

في بحثنا هذا تم استخدام الوسائل الإحصائية التالية:

- **النسبة المئوية:** قمنا باستخدام قانون النسب المئوية لتحليل النتائج في جميع النقاط المتحصل عليها وذلك بعد جمع تكرارات كل منها، حيث تم حساب النسبة المئوية بالطريقة الثلاثية كالتالي:

اختبار كا<sup>2</sup> (كاف) **100 / مجموع أفراد العينة × النسب المئوية = عدد التكرارات** مقارنة مجموعة من النتائج المشاهدة أو التي يتم الحصول عليها، كما يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المتحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للاعبين، ذلك بمقارنة التكرارات الحقيقية المشاهدة والتكرارات المتوقعة، يتم حساب الاختبار من خلال العلاقة التالية: (فريد كامل أبو زينة، عبد الحافظ الشايب، 2006، صفحة 213)

$$\text{التكرارات المتوقعة}^2 / (\text{مجموع التكرارات المشاهدة} - \text{التكرارات المتوقعة}) = \text{كا}^2$$

• **المتوسط الحسابي:** الوسط الحسابي لمجموعة من القيم هو مجمع هذه القيم مقسوم على عددها، يتم حساب المتوسط الحسابي بالعلاقة التالية:

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

∑: مجموع.  
x: القيمة أو الدرجة.  
n: عدد الأفراد أو عدد الدرجات.

• **الانحراف المعياري:** ويتم حسابه لمعرفة تقارب أو تباعد نتائج المجموعة عن وسطها الحسابي وعلاقته كالتالي:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n}}$$

∑: مجموع.  
X: القيمة أو الدرجة.  
 $\bar{X}$ : المتوسط الحسابي.  
n: عدد الأفراد أو عدد الدرجات

الدائرة النسبية:

$$\text{مجموع التكرارات} * 360 = \text{النسبة المئوية}$$

$$\text{عدد العينة}$$

الجدول رقم 04 يمثل مجالات التقديرات للمقياس الموزع على التلاميذ:

من 3.33 الى 5	من 1.67 الى 3.32	من 1 الى 1.66	المجال
مرتفع	متوسط	ضعيف	التقدير

## - خلاصة:

من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل نستطيع القول بأن لا يمكن لأي باحث أن يستغني على منهجية البحث خلال إنجازة لدراسة حول ظاهرة من الظواهر إذ أن منهجية البحث هي التي تزوده بأساليب وطرق البحث التي تسهل عليه عملية جمع المعلومات والبيانات عن طريق استخدامه لمختلف الأدوات المتمثلة في المصادر والمراجع والمجلات والوثائق وكذلك الوسائل الإحصائية التي تساعد الباحث في تحليل النتائج والبيانات المتحصل عليها لكي يستطيع أن يثبت أو ينفي الفرضيات التي تمت صياغتها في بداية البحث.



الفصل الرابع  
عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**تمهيد:**

إن أهمية أي دراسة ودقتها تتعدى الجانب النظري المنطلق منه، ولقد تطرقنا في هذا الفصل إلى المعالجة الإحصائية للمعلومات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان والمقياس وذلك بالاعتماد على الوسائل الإحصائية التي تمثلت في النسبة المئوية واختبار  $\chi^2$ ، وكذا المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، من أجل التأكد من مدى صحة الفرضيات التي تمت صياغتها، تمكننا من تحليل ومناقشة النتائج ومقارنتها بالفرضيات، والخروج باستنتاجات.

أ- عرض وتحليل النتائج الاستبيان:

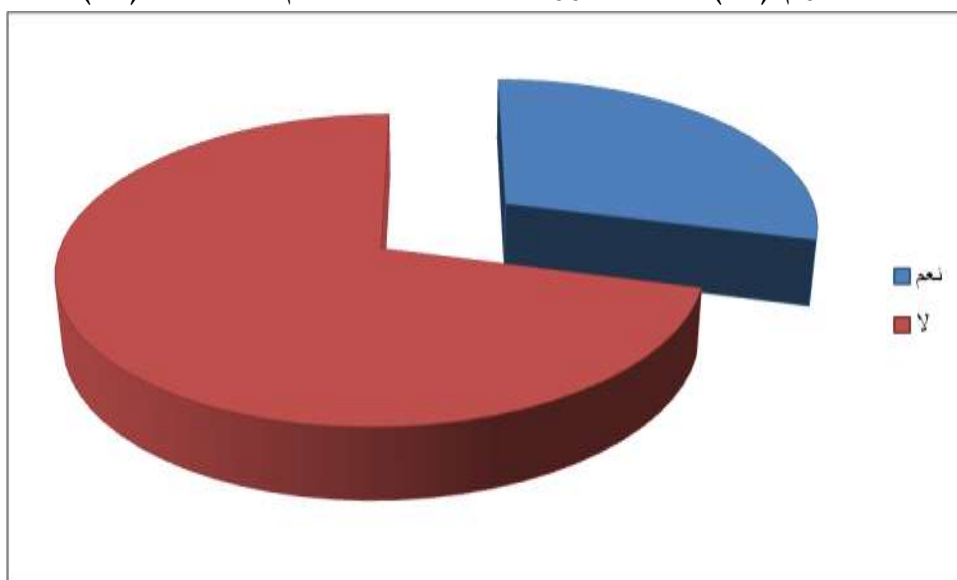
المحور الأول: للاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة الرياضة كخبرة اجتماعية:

السؤال رقم (01): هل ترى أن المواضيع المقترحة في الوسائل الإعلامية تتماشى واهتمامات كل الفئات العمرية وخاصة التلاميذ المراهقين في الطور الثانوي ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كانت المواضيع المقترحة تتماشى مع اهتمامات الفئات العمرية .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	50	71%	12.85	3.84	1	0.05	دالة
لا	20	29%					
المجموع	70	% 100					

جدول رقم (05): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (01)



شكل رقم (01): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 01.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (05): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (01) ان نسبة 71% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 29% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (06)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 12.85 وهي

اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

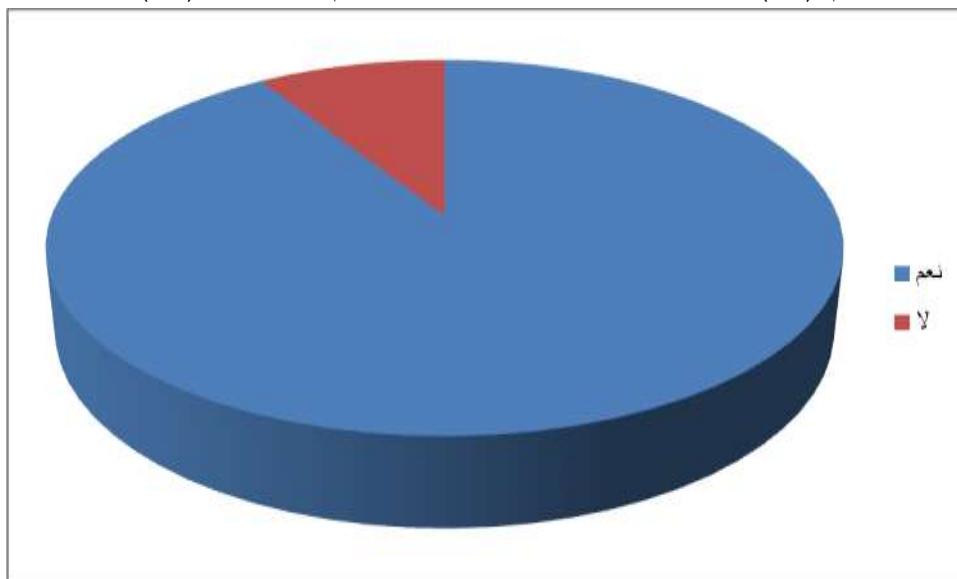
الاستنتاج: نستنتج ان معظم المواضيع الإعلامية تتماشى واهتمامات كل الفئات العمرية خاصة المراهقين.

السؤال رقم (02): هل تعتقد أن الأهمية القصوى في نشر المعلومات و المعارف تكمن في توجيه المراهقين نحو الاشتراك داخل المتجمع و الجماعة؟

الغرض من السؤال: معرفة ماذا كانت المعلومات والمعارف تساعد على توجيه المراهقين نحو الاشتراك داخل الجماعة.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	64	91%	48.05	3.84	1	0.05	دالة
لا	6	9%					
المجموع	70	% 100					

جدول رقم (06): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (02).



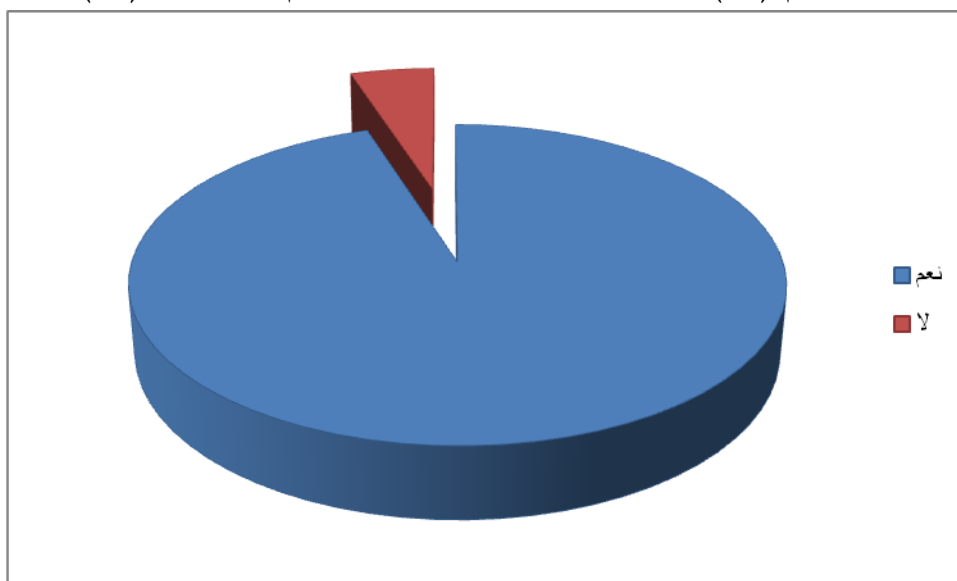
شكل رقم (02): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 02.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (06): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (02) ان نسبة 91% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" في حين نجد ان نسبة 9% اجابوا بـ لا مثل ما هو موضح في الشكل رقم (07)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 48.05 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1. الاستنتاج: نستنتج ان لاهمية القصوى للاعلاميين تكمن في توجيه المراهق نحو الاشتراك داخل الجماعة.

**السؤال رقم (03):** هل ترى ان الاتصال الاجتماعي الناتج عن الممارسة له أهمية كبيرة بالنسبة للمراهقين: ؟  
**الغرض من السؤال:** معرفة ما اذا كان الاتصال الاجتماعي الناتج عن الممارسة له اهمية بالنسبة للمراهقين.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	67	%95	58.61	3.84	1	0.05	دالة
لا	3	%5					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (07): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (03)



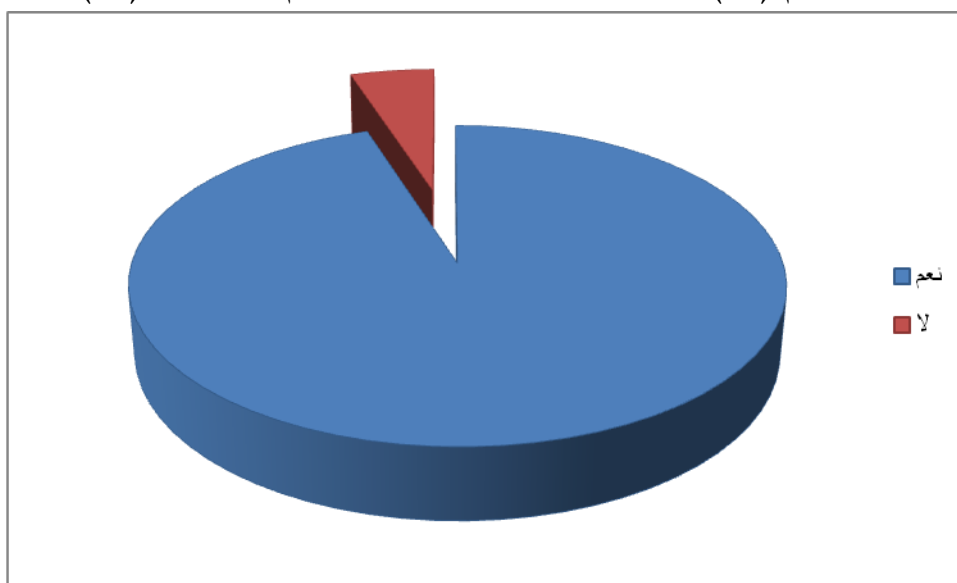
شكل رقم (03): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 03.

**تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (07):** من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (03) ان نسبة 95% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 5% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (03)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 58.61 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.  
**الاستنتاج:** نستنتج ان معظم الاعلاميين يرون ان الاتصال الاجتماعي الناتج عن الممارسة له اهمية كبيرة عند المراهقين.

السؤال رقم (04): هل يجب الاهتمام بالمعلومات والمعارف الرياضية التي تجعل الناس يتصلون ببعضهم البعض؟  
الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان عليهم الاهتمام بالمعلومات والمعارف التي تجعل الناس يتصلون ببعضهم البعض.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	65	%92	51.42	3.84	1	0.05	دالة
لا	5	%8					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (08): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (04)



شكل رقم (04): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 04.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (08): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (03) ان نسبة 92% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 8% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (04)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 51.42 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

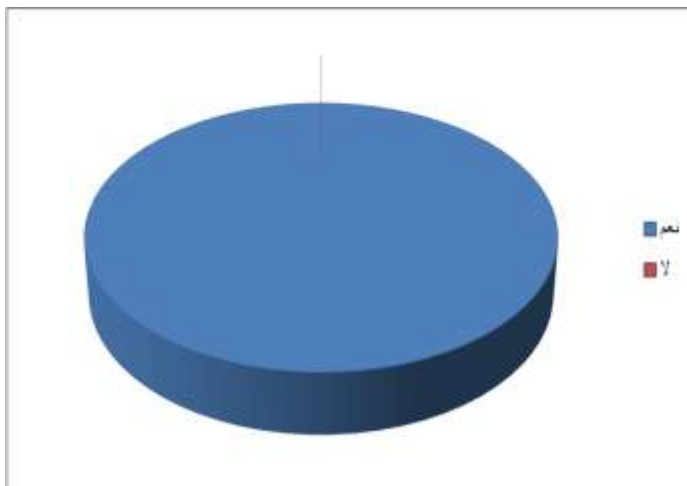
الاستنتاج: ان الاعلاميين يولون اهمية كبيرة جدا بنشر المعلومات والعارف التي تجعل الناس يتصلون ببعضهم البعض

البعد الثاني: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية للصحة واللياقة :  
السؤال رقم (05): هل ينبغي التركيز على قيمة صحية للرياضي أثناء عرضكم للمواضيع الإعلامية الرياضية ؟  
الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان ينبغي التركيز على قيمة الصحية للرياضي أثناء العرض.

جدول رقم (09): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (05).

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	70	%100	70	3.84	1	0.05	دالة
لا	00	%00					
المجموع	70	%100					

شكل رقم (5): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 05.



تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (09): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (05) ان نسبة %100 من عينة البحث قد أجابوا بـنعم حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 70 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

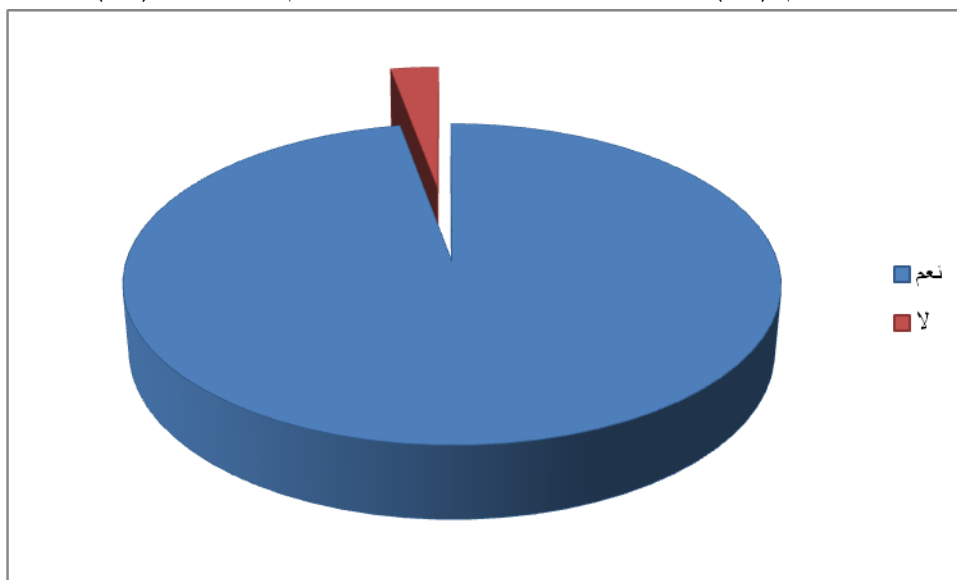
الاستنتاج: نستنتج ان كل الاعلاميين يركزون على قيمة الصحية للرياضي أثناء عرض المواضيع الاعلامية.

السؤال رقم (06): هل الهدف الرئيسي لكم في التحسيس بممارسة الرياضة هو نشر الوعي الصحي لدى المراهقين

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان الهدف الرئيسي من التحسيس من ممارسة الرياضة هو النشر الوعي الصحي..

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	68	%97	62,22	3.84	1	0.05	دالة
لا	2	%3					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (10): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (06).



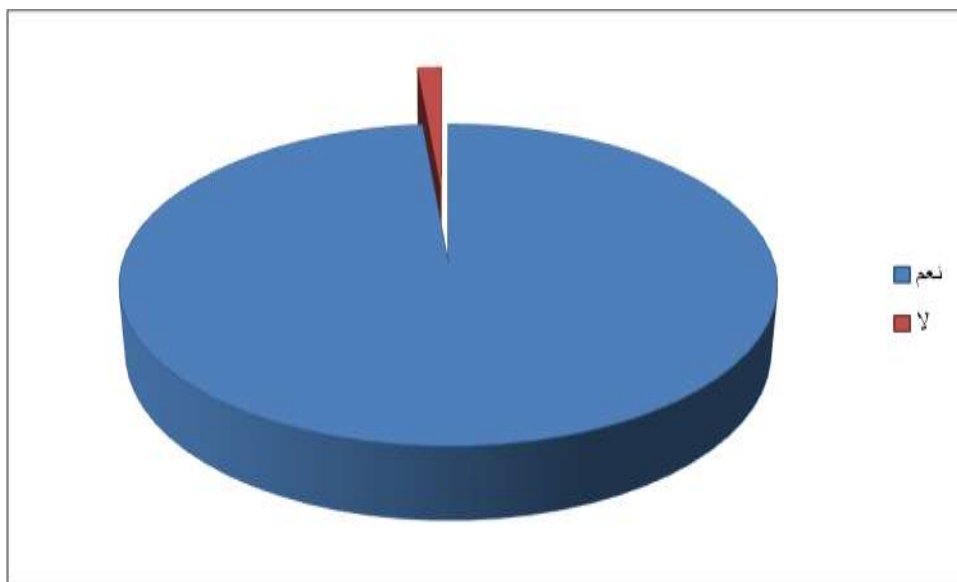
شكل رقم (06): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 06.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (10): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (06) ان نسبة 97% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 3% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (06)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 62.22 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1. الاستنتاج: نستنتج ان الهدف الرئيسي من التحسيس بممارسة الرياضة هو نشر الوعي الصحي لدى المراهقين.

السؤال رقم (07): هل ترون ان المزايا الصحية للممارسة الرياضية هامة بنسبة لكم الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كانت المزايا الصحية للممارسة الرياضية هامة بالنسبة للاعلاميين.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	69	%99	66.05	3.84	1	0.05	دالة
لا	1	%1					
المجموع	70	% 100					

جدول رقم (11): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (07).



شكل رقم (07): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 07.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (11): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (07) ان نسبة 99% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 1% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (07)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 66.05 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

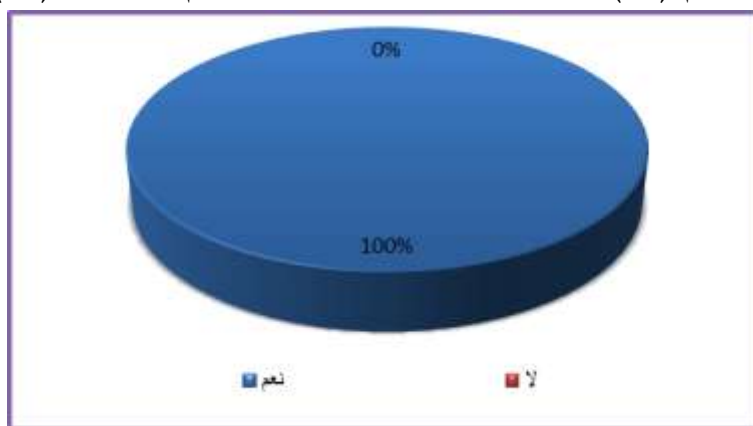
الاستنتاج: نستنتج ان نشر المزايا الصحية للممارسة الرياضية هامة بنسبة كبيرة للإعلاميين.

السؤال رقم (08): هل الحفاظ على صحة المراهقين هو الدافع لرئيسي لكم:

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان لصحة المراهق مكانة عند الاعلاميين:

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	70	%100	70	3.84	1	0.05	دالة
لا	0	%0					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (12): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (08).



شكل رقم (08): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 08.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (12): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة

النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (08) ان نسبة 100% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 0% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (08)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 70 وهي اكبر

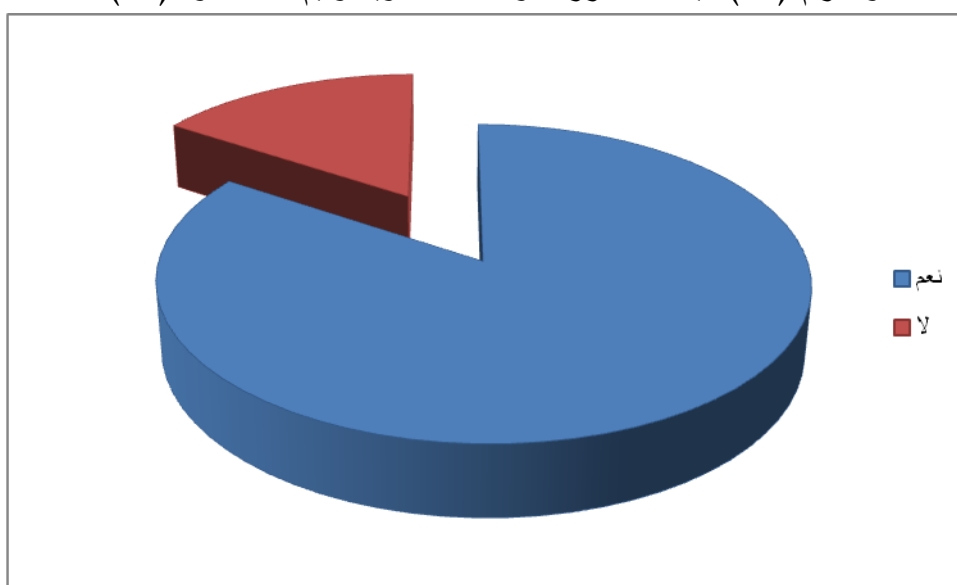
من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

الاستنتاج نستنتج ان المزايا الصحية للممارسة الرياضية هامة بدرجة كبيرة بالنسبة للإعلاميين.

البعد الثالث: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية مخبرة توتر مخاطرة: السؤال رقم (09): ما هي الأنشطة التي تفضل تقديمها: التي ترتبط بقدر كبير من الخطورة /بسيط من الخطورة ؟ الغرض من السؤال: معرفة نوعية الأنشطة المفضلة لدى الاعلاميين من حيث الخطورة.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدالة
بقدر كبير	11	15%	32,91	3.84	1	0.05	دالة
بقدر بسيط	59	85%					
المجموع	70	100%					

جدول رقم (13): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (09).



شكل رقم (09): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 09.

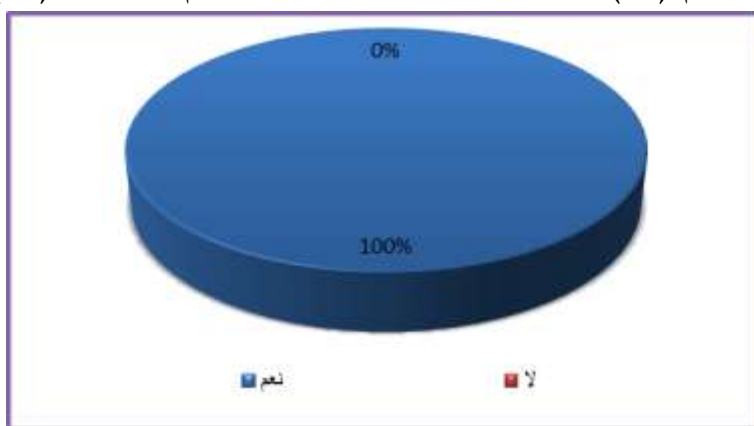
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (13): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (09) ان نسبة 15% من عينة البحث قد أجابوا " التي ترتبط بقدر كبير من المجازفة" ونسبة 85% اجابو ب" بالتي ترتبط بقدر بسيط من المجازفة" كما هو موضح في الشكل رقم (09)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 32.91 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

الاستنتاج: نستنتج ان أغلب الاعلاميين يفضلون نشر المعلومات والمعارف التي ترتبط بقدر بسيط من المجازفة.

السؤال رقم (10): هل تميل إلى عرض الأنشطة التي ترتبط بالمخاطرة و الاحتمالات الكبيرة للإصابات؟  
الغرض من السؤال: معرفة هل هناك ميول للاعلاميين لعرض الأنشطة التي تتميز بقدر من الخطورة.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	00	%00	70	3.84	1	0.05	دالة
لا	70	%100					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (14): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (10).



شكل رقم (10): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 10.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (14): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (10) ان نسبة 100% من عينة البحث قد أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (10)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 70 وهي أكبر جدا من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

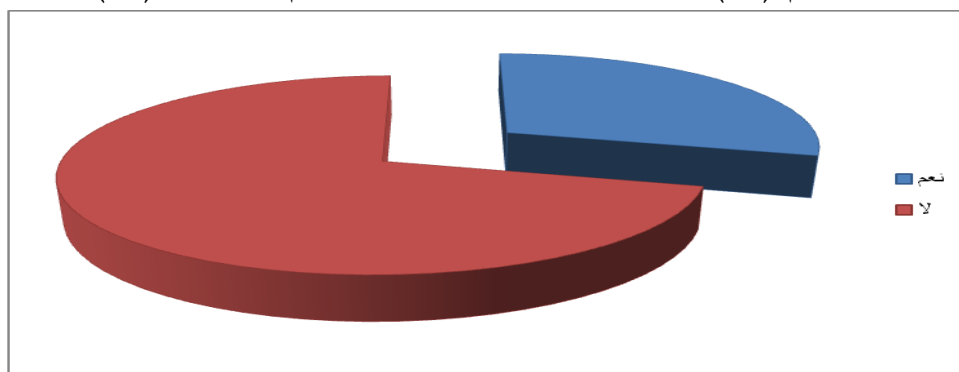
الاستنتاج: نستنتج ان كل الاعلاميين لا يقومون بنشر الأنشطة التي ترتبط بالمخاطرة والاحتمالات الكبيرة بالإصابة

السؤال رقم (11): هل تفضلون عرض الأنشطة الرياضية التي تتطلب الجرأة والمغامرة :

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان للاعلاميين الرغبة في عرض الانشطة الرياضية التي تتطلب الجرأة.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	20	%29	12.85	3.84	1	0.05	دالة
لا	50	%71					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (15): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال(11).



شكل رقم (11): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 11.

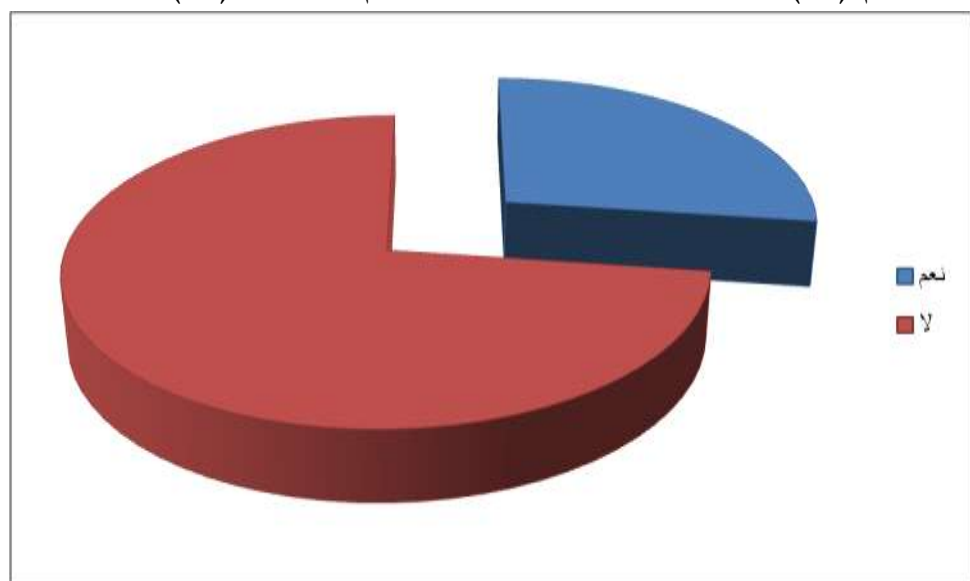
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (15): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (11) ان نسبة 29% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 71% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (11)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 12.85 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

الاستنتاج: نستنتج ان معظم الاعلاميين لا يميلون الى عرض الانشطة الرياضية التي تتطلب الجرأة والمغامرة.

السؤال رقم (12): هل تفضل تقديم الأنشطة الرياضية التي ترتبط بلحظات من الخطورة:  
الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان للإعلاميين تفضيل بعض الانشطة الرياضية التي تتميز بلحظات من الخطورة

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	19	%27	14,62	3.84	1	0.05	دالة
لا	51	%73					
المجموع	70	% 100					

جدول رقم (16): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (12).



شكل رقم (12): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 12.

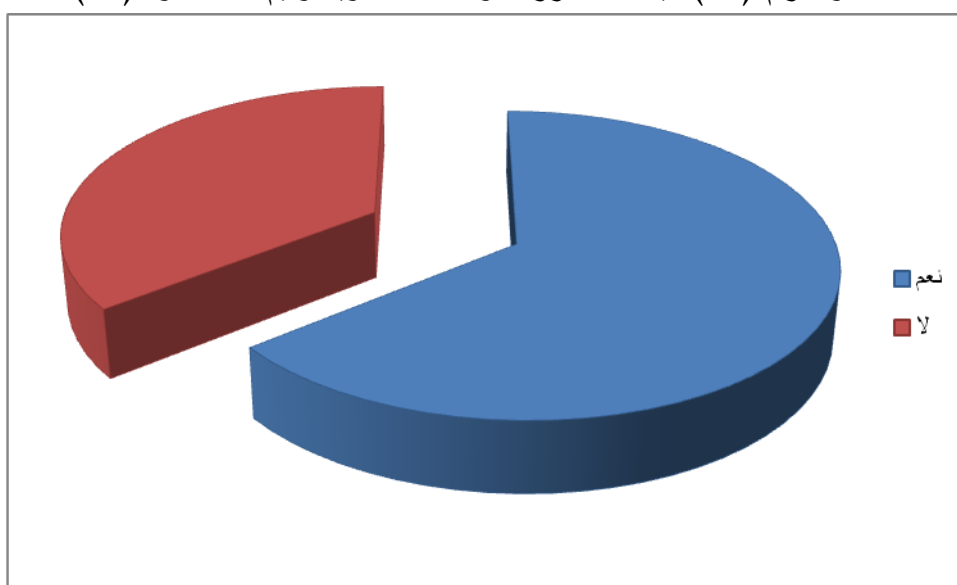
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (16): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (12) ان نسبة 27% من عينة البحث قد أجابوا بنعم وكذا بلغت نسبة الذين الذين اجابوا ب لا ب 73% حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 14.62 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

الاستنتاج: نستنتج ان معظم اللاعلاميين لا يفضلون نشر المواضيع التي بلحظات من الخطورة.

البعد الرابع: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو الممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية:  
السؤال رقم (13): هل قيمة النشاط الرياضي ترتكز على جمال حركات اللاعب: ؟  
الغرض من السؤال: معرفة ماوجهة نظر للاعلاميين للنشاط الابدني هل يرتكز على جمالة الاداء الحركات.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	45	%65	5,71	3.84	1	0.05	دالة
لا	25	%35					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (17): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (13).



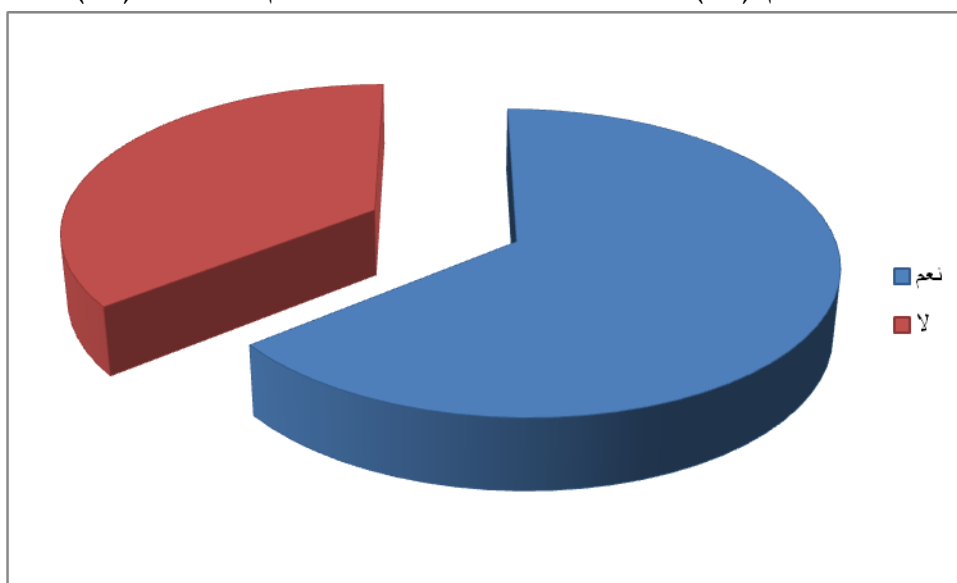
شكل رقم (13): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 13.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (17): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (13) ان نسبة 65% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 35% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (13)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 5.71 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.  
الاستنتاج: نستنتج ان اغلب الاعلاميين يرون ان قيمة النشاط البدني ترتكز على جمال حركة الممارسين.

السؤال رقم (14): في مضمون الوسيلة الإعلامية، هل يتم وضع أهمية كبرى على جمال حركات: الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان مضمون الوسيلة الاعلامية المقدمة من طرف الاعلاميين ترتكز على جمالية الحركات .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	45	%65	5.71	3.84	1	0.05	دالة
لا	25	%35					
المجموع	15	%100					

جدول رقم (18): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (14).



شكل رقم (14): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 14.

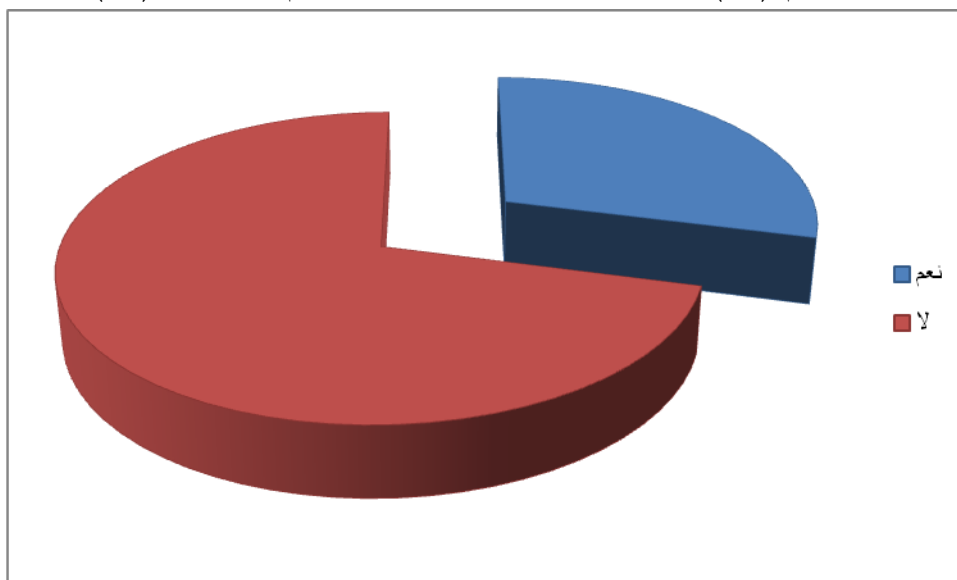
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (18): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (14) ان نسبة 65% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 25% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (19)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 5.71 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1. الاستنتاج: نستنتج انه يتم وضع اهمية كبيرة على جمال الحركات عند عرض الانشطة الرياضية.

السؤال رقم (15): هل تفضل عرض الأنشطة الرياضية التي تهدف إلى إشباع التذوق الجمالي أو الفني بصفة خاصة:

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان البرامج المقدمة من طرف الاعلاميين نهدف الى اشباع التذوق الجمالي والفني

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	20	%29	12.85	3.84	1	0.05	دالة
لا	50	%71					
المجموع	70	% 100					

جدول رقم (19): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (15).



شكل رقم (15): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 15.

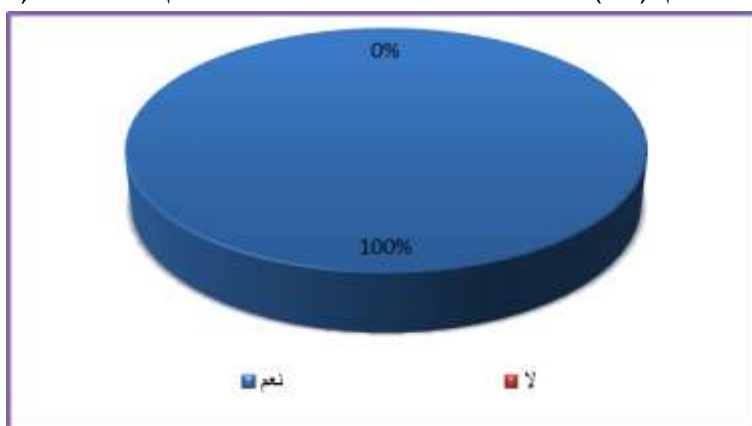
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (19): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (15) ان نسبة 29% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 71% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (15)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 12.85 وهي الكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

الاستنتاج: نستنتج ان اغلب الاعلاميين لا يفضلون عرض الأنشطة التي تهدف الى اشباع التذوق الجمالي .

البعد الخامس: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر:  
السؤال رقم (16): هل تعتبر أن ممارسة النشاط البدني من بين الأنشطة التي تفيد الراحة والاستجمام:  
الغرض من السؤال: معرفة اذا كان للإعلاميين فكرة حول ممارسة النشاط البدني انه من بين الانشطة الراحة..

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	70	%100	70	3.84	1	0.05	دالة
لا	0	%00					
المجموع	70	% 100					

جدول رقم (20): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (16).



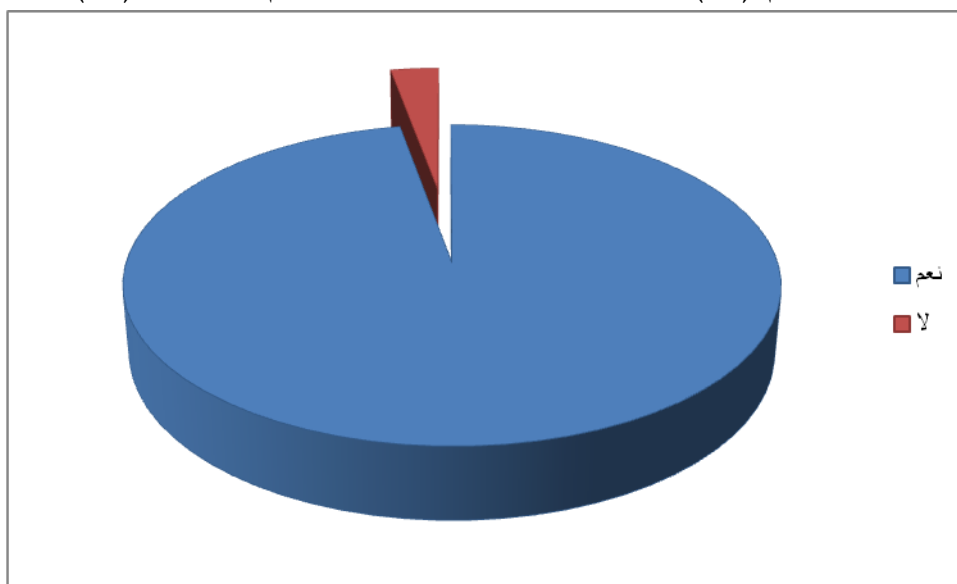
شكل رقم (16): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 16.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (20): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (16) ان نسبة 100% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" و "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (16)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 70 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.  
الاستنتاج: نستنتج انكل الاعلاميين يعتبرون ان ممارسة النشاط البدني من بين الانشطة التي تفيد الراحة والاستجمام.

السؤال رقم (17): هل تشجيعك على ممارسة الرياضة تعتبر فرصة للاسترخاء والترفيه للمراهقين؟  
الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الاعلاميين يشجعون ممارسة الرياضة باعتبارها فرصة للاسترخاء.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	68	%97	62,22	3.84	1	0.05	دالة
لا	2	%3					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (21): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (17).



شكل رقم (17): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 17.

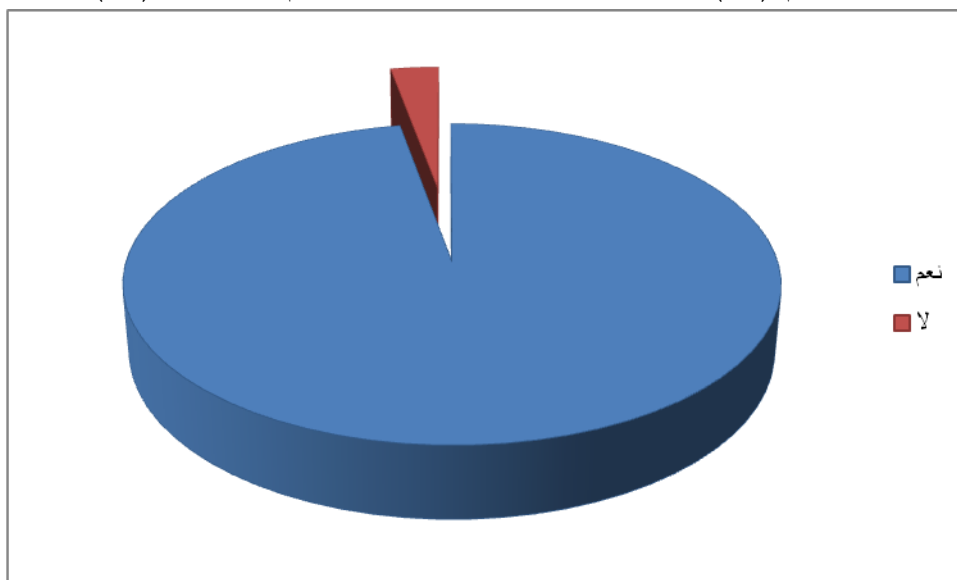
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (21): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (17): ان نسبة %97 من عينة البحث قد أجابوا ب الإجابة نعم اما "لا" فقد كانت نسبة الإجابة بها %3، مثل ما هو موضح في الشكل رقم (17)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 62.22 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.  
الاستنتاج: نستنتج ان جل الاعلاميين يشجعون ممارسة الرياضة باعتبارها فرصة للاسترخاء والترفيه للمراهقين.

**السؤال رقم (18):** هل تشجيعك على الممارسة الرياضية هي الطريق العملي للتحرر من الصراعات النفسية والضغوطات والسلوكيات العدوانية لدى المراهقين :

**الغرض من السؤال:** معرفة ما اذا كان الاعلاميين الرياضيين يشجعون ممارسة الرياضة باعتبارها الطريق العملي للتحرر من الصراعات..

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	68	%97	62,22	3.84	1	0.05	دالة
لا	2	%3					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (22): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (18).



شكل رقم (18): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 18.

**تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (22):** من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (18): ان نسبة %97 من عينة البحث قد أجابوا بـ"نعم" اما الإجابة بـ" لا" فقد بلغت %3، مثل ما هو موضح في الشكل رقم (18)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 62.22 وهي اصغر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2.

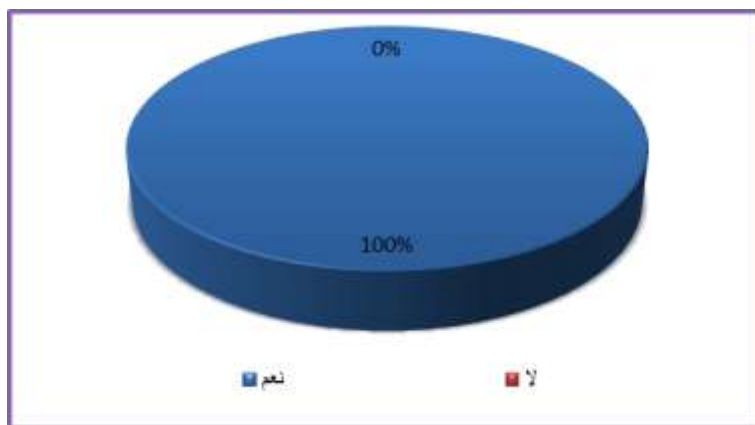
**الاستنتاج:** نستنتج ان اغلبية الاعلاميين يشجعون فكرة ممارسة الرياضة هي الطريق العملي للتحرر من الضغوط والسلوكيات العدوانية.

السؤال رقم (19): هل توافق ان الرياضة تعزل الفرد تماما من المشاكل المتعددة للحياة اليومية:

الغرض من السؤال: معرفة رأي الاعلاميين حول فكرة ان الرياضة تعزل تماما الفرد من المشاكل المتعددة.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	70	%100	70	3.84	1	0.05	دالة
لا	0	%00					
المجموع	70	% 100					

جدول رقم (23): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (19).



شكل رقم (19): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 19.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (23): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (19) ان كل عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" بنسبة %100 حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 70 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمته 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

الاستنتاج: نستنتج ان كل الاعلاميين يوافقون على ان الرياضة تعزل الفرد تماما من المشاكل الحياتية اليومية

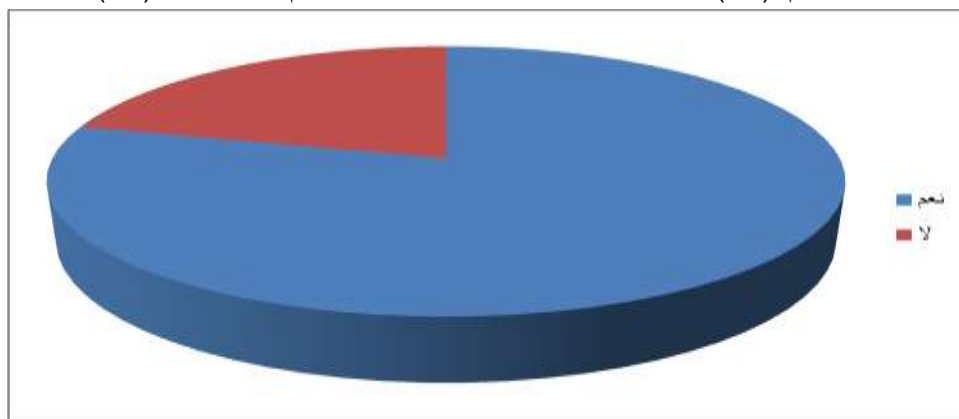
البعد السادس: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للتفوق الرياضي:

السؤال رقم (20): هل تشجع الأنشطة الرياضية التي تحتاج الى التدريب منظم لفترات طويلة والتي يقيس فيها اللاعب قدرته على المنافسات :

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان الاعلاميين يشجعون الانشطة الرياضية التي تحتاج الى تدريب منظم لفترات طويلة.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	55	79%	22,85	3.84	1	0.05	دالة
لا	15	21%					
المجموع	70	100%					

جدول رقم (24): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (20).



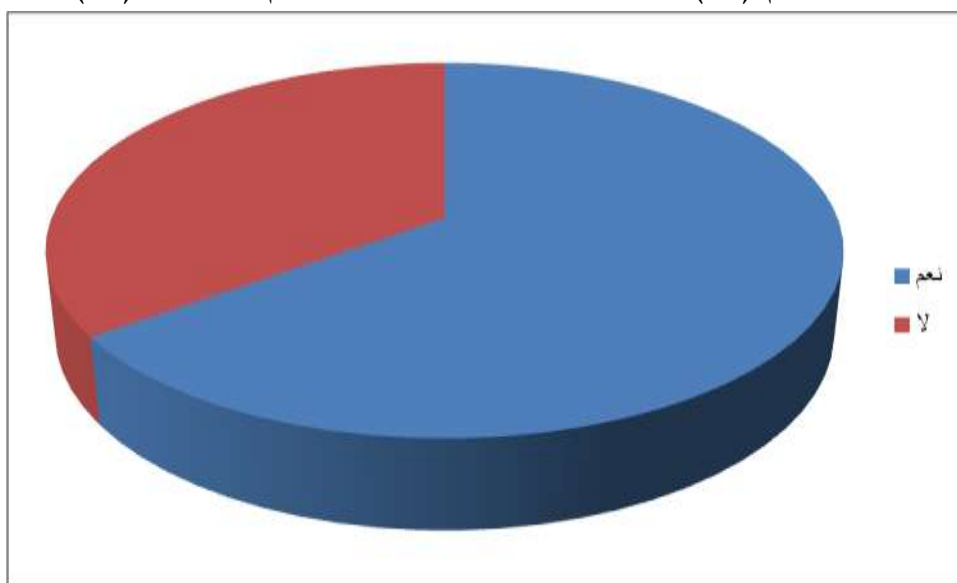
شكل رقم (20): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 20.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (24): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (20): ان نسبة 79% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" اما الإجابة بـ "لا" فقد بلغت 21%، مثل ما هو موضح في الشكل رقم (20)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 22.85 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1. الاستنتاج: نستنتج ان اغلب الاعلاميين يشجعون الانشطة الرياضية التي تحتاج الى تدريب منظم لفترات طويلة.

السؤال رقم (21): ؟ نظرا لان المنافسة مبدأ أساسي في المجتمع فعلى ذلك يتعين التشجيع على ممارسة الأنشطة التي يظهر فيها الطابع التنافسي بصورة واضحة، هل تراعون هذا المبدأ:  
الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان الاعلاميين يؤيدون هذا المبدأ.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	45	65%	5,714	3.84	1	0.05	دالة
لا	25	35%					
المجموع	70	100%					

جدول رقم (25): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (21).



شكل رقم (21): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 21.

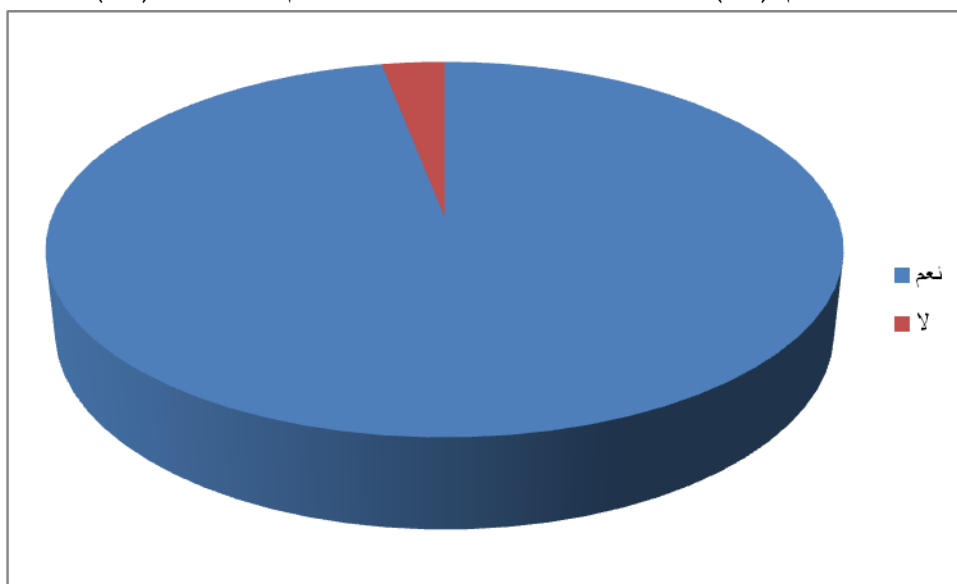
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (25): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (21) ان نسبة 65% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 35% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (21)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 5.71 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> المجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.  
الاستنتاج: نستنتج ان الاعلاميين يشجعون ممارسة الانشطة التي يظهر فيها الطابع التنافسي.

السؤال رقم (22): هل يجب الاهتمام بمحاولة الفوز في الرياضة بدرجة زائدة عن الحد:

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الاعلاميين الرياضيين يهتمون بنشر الاخبار التنافسية بدرجة زائدة .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	2	3%	62.22	3.84	1	0.05	دالة
لا	68	97%					
المجموع	70	100%					

جدول رقم (26): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (22).



شكل رقم (22): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 22.

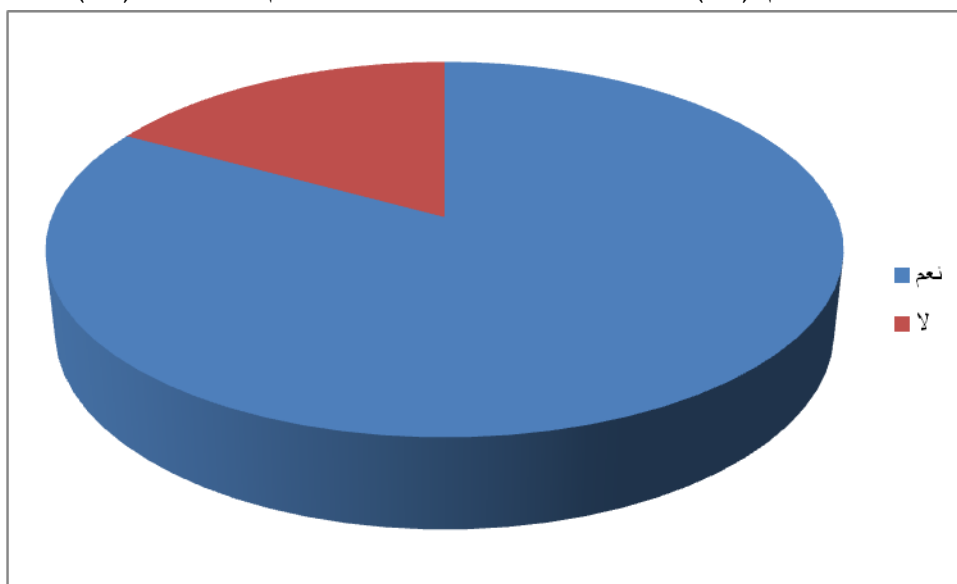
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (26): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاعلاميين حول السؤال رقم (22) ان نسبة 3% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 97% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (22)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 62.22 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.

الاستنتاج: نستنتج ان معظم الاعلاميين لا يهتمون بنشر المواضيع التي تهتم بمحاولة الفوز بدرجة زائدة عن الحد.

السؤال رقم (23): هل تفضل نشر الحصاص أو المواضيع التي يزداد فيها الطابع التنافسي بدرجة كبيرة؟  
الغرض من السؤال: معرفة اذا كان الاعلاميين يفضلون نشر المواضيع التنافسية بدرجة كبيرة.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة
نعم	58	%83	30.32	3.84	1	0.05	دالة
لا	12	%17					
المجموع	70	%100					

جدول رقم (27): يمثل التكرارات والنسب المئوية وقيم كا<sup>2</sup> للسؤال (23).



شكل رقم (23): يبين التمثيل البياني بالدائرة النسبية لأجوبة السؤال 23.

تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (27): من خلال نتائج التحليل الإحصائي كما هي موضحة في الجدول والدائرة النسبية تبين لنا إجابات الاساتذة حول السؤال رقم (23) ان نسبة 83% من عينة البحث قد أجابوا بـ "نعم" ونسبة 13% أجابوا بـ "لا" مثل ما هو موضح في الشكل رقم (23)، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 30.22 وهي اكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولة التي كانت قيمتها 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1.  
الاستنتاج: نستنتج ان معظم الاعلاميين يفضلون نشر الحصاص والمواضيع الاعلامية التي يزداد فيها الطابع التنافسي بدرجة كبيرة.

## 4-2- مناقشة نتائج الفرضية الاولى بالنسبة للإعلاميين:

تنص الفرضية الجزئية الاولى: على ان الوسائل الاعلامية لها دور في تشكيل اتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية مما يمكن استخلاصه من النتائج المحصل عليها في هذا هو ان اغلب الاعلاميين يرون ان المواضيع المقترحة في الوسائل الاعلامية تتماشى واهتمامات التلاميذ المراهقين في الطور الثانوي وذلك بنسبة 71 % وهذا راجع الى ان الاعلام يقوم بتلبية متطلبات المتتبعين كما نسجل ان نسبة كبيرة من المستجوبين يرون ان الاهمية القصوى في نشر المعلومات والمعارف تكمن في توجيه المراهق نحو الاشتراك داخل المجتمع والجماعة وذلك بنسبة 91% كما انهم يرون في نفس الوقت ان الاتصال الاجتماعي الناتج عن الممارسة الرياضية له اهمية كبيرة بالنسبة للمراهقين وذلك بنسبة 95%، كما ان جل الاعلاميين المستجوبين يهتمون بنشر المعلومات والمعارف التي تجعل الناس يتصلون ببعضه البعض وذلك بنسبة 92%.

ومنه ارتأينا الى تأكيدها ايضا من خلال الدراسات السابقة وأراء الباحثين حيث يرى **عبد الله الطويريفي** في كتابه علم الاتصال المعاصر أن من خصائص الاعلام هي التنقيف، وكذا التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي حسب **أحمد عكاشة** في كتابه الطب النفسي المعاصر.

## مناقشة نتائج الفرضية الثانية :

تنص الفرضية الجزئية الثانية على ان الاعلام الرياضي له دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية للصحة واللياقة، ما يمكننا استخلاصه من النتائج المتحصل عليها في هذا المحور هو ان اغلب الاعلاميين يركزون على قيمة الصحة للرياضي أثناء عرض المواضيع الاعلامية الرياضية وكذا الحفاظ على صحة المراهقين باعتباره دافع رئيسي لهم، حيث ان المزايا الصحية للممارسة الرياضية هامة لدى جميع الاعلاميين وذلك بنسبة 100% كما سجلنا ان جل الاعلاميين يرون أن الهدف الرئيسي لهم بالتحسيس بممارسة النشاط الرياضي هو نشر الوعي الصحي لدى المراهقين وذلك بنسبة 97%.

كما ارتأينا الى تأكيدها من خلال الدراسات النظرية، حيث يرى **حسن أحمد شافعي** في كتابه **الاعلام في التربية البدنية والرياضية** أن الموضوعات التي يقدمها الاعلام الرياضي في مختلف وسائله يسعى الى تحقيق مهمة التنقيف في المجال الرياضي

## مناقشة نتائج الفرضية الثالثة :

تنص الفرضية الجزئية الثالثة على أن للعلام الرياضي دور في تشكيل الاتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة الرياضة كخبرة توتر ومخاطرة، ما يمكن استخلاصه من النتائج المتحصل عليها هو أن أغلب يفضلون تقديم الانشطة الرياضية التي ترتبط بقدر بسيط من المجازفة بنسبة 85% كما أنهم لا يفضلون الانشطة التي ترتبط بمخاطرة والاحتمالات الكبيرة بالاصابات وكذا الانشطة التي تتطلب الجرأة والمغامرة وذلك بنسبة 70%، 71% على التوالي، كما أنهم لا يحبذون تقديم الانشطة الرياضية التي ترتبط بلحظات من الخطورة بنسبة 73%

## مناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

تنص الفرضية الجزئية الرابعة على ان للإعلام الرياضي دور في تشكيل الاتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية، ما يمكن استخلاصه من النتائج المتحصل عليها أن اغلب الاعلاميين يرون أن قيمة النشاط الرياضي يرتكز على جمال حركات الممارسين وذلك بنسبة 65%، في حين نجد أن نسبة 65% من الاعلاميين يرى أن في مضمون الوسيلة الاعلامية يتم وضع اهمية كبرى على جمال حركات الرياضيين، كما أنهم يفضلون عرض الانشطة الرياضية التي تهدف الى اشباع التذوق الجمالي والفني خاصة، وذلك بنسبة 71%.

كما ارتأينا الى تأكيد ما توصلنا اليه من خلال الدراسة النظرية لأديب خضور في كتابه الاعلام الرياضي على من أهداف الاعلام الرياضي نشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها وشرحها والتعليق عليها وذلك لخدمة الجمهور المتلقي.

## مناقشة نتائج الفرضية الخامسة:

تنص الفرضية الجزئية الخامسة على ان للإعلام الرياضي دور في تشكيل الاتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر، ما يمكننا استخلاصه من النتائج المتحصل عليها أن كل الاعلاميين يعتبرون ان ممارسة النشاط البدني يعتبر من بين الانشطة التي تفيد الراحة والاستجمام باعتبارها تعزل تماما من المشاكل المتعددة للحياة اليومية باعتبارهم أيضا أنها فرصة للاسترخاء والترفيه والطريق العملي للتحرر من الصراعات النفسية والضغوطات والسلوكيات العدوانية وذلك بنسبة 100%.

كما ارتأينا الى تأكيد ما توصلنا اليه من النتائج من خلال الدراسة النظرية لأديب خضور في كتابه الاعلام الرياضي: "حيث يقوم الاعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور وذلك بالتخفيف عن الجمهور من الآثار التوتر ومعانات الحياة اليومية ومساعدتهم على قضاء اوقات فراغهم بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية".

## مناقشة نتائج الفرضية السادسة:

مايمكن استخلاصه من النتائج المتحصل عليها هو أن المستجوبين يشجعون الانشطة الرياضية التي تحتاج الى التدريب المنظم لفترات طويلة والتي يقيس فيها اللاعب قدرته على المنافسات وذلك بنسبة 79%، كما ان معظم المستجوبين يراعون مبدأ المنافسة باعتبارها مبدأ اساسي في المجتمع بنسبة 79%، ولكن دون الاهتمام بمحاولة الفوز بدرجة زائدة عن الحد وذلك بنسبة 97%، في حين نجد أن معظم الاعلاميين يفضلون نشر المواضيع والحصص الرياضية التي يظهر فيها الطابع التنافسي وذلك بنسبة 83%.

كما ارتأينا الى تأكيد هاته النتائج من خلال الدراسات النظرية لأديب خضور في كتابه الاعلام الرياضي: "أن من بين وظائف الاعلام الرياضي الوظيفة الاخبارية وهي المهمة الاساسية التي تقوم بها وسائل الاعلام بشكل عام ودائم وثابت، تقوم بتغطية الاحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل".

**خلاصة:**

- من خلال النتائج المتحصل عليها التي تبين نتائج الفرضيات التي تمت صياغتها في هذا البحث والمقترحة كحلول مبدئية لمشكلة البحث، وذلك من خلال ما أثبتته النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للإعلاميين والتحليل الاحصائي للبيانات، نستنتج أن :
- الفرضية الاولى: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة الرياضة كخبرة اجتماعية **قد تحققت**
  - الفرضية الثانية: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاه التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للصحة واللياقة **قد تحققت**
  - الفرضية الثالثة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي كخبرة توتر ومخاطرة **لم تتحقق**.
  - الفرضية الرابعة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية **قد تحققت**.
  - الفرضية الخامسة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر **قد تحققت**
  - الفرضية السادسة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي. **قد تحققت**

## الاستنتاج العام

بعد عرض النتائج النهائية نصل الى الاستنتاج العام وذلك لمعرفة الجوانب الهامة في هذا الموضوع بالإجابة على كل التساؤلات المطروحة في هذا البحث والتي يدور موضوعها حول دور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية، ولقد توصلنا في تحليلنا لنتائج المحاور الخاصة بالاستبيان الموجه للإعلاميين الى أن:

الفرضية الاولى والتي مفادها أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية وجدنا ان اغلب الاعلاميين يرون أن الاهمية القصوى في نشر المعلومات والمعارف تكمن في توجيه المراهق نحو الاشتراك داخل المجتمع وأن الاتصال الاجتماعي الناتج الممارسة الرياضية له أهمية كبيرة، ويرون أن قيمة الصحة للرياضي أثناء عرض المواضيع الاعلامية يجب التركيز عليها كما يجب المحافظة على صحة الرياضي وهذا حسب الفرضية الثانية التي تنص أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الممارسة الرياضية للصحة واللياقة، فمعظم الاعلاميين لا يفضلون تقديم الانشطة الرياضية التي تمتاز بقدر كبير من المجازفة وكذا الانشطة التي تتضمن احتمالات كبيرة من الاصابات والتي فيها ايضا لحظات من الخطورة وهذا حسب الفرضية الثالثة والتي لم تتحقق والتي تنص على أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة كخبرة توتر ومخاطرة، أما الفرضية الرابعة المحققة والتي تنص على أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة كخبرة جمالية، حيث أن جل الاعلاميين يهتمون بوضع أهمية كبيرة على جمال الحركات وكذا تقديم الانشطة الرياضية التي تهدف الى اشباع التذوق الجمالي والفني، في حين نجد أغلب الاعلاميين يعتبرون ان ممارسة النشاط البدني يعتبر من بين الانشطة التي تفيد الراحة والاستجمام باعتبارها تعزل تماما من المشاكل المتعددة للحياة اليومية باعتبارهم أيضا فرصة للاسترخاء والترفيه والطريق العملي للتحرر من الصراعات النفسية والضغطات والسلوكيات العدوانية وهذا ما يحقق لنا الفرضية الخامسة والتي تنص على أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض والتوتر، أما الفرضية السادسة والتي تنص على أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي حيث نجد أن معظم المستجوبين يشجعون الانشطة الرياضية التي تحتاج الى التدريب المنظم لفترات طويلة والتي يقيس فيها اللاعب قدرته على المنافسات، كما انهم يراعون مبدأ المنافسة باعتبارها مبدأ اساسي في المجتمع، ولكن دون الاهتمام بمحاولة الفوز بدرجة زائدة عن الحد في حين نجد أن معظم الاعلاميين يفضلون نشر المواضيع والحصص الرياضية التي يظهر فيها الطابع التنافسي وهذا كله يتناسب مع الفرضية الموضوعية أنفا ما يعني أن الفرضية السادسة قد تحققت.

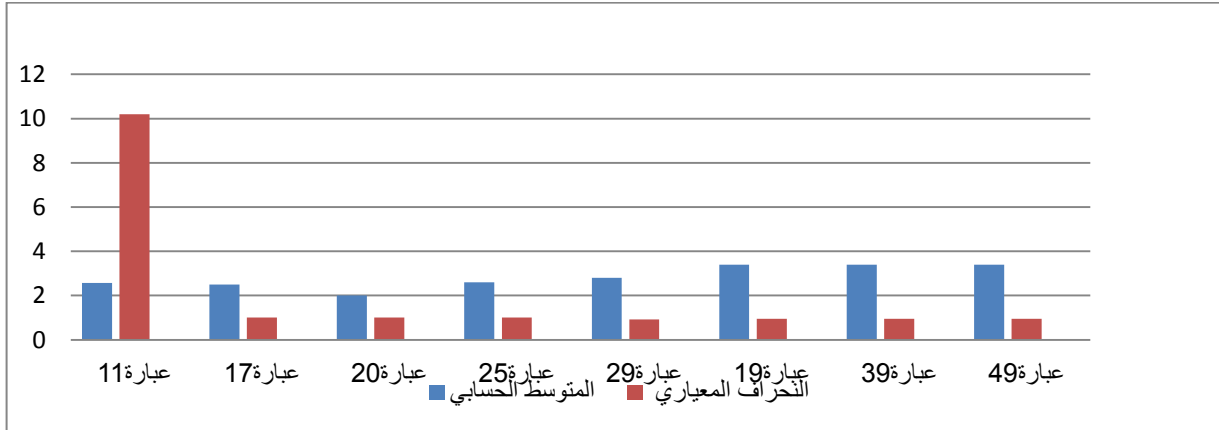
ومن خلال هذا يمكن تأكيد صحة الفرضية العامة التي تقول أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية.

تحليل ومناقشة نتائج مقياس كينيون للاتجاهات:

تحليل نتائج بعد الاول : للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة الرياضة كخبرة اجتماعية:

العبارات	المتوسط الحسابي	انحراف المعياري	الترتيب	التقدير
عبارة 11	2.57	1.02	4	متوسط
عبارة 17	2.5	1	5	متوسط
عبارة 20	2	1	6	متوسط
عبارة 25	2.6	1	3	متوسط
عبارة 29	2.8	0.92	2	متوسط
عبارة 19	3.4	0.95	1	مرتفع
عبارة 39	3.4	0.95	1	مرتفع
عبارة 49	3.4	0.95	1	مرتفع
التقدير العام للبعد: متوسط				

جدول رقم(28) يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات وكذا تقدير كل عبارة



تمثيل بياني(24) رقم يمثل قيمة المتوسط الحسابي وقيمة الانحراف المعياري للبعد الاول

تحليل نتائج الجدول: تشير النتائج في الجدول 28 والتمثيل البياني رقم 24 الى أن العبارات 49/39/19 والمتعلقة ب : لا تعجبي بصفة خاصة الأنشطة الرياضية الجماعية التي يشترك فيها عدد كبير من اللاعبين، افضل ممارسة الأنشطة الرياضية التي يستطيع الانسان ممارستها بمفرده، ان الاتصال

الاجتماعي التي تتيح ممارسة الرياضة لا يمثل بالنسبة لي اهمية قصوى، جاءت كأقوى نسبة مسجلة حيث سجلنا نسبة المتوسط الحسابي 3.4 وانحراف معياري قدره 0.95 بتقدير مرتفع للعبارات الثلاث ما يدل على أن اغلب التلاميذ يفضلون ممارسة الانشطة الرياضية التي يشترك فيها عدد كـب يـرمن الافراد كما أن أفراد العينة يرون ان الاتصال الاجتماعي الذي تتيحه الممارسة الرياضية يمثل اهمية قصوى لهم في حيث تلتها في المرتبة الثانية :كأقوى نسبة عبارة 29 والمتعلقة أن أغلب التلاميذ يفضلون الانشطة الرياضية خاصة الانشطة التي يستطيعون ممارستها مع الاخرين حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 2.8 وانحراف المعياري قدره 0.92 وبتقدير متوسط.

وفي المرتبة الثالثة العبارة 11 والمتعلقة ب : ان الاتصال الاجتماعي الناتج عن ممارستي للرياضة له اهمية كبيرة بالنسبة لي حيث كان متوسط حسابها 2.57 وانحراف معياري قدره 1.2 بتقدير متوسط. المرتبة الخامسة فكانت للعبارة 17 والمتعلقة "افضل ممارسة الأنشطة الرياضية الجماعية التي يشترك فيها عدد كبير من الأفراد" فكان متوسط حسابها 2.5 بانحراف معياري قدره 1 بتقدير متوسط. المرتبة السادسة فكانت للعبارة 20 والمتعلقة ب في المدرسة ينبغي الاهتمام بدرجة كبيرة بممارسة الأنشطة الرياضية التي تتطلب العمل الجماعي و التعاون، حيث بلغ متوسط حسابها 2 وانحراف معياري 1 بتقدير متوسط .

كما ارتأينا الى تدعيم هاته النتائج من خلال الدراسة النظرية ل: **جيهان أحمد راشيتي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام** قلنا بان النشاط الرياضي والأحداث الرياضية في أي مجتمع من المجتمعات هي شبه الدورة الدموية في جسم الانسان فإننا نشبه الاعلام الرياضي بالجهاز العصبي في جسم المجتمع، أي ينبغي على الاعلام الرياضي أن يقوم بتقدير الطاقة الخلاقة داخل الانسان وشحنها للبقاء، حيث يتجلى الدور التربوي لوسائل الاعلام الرياضية في تبصير الفرد لما يدور حوله داخل المجتمع وخارجه والقضاء على الشائعات التي قد تمس بالمجتمع عن طريق توضيح المعلومات من خلال التصريحات مما يؤدي الى ترابط شرائح المجتمع المختلفة، حيث أن من أهداف الممارسة الرياضية اثراء العلاقات الاجتماعية (أنظر ص 44)

الاستنتاج :

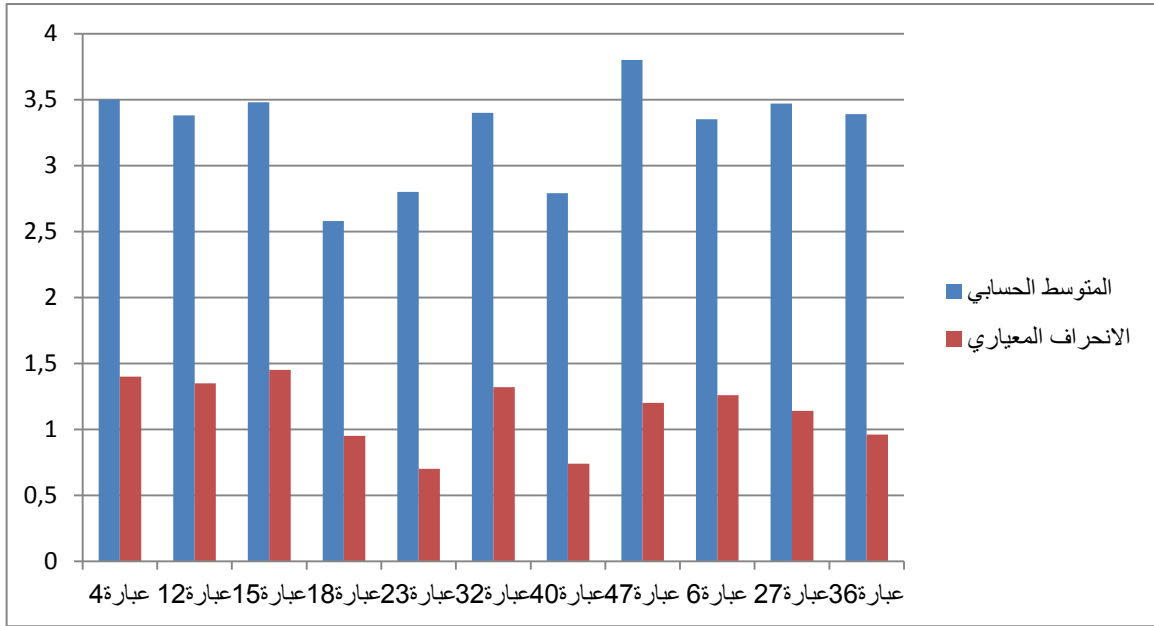
مما سبق ان نحدد اهمية الاعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع في أن الاعلام الرياضي يلعب دورا هاما في ربط شرائح المجتمع المختلفة وتكامله بما يقوم به من ازالة ما بينهم من فوارق اجتماعية. وبالاستناد الى نتائج الجدول والتمثيل البياني والتحليل السابق نستنتج أن افراد العينة لديهم اتجاهات نحو النشاط البدني كخبرة اجتماعية مما يحقق لنا الفرضية القائلة بأن لإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية

-تحليل ومناقشة افرضية الجزئية الثانية:

للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية للصحة واللياقة.

العبرة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	التقدير
4	3.5	1.4	2	مرتفع
12	3.38	1.35	7	مرتفع
15	3.48	1.45	3	مرتفع
18	2.58	0.95	11	متوسط
23	2.8	0.7	9	متوسط
32	3.4	1.32	5	مرتفع
40	2.79	0.74	10	متوسط
47	3.8	1.2	1	مرتفع
6	3.35	1.26	8	مرتفع
27	3.47	1.41	4	مرتفع
36	3.39	0.96	6	مرتفع
التقدير العام : مرتفع				

جدول رقم(29) يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات وكذا تقدير كل عبارة



تمثيل بياني (25) رقم يمثل قيمة المتوسط الحسابي وقيمة الانحراف المعياري للبعد الثاني

### تحليل نتائج الجدول 29 والتمثيل البياني رقم 25 :

تشير نتائج الجدول الى أن العبارة 47 والمتعلقة بـ " ممارسة التمرينات الرياضية اليومية ذات أهمية قصوى بالنسبة لي " حيث بلغ متوسط حسابها 3.8 وانحراف معياري 1.2 بتقدير مرتفع .

أما في المرتبة الثانية تأتي العبارة 4 والمتعلقة بـ " في درس التربية الرياضية ينبغي التركيز على القيمة الصحية للرياضة " والتي بلغ متوسط حسابها 3.5 وانحراف معياري 1.4 بتقدير مرتفع.

أما في المرتبة الثالثة تأتي العبارة 15 والمتعلقة بـ " افضل الأنشطة الرياضية التي تحافظ على اللياقة البدنية " حيث بلغ متوسط حسابها 3.48 وانحراف معياري 1.45 بتقدير مرتفع.

في المرتبة الرابعة تأتي العبارة 27 والمتعلقة بـ " الوقت الذي اقضيه في ممارسة التمرينات الصباحية يمكن استغلاله بصورة احسن في أنشطة اخرى " حيث بلغ متوسط حسابها 3.47 وانحراف معياري 1.41 بتقدير مرتفع.

في المرتبة الخامسة العبارة 32 والمتعلقة بـ: " اعتقد انه من الاهمية القصوى ممارسة الأنشطة التي لها فائدة كبرى بالنسبة للصحة " حيث بلغ متوسط حسابها 3.4 وانحراف معياري 1.32 بتقدير مرتفع.

المرتبة السادسة تأتي العبارة 36 والمتعلقة ب: لا افضل الممارسة اليومية للرياضية لأجل الصحة فقط حيث بلغ متوسط حسابها 3.39 وانحراف معياري 0.96 بتقدير مرتفع.

المرتبة السابعة فكانت للعبارة 12 والمتعلقة بالممارسة الرياضية هي غالبا الطريق الوحيد لإزالة التوترات النفسية الشديدة، حيث بلغ متوسط 3.38 وانحراف معياري 1.35 بتقدير مرتفع.

المرتبة الثامنة تأتي العبارة 6 والمتعلقة ب لا افضل الانشطة الرياضية التي تمارس لاكتساب الصحة واللياقة البدنية، حيث بلغ متوسط 3.35 وانحراف معياري 1.26 بتقدير مرتفع.

المرتبة التاسعة للعبارة رقم 23 والمتعلقة ب: "الصحة فقط بالنسبة لي هي الدافع الرئيسي لممارسة الرياضة، حيث بلغ متوسط 2.8 وانحراف معياري 0.7 بتقدير متوسط.

المرتبة العاشرة للعبارة 40 والمتعلقة ب: "المزايا الصحية لممارسة الرياضة هامة جدا بالنسبة لي، حيث بلغ متوسط 2.79 وانحراف معياري 0.74 بتقدير متوسط.

المرتبة الحادي عشر فكانت للعبارة 18 والمتعلقة ب: "عند اختياري لنشاط رياضي يهمني جدا فائدته من الناحية الصحية" حيث بلغ متوسط 2.58 وانحراف معياري 0.95 بتقدير متوسط.

حيث يعتبر النشاط البدني هي حركة جسم الانسان بواسطة العضلات مما يؤدي الى صرف طاقة تتجاوز ما يصرف خاصة اثناء الراحة، اذ أن النشاط البدني هو سلوك يقوم به الفرد بغرض العمل والترويح أو العلاج أو الوقاية سواء كان عفويا أو مخططا له، وهنا يتجلى دور التربوي لوسائل الاعلام الرياضية في تبصير المراهقين بمحاسن ممارسة الرياضة وتزويده بالنصائح التي تعطي أهمية لصحة جسم الانسان والتي يمكن لها أن تعطي لياقة بدنية في حياته تهدف الممارسة الرياضية الى تنمية الفرد من كل الجوانب سواء البدني، العقلي او الاجتماعي (انظر ص 43)

#### الاستنتاج:

مما سبق يمكن ان نحدد اهمية الاعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع في أن الاعلام الرياضي يلعب دورا هاما توعية المراهقين بمحاسن ممارسة الرياضة وتزويدهم بالنصائح التي تعطي أهمية لصحتهم، وبالاستناد الى نتائج الجدول والتمثيل البياني والتحليل السابق نستنتج أن افراد العينة لديهم

اتجاهات نحو النشاط البدني للصحة واللياقة مما يحقق لنا الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو الممارسة الرياضية للصحة واللياقة.

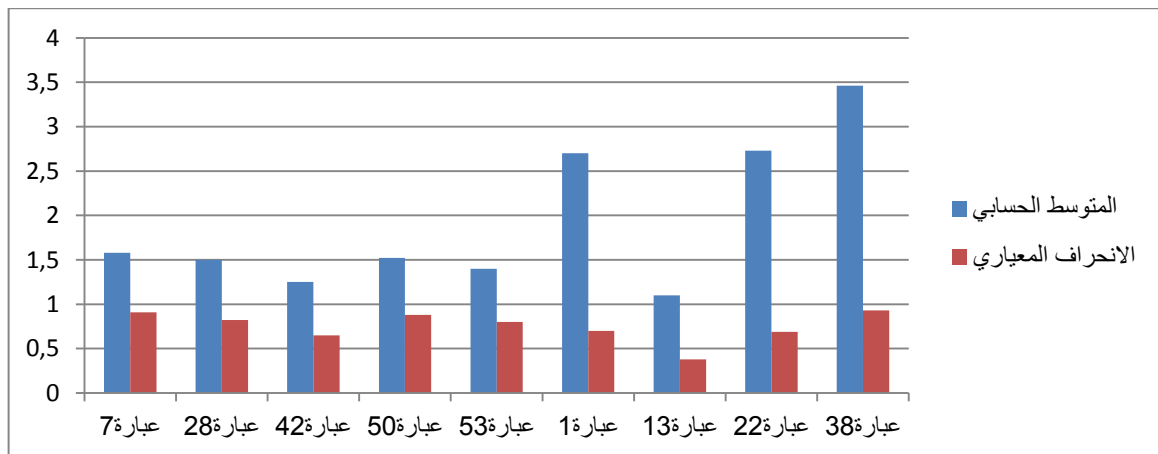
### تحليل نتائج الفرضية الجزئية الثالثة:

للإعلام الرياضي دور في تشكيل المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة توتر ومخاطرة:

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	التقدير
7	1.58	0.91	4	ضعيف
28	1.5	0.82	6	ضعيف
42	1.25	0.65	8	ضعيف
50	1.52	0.88	5	ضعيف
53	1.4	0.8	7	ضعيف
1	2.7	0.7	3	متوسط
13	1.1	0.38	9	ضعيف
22	2.73	0.69	2	متوسط
38	3.46	0.93	1	مرتفع

التقدير العام للبعد: ضعيف

جدول رقم (30) يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات وكذا تقدير كل عبارة



تمثيل بياني (26) رقم يمثل قيمة المتوسط الحسابي وقيمة الانحراف المعياري للبعد الثالث.

## تحليل نتائج الجدول (30) والتمثيل البياني رقم (26):

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والتمثيل البياني نستنتج أن العبارة 38 احتلت المرتبة الأولى والمتعلقة ب: "إذا طلب من الاختيار فإني أفضل السباحة في المياه الهادئة عن السباحة في المياه ذات الأمواج العلية" وذلك بمتوسط حسابي قدرة 3.46 وانحراف معياري 0.93 بتقدير مرتفع.

المرتبة الثانية فكانت للعبارة 2 والمتعلقة ب: "استطيع ان امارس التدريب الرياضي الشاق يوميا اذا كان ذلك يعطي فرصة عضوية في احدى الفرق الرياضية القومية"، وكان متوسط حسابها مقدر ب2.73 وانحراف معياري 0.69 و يتقدير متوسط.

المرتبة الثالثة فكانت للعبارة رقم 1 والمتعلقة ب: "افضل الانشطة الرياضية التي ترتبط بقدر بسيط من الخطورة عن الانشطة الرياضية التي ترتبط بقدر كبير من الخطورة"، بمتوسط حسابي قدره 2.7 وانحراف معياري 0.7 بتقدير متوسط.

المرتبة الرابعة فكانت للعبارة رقم 7 والمتعلقة ب: "افضل الانشطة الرياضية التي تتضمن القدر الكبير من الخطورة"، بمتوسط حسابي قدره 1.58 وانحراف معياري 0.91 بتقدير ضعيف.

المرتبة الخامسة فكانت للعبارة رقم 50 والمتعلقة ب: "أفضل الانشطة الرياضية التي ترتبط بلحظات من الخطورة"، بمتوسط حسابي قدره 1.52 وانحراف معياري 0.88 بتقدير ضعيف.

المرتبة السادسة فكانت للعبارة 28 والمتعلقة ب: "إذا طلب مني الاختيار فإنني أفضل الانشطة الخطرة عن الانشطة الرياضية غير الخطرة او الأقل خطورة"، بمتوسط حسابي قدره 1.5 وانحراف معياري 0.82 بتقدير ضعيف.

المرتبة السابعة فكانت للعبارة رقم 53 والمتعلقة ب: "تعجبنى الانشطة الرياضية التي تتطلب من اللاعب السيطرة على المواقف الخطرة"، بمتوسط حسابي قدره 1.52 وانحراف معياري 0.88 بتقدير ضعيف.

المرتبة الثامنة فكانت للعبارة رقم 42 والمتعلقة ب: "الانشطة الرياضية التي تتطلب الجرأة و المغامرة افضلها اقصى مدى"، بمتوسط حسابي قدره 1.25 وانحراف معياري 0.65 بتقدير ضعيف.

المرتبة التاسعة فكانت للعبارة رقم 13 والمتعلقة ب: " لا تناسبني الممارسة لمتكررة للأنشطة الرياضية الخطرة"، بمتوسط حسابي قدره 1.1 وانحراف معياري 0.38 بتقدير ضعيف..

فالإعلام الرياضي السليم يعمل على تبصير المراهقين بمزايا الممارسة الرياضية وتوعيتهم بمخاطر الوقوع في الإصابات وذلك بنشر الأنشطة الرياضية التي تتميز بقدر بسيط من الخطورة والمجازفة وذلك لتجنب الوقوع في الإصابات التي قد تبعدهم عن ممارسة أي نشاط رياضي.

#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والتمثيل البياني نستنتج أن أفراد العينة تراوحت تقديراتهم لعبارات البعد بالضعيف، ومنه نعتبر أن ليس لديهم اتجاه نحو هذا البعد ومنه الفرض القائل بأن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة توتر ومخاطرة لم تتحقق.

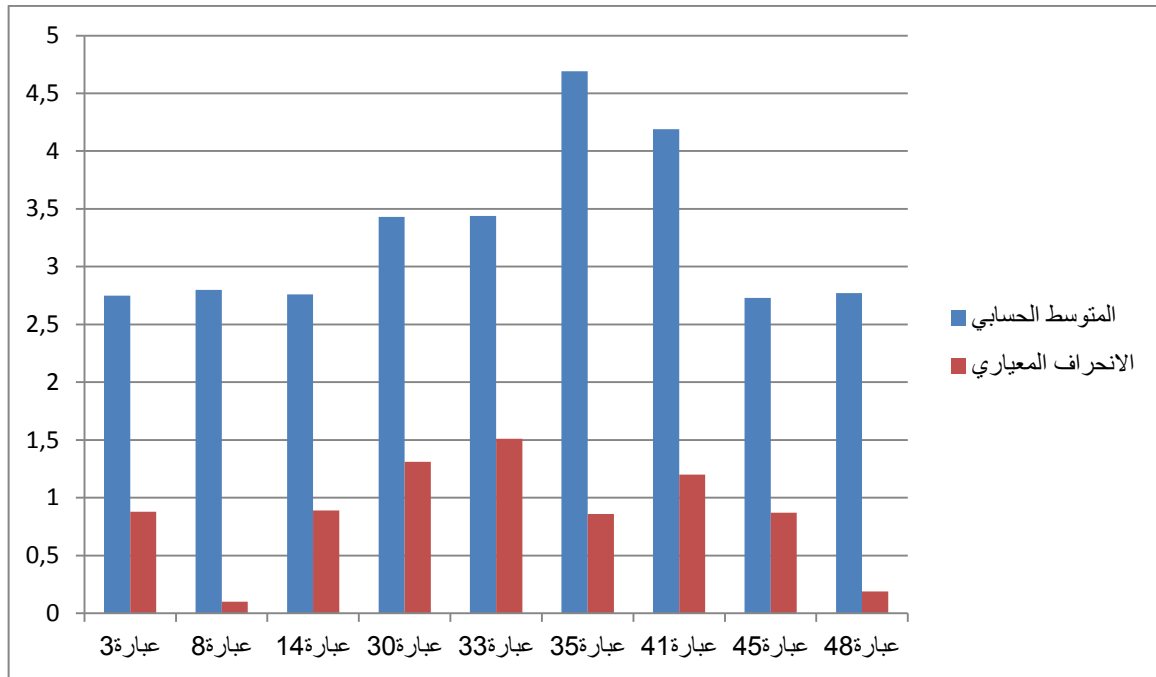
#### تحليل نتائج الفرضية الجزئية الرابعة :

للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة جمالية:

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	التقدير
3	2.75	0.88	8	متوسط
8	2.8	0.1	5	متوسط
14	2.76	0.89	7	متوسط
30	3.43	1.31	4	مرتفع
33	3.44	1.51	3	مرتفع
35	4.69	0.86	1	مرتفع
41	4.19	1.2	2	مرتفع
45	2.73	0.87	9	متوسط
48	2.77	0.19	6	متوسط

التقدير العام للبعد: بين المتوسط والمرتفع

جدول رقم(31) يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات وكذا تقدير كل عبارة



تمثيل بياني (27) رقم يمثل قيمة المتوسط الحسابي وقيمة الانحراف المعياري للبعد الرابع.

#### تحليل ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

من خلال نتائج الجدول رقم (31) والتمثيل البياني رقم (27) نلاحظ أن العبارة رقم 35 احتلت المرتبة الاولى والمتعلقة ب: "احسن بسعادة لا حدود لها عندما اشاهد قوة التعبير و جمال الحركات الرياضية"، بمتوسط حسابي قدره 4.69 وانحراف معياري 0.86 بتقدير مرتفع.

العبارة 41 احتلت المرتبة الثانية والمتعلقة ب: "الانشطة الرياضية التي تتطلب فن و جمال الحركات اعطيها الكثير من اهتماماتي"، بمتوسط حسابي قدره 4.19 وانحراف معياري 1.2 بتقدير مرتفع.

المرتبة الثالثة فكانت للعبارة رقم 33 والمتعلقة ب: "افضل بصفة خاصة الانشطة الرياضية التي تهدف الى اشباع التذوق الجمالي او الفني"، بمتوسط حسابي قدره 3.44 وانحراف معياري 1.51 بتقدير مرتفع.

المرتبة الرابعة فكانت للعبارة 30 والمتعلقة ب: الرياضة التي تتيح الفرص المتعددة لإظهار جمال الحركات البشرية"، بمتوسط حسابي قدره 3.34 وانحراف معياري 1.31 بتقدير مرتفع.

المرتبة الخامسة فكانت للعبارة 8 والمتعلقة ب: تعجبي الأنشطة الرياضية التي تظهر جمال حركات اللاعب او اللاعبه، بمتوسط حسابي قدره 2.8 وانحراف معياري 0.1 بتقدير متوسط.

المرتبة السادسة فكانت للعبارة رقم 48 والمتعلقة ب: "استطيع ان امضي عدة ساعات في مشاهدة بعض حركات الرشاقة او الحركات التي تتميز بالتوافق الجيد مثل حركات الجمباز و الباليه"، بمتوسط حسابي قدره 2.8 وانحراف معياري 0.1 بتقدير متوسط.

المرتبة السابعة فكانت للعبارة رقم 14 والمتعلقة ب: "في درس التربية الرياضية ينبغي وضع اهمية كبرى على جمال الحركات"، بمتوسط حسابي قدره 2.76 وانحراف معياري 0.19 بتقدير متوسط.

المرتبة الثامنة فكانت للعبارة رقم 3 والمتعلقة ب: اعظم قيمة للنشاط الرياضي هي جمال الحركات التي يؤديها اللاعب او اللاعبه"، بمتوسط حسابي قدره 2.75 وانحراف معياري 0.88 بتقدير متوسط.

المرتبة التاسعة فكانت للعبارة رقم 45 والمتعلقة ب: الأنشطة الرياضية التي تستخدم اجسم كوسيلة للتعبير مثل الحركات التعبيرية و الباليه اعتبرها من احسن انواع الأنشطة"، بمتوسط حسابي قدره 2.73 وانحراف معياري قدره 0.87 بتقدير متوسط.

يرى الكثير من الافراد ان هناك أنشطة رياضية لها قيمة جمالية عالية، وهذا يعني ان هناك أنشطة رياضية معينة يدركها الفرد على انها ذات طابع جمالي او قد ترتبط بنوعيات فنية او جمالية معينة او قد تمتلك القدرة على اشباع التذوق الجمالي او الفني لدى البعض .

وهنا يأتي دور الاعلام الرياضي في عرض الأنشطة التي تهدف الى اشباع التذوق الجمالي أو الفني بصفة خاصة، حيث يتم وضع أهمية كبرى على جمال حركات التي يؤديها الممارسين.

#### الاستنتاج:

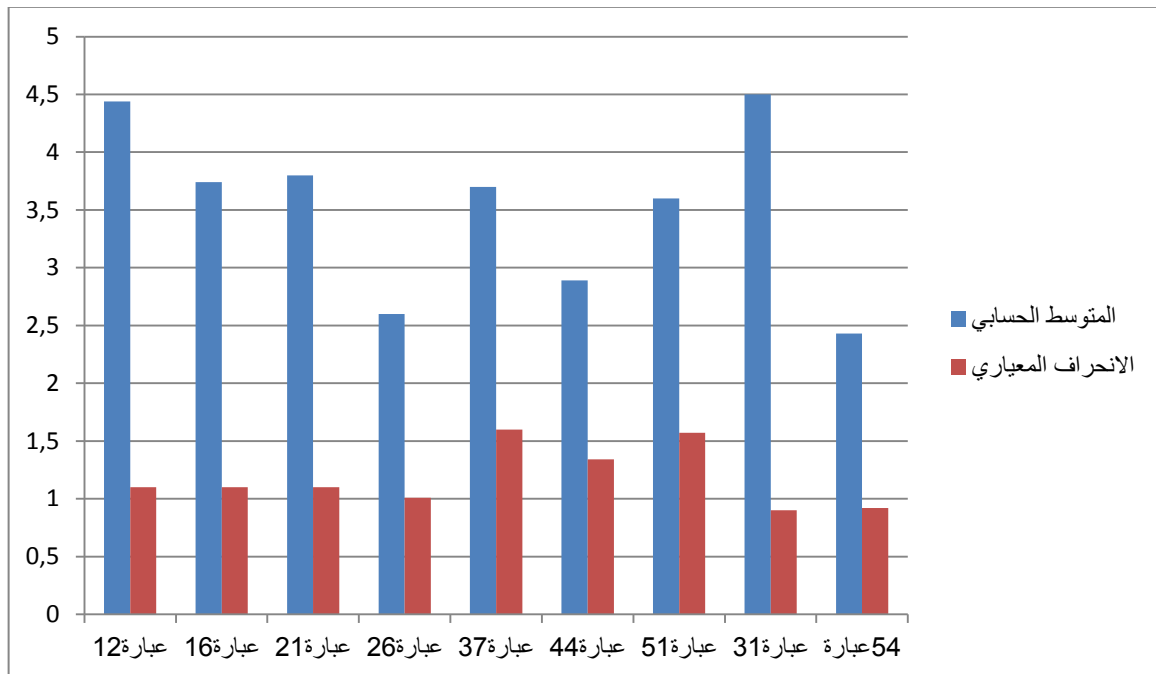
من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والتمثيل البياني نستنتج أن أفراد العينة تراوحت تقديراتهم لعبارات البعد بابين المتوسط والمرتفع، ومنه نعتبر أن أفراد العينة لديهم اتجاه نحو هذا البعد ومنه الفرض القائل بأن للاعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة جمالية تتحقق.

تحليل نتائج الفرضية الجزئية الخامسة:

للاعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر.

التقدير	الانحراف المعياري	الترتيب	العبارة المتوسط	
مرتفع	1.1	2	4.44	12
مرتفع	1.1	4	3.74	16
مرتفع	1.1	3	3.8	21
متوسط	1.01	8	2.6	26
مرتفع	1.6	5	3.7	37
متوسط	1.34	7	2.89	44
مرتفع	1.57	6	3.6	51
مرتفع	0.9	1	4.5	31
متوسط	0.92	9	2.43	54
التقدير العام للبعد: مرتفع				

جدول رقم (32) يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات وكذا تقدير كل عبارة



تمثيل بياني (28) رقم يمثل قيمة المتوسط الحسابي وقيمة الانحراف المعياري للبعد الثاني.

تحليل نتائج الجدول :

من خلال نتائج الجدول رقم(32) والتمثيل البياني(28) نستنتج أن العبارة 31 احتلت المرتبة الاولى والمتعلقة ب: هناك العديد من الأنشطة تمنحني الاسترخاء بدرجة احسن من ممارسة الرياضة، بمتوسط حسابي قدره 3.5 وانحراف معياري قدره 0.9 بتقدير مرتفع.

المرتبة الثانية فكانت للعبارة رقم 12 والمتعلقة ب: الممارسة الرياضية هي غالبا الطريق الوحيد لإزالة التوترات النفسية الشديدة"، بمتوسط حسابي قدره 4.44 وانحراف معياري قدره 1.1 بتقدير مرتفع.

المرتبة الثالثة فكانت للعبارة رقم 21 والمتعلقة ب: الممارسة الرياضية تعتبر بالنسبة لي احسن فرصة للإسترخاء"، بمتوسط حسابي قدره 3.8 وانحراف معياري قدره 1.1 بتقدير مرتفع.

المرتبة الرابعة فكانت للعبارة رقم 16 والمتعلقة ب: " هناك فرص كثيرة تتيح للإنسان الاسترخاء من متاعب عمله اليومي مثل ممارسة الرياضة او مشاهدة المباريات الرياضية"، بمتوسط حسابي قدره 3.74 وانحراف معياري قدره 1.1 بتقدير مرتفع.

المرتبة الخامسة فكانت للعبارة رقم 37 والمتعلقة ب: اشعر بان الرياضة تعزلني تماما عن المشاكل المتعددة للحياة اليومية"، بمتوسط حسابي قدره 3.7 وانحراف معياري قدره 1.6 بتقدير مرتفع.

المرتبة السادسة فكانت للعبارة رقم 51 والمتعلقة ب: " عدم ممارسة النشاط الرياضي تضيع مني فرصة هامة للاستجمام و الاسترخاء"، بمتوسط حسابي قدره 3.6 وانحراف معياري قدره 1.57 بتقدير مرتفع.

المرتبة السابعة فكانت للعبارة رقم 44 والمتعلقة ب: "الممارسة الرياضية تجعلني سعيدا بصورة حقيقية"، بمتوسط حسابي قدره 2.89 وانحراف معياري قدره 1.34 بتقدير متوسط.

المرتبة الثامنة فكانت للعبارة رقم 26 والمتعلقة ب: الممارسة الرياضية هي الطريق العملي لتحرر من الصراعات النفسية و العدوان، بمتوسط حسابي قدره 2.6 وانحراف معياري قدره 1.1 بتقدير متوسط.

المرتبة التاسعة فكانت للعبارة رقم 54 والمتعلقة ب:"الممارسة الرياضية لا اعتبرها وسيلة هامة من وسائل الترويح"، بمتوسط حسابي قدره 2.34 وانحراف معياري قدره 0.92 بتقدير متوسط.

كما ارتأينا الى الى تدعيم هاته النتائج بالجانب النظري حيث يرى كل من خير الدين عروس وعطا حسين عبد الرحيم في كتابهم الاعلام الرياضي لهذا نرى أن الاعلام الرياضي يعمل ليصل الى زاوية من زوايا الحياة المجتمع أفراده ليشكل مصدرا رئيسيا لملئ وقت الفراغ والتسلية بالإضافة الى قدرة على توصيل المعلومات الرياضية بشكل واسع.

كما يرى أديب خضور في كتابه الاعلام الرياضي : حيث يقوم الاعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور بالتخفيف عن آثار التوتر ومعانات الحياة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة والسعادة الرياضية حيث أن من بين اهداف الاعلام الرياضي الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية، وان من وظائف الممارسة الرياضية التخلص من متاعب الحياة اليومية (انظر ص 43)

#### الاستنتاج:

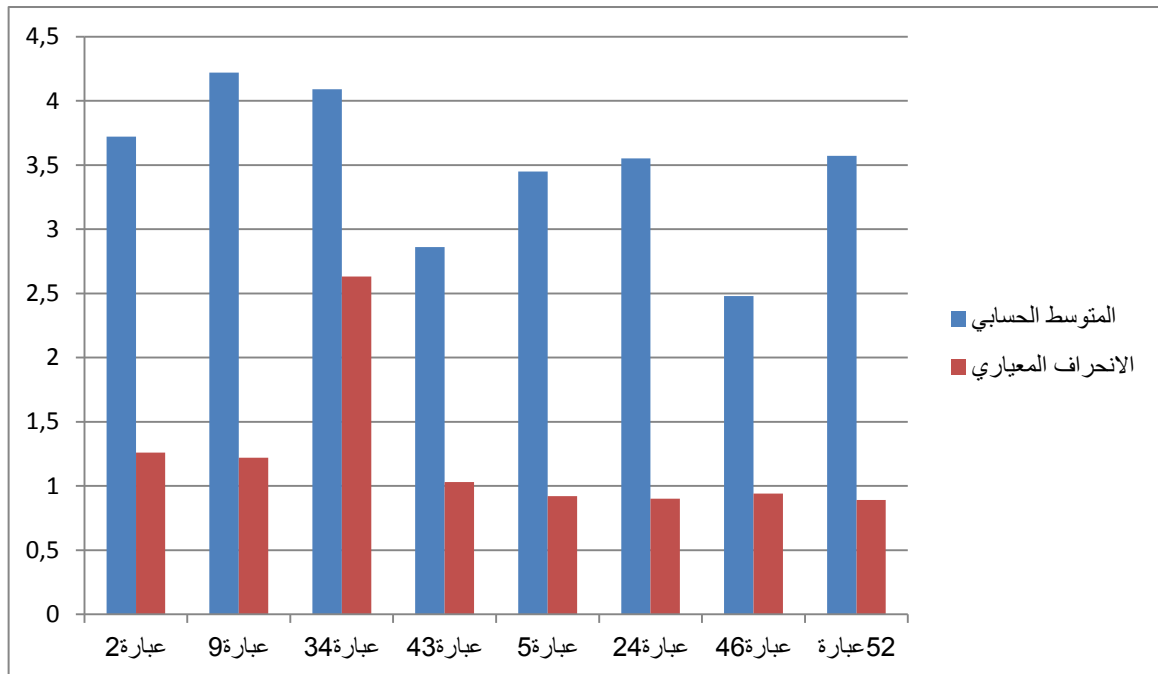
من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والتمثيل البياني نستنتج أن أفراد العينة تراوحت تقديراتهم لعبارات البعد بتقدير مرتفع بنسبة كبيرة ، ومنه نعتبر أن أفراد العينة لديهم اتجاه نحو هذا البعد ومنه الفرض القائل بأن للاعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة النشاط البدني لخفض التوتر قد تتحقق.

تحليل نتائج الفرضية الجزئية السادسة:

للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني النشاط البدني كخبرة للنفوق الرياضي

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	التقدير
2	3.72	1.26	3	مرتفع
9	4.22	1.22	1	مرتفع
34	4.09	2.63	2	مرتفع
43	2.86	1.03	7	متوسط
5	3.45	0.92	6	مرتفع
24	3.55	0.90	5	مرتفع
46	2.48	0.94	8	متوسط
52	3.57	0.89	4	مرتفع
التقدير العام للبعد: مرتفع				

جدول رقم(33) يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب العبارات وكذا تقدير كل عبارة



تمثيل بياني(29) رقم يمثل قيمة المتوسط الحسابي وقيمة الانحراف المعياري للبعد السادس

تحليل نتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (33) والتمثيل البياني (29) نستنتج أن العبارة رقم 09 احتلت المرتبة الاولى والمتعلقة ب: "تعجبي الانشطة الرياضية التي تحتاج الى التدريب منتظم لفترات طويلة و التي يقيس فيها اللاعب قدرته في المنافسات ضد المنافسين على مستوى عالي من المهارة"، بمتوسط حسابي قدره 4.22 وانحراف معياري قدره 1.22 بتقدير مرتفع.

في حين كانت العبارة رقم 34 احتلت المرتبة الثانية والمتعلقة ب: "اعتقد ان النجاح في البطولات الرياضية يتأسس عن انكار الذات و التضحية و بذل الجهد"، بمتوسط حسابي قدره 4.9 وانحراف معياري قدره 2.63 بتقدير مرتفع.

المرتبة الثالثة فكانت للعبارة رقم 02 والمتعلقة ب: "استطيع ان امارس التدريب الرياضي الشاق يوميا اذا كان ذلك يعطي فرصة عضوية في احدى الفرق الرياضية القومية"، بمتوسط حسابي قدره 3.72 وانحراف معياري قدره 1.26 بتقدير مرتفع.

المرتبة الرابعة فكانت للعبارة رقم 52 والمتعلقة ب: "يجب عدم الاهتمام بمحاولة الفوز في الرياضة بدرجة زائدة عن الحد"، بمتوسط حسابي قدره 3.57 وانحراف معياري قدره 0.89 بتقدير مرتفع.

المرتبة الخامسة فكانت للعبارة رقم 24 والمتعلقة ب: "لا أفضل اي نشاط رياضي يزداد فيه الطابع التنافسي بدرجة كبيرة"، بمتوسط حسابي قدره 3.55 وانحراف معياري قدره 0.9 بتقدير مرتفع.

المرتبة السادسة فكانت للعبارة رقم 05 والمتعلقة ب: "لا استطيع ان اتحمل التدريب اليومي العنيف طوال العام لكي استعد للاشتراك في المنافسات الرياضية"، بمتوسط حسابي قدره 3.45 وانحراف معياري قدره 0.92 بتقدير مرتفع.

المرتبة السابعة فكانت للعبارة رقم 43 والمتعلقة ب: نظرا لن المنافسة مبدأ اساسي في المجتمع فعلى ذلك ينبغي التشجيع على ممارسة الرياضة التي يظهر فيها الطابع التنافسي بصورة واضحة"، بمتوسط حسابي قدره 2.86 وانحراف معياري قدره 1.03 بتقدير متوسط.

المرتبة الثامنة فكانت للعبارة رقم 08 والمتعلقة ب: "تعجبي الانشطة الرياضية التي تظهر جمال حركات اللاعب او اللاعبة"، بمتوسط حسابي قدره 2.48 وانحراف معياري قدره 0.94 بتقدير متوسط.

كما ارتأينا الى تأكيد هاته النتائج منى خلال الدراسة النظرية كما ذكر خير الدين عروس وعطا حسين عبد الرحيم في كتابهم الاعلام الرياضي أن "الاعلام الرياضي يستطيع أن يلعب دورا فعالا في خلق الحافز وإرادة والتغيير لدى اللاعبين والجمهور نحو التقدم والافتداء به كما أنه يستطيع أن يلعب دورا حيويا في توضيح الطرق التي يمكن بها تحريك هؤلاء اللاعبين والجماهير بهدف الوصول الى مستوى بالبطولات وتحقيق الانجازات الرياضية على المستوى الاولمبي والدولي بما يحقق المصلحة العامة للمجتمع".

#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والتمثيل البياني نستتج أن أفراد العينة تراوحت تقديراتهم لعبارات البعد بتقدير مرتفع بنسبة كبيرة ، ومنه نعتبر أفراد العينة لديهم اتجاه نحو هذا البعد ومنه الفرض القائل بأن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة النشاط البدني للنفوق الرياضي قد تتحقق.

## خلاصة:

من خلال النتائج المتحصل عليها التي تبين نتائج الفرضيات التي تمت صياغتها في هذا البحث المقترحة كحلول مبدئية لمشكلة البحث، وذلك من خلال ما أثبتته النتائج المحصل عليها من خلال المقياس الموجه للتلاميذ والتحليل الاحصائي للبيانات، نستنتج أن :

-الفرضية الاولى: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية **قد تحققت**.

-الفرضية الثانية: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاه التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للصحة واللياقة **قد تحققت**.

-الفرضية الثالثة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي كخبرة توتر ومخاطرة لم تتحقق.

-الفرضية الرابعة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية **قد تحققت**.

-الفرضية الخامسة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر **قد تحققت**.

-الفرضية السادسة: للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي **قد تحققت**.

الاستنتاج العام:

بعد عرض النتائج النهائية نصل الى الاستنتاج العام وذلك لمعرفة الجوانب الهامة في هذا الموضوع بالإجابة على كل التساؤلات المطروحة في هذا البحث والتي يدور موضوعها حول دور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية، ولقد توصلنا في تحليلنا لنتائج المحاور الخاصة بالمقياس الموجه للتلاميذ المراهقين الى أن:

الفرضية الاولى والتي مفادها أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة اجتماعية وجدنا ان اغلب المراهقين يفضلون ممارسة الانشطة الرياضية التي يشترك فيها عدد كبير من الافراد كما أن أفراد العينة يرون ان الاتصال الاجتماعي الذي تتيحه الممارسة الرياضية يمثل اهمية قصوى لهم وهذا يتماشى مع الفرضية الموضوعية مما يحققها، ومن خلال هذا يمكن تأكيد صحة الفرضية العامة التي تقول أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضي، أما الفرضية الثانية والتي تنص على للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للصحة و اللياقة فنجد أن أغلب المستجوبين يرون أن لهم اتجاه كبير نحو هذا البعد حيث يرون أن هذا ممارسة التمرينات الرياضية اليومية تعتبر ذات اهمية قصوى لهم كما انهم يحافظون على الانشطة الرياضية التي تحافظ على الصحة واللياقة البدنية، كما يرون أن في درس ت ب ر ينبغي التركيز على القيمة الصحية للرياضة، وهذا كله يدل على أن هناك اتجاه نحو هذا البعد مما يحقق الفرضية الثانية، في حين نجد أن اغلب التلاميذ المراهقين لا يفضلون ممارسة الانشطة الرياضية التي تمتاز بقدر كبير من الخطورة، كما أنهم لا يحبذون الانشطة الرياضية التي تتضمن كبير من المجازفة والتي ترتبط أيضا بلحظات من الخطورة ، وهذا يتنافى مع الفرضية مع الفرضية الثالثة والتي تنص على أن للعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو النشاط الرياضي كخبرة توتر ومخاطرة، الفرضية الرابعة والتي مفادها أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية، فنجد أن أغلب المستجوبين يجدون سعادة عند مشاهدة جما حركات اللاعبين كما انهم يفضلون الانشطة الرياضية التي تهدف الى اشباع التذوق الجمالي والفني كما انهم يشعرون أن الرياضة هي فرصة لإظهار جمال حركات الرياضيين وهذا يتناسب مع الفرضية الرابعة، كما نجد أن أغلب المستجوبين يرون ان الانشطة الرياضية هي التي تمنحهم الاسترخاء، وأن الممارسة الرياضية هي غالبا الطريق الوحيد لإزالة التوترات النفسية الشديدة، وأن

الممارسة الرياضية هي غالبا تعتبر لهم أحسن فرصة للاسترخاء وهذا يتناسب مع الفرضية الخامسة والتي تنص على أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر، أما الفرضية السادسة والتي تنص على أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي، فنجد أن اغلب المراهقين يفضلون الانشطة الرياضية التي تحتاج الى تدريب منظم لفترات طويلة والتي يقيس فيها المراهق قدرته في المنافسات كما أنهم يرون أن النجاح في البطولات الرياضية يتأسس على انكار الذات والتضحية وبذل الجهد كما يرون أنه باستطاعتهم ممارسة التدريب الرياضي الشاق يوميا اذا كان ذلك يعطي فرصة عضوية في المشاركة في احدى الفرق الرياضية وهذا كله يتناسب مع الفرضية السادسة ما يعني أنها تحققت.

ومن خلال هذا يمكن تأكيد صحة الفرضية العامة التي تقول أن للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية



خاتمة:

تحتل المعارف والمعلومات مكانة اساسية في تقدم الافراد والمجتمعات وتعتبر تكنولوجيا الاعلام والاتصال من الوسائل الحديثة من الوسائل اكثر استخداما في الوقت الحالي ومن المعروف أن نشر المعلومات والمعارف مرهون بالطرق والوسائل المستعملة في بثها، وأن للوسائل الاعلامية عامة والإعلام الرياضي خاصة دور تربوي كبير في المجتمع وذلك لتأثيرها على تفكير الناس وثقافتهم، فهي متعددة ومتنوعة، وشاملة وسهلة الانتقاء.

وكذا من خلال دراستنا للإعلام الرياضي والتركيز عليه لما له من ميزة السيطرة على العقول لابد لنا وان نحسن استغلال الوسيلة الاعلامية لأنها مفروضة وشر لابد منه ولا يكون ذلك إلا بالإلتقان الجيد لها من خلال تكوين المعرفة نحوها لنصل الى عمقها وبذلك انتاج البرامج وفق الاهداف العامة المسطرة للمجتمع والدولة او بالأحرى اديولوجيتنا.

ولكي يصل هذا الاعلام الى هذا المستوي لابد ومراعاة الجانب الاهم وهو التشريع والقانون الذي يحكمه ويوجهه وفق مسؤولية معينة ألا وهي المسؤولية الاجتماعية التي تعمل على احترام الاخر وعدم الخروج عن القيم والعادات والتقاليد التي تحكم الأمة وتتسبب في طمسها ومنه طمس الهوية في حد ذاتها ونبقى سجناء وفق المنظور او العين التي يرى بها الاخر.

هذا عن الاستخدام الجيد للوسيلة والقائم بالاتصال، اما من جانب المجتمع وهو المتلقي لمضمون الإعلام فلا بد من الانتقاء واختيار البرامج الهادفة التي تعطي وتشغل وقت الفراغ في الجانب النفعي الهادف وفق النشاط الممارس المميز لاكتساب المعرفة حوله، زمنه التحكم فيه وليس العكس، وتجنب كل ما هو مدمر الذي يلقي بالإنسان الى التهلكة عملا بقوله تعالى وبعد بسم الله الرحمان الرحيم "ولا تلقوا بأنفسكم الى التهلكة " وخاصة في ضل العولمة القاتلة التي تدعو الى مركزية الاشياء لتفرض وتسيطر على العقول للوصول الى عالم وفق ثقافة ومجتمع واحد تحكمه مبادئ واحدة في مظهرها جذابة في جوهرها هدامة، والتي هي غير نفعية بالنسبة لمجتمعنا التي مبدؤها "لا الغاية تبرر الوسيلة" وإنما لبناء الفرد المتكامل المتوازن بين الجسم الذي هو وسيلة لتحقيق الاهداف ويحتكم للعقل المميز للأشياء، لا لصناعة الانسان الالة.



### الاقتراحات والتوصيات:

- من خلال هذا البحث اردنا ان نقترح بعض الاقتراحات والتي نراها مناسبة لكي نرقى بمستوى اعلامنا والذي هو ينبع من ثقافتنا وموجه ومسيطر لها .
- التعدد في الوسائل الاعلامية الرياضية .
  - القائم بالإعلام فيها يتحلى بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع ككل وكذا اخلاقيات المهنة .
  - التعدد المتوان في البرامج الرياضية حسب اوجه النشاط البدني الرياضي الهادف الى التربية وفق مبادئنا وليس العكس .
  - في ضل العولمة الهدامة لابد والجمهور المتلقي انتقاء البرامج المفيدة للنفعية المعنوية والمادية في ايطارها التربوي المراعي لثقافتنا .
  - الاستعمال المناسب للوسيلة الاعلامية وانتقاء البرامج الهادفة.
  - اعطاء الاولوية للوظيفة التربوية والتنقيفية لما لها من ايجابيات هامة تعود على الفرد والمجتمع بالصحة والفائدة.



## الببيلوغرافيا

الرقم	الببيلوغرافيا
	المصادر
01	سورة الزمر
02	سورة طه
	المراجع
	أديب خضور. الإعلام الرياضي. ط1_ المكتبة الإعلامية
03	أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، سوريا، 1986،.
04	ارنوف وتيج مقدمة- في علم النفس -ديوان المطبوعات الجامعية -الجزائر
05	ابن البار سعيد ، اطروحة دكتوراه تحت عنوان دور الاعلام السمعي البصري في تشكيل اتجاه المراهق نحو الممارسة لرياضية 2013-2014-
06	اسماعيل ابراهيم الصحفي المتخصص، دار الفجر للنشر والتوزيع ط1 القاهرة 2001
07	عبد الرحمان محمد العيسوي -علم النفس الاجتماعي -دار النهضة العربية - 1992 -
08	حامد عبد السلام زهران -علم النفس الاجتماعي -عالم الكتب -الطبعة - 05 القاهرة - 1985
09	حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو الطفولة والمراهقة، عالم الكتاب، جامعة عين شمس، القاهرة، 1995،
10	حسن احمد شافعي. الإعلام في التربية البدنية والرياضية. ط1 الإسكندرية دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر: 2003._
11	خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة،
12	رابح تركي: أصول التربية والتعلم، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة، الجزائر، 1990.
13	سامية محمد جابر، كتاب الاتصال والإعلام، كلية الأدب، جامعة الإسكندرية
14	سعد جلال -القياس النفسي والاختبارات النفسية - دار المعارف -مصر - 1992 -
15	سعد عبد الرحمان - السلوك الإنساني_ مكتبة الفلاح -الكويت -الطبعة 03 02 -1983.

16	السيد خير الله - مفهوم الذات - دار النهضة العربية - مصر 1984 -
17	عباس محمود عوض - علم النفس الاجتماعي - دار النهضة العربية - بيروت
18	عبد الرحمان محمد عيسوي - اتجاهات حديثة في علم النفس الحديث - دار النهضة العربية
19	عبد المجيد نشواتي - علم النفس التربوي - دار الفرقان - مؤسسة الرسالة - الأردن - ط 1993 -6
20	عطوف ياسين محمود - مدخل إلى علم النفس الاجتماعي - دار العلم للملايين - بيروت
21	كامل محمد عويضة - علم النفس الاجتماعي ، دار الكتاب العلمية - الطبعة الأولى - 1996
22	ليلي ، وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر "المنظمة العربية للتربية والثقافة، تونس، 1992،.
23	- لونس عبد الله، دور الإعلام الرياضي المكتوب إتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي - جريدة الشروق اليومي نموذجاً -، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر، 2009/2008.
24	محمد أيوب شجيمي: دور علم النفس في الحياة المدرسية، دار الفكر اللبناني، ط1، 1994،
25	محمد حسن علاوي - موسوعة الاختبارات النفسية للرياضيين - مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى 199 -.....
26	محمد ضياء الدين عوض، وسائل الإتصال نشأتها و تطورها، ط 04، القاهرة، مكتبة لأنجلو مصرية
27	محمد عوض بسيوني، نضريات و طرق التربية البدنية - د.م.ج - الطبعة 02 - الجزائر 1992
28	محمد مصطفى زيدان - علم النفس الاجتماعي - دار الشرق 1987
29	محمود عبد الحليم منسي - علم النفس التربوي للمعلمين - دار المعرفة الجامعية - الطبعة الأولى - القاهرة.
30	موريس أنجريس - ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون - منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية - دار القصب للنشر - الجزائر - بدون طبعة 2001 -

ياسين فضل ياسين. الإعلام الرياضي. دار أسامة: عمان, 2011. _	31
<b>الدوريات والمنشورات العلمية</b>	
محمود أبو زيان، تقييم الإعلام الرياضي وسبل الارتقاء به، مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي، 2012/03/25	32
<b>ب.باللغة الاجنبية:</b>	
jean claud combessie –la méthode en sociologie(série_ approches).éd casbah–Alger–la découverte–paris–1996	33
jean claud combessie –la méthode casbah–Alger–la découverte – paris–1996	34



## مقياس كنيون نحو النشاط البدني

### تصميم : جيرالد كنيون Kenyon

تعريب : محمد حسن علاوي

#### الوصف :

مقياس الاتجاهات نحو النشاط البدني (ATPA) Attitude towards Physical Activity وضعه في الاصل جيرالد كنيون Gerald Kenyon و اعد صورته العربية محمد حسن علاوي .

و قد تم وضع المقياس على اساس افتراض النشاط البدني الرياضي يمكن تبسيطه الى مكونات اكثر تحديدا و اوضح معنى ، كما يمكن تقسيمه الى فئات فرعية غير متجانسة تقريبا .

وهذه المكونات او الفئات الفرعية توفر مصادر متعددة للإشباع و ذات فوائد متباينة تختلف من فرد لآخر ، اي ان النشاط البدني الرياضي يصبح بهذا المفهوم خبرة تختلف من شخص لآخر وقد يكون ذلك على اساس الفائدة العلمية او القيمة الادائية التي يمثلها نوع النشاط البدني بالنسبة للفرد .

وفي راي كنيون ان الفرد قد يتخذ اتجاها موجبا نحو بعض هذه الفئات او المكونات الفرعية وقد يتخذ اتجاها سالبا نحو بعض الفئات او المكونات الفرعية الأخرى .

و الاتجاه طبقا لمفهوم كنيون هو استعداد مركب ثابت نسبيا يعكس كل من وجهة وشدة الشعور نحو موضوع نفسي معين سواء اكان عيانيا concrete او مجردا abstract، وفي ضوء هذه المفاهيم السابقة وفي اطار بعض الدراسات النظرية و التجريبية استطاع كنيون ان يحدد ستة ابعاد للاتجاهات نحو النشاط البدني الرياضي على النحو التالي :

#### 1- النشاط البدني كخبرة اجتماعية: Social experience

من المفترض ان النشاط البدني (النشاط الرياضي) الذي يشترك فيه الجماعة من اثنين فأكثر ينطوي في نظر بعض الافراد على قيمة اجتماعية وعلى امكانية اشباع حاجات اجتماعية معينة ، وعلى ذلك فان النشاط البدني كخبرة اجتماعية يتميز من خلال الانشطة الرياضية البدنية التي تسهم غالبافي توفير التفاعل الاجتماعي و التي تسمح بإمكانية التعرف على افراد جدد وتكوين علاقات بين الناس .

## 2- النشاط البدني للصحة و اللياقة : Health and fitness

انطلاقا من الفكرة السائدة لدى الكثيرين سواء من الممارسين او من غير الممارسين للنشاط الرياضي ان هذا اللون من النشاط يمكن ان يفيد الصحة ويسهم في اكساب اللياقة البدنية ، فمن المعتقد ان هناك بعض الانشطة البدنية يمكن ان تتميز اساسا بإسهامها وبدرجة كبيرة في تحسين صحة الفرد و لياقته البدنية .

## 3- النشاط الرياضي كخبرة توتر و مخاطرة : Social experiance

المقصود بذلك تلك الانشطة الرياضية التي تشتمل على جوانب معينة من المخاطر يدركها الفرد و تثير لديه شعورا بالتوتر و التي قد تظهر في بعض الأنشطة الرياضية التي تتميز باستخدام السرعة الزائدة او التغير السريع المفاجئ للحركات او توقع التعرض لبعض الأخطار مع افتراض قدرة الفرد- بصفة عامة - على التحكم في مثل هذه المواقف و السيطرة .

## 4- النشاط البدني كخبرة جمالية : Aesthetic experiance

يرى الكثير من الافراد ان هناك أنشطة رياضية لها قيمة جمالية عالية ،وهذا يعني ان هناك أنشطة رياضية معينة يدركها الفرد على انها ذات طابع جمالي او قد ترتبط بنوعيات فنية او جمالية معينة او قد تمتلك القدرة على اشباع التدوق الجمالي او الفني لدى البعض .

## 5- النشاط البدني لخفض التوتر : Catharsis

قد يكون النشاط البدني في نظر البعض وسيلة لخفض التوترات الناجمة عن الإحباطات الناشئة من الضغوطات الحياة العصرية ، و على ذلك يصبح النشاط البدني الرياضي في هذه الحالة وسيلة للترويح وقضاء وقت الفراغ وكعامل مساعد في تفرغ الانفعالات المكبوتة و بتالي خفض التوتر .

## 6- النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي : Ascetic experiance

يرى البعض النشاط الرياضي قد يوفر المجال لاشباع الحاجة الى التفوق الرياضي و المنافسة الرياضية .وقد يبدو ان ممارسة الأنشطة الرياضية التنافسية المعاصرة و خاصة في مجال المستويات الرياضية العالية ترتبط بنوع من الخبرات تدفع الى المثابرة على التدريب الشاق وبذل الجهد وكبح جماح النفس في العديد من المواقف كما تتطلب التخلي عن الكثير من المصادر التي تشبع بعض الرغبات.

ويصلح للتطبيق على المراحل السنوية ابتداءا من سن 14سنة فأكثر للبنين و البنات.

المعاملات العلمية :

1- الثبات :

تم احتساب معامل الثبات الصورة الاصلية للمقياس على اساس اجراءات هوايت hoyet's Prodeure



الصدق:

تم احتساب صدق الابعاد الستة للمقياس على اساس مدى العلاقة بين نتائج درجات كل بعد من الابعاد الستة للمقياس و ذلك بافتراض ان الافراد الذين يعبرون عن تفضيل شديد نحو بعد معين من ابعاد المقياس يتخذون اتجاها اكثر ايجابية نحو عبارات المقياس التي تقيس هذا البعد .

وقد ميزت درجات الابعاد الستة للمقياس بين مجموعات التفضيل العالي و التفضيل المنخفض في الاتجاه المتوقع لكل ابعاد المقياس عند مستوى دلالة اكبر من 0.001 فيما عدا بالنسبة لبعد الاتجاه نحو النشاط البدني لخفض التوتر ، و قد اوضح كنيون ان اعادة تحليل البيانات لم تسفر عن اظهار ايضاحات مقنعة عن اسباب عدم توافر الصدق لهذا البعد من المقياس . و الجدول التالي يوضح نتائج صدق المقياس .

**صدق مقياس كنيون باستخدام درجات مجموعات التفضيل كمحك خارجي**

مستوى الدلالة	مجموعة التفضيل المنخفض			مجموعة التفضيل العالي			ابعاد المقياس
	ع	م	ن	ع	م	ن	
0.001	3.6	32.6	36	2.8	34.8	111	النشاط البدني كخبرة اجتماعية
0.001	4.7	42.6	48	4.2	47.9	78	النشاط البدني للصحة و اللياقة
0.001	3.8	34.9	98	3.3	41.3	47	النشاط البدني كخبرة توتر و مخاطرة
0.001	3.4	33.4	92	5.8	40.0	35	النشاط البدني كخبرة جمالية
.....	4.6	39.1	40	4.6	35.8	128	النشاط البدني لخفض التوتر
0.001	3.1	30.8	129	4.8	35.9	27	النشاط البدني للتفوق الرياضي

وفي البيئة المصرية تم ايجاد صدق المقياس باستخدام الصدق المنطقي لعبارات لكل بعد من ابعاد المقياس عن طريق 20 خبير من بين الاساتذة و الاستاذة المساعدين بكليات التربية الرياضية على اساس اعتبار ان العبارات ذات التكرارات المرتفعة على كل بعد من ابعاد المقياس الستة و التي تدل على اتفاق الحكام بنسبة 85% فائز انها عبارات صادقة منطقيا لتمثيل هذا البعد ، وقد اشارت النتائج الى توافر صدق المحتوى لعبارات ابعاد المقياس .

وفي دراسة اخرى تم ايجاد صدق ابعاد المقياس باستخدام صدق التكوين الفرضي Construct validity على اساس المقارنة بين مجموعتين متميزتين احدهما يفترض تميزها بالاتجاهات العلية نسبيا نحو النشاط البدني الرياضي ( 50 طالبو من طالبات كلية التربية الرياضية بالقاهرة -جامعة حلوان ) و الأخرى يفترض تميزها بالاتجاهات المنخفضة نسبيا نحو النشاط الرياضي (50 طالبة من كلية البنات - جامعة الأزهر من غير المشتركات في الأندية الرياضية او الفرق) وقد اسفرت المقارنات عن وجود فروق دالة احصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 ، لصالح مجموعة الاتجاهات العلية نحو النشاط الرياضي (مجموعة طالبات التربية الرياضية ) وفي دراسة اخرى تم ايجاد صدق التكوين الفرضي لأبعاد المقياس بنفس الاجراء السابق على 50 طالبا ، 50 طالبة بكليات التربية الرياضية بالاسكندرية - جامعة حلوان ، 50 طالبا 50 طالبة من جامعة الاسكندرية من غير المشتركين في فرق رياضية او اندية .

واسفرت المقارنات عن وجود فروق دالة احصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 لصالح مجموعة الطالبات و طلبة كليتي التربية الرياضية .

العلاقة بين ابعاد القياس :

حسبت معاملات الارتباط بين ابعاده (التغيرات) المقياس الستة قوامها 215 طالبا و طالبة من الجامعات الامريكية . واسفرت النتائج عن الارتباطات منخفضة بين الابهاد التي يقيسها المقياس تعتبر ابعاد متباينة نسبيا وهذا يعني ان كل بهد مستقل عن البعد الآخر استقلالا نسبيا 0 وقد بلغ اعلى معامل ارتباط بين الاتجاه نحو النشاط البدني كخبرة اجتماعية و كل من الاتجاه نحو النشاط البدني كخبرة جمالية و كخبرة لخفض التوتر .57

و في البئة المصرية اشارت دراسات كل من عزيزة سالم و ماجدة اسماعيل وتهاني جرانة عن وجود معاملات ارتباط منخفضة بين ابعاد القياس بعضها بالبعض الآخر لدى كل من البنين و البنات .  
التصحيح:

يتضمن المقياس الأصلي صورتين احدهما للبنين و تشتمل على 59 عبارة الأخرى للبنات و تتضمن 54 عبارة. وقد تم توحيد الصورتين في النسخة العربية للمقياس و تتضمن 54 عبارة لكل من البنين و البنات . و يقوم كل فرد بالاجابة عن كل عبارة من عبارات المقياس بما يتناسب مع اتجاهه نحوها طبقا لمقياس مدرج من 5 تدرجات : وافق بدرجة كبيرة ، وافق، لم اكون راي بعد ، اعارض ، اعارض بدرجة كبيرة .

و اوازن العبارات الايجابية كما يلي :

- تمنح 5 درجات عند الاجابة : وافق بدرجة كبيرة .

- تمنح 4 درجات عند الاجابة: وافق.

- تمنح 3 درجات عند الاجابة: لم اكون راي بعد
- تمنح 2 درجات عند الاجابة: اعارض.
- تمنح درجة عند الاجابة: اعارض بدرجة كبيرة .

و اوازن العبارات السلبية كما يلي:

- تمنح درجة واحدة عند الاجابة : اوافق بدرجة كبيرة .
- تمنح 2 درجات عند الاجابة: اوافق.
- تمنح 3 درجات عند الاجابة: لم اكون راي بعد
- تمنح 4 درجات عند الاجابة: اعارض.
- تمنح 5 درجات عند الاجابة: اعارض بدرجة كبيرة .

#### الجدول التالي يوضح ابعاد المقياس و الارقام كل من العبارات الايجابية و السلبية

عدد العبارات	ارقام العبارات السلبية	ارقام الاجابات الايجابية	الابعاد
8	49، 39، 19	29، 25، 20، 18، 11	النشاط البدني كخبرة اجتماعية
11	36، 28، 6	18، 15، 10، 4، 23، 32، 40، 47	النشاط البدني للصحة و اللياقة
9	38، 22، 13، 1	53، 50، 42، 28، 7	النشاط البدني كخبرة توتر ومخاطرة
9	.....	35، 33، 30، 14، 8، 3، 48، 45، 42،	النشاط البدني كخبرة جمالية
9	54، 31	37، 26، 21، 16، 12، 51، 44،	البدني لخفض التوتر
8	52، 46، 24، 5	43، 34، 9، 2	النشاط البدني للتفوق الرياضي

و درجات ابعاد المقياس هي مجموع درجات كل البعد على حدة و لا تجمع درجات الابعاد الستة معا، اذ ليس للمقياس درجة كلية و الدرجة العالية على كل بعد تشير الى الاتجاهات الايجابية و العلية نحو هذا البعد ، و الدرجة المنخفضة على كل بعد تشير الى الاتجاهات المنخفضة نحو هذا البعد.

التعليمات :

فيما يلي بعض العبارات المرتبطة ببعض المواقف الرياضية و المطلوب منك ان تحدد في ورقة الاجابة مدى موافقتك او عدم موافقتك على كل عبارة بالصورة التالية ك

- 1 - اذا كنت توافق بدرجة كبيرة على العبارة ضع دائرة حول الرقم
- 2 - اذا كنت توافق على العبارة ضع دائرة حول الرقم
- 3 - اذا كنت لا تستطيع اتخاذ قرار بالموافقة او عدم الموافقة فضع دائرة حول الرقم
- 4 - اذا كنت غير موافق على العبارة ، ضع دائرة حول الرقم
- 5 - اذا كنت غير موافق بدرجة كبيرة ، ضع دائرة حول الرقم

هذا ليس اختبار لقياس معلوماتك و لكنه محاولة التعرف على رأيك تجاه بعض المواقف او التصرفات المرتبطة بالرياضة.

ليس هناك وقت محدد للإجابة و لكن حاول ان تجيب بأسرع ما تستطيع.

## مقياس كنيون نحو النشاط البدني

تصميم : جيرالد كنيون Kenyon

تعريب : محمد حسن علاوي

	العبارات				
1	افضل الانشطة الرياضية التي ترتبط بقدر بسيط من الخطورة عن الانشطة الرياضية التي ترتبط بقدر كبير من الخطورة .				
2	استطيع ان امارس التدريب الرياضي الشاق يوميا اذا كان ذلك يعطي فرصة عضوية في احدى الفرق الرياضية القومية				
3	اعظم قيمة للنشاط الرياضي هي جمال الحركات التي يؤديها اللاعب او اللاعبه				
4	في درس التربية الرياضية ينبغي التركيز على القيمة الصحية للرياضة				
5	لا استطيع ان اتحمل التدريب اليومي العنيف طوال العام لكي استعد للاشتراك في المنافسات الرياضية				
6	لا افضل الانشطة الرياضية التي تمارس لاكتساب الصحة و اللياقة البدنية				
7	افضل الانشطة الرياضية التي تتضمن القدر الكبير من الخطورة				
8	تعجبنى الانشطة الرياضية التي تظهر جمال حركات اللاعب او اللاعبه				
9	تعجبنى الانشطة الرياضية التي تحتاج الى التدريب منتظم لفترات طويلة و التي يقيس فيها اللاعب قدرته في المنافسات ضد المنافسين على مستوى عالي من المهارة				
10	الهدف الرئيسي لممارستي للرياضة هو اكتساب الصحة				
11	الاتصال الاجتماعي الناتج عن ممارستي للرياضة له اهمية كبيرة بالنسبة لي				
12	الممارسة الرياضية هي غالبا الطريق الوحيد لإزالة التوترات النفسية الشديدة				
13	لا تتاسبني الممارسة لمتكررة للأنشطة الرياضية الخطرة				
14	في درس التربية الرياضية ينبغي وضع اهمية كبرى على جمال الحركات				
15	افضل الأنشطة الرياضية التي تحافظ على اللياقة البدنية				
16	هناك فرص كثيرة تتيح للإنسان الاسترخاء من متاعب عمله اليومي مثل ممارسة الرياضة او مشاهدة المباريات الرياضية				
17	افضل ممارسة الأنشطة الرياضية الجماعية التي يشترك فيها عدد كبير من الأفراد				
18	عند اختياري لنشاط رياضي يهمني جدا فائدته من الناحية الصحية				

					19 لا تعجبني بصفة خاصة الأنشطة الرياضية الجماعية التي يشترك فيها عدد كبير من اللاعبين
					20 في المدرسة ينبغي الاهتمام بدرجة كبيرة بممارسة الأنشطة الرياضية التي تتطلب العمل الجماعي و التعاون
					21 الممارسة الرياضية تعتبر بالنسبة لي احسن فرصة للإسترخاء
					22 لا اميل الى الأنشطة الرياضية التي ترتبط بالمخاطر و الاحتمالات الكبيرة للإصابات
					23 الصحة فقط بالنسبة لي هي الدافع الرئيسي لممارسة الرياضة
					24 لا أفضل اي نشاط رياضي يزداد فيه الطابع التنافسي بدرجة كبيرة
					25 اهم ناحية تجعلني امارس الرياضة انني استطيع من خلال ممارستي للرياضة ان اتصل بالناس
					26 الممارسة الرياضية هي الطريق العملي لتحرر من الصراعات النفسية و العدوان
					27 الوقت الذي افضيه في ممارسة التمرينات الصباحية يمكن استغلاله بصورة احسن في أنشطة اخرى
					28 اذا طلب مني الاختيار فإنني افضل الأنشطة الخطرة عن الأنشطة الرياضية غير الخطرة او الأقل خطورة
					29 من الأنشطة الرياضية افضل بصفة خاصة الأنشطة التي استطيع ممارستها مع الاخرين
					30 الرياضة التي تتيح الفرص المتعددة لإظهار جمال الحركات البشرية
					31 هناك العديد من الأنشطة تمنحني الاسترخاء بدرجة احسن من ممارسة الرياضة
					32 اعتقد انه من الاهمية القصوى ممارسة الأنشطة التي لها فائدة كبرى بالنسبة للصحة
					33 افضل بصفة خاصة الأنشطة الرياضية التي تهدف الى اشباع التذوق الجمالي او الفني
					34 اعتقد ان النجاح في البطولات الرياضية يتأسس عن انكار الذات و التضحية و بذل الجهد
					35 احسن بسعادة لا حدود لها عندما اشاهد قوة التعبير و جمال الحركات الرياضية
					36 لا افضل الممارسة اليومية للرياضة لأجل الصحة فقط

					37	اشعر بان الرياضة تعزلني تماما عن المشاكل المتعددة للحياة اليومية
					38	اذا طلب من الاختيار فاني افضل السباحة في المياه الهادئة عن السباحة في المياه ذات الامواج العلية .
					39	افضل ممارسة الأنشطة الرياضية التي يستطيع الانسان ممارستها بمفرده
					40	المزايا الصحية لممارسة الرياضة هامة جدا بالنسبة لي
					41	الانشطة الرياضية التي تتطلب فن و جمال الحركات اعطيها الكثير من اهتماماتي
					42	الانشطة الرياضية التي تتطلب الجرأة و المغامرة افضلها اقصى مدى
					43	نظرا لن المنافسة مبدأ اساسي في المجتمع فعلى ذلك ينبغي التشجيع على ممارسة الرياضة التي يظهر فيها الطابع التنافسي بصورة واضحة
					44	الممارسة الرياضية تجعلني سعيدا بصورة حقيقية
					45	الانشطة الرياضية التي تستخدم اجسم كوسيلة للتعبير مثل الحركات التعبيرية و الباليه اعتبرها من احسن انواع الأنشطة
					46	أفضل مشاهدة او ممارسة أنواع الأنشطة الرياضية التي تأخذ طابع الجدية و لا تحتاج الى وقت طويل و مجهود كبير
					47	ممارسة التمرينات الرياضية اليومية ذات أهمية قصوى بالنسبة لي .
					48	استطيع ان امضي عدة ساعات في مشاهدة بعض حركات الرشاقة او الحركات التي تتميز بالتوافق الجيد مثل حركات الجمباز و الباليه.
					49	ان الاتصال الاجتماعي التي تنتجها ممارسة الرياضة لا يمثل بالنسبة لي اهمية قصوى
					50	أفضل الانشطة الرياضية التي ترتبط بلحظات من الخطورة
					51	عدم ممارسة النشاط ارياضي تضيع مني فرصة هامة للاستجمام و الاسترخاء
					52	يجب عدم الاهتمام بمحاولة الفوز في الرياضة بدرجة زائدة عن الحد
					53	تعجبنى الانشطة الرياضية التي تتطلب من اللاعب السيطرة على المواقف الخطرة
					54	الممارسة الرياضية لا اعتبرها وسيلة هامة من وسائل الترويح

جامعة آكلي محند أولحاج البويرة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

## استمارة الاستبيان

هذه الاستمارة الاستبائية موجهة إلى الاعلاميين .

سلام الله عليكم وبعد:

أساتذتنا الاعلاميين الكرام يشرفنا ويسرنا أن نتقدم إليكم بهذا الاستبيان الذي يندرج في إطار البحث العلمي لتحضير مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي تحت عنوان:

### "دور الاعلام الرياضي في تشكيل اتجاهات تلاميذ الطور الثانوي نحو الممارسة الرياضية"

لذا نرجوا منكم إفادتنا بالمشاركة في انجاز هذه الدراسة وإعطاء أجوبتكم الشخصية على ما تحتويه الاستمارة.

ونحيطكم علما أن هذا الاستبيان يبقى في السرية التامة، وأجوبتكم تستعمل لغرض البحث العلمي فقط وليس لغرض آخر. لهذا نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة والإجابة على الأسئلة من أجل التوصل إلى نتائج تفيد دراستنا، وفي الأخير تقبلوا مني فائق التقدير والاحترام.

تحت إشراف:

\* د. فرنان مجيد

من اعداد الطالبان:

- بغدادي محمد
- حميم سفيان

السنة الجامعية 2016 - 2017

1- للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة الرياضة كخبرة اجتماعية:

- هل ترى أن المواضيع المقترحة في الوسائل الإعلامية تتماشى واهتمامات كل الفئات العمرية وخاصة التلاميذ المراهقين في الطور الثانوي :

نعم  لا

- هل تعتقد أن الأهمية القصوى في نشر المعلومات و المعارف تكمن في توجيه المراهقين نحو الاشتراك داخل المتجمع و الجماعة:

نعم  لا

- هل ترى ان الاتصال الاجتماعي الناتج عن الممارسة له أهمية كبيرة بالنسبة للمراهقين:

نعم  لا

- هل يجب الاهتمام بالمعلومات والمعارف الرياضية التي تجعل الناس يتصلون ببعضهم البعض

نعم  لا

2- للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية للصحة واللياقة :

- هل ينبغي التركيز على قيمة صحية للرياضي أثناء عرضكم للمواضيع الإعلامية الرياضية:

نعم  لا

- هل الهدف الرئيسي لكم في الحسيس من ممارسة الرياضة هو نشر الوعي الصحي لدى المراهقين

نعم  لا

- هل ترون ان المزايا الصحية للممارسة الرياضية هامة بنسبة لكم :

نعم  لا

كيف

ذلك؟

هل الاعتناء بالجانب البدني والصحي للمراهق هو الدافع لرئيسي لتوعية المراهقين نحو الممارسة الرياضية

نعم  لا

3- للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو الممارسة الرياضية كخبرة توتر مخاطرة:

- ما هي الأنشطة التي تفضل تقديمها :

التي ترتبط بقدر كبير من المجازفة

التي ترتبط بقدر بسيط من المجازفة

-هل تميل إلى عرض الأنشطة التي ترتبط بالمخاطرة و الاحتمالات الكبيرة للإصابات:

نعم  لا

-هل تفضلون عرض الأنشطة الرياضية التي تتطلب الجرأة والمغامرة :

نعم  لا

-هل تفضل تقديم الأنشطة الرياضية التي ترتبط بلحظات من الخطورة:

نعم  لا

ولماذا

4- للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو الممارسة النشاط البدني كخبرة جمالية:

-هل قيمة النشاط الرياضي تركز على جمال حركات الممارسين :

نعم  لا

-في مضمون الوسيلة الإعلامية، هل يتم وضع أهمية كبرى على جمال الحركات:

نعم  لا

-هل تفضل عرض الأنشطة الرياضية التي تهدف إلى إشباع التذوق الجمالي أو الفني بصفة خاصة:

نعم  لا

ولماذا :

.....  
.....

5 - للإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات التلاميذ نحو ممارسة النشاط البدني لخفض التوتر:

-هل تعتبر أن ممارسة النشاط البدني من بين الأنشطة التي تفيد الراحة والاستجمام:

نعم  لا

-هل تشجعك على ممارسة الرياضية تعتبر فرصة للاسترخاء والترفيه للمراهقين

نعم  لا

-هل تشجعك على الممارسة الرياضية هي الطريق العملي للتحرر من الصراعات النفسية والضغطات والسلوكات

العدوانية لدى المراهقين :

نعم  لا

-هل توافق ان الرياضة تعزل الفرد تماما من المشاكل المتعددة للحياة اليومية:

لا

نعم

6-الإعلام الرياضي دور في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو ممارسة النشاط البدني للتفوق الرياضي:

- هل تشجع الأنشطة الرياضية التي تحتاج الى التدريب منظم لفترات طويلة والتي يقيس فيها اللاعب قدرته على المنافسات :

لا

نعم

- نظرا لان المنافسة مبدأ أساسي في المجتمع فعلى ذلك يتعين التشجيع على ممارسة الأنشطة التي يظهر فيها الطابع التنافسي بصورة واضحة، هل تراعون هذا المبدأ:

لا

نعم

- هل يجب الاهتمام بمحاولة الفوز في الرياضة بدرجة زائدة عن الحد:

لا

نعم

- هل تفضل نشر الحصص أو المواضيع التي يزداد فيها الطابع التنافسي بدرجة كبيرة:

لا

نعم

# RESUME

## **Titre: Le rôle de la presse sportive dans l'élaboration des tendances à la pratique du sport chez les adolescents.**

Etude sur terrain des lycées de la Commune de Bouira, du point de vue des élèves et du point de vue des journalistes.

Etablie par les étudiants:

- **BAGHDADI Mohamed**
- **HAMIM Sofiane**

Promoteur:

- **D<sup>r</sup>: FERNANE Madjid**

Chaque recherche scientifique part d'une idée ou d'une raison qui pousse le chercheur à s'y intéresser, telle est la logique de la presse sportive dans l'élaboration des tendances des élèves adolescents à la pratique sportive, surtout que cette étape est l'une des plus importantes de la vie humaine, et c'est ce qui nous a motivé à essayer de trouver le rôle de la presse sportive dans l'élaboration des tendances dans cette catégorie par ce qui est affiché dans les médias, ce qui amène les élèves à choisir une discipline, et c'est le secret de notre choix intitulé: "le rôle de la presse sportive dans l'élaboration des tendances des élèves à la pratique sportive", d'où la question: "La presse sportive joue-elle un rôle dans l'élaboration des tendances des adolescents à la pratique sportive?", et d'où nos réponses provisoires consistant en des suppositions, dont celle générale est: La presse sportive joue un rôle prépondérant dans l'élaboration des tendances des élèves adolescents à la pratique sportive. Ainsi, nous avons débuté notre recherche par l'aspect théorique, et nous nous sommes penchés sur quatre chapitres, qui sont: Presse sportive - Tendances - Adolescence - Pratique sportive. Puis, nous nous sommes dirigés vers l'aspect pratique sur terrain consistant en les journalistes de la Wilaya de Bouira, ensuite, les lycées de la Commune de Bouira où nous avons choisi la méthode adéquate pour notre recherche, ainsi que l'échantillon et l'étude statistique ... etc, et nous avons utilisé les moyens et les outils de collecte d'informations consistant en l'échelle des tendances destiné aux élèves, d'où l'échantillon de 140 élèves et le questionnaire destiné aux journalistes avec un échantillon de 70 journalistes. Ensuite, nous avons analysé les résultats de chaque outil à part, discuté et comparé aux résultats obtenus aux hypothèses, d'où notre conclusion que la presse sportive joue un rôle dans l'élaboration des tendances des élèves adolescents à la pratique sportive, et l'une des propositions que nous préconisons est: La nécessité de sélectionner des programmes moralement et matériellement bénéfiques dans un cadre éducatif respectant notre culture.

**Mots clés:** Presse sportive - Pratique sportive - Tendances.