



جامعة ألكلي محمد أولحاج - البويرة -
مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس
قسم علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية
تخصص: نشاط بدني رياضي تربوي

الموضوع:

دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة التربية البدنية
والرياضية لدى المراهقين (15-17) سنة

دراسة ميدانية على مستوى ثانويات عين بسام - البويرة -

تحت اشراف:
- د. فرنان مجيد

من إعداد الطالبين:
- بغدادي محمد
- حميم سفيان

السنة الجامعية: 2014-2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

(ربي أوزعني أن اشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين)

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه في الأولين والآخرين والملا الأعلى إلى يوم الدين ..

وبعد ، لا يسعني الا ان أتقدم بالشكر الجزيل إلى من قال بحقه الشاعر (كاد المعلم ان يكون رسولا) إلى أستاذي الفاضل الذي أمدني بعلمه ولسنوات طويلة الأستاذ فرنان مجيد جزاه الله عني كل خير ووفقه إلى ما يحبه ويرضاه .

كما وأتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ منصور نبيل .

وكذلك أشكر كل أساتذة معهد علوم ومعهد النشاطات البدنية والرياضية، وكل علمني حرفا وأرشدني إلى طريق العلم وسهل في إخراج المذكرة بشكلها الحالي .

رَبَّنَا تَقَبَّلْ مِنَّا إِنَّكَ أَنْتَ السَّمِيعُ الْعَلِيمُ)

سفيان - محمد

إهداء

الحمد لله الذي أعاننا على انجاز هذا البحث المتواضع والذي هو ثمرة جهد الكثيرين

إلى نبع الحنان إلى من فتحت ذراعيها رحبا لتضميني بسمة ودمعة إلى التي إن ضاقت بي الدنيا أجدها سراجا منيرا لحياتي... أمي أمي أمي حفظها الله وأطال في عمرها

إلى من تخونني الكلمات بوصفه وكان لي شمعة تحترق لينير لي الدرب إلى الذي علمني معنى الحياة والذي لم يبخل ولم يقصر علي في شيء... أبي أطال الله في عمره.

إلى روح جدي وجدتي الطاهرتين

إلى كل اخوتي وأخواتي كبيرا وصغيرا

إلى كل أصدقاء والزملاء

إلى من علمنا حرفا طيلة مشوارنا الدراسي

محمد

إهداء

الحمد لله الذي أعاننا على انجاز هذا البحث المتواضع والذي هو ثمرة جهد الكثيرين

إلى نبع الحنان إلى من فتحت ذراعيها رحبا لتضمنني بسمة ودمعة إلى التي إن ضاقت بي الدنيا أجدها سراجا منيرا لحياتي.. "أمي أمي أمي" حفظها الله وأطال في عمرها

إلى من تخونني الكلمات بوصفه وكان لي شمعة تحترق لينير لي الدرب إلى الذي علمني معنى الحياة والذي لم يبخل ولم يقصر علي في شيء... أبي أطال الله في عمره.

والى الأستاذين المحترمين "فرنان مجيد" و"منصوري نبيل"

سفيران

محتوى البحث

الورقة	الموضوع
أ	- شكر وتقدير
ب	- إهداء
س	- محتويات البحث
ح	- قائمة الجداول
خ	- قائمة الأشكال
د	- ملخص البحث
ذ	- مقدمة
- مدخل عام: التعريف بالبحث.	
02	1- الإشكالية
03	2- الفرضيات
03	3- أسباب اختيار الموضوع
03	4- أهمية الدراسة
03	5- أهداف الدراسة
04	6- الدراسات السابقة
06	7- تحديد المصطلحات والمفاهيم
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإعلام الرياضي	
12	- تمهيد
13	1-1-تعريف الإعلام الرياضي
14	1-2- عناصر الإعلام الرياضي
14	1-3- أهمية الإعلام الرياضي
15	1-4-أهدافالإعلام الرياضي
15	1-5-وظائفالإعلام الرياضي
16	1-6- خصائصالإعلام الرياضي

17	7-1- سيكولوجية الإعلام الرياضي
17	8-1- أنواع الإعلام الرياضي.
18	9-1- نظريات تأثير الإعلام الرياضي.
20	10-1- شروط تأثير الإعلام الرياضي.
22	11-1- أنواع تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور .
18	12-1- المنظومة الإعلامية.
23	خلاصة.
الفصل الثاني: التربية البدنية والرياضية	
25	تمهيد.
26	1-2- ماهية التربية البدنية والرياضية.
30	2-2- حصة التربية البدنية والرياضية.
31	2-3- واجبات المدرس تجاه التلميذ المراهق في هذه المرحلة.
31	2-4- أهداف حصة التربية البدنية والرياضية .
32	2-5- أهداف الأنشطة الرياضية المقدمة في حصة التربية البدنية والرياضية.
33	2-6- دور حصة التربية البدنية والرياضية في الحد من تقلبات السلوكية للمراهق.
34	خلاصة
الفصل الثالث: المراهقة	
36	تمهيد
37	3-1- مفهوم المراهقة
37	3-2- تعريف المراهقة
38	3-3- بعض التعاريف المختلفة للمراهقة
38	3-4- تحديد مراحل المراهق
38	3-5- خصائص المراهق
41	3-6- حاجيات المراهق
42	3-7- أشكال المراهقة
43	3-8- أهمية الرياضة بالنسبة للمراهق
44	3-9- مشاكل المراهقة
45	خلاصة
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع: نهجية البحث وإجراءاته الميدانية	
48	تمهيد

49	4-1- الدراسة الاستطلاعية
50	4-2- الدراسة الأساسية
50	4-3- متغيرات البحث
50	4-4- مجتمع البحث
50	4-5- عينة البحث
50	4-6- مجالات البحث
51	4-7- أدوات البحث
51	4-8- الأسس العلمية للأداة
52	4-9- إجراءات التطبيق الميداني
54	خلاصة
الفصل الخامس: تحليل ومناقشة النتائج	
78-56	5-1- عرض وتحليل النتائج
80	- خلاصة
81	- الاستنتاج عام
82	- الخاتمة
83	- اقتراحات وفروض مستقبلية
	- الملاحق
	- الملحق رقم (01)
	- الملحق رقم (02)
	- الملحق رقم (03)
	- الملحق رقم (04)

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
57	تبيين مدى ممارسة حصة التربية البدنية و الرياضية داخل المؤسسة	01
58	تبيين مدى مشاهدة الحصص الرياضية	02
59	تبيين مدى مساهمة الإعلام الرياضي في توجيه الشباب للممارسة الرياضية.	03
60	تبيين مساهمة الإعلام الرياضي في دفع الشباب للممارسة الرياضية	04
61	تبيين مدى تأثير الإعلام الرياضي في تحسيس الشباب للممارسة الرياضية	05
62	تبيين مدى تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات الشباب	06
64	تبيين مدى اهتمام الشباب بمتابعة الأخبار الرياضية	07
65	تبيين نوع المعلومات التي تثير اهتمام الشباب	08
66	تبيين مديوع الوسيلة الإعلامية التي تنشر أكثر الأخبار الرياضية	09
67	تبيين نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لدى الشباب.	10
68	تبيين رأي الشباب أن الإعلام الرياضي مجرد وسيلة لنقل الأخبار والتعليق الصحفية.	11
69	تبيين نوعية الوسائل الإعلامية.	12
70	تبيين مكانة الإعلام الرياضي في حياة الشباب.	13
72	تبيين تماشي مضمون الوسائل الإعلامية مع البعد التربوي للمجتمع الجزائري.	14
73	تبيين مدى اهتمام الإعلام الرياضي (جانبا الإخباري، تجاري، ثقافي).	15
74	تبيين مضمون الوسائل الإعلامية.	16
75	تبيين تناسب اهتمام الشباب بنوعية المادة المقترحة من طرف وسائل الإعلام.	17
76	تبيين مدى اهتمام الشباب بالحصص الرياضية التي تعرضها وسائل الإعلام.	18
77	تبيين مدى انحياز الصحفيين إلى بعض الأطراف عند نقل الأخبار.	19
78	تبيين مدى اهتمام الشباب بتعليق الصحفيين.	20

قائمة الأشكال

الرقم	الأشكال	الصفحة
01	النسبة المئوية تبين مدى ممارسة حصة التربية البدنية والرياضية داخل المؤسسة	57
02	النسبة المئوية تبين مدى مشاهدة الحصص الرياضية	58
03	النسبة المئوية تبين مدى مساهمة الإعلام الرياضي في توجيه الشباب للممارسة الرياضية.	59
04	النسبة المئوية تبين مساهمة الإعلام الرياضي في دفع الشباب للممارسة الرياضية	60
05	النسبة المئوية تبين مدى تأثير الإعلام الرياضي في تحسيس الشباب للممارسة الرياضية	61
06	النسبة المئوية تبين مدى تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات الشباب	62
07	النسبة المئوية تبين مدى اهتمام الشباب بمتابعة الأخبار الرياضية	64
08	النسبة المئوية تبين نوع المعلومات التي تثير اهتمام الشباب	65
09	النسبة المئوية تبين مدى نوع الوسيلة الإعلامية التي تنشر أكثر الأخبار الرياضية	66
10	النسبة المئوية تبين نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لدى الشباب.	67
11	النسبة المئوية تبين رأي الشباب أن الإعلام الرياضي مجرد وسيلة لنقل الأخبار والتعليق الصحفية.	68
12	النسبة المئوية تبين نوعية الوسائل الإعلامية.	69
13	النسبة المئوية تبين مكانة الإعلام الرياضي في حياة الشباب.	70
14	النسبة المئوية تبين تماشي مضمون الوسائل الإعلامية مع البعد التربوي للمجتمع الجزائري.	72
15	النسبة المئوية تبين مدى اهتمام الإعلام الرياضي (جانبا الإخباري، تجاري، ثقافي).	73
16	النسبة المئوية تبين مضمون الوسائل الإعلامية.	74
17	النسبة المئوية تبين تناسب اهتمام الشباب بنوعية المادة المقترحة من طرف وسائل الإعلام.	75
18	النسبة المئوية النسبة المئوية تبين مدى اهتمام الشباب بالحصص الرياضية التي تعرضها وسائل الإعلام.	76
19	النسبة المئوية تبين مدى انحياز الصحفيين إلى بعض الأطراف عند نقل الأخبار.	77
20	النسبة المئوية تبين مدى اهتمام الشباب بتعليق الصحفيين.	78



عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية لدى المراهقين.

دراسة ميدانية لثانويات عين بسام - البويرة -

إن لكل بحث علمي فكرة أو سبب يدفع الباحث للبحث فيه، أما مادفعنا نحن للبحث في هذا الموضوع فهو منطلق الإعلام الرياضي في تثقيف الشباب في المرحلة الثانوية نحو التربية البدنية والرياضية خاصة وأن هذه المرحلة تعتبر من أهم مراحل حياة الإنسان، وهذا ما دفعنا لمحاولة توجيهه وتثقيف هذه الفئة العمرية عن طريق وسائل الإعلام الرياضي والمواضيع التي يتم عرضها، مما يخلق فكرة لدى التلاميذ للتوجه نحو رأي ما، وهذا سر وقوعنا واختيارنا لموضوع "دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية عند المراهقين" حيث أعطينا تساؤل عام تمثل في "هل للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية عند المراهقين" وقد أعطينا إجابات مؤقتة تمثلت في فرضيات حيث كانت الفرضية العامة: للإعلام الرياضي دور كبير في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية عند المراهق، أما الفرضيات الجزئية فكانت على النحو التالي:

- تؤثر وسائل الإعلام في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية.

- تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية.

- مضمون الوسائل الإعلامية له مساهمة لنشر ثقافة التربية البدنية والرياضية.

وقد شرعنا في بحثنا بالجانب النظري حيث تطرقنا إلى ثلاث فصول هي، الإعلام الرياضي، والمراهقة والتربية البدنية ثم توجهنا إلى الجانب التطبيقي بتوجهنا إلى الميدان المتمثل في الثانويات التربوية لدائرة عين بسام التابعة لولاية البويرة حيث اخترنا منهج مناسب لبحثنا، والعينة، والدراسة الإحصائية... الخ، كما استعملنا وسائل وأدوات لجمع المعلومات والمتمثلة في الاستبيان بنوعيه أي الأسئلة المغلقة والمفتوحة وقسمنا الأسئلة إلى ثلاث محاور حسب الفرضيات ثم قام أساتذتنا الكرام بتحكيمة ثم وزعناه على ثلاث ثانويات لولاية البويرة هي محمد المقراني وطالب ساعد ومتقنة بربار عبد الله، وهذه الثانويات تحوي على التلاميذ المراهقين وهو مجتمع بحثنا، ووزعنا 100 استبيان حوالي 30 استبيان لكل مؤسسة وهي عينة بحثنا، وبعدها قمنا بجمع النتائج وتحليلها ومناقشتها ومقابلتها بالنتائج المحصل عليها في الفرضيات وتوصلنا إلى أن للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية لدى المراهقين وصحة الفرضيات الجزئية التي افترضناها، ومن أبرز الاقتراحات التي خرجنا بها: الاستعمال المناسب لوسيلة الإعلام وانتقاء البرامج الهادفة وكذا البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب.

مقدمة:

للإعلام أهمية كبرى في التنمية الاجتماعية والاقتصادية فهو سلطة ضبط أساسية لتحقيق التنمية في كافة المجالات وتطورها، فلا يمكن تنمية حقيقية دون وجود وسائل إعلامية قوية ذات قدرة عالية من الكفاءة والفاعلية، وتعمل على مراقبة البيئة المحيطة بالمجتمع بمؤسسات.

ويتميز هذا العصر بتغيرات كبيرة، منها سرعة نقل المعلومات عبر وسائل الاتصال الجماهيرية المرئية، المسموعة والمقروءة، فهو عصر الاختراعات والابتكارات في جميع المجالات و عصر الانفجار المعرفي والسكاني والتنافس بين مختلف دول العالم المتقدمة علميا وصناعيا وتقنيا.

إن وسائل الإعلام تستطيع أن توسع الأفق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني الذي يعتبره ليرنر "أساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل" وتستطيع وسائل الإعلام أيضا بعث الطابع بشرط أن تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلقها وسائل الإعلام.¹

وتشير العديد من الدراسات إلى أن الإعلام استطاع الانتقال بمنتبعية صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام، كما أن للإعلام أثارا تربوية وثقافية على مشاهديه تظهر من خلال تجديد اتجاهاتها مما يتمتع به من قدرات هائلة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم أوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية كما تحدث في الحياة، وذلك عن طريق مجموعة من الحواس والمثيرات التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، ويتوقف نجاح عملية الاتصال على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر الرسالة على الشخص المستقبل لها.

كما يلعب الإعلام الرياضي أداة من أدوات التنقيف للجمهور الرياضي ودورا بالغا في تنمية المراهقين عقليا وعاطفيا واجتماعيا وذلك لأنها أداة توجيهوا علاموا قناع وتنمية للذوق الفني ونقل القيم والأفكار والمعلومات والإجابة عن كثير من الأسئلة لهؤلاء المشاهدين وإشباع مخيلاتهم وتنمية ميولاتهم الفكرية، وهي بهذا توفى واحدة من أبرز أدوات تشكيل ثقافة هذه الفئة، في وقت أصبحت فيه الثقافة أبرز الخصائص التي تميز الفرد عن الفرد الأخر.

ولهذا فان هناك فوارق مميزة بين المراهقين عند مشاهدة البرامج الرياضية، غير أن الآثار التي يحدثها الإعلام على المراهقين ليست وليدة الصدفة أو الأمنية وإنما إرجاعها إلى التنشئة التربوية لهذا المراهق داخل الأسرة ونشاطاته الاجتماعية الأخرى.

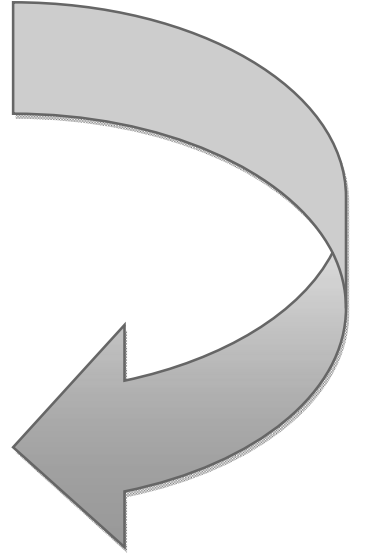
¹ - عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984، ص370.

ويشير علماء النفس في هذا الشأن إلى أن المراهق لا يولد بطبيعة واحدة، أي أن خصائص سلوكه واتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محددة معه، وإنما يكتسبها من البيئة الاجتماعية والمادية والتي يصبح جزءا منها بمجرد ولادته.¹

وعلى هذا الأساس تم تقسيم بحثنا إلى ثلاث جوانب: الجانب الأول وهو الجانب النظري الذي احتوى على الفصل التمهيدي، والمتعلق بالإطار العام للدراسة وقد حاولنا من خلال هذا الفصل وضع القارئ أمام مجموع من الأفكار ونسعى من خلال طرحها إلى توضيح أهمية بحثنا للبحث التي على أساسها بنينا إشكالية بحثنا وفروضها وأهدافها، إضافة إلى تحديد المفاهيم والمصطلحات وذكر بعض الدراسات السابقة التي رأينا أن لها علاقة بموضوع بحثنا.

في حين كان موضوع الجانب الثاني يتكون من ثلاث فصول، الفصل الأول متعلق بالإعلام واستخداماته عموما كمدخل حتى نتمكن من وضع الإعلام الرياضي بكل أنواعه في سياقه، وقد تناولنا في هذا الفصل مفهوم الإعلام الرياضي، خصائصه، أهدافه، أنواعه، متطرقين بشيء من التفصيل عن الإعلام الرياضي، هذا الأمر كان مدعما بمختلف النظريات، أما الفصل الثاني فقد خصصناه لموضوع التربية البدنية من مفهوم التربية البدنية ومفهوم التربية الرياضية والفرق بينهما، وطبيعة التربية البدنية، وأهميتها وأهدافها، والفصل الثالث حيث خصصناه إلى الفئة المراهقة، وأهم احتياجات هذه المرحلة وخصائص النمو في هذه المرحلة، وأشكال المراهقة، وأهم مشاكلها، بينما كان موضوع الجانب الثالث وهو الجانب التطبيقي يتكون من فصلين الرابع هو منهجية البحث وأجراءاته الميدانية والفصل الخامس تحليل ومناقشة النتائج المتعلقة بالفرضيات المقترحة ووضعها في جداول توضيحية، في حين خصص جزء منه للاستنتاجات والخاتمة والاقتراحات المستخلصة من نتائج البحث.

¹ - عبد الله بوجلل، تأثير التلفزيون على الأطفال، بحث منشور في المجلة الجزائرية للاتصال، سنة 1992، ص 19.



1- الإشكالية

الإعلام الرياضي فرع من منظومة الإعلام ككل حيث يتناول الأحداث الرياضية والسياسية المتبعة للبلدان وقد نستطيع من خلال هذا الإعلام التوجه نحو الآراء التي نريد توجيهها إلى الجمهور ولا يمكن لأي قطاع من قطاعات الدولة أو المجتمع أو غيرها أن يتقدم دون أن يتواكب معه النفس الإعلامي.⁽¹⁾

إن وسائل الاتصال والإعلام في المجتمع الحديث تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة كما تلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية، والإعلام هو منهج يقوم على هدف التنقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم، فترقي مستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل رقي المجتمع.⁽²⁾

وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مساهمتها لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد الثقافية والشكل الفني الجميل الملائم لمتطلبات الجمهور المتلقي، وللإعلام الرياضي دور كبير في التأثير على الكثير من السلوك الإنساني في المجال الرياضي، ويلعب دورا كبيرا في التأثير على العديد من المجالات كالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي.⁽³⁾

إن مؤسسات التنشئة التربوية بدءا من الأسرة والمؤسسة التعليمية وأجهزة الإعلام بكل وسائلها السمعية، المقروءة والمرئية، وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية وكذلك المؤسسات الرياضية تلعب دورا هاما في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية، بدءا بمراحل نموه الإنساني إلى تكوين شخصيته بإجابياتها وسلبياتها، فالتنشئة الاجتماعية للفرد وظروفها تجعل من شخصيته قابلة للتغيير، فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها. وبما إن المراقبة جزء من مراحل نمو الإنسان، وتعتبر هذه المرحلة حساسة من ناحية النمو الجسمي والانفعالي والعقلي، فهي تحدد سماته الشخصية السوية، وهي فئة من فئات المجتمع التي إذا صلحت صلح المجتمع كله، غير أن الآفات الاجتماعية تعتبر من المشاكل التي تؤثر في سلوكه، فمشكل الإدمان والتدخين والانحرافات السلوكية الأخرى سببها نقص الوعي وعدم إدراكه لخطورتها، فالأجهزة الاجتماعية كالأسر والمدرسة والنوادي الرياضية والتنظيمات الاجتماعية وأجهزة الإعلام تعتني بالتنشئة الاجتماعية لأفراد المجتمع في البيئة التي يعيشون فيها، ويجب أن يكون دورها ايجابيا لأن المراهق يتأثر بها وباعتبارها جزء من المجتمع خاصة في مجال التربية البدنية والرياضية، فالمراهق في هذه المرحلة يهتم بجسمه وبالتغيرات الفسيولوجية وباللياقة البدنية، بما أن الثقافة البدنية تتطلب التربية البدنية واللياقة الجسمية فهي تعتني بصحة الجسم والعقل معا، فهي إذا تتعارض مع الممارسات السلبية المنتشرة في وسط المراهقين.⁴

ومن هنا تظهر أهمية الإعلام كوسيلة لنشر الوعي الصحي وثقافة التربية البدنية والرياضية وذلك عن طريق وسيلة إعلامية (مقروء، مسموعة، مرئية) فكل هذه العوامل وضعتنا أمام التساؤل التالي:

هل للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية عند المراهقين؟

وعلى أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية الآتية:

¹ ياسين فضل ياسين. الإعلام الرياضي. دار أسامة: عمان، 2011. ص 17

² حسن احمد شافعي. الإعلام في التربية البدنية والرياضية. ط1_ الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر: 2003. ص 317.

³ حسن احمد شافعي. نفس المرجع. ص 318.

⁴ أدبيخصور. الإعلام الرياضي. ط1_ المكتبة الإعلامية. ص 20

- هل تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية ؟
- هل تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية؟
- هل مضمون الوسائل الإعلامية له مساهمة في نشر ثقافة التربية البدنية و الرياضية؟

2-الفرضيات:

2-1- الفرضية العامة:

-للإعلام الرياضي دور كبير في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية عند المراهق .

2-2- الفرضيات الجزئية:

- تؤثر وسائل الإعلام في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية.
- تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية.
- مضمون الوسائل الإعلامية له مساهمة في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية.

3- أسباب اختيار الموضوع:

- ميولنا للإعلام الرياضي.
- الاستطاعة و القدرة على تناول هذا الموضوع والكشف عن خباياه.
- محاولة لفت الانتباه إلى الإعلام الرياضي.
- إبراز دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الثقافي المتعلق بالرياضة والتربية البدنية في وسط المراهقين.

4-أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في توضيح علاقة الإعلام الرياضي في دعم ونشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين ومدى تأثيره في تحديد ميولهم ورغباتهم واتجاهاتهم، وكذا التحذير من الاستهانة بدور الإعلام الرياضي في المجتمع وضرورة التركيز عليه أنيا ومستقبلا لأنه أصبح ذو دور يضاهاي دور المؤسسة التعليمية بالإضافة إلى تنبيه القائمين في قطاع الإعلام الرياضي بالدور الذي يلعبه في تنشئة الأجيال ونشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية.

5-أهداف البحث

- يرمي هذا البحث أولا إلى إفادة الطلبة الباحثين بعدة فوائد نظرية وعلمية تعود بالإيجاب على تكوينهم العلمي وبحوثهم المستقبلية من خلال إسهام هذا البحث في رفع كفاءاتهم وبالتالي استيعاب نوعي وبسيط لطبيعة البحث العلمي.
- معرفة دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الثقافي المتعلق بالأنشطة الرياضية ذات البعد التربوي والصحي والأخلاقي.
- إبراز دور البرامج المقترحة من طرف وسائل الإعلام المختلفة (مرئية، مكتوبة، مسموعة) ومدى تلبية رغبات وحاجيات المراهق وشغفه لمعرفة المعلومات والمعارف المتعلقة بالرياضة دون تخصيص رياضة عن أخرى.
- معرفة مضمون الوسائل التعليمية وهل له نظرة موضوعية انشر ثقافة التربية البدنية والرياضية.

6- الدراسات السابقة

إن أي دراسة علمية لا بد أن تنطلق وتعتمد على دراسات سابقة، سواء انطلقا من نتائجها أو ما وصلت إليه من نتائج، ومحاولة تنفيذ ما توصلت إليه من خلال إدخال متغيرات أو معطيات جديدة من شأنها تدعيم البحث الذي يتم إجراؤه.

هناك دراسات متعددة تناولت موضوع الإعلام وعلاقته بالتربية البدنية والمراهق غير أن هذه الدراسات لم تنطرق إلى الإعلام الرياضي ككل بل أخذت في الدراسة وسيلة إعلامية واحدة مثل التلفزيون أو الصحافة المكتوبة، كذلك فيما يخص الألعاب الرياضية والتربية البدنية فكانت الدراسات حول ألعاب وأنشطة رياضية معينة.

6-1- الدراسة الأولى:

1. دراسة بن البار سعيد سنة 2013.2014 تحت عنوان "دور الإعلام الرياضي السمعي في تشكيل اتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية" حيث هدفت الدراسة إلى معرفة واقع الإعلام الرياضي في الوسائل الإعلامية المخصصة له و تشخيص النقائص التي تعيق تحقيق الأهداف المسطرة وكذا معرفة تأثيره على اتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية، وكذا التعرف على أنماط البرامج الرياضية للمشاهدين للتلفزيون وكذا التعرف على المعلومات المكتسبة للمشاهدين حول الرياضة من الإعلام التلفزيوني الخاص بها، وكذلك التعرف على اتجاهات أفراد العينة نحو المضامين الإعلامية الرياضية السمعية بصرية وكذا اتجاهاتهم نحو الممارسة الرياضية وكذا العلاقة بينهما.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي حيث يتكون مجتمع هذه الدراسة على جميع تلاميذ الطور الثانوي وتم اختيار 11 ثانوية من ولاية المسيلة، أما العينة فكانت 550 تلميذ يشترط فيهم مشاهدة البرامج التلفزيونية، أما أدوات الدراسة فتمثلت في استمارة استبيان ومقياس كينون ونذكر من الأساليب الإحصائية اختبارات "test" معامل ارتباط، النسب المئوية، المتوسط الحسابي.... الخ

وتوصل الباحث إلى أن الإعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تشكيل الاتجاهات نحو الممارسة الرياضية، وهذا مع مراعاة للمؤشرات الإعلامية التي أخذها ولها علاقة مباشرة ببعض أبعاد مقياس كينون والنتيجة المتوصل إليها في هذه الدراسة أن الاستعدادات النفسية للفرد نحو الإعلام تكسب استعدادات نفسية وفق النشاط المعروض نحو الممارسة الرياضية كذلك إذا لا بد ومراعاة كل المضامين الإعلامية التي تنوع النشاط الرياضي وإعطائه حقه اللازم ضمن البرامج المعروضة.

6-2- الدراسة الثانية:

دراسة لنيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية بجامعة الجزائر من إعداد الطالبة "سخري عقيلة" تحت عنوان دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين في سنة 2008 دراسة وصفية تحليلية في الوسط المدرسي حيث كان الهدف من الدراسة معرفة ووصف واقع الإعلام الرياضي ومدى أهميته ودوره وتأثيره في نشر الوعي الرياضي وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضية باعتبار الرياضة ذات مكانة هامة في المجتمع، حيث كانت الفرضية العامة إن الإعلام الرياضي لا يؤدي دوره التربوي لنشر الثقافة البدنية والرياضية في وسط المراهقين نظرا لطبيعة المضمون الإعلامي.

أم الفرضيات الجزئية فكانت: اهتمام المراهقين للتطلع على المعلومات الخاصة بالأنشطة الرياضية موجه بنسبة أساسية من طرف الوسائل الإعلامية التي تنتشر الأخبار الرياضية. إقبال المراهقين نحو الممارسة الرياضية ذات الطابع التربوي والصحي غير موجه من خلال الوسائل الإعلامية مما يقلل من دورها الثقافي والتربوي.

مضمون وسائل الإعلام الرياضية لا يحتوي نضرة شمولية لشخصية الفرد في أبعاده الثقافية والاجتماعية. اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، أما عينة البحث فتم اختيارها عشوائيا عن طريق القرعة من كل مقاطعة ثلاث مؤسسات تربوية مع العلم أن الثانويات موزعة على ثلاث مقاطعات، الجزائر شرق وسط، غرب، حيث تم توزيع 35 استمارة في كل مؤسسة تربوية أي بعدد إجمالي 315 استمارة. أما الأدوات المستخدمة في جمع المعطيات هي الاستبيان موجه للشباب المتدرس في الثانوية. وتوصلت الباحثة إلى أن اهتمام الشباب وخاصة منهم الذكور بالإعلام الرياضي حيث يتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالأخبار الرياضية التنافسية والمواضيع الخاصة بالاستعراضات الرياضية المتنوعة، بينما نسجل اهتمام قليل جدا للمواضيع ذات الأبعاد التربوية.

توجه الشباب بنسبة كبيرة إلى التفاز بدرجة اقل للصحف للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي حيث أن اغلب الشباب يهتمون بالقنوات الفضائية المختصة، كما يهتمون بالصحف المحلية المختصة. أما توصيات الباحثة على البحث في التحليل الدقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب وطرح إشكال غلق المركز الوطني للتوثيق والإعلام الرياضي الذي كان له دور فعال في نشر الثقافة الرياضية لدى الأطفال والشباب من خلال المجلة التربوية التي كان يصدرها المركز وطرح إشكال تكوين المختصين في الإعلام والاتصال بصفة عامة وفي الإعلام الرياضي خاصة.

6-3- الدراسة الثالثة:

دراسة لنيل شهادة ليسانس نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية بجامعة الجزائر 3 للطلبة "جدي سهلية و"ابري زاهية" سماعلي أنيسة" سنة 2012/2011 تحت عنوان «دور الإعلام الرياضي في جذب المرأة الجزائرية للممارسة الرياضية» حيث كانت مشكلة البحث: ما مدى تأثير الإعلام الرياضي في التحفيز للممارسة الرياضية النسوية في الجزائر؟

حيث هدفت الدراسة إلى معرفة دور المنوط بيه الإعلام الرياضي اتجاه الرياضة النسوية في الجزائر التوصل إلى مدى متابعة الفئة النسوية للبرامج الإعلامية الرياضية والتعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي على المرأة الجزائرية.

أما الفرضية العامة: للإعلام الرياضي تأثير هام في التحفيز للممارسة الرياضية النسوية في الجزائر. الفرضيات الجزئية:

- لا يهتم الإعلام الرياضي بالممارسة الرياضية النسوية.
- للمجتمع الجزائري أثر بالغ الأهمية في عزوف المرأة الجزائرية عن الممارسة الرياضية.
- تؤثر نوعية وكثافة المنافسات الرياضية في تدني المنخرطات للرياضة النسوية.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، أما العينة فقد تم اختيارها بطريقة مقصودة وتمثلت في طالبات مقيمات الإقامة الجامعية للبنات.

أدوات البحث فتمثلت في الاستبيان، المقابلة، الملاحظة.

وتوصل الباحث إلى أن الإعلام الرياضي يلعب دور كبير وفعالاً في إقبال المرأة نحو الممارسة الرياضية، وأن للمجتمع الجزائري أثر بالغ الأهمية في عزوف المرأة الجزائرية للممارسة الرياضية.

حيث أوصى الباحثون على الاهتمام بالوقت المخصص للرياضة النسوية في الحصص والبرامج الإعلامية وإعطاء فرصة للمرأة الجزائرية لممارسة الرياضة من خلال الترويج لها في مختلف الوسائل الإعلامية.

*التعليق على الدراسات السابقة:

يتضح لنا من العرض السابق للدراسات ذات الصلة بالدراسة الحالية أنها تميزت بمايلي:

- إن معظم الدراسات تناولت إحدى متغيرات بحثنا سواء الإعلام الرياضي أو الممارسة الرياضية.
- الدراسات كانت بين المجال الإعلامي والمجال الرياضي والتدقيق في مجال الإعلام الرياضي.
- الدراسات قامت بتحديد دور الذي يلعبه الإعلام في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- تنوع الدراسات السابقة من حيث الأدوات المستخدمة كالاستبيان والاختبارات الإحصائية.
- إن معظم الدراسات توصلت إلى نتائج ايجابية سواء في الإعلام الرياضي أو في مجال نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- معظم الدراسات حديثة.

استخدامات الدراسة السابقة في الدراسة الحالية:

اعتمدنا على هذه الدراسات كونها تناولت إحدى متغيرات بحثنا والمتمثل في الإعلام الرياضي. حيث أوصى الباحث إلى ضرورة التعدد في وسائل الإعلام الرياضية وأيضاً التعدد المتوازن في البرامج الرياضية ولا يكون ذلك إلا بالتشريع وضبط القانون الخاص بالإعلام وكذلك الاستعمال المناسب لوسيلة الإعلام وانتقاء البرامج الهادفة.

وقد تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة.

المنهج المتبع واختيار العينة.

تناولها موضوعي الإعلام والمراهقة.

7.تحديد المفاهيم والمصطلحات:

1.7. مفهوم الإعلام

1.1.7. لغة :

مشتق من العلم يقال اعلم إعلاما بمعنى اخبر إخباراً.⁽¹⁾

¹ - حسن احمد شافعي، الإعلام والتربية البدنية، دار الوفاء الدنيا للطباعة والنشر، القاهرة 2003، ص307

2.1.7. اصطلاحا:

هناك العديد من التعريفات لمصطلح الإعلام وان جاءت على نحو متشابه ومن أشهر التعريفات ما يلي :
انه تزويد بالأخبار الصحيحة الواضحة والمعلومات السليمة الصادقة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم ويتم تحقيق ذلك بواسطة أجهزة الإعلام المختلفة من صحافوا ذاعة.⁽¹⁾

3.1.7. إجرائيا :

الإعلام في المجال الرياضي هو تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤية العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية.

2.7. الإعلام الرياضي:

هو نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.²

3.7. تعريف التربية:**1.3.7. لغة:**

إذا بحثنا في المعاجم اللغوية لتحديد معنى التربية فإننا نجد أنها ترجع في أصلها اللغوي العربي إلى الفعل (ربا- يربو) أي نما وزاد، وفي التنزيل الحكيم "وترى الأرض هامدة فإذا أنزلنا عليها الماء اهتزت وربت" أي نمت وزادت لما بتدخلها من الماء والنبات، وتقول ردي في بيت فلان أي نشأ فيه. ورباه بمعنى نشأه ونمى قواه الجسدية والعقلية والخلقية... وفي التنزيل الحكيم أيضا: قال ألم نريك فينا وليداً ولبثت فينا من عمر ك سنين". "قل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا". وورد في "الصاح" في اللغة والعلوم أن التربية هي "تنمية الوظائف الجسمية والعقلية والخلقية كي تبلغ كمالها عن طريق التنقيف". وهكذا يتضمن المعنى اللغوي للتربية عملية النمو والزيادة.³

2.3.7. اصطلاحا:

التربية اصطلاحاً تعني التنمية وهي تتعلق بكل كائن حي من نبات و إنسان وحيوان، ولكل منهم طرائق خاصة للتربية، وتربية الإنسان تبدأ قبل ولادته ولا تنتهي إلا بموته وهي تعني باختصار أن تهيئ الظروف المساعدة لنمو الشخصية نمواً متكاملًا من جميع النواحي الخلقية والعقلية، الجسمية والروحية.⁴

¹ - سامية محمد جابر، كتاب الاتصال والإعلام، كلية الأدب، جامعة الإسكندرية، ص 415.

² - أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون الإعلامية. دمشق 1994، ص 87.

³ - محمد منير مرسي، "أصول التربية"، المطبعة النموذجية للأوفس سنة 1994، ص 17.

⁴ راجح تركي، "أصول التربية"، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990، ص 18.

ويرى "جون ملتون" أن التربية الكاملة هي أن تجعل الإنسان صالحا لأداء لأي عمل، عاما كان أو خاصا، بدقة وأمانة ومهارة في السلم والحرب".

وعند "هربرت سبنسر" التربية إعداد الإنسان ليحيا حياة كاملة.

أما بالنسبة "لجولز سيمون" فإن التربية هي الطريقة التي بها يكون العقل عقلا آخرا، ويكون القلب قلبا آخرا.¹

4.7. التربية البدنية:

1.4.7. لغة "هي العملية التربوية التي تهدف إلى تحسين الأداء الإنساني من خلال وسيط هو الأنشطة البدنية المختارة لذلك".²

كما تعرف من وجهة نظر الحركة على أنها "التربية من أجل الحركة ومن خلالها".

ومن الناحية الفسيولوجية فتعني "جميع العمليات المختلفة والمتواصلة التي تحدث داخل أجهزة الجسم المختلفة لتغيير البناء المورفولوجي والوظيفي لحياة الفرد".³ وهو تغير تؤكد أهميته بالنسبة للمراهق العديد من الدراسات والبحوث في مجال فسيولوجيا النمو والتعلم الحركي، ومن خلال مجمل التعاريف السابقة التي تعرف التربية البدنية من نواحي مختلفة يمكن القول أن التربية البدنية هي مجموعة الأساليب والطرق التي تستخدم بطريقة منظمة ومنهجية لتحقيق النمو الفسيولوجي والحركي للفرد.

2.4.7. التربية البدنية إجرائيا:

هي العملية التربوية التي تهدف إلى تحسين أداء الثانويين عن طريق وسيط وهو الأنشطة البدنية المختارة لتحضيرهم لشهادة البكالوريا الرياضية.

5.7. المراهقة:

1.5.7. لغة:

تفيد كلمة المراهقة من الناحية اللغوية الاقتراب والدنو من الحلم، وبذلك يؤكد علماء فقه اللغة هذا المعنى في قولهم "راهق" بمعنى اقترب من الحلم ودنا منه.⁴

¹ محمد عطية الأبرشي، روح التربية والتعليم، دار الفكر العربي، 1993، ص 09.

² أمين أنور الحولي وجمال الدين الشافعي، مناهج التربية البدنية المعاصرة، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2000، ص 25.

³ -ريسان مجيد ولؤي غالب، التربية البدنية والحركية للأطفال في سن ما قبل المدرسة ، ط1 دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2002:ص45.

⁴ محمد يسد محمد الزعبلوي: خصائص النمو في المراهقة. ط1. مكتبة التوبة. 1998. مصر. ص14.

2.5.7. اصطلاحاً:

يقول مصطفى فهمي: "إن كلمة مراهقة adolescence مشتقة من الفعل اللاتيني adolesere ومعناها التدرج نحو النضج البدني الجنسي والانفعالي والعقلي وهنا يتضح الفرق بين كلمة مراهقة وكلمة بلوغ وهذه الأخيرة تقتصر على ناحية واحدة من نواحي النمو، وهي الناحية الجنسية فنستطيع أن نعرف البلوغ بأنه نضج الغدد التناسلية واكتساب معالم جنسية جديدة تنتقل بالطفل من مرحلة الطفولة إلى بدء النضج".¹

3.5.7. التعريف الإجرائي:

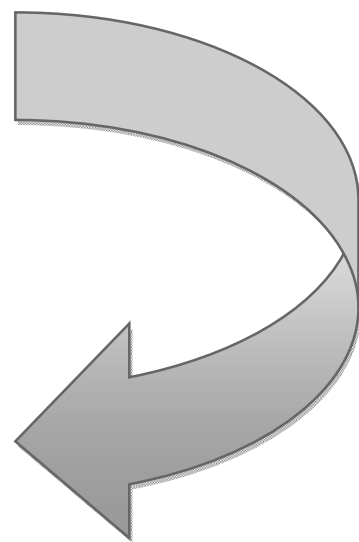
هي مرحلة طبيعية من عمر الإنسان تلي مرحلة الطفولة، والتي تُعتبر من أصعب المراحل، فيها يبني المراهق شخصيته إلى جانب تنميته لخبراته السلوكية إلى غاية الوصول إلى مرحلة النضج والاستقرار.

¹ - مصطفى فهمي، سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار المعارف الجديدة، 1986، ص186.





الإعلام الرياضي



تمهيد:

انه لمن المؤكد في الوقت الراهن أصبحت للإعلام مكانة وأهمية كبيرتين في المجالات الحياتية نظرا لحاجتنا إليه اليوم أكثر من السابق، إذ يعد أداة وسلاحا تستعمله المجتمعات المتطورة وتشهره في وجه الدول الضعيفة وكذا النامية، وذلك راجع للدور الفعال الذي أثبت الإعلام أنه يلعبه من خلال تأثير القوى على الرأي العام الدولي و المحلي، و السبب في ذلك يعود إلى قوته وقدرته على تمرير المعلومات للأفراد والجماعات وإخبارهم بما يدور حولهم من أحداث وتغيرات وتطورات على المستوى العلمي، إضافة إلى هذا فهو يساهم بقدر كبير ويعمل على نقل وتبادل الثقافات واختلافها بين المجتمعات وتميرها من جيل إلى جيل.

ومع ظهور وسائل الإعلام والاتصال تغير الوضع بسرعة بين الأفراد، فقد ربطت هذه الوسائل بين الناس بصفة متينة ومستمرة ومتنوعة، حيث أصبحت البشرية كلها بمثابة قرية صغيرة واحدة الكل يعرف عن الآخر ويتبع أحواله. ويعتبر ميدان الرياضة من الميادين ذات الأهمية البالغة، حيث صار من اللازم على الإعلام نقل أخبارها وكل ما يخصه للجمهور أو الأشخاص المهتمين ليكونوا على دراية بكل الأحداث والمنافسات والتعريف بمختلف النشاطات الرياضية، فظهر على غرار ذلك إعلام متخصص بالمجال الرياضي سمي بالإعلام الرياضي الذي تنوع بمختلف الوسائل الإعلامية.

ويعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب وحتى التعليمية بمراحلها المختلفة، فهو يقرب بين الناس عن طريق ما ينشره بينهم من خبرات تعدل من سلوكهم سوءا كانوا كبارا أو مراهقين أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

1-1- تعريف الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالعباب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.¹

وعرفه فرنان تيرو(الإعلام هو نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صورة وبصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور).²

ويرى محمد الحمامي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار المعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير قواعد وقوانين التي تنظم الألعاب الرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية التي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة وتوجههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.³

كما أن اللجنة الدولية الاولمبية تؤكد على التواجد الإعلامي في المهرجانات والألعاب الاولمبية التي تنظمها حين ينص الميثاق الاولمبي في مادته (48) على أهم مايلي:

- ضمان التغطية الإعلامية لأبناء وأحداث الألعاب الاولمبية وإتاحة الفرصة لمتابعيها، فانه يجب اتخاذ كافة الإجراءات الضرورية التي تمكن وسائل الإعلام المختلفة من أداء مهامها على أكمل وجه ممكن لتغطية كل أخبارها وأحداثها.

- يكون المكتب التنفيذي للجنة الاولمبية الدولية مسؤولا عن القضايا الإعلامية المرتبطة بالالعاب الاولمبية بما في ذلك اصدار أو سحب بطاقات الهوية الاولمبية أو بطاقات الإعلام للإعلاميين.⁴

¹ - خير الدين علي عويس_عطا حسين عبد الرحمان، الإعلام الرياضي، ط1، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998، ص15.

² - زهير اعدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، جزائر، ط2007، ص4، ص14.

³ - محمد الحمامي_أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 2006، ص98.

⁴ - Published by the international Olympic committee- july2011 p90. www.olympic.org

1-2- عناصر الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عناصر أربعة لا بد من توفرها وهي:

أ - المرسل: وهو الذي تصدر منه الرسالة الإعلامية وقد تكون هذه الجهة اللاعب أو المدرب أو الاتحاد... إلخ.

ب - المستقبل وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فرداً أم جماعة.

ت - الأداة أو الوسيلة: وهي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية قد تكون صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون... إلخ.

ث - الرسالة أو المضمون: يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى إعماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم، ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم واحتياجاتهم يتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابياً أو سلبياً في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير.¹

1-3- أهمية الإعلام الرياضي في مجال الرياضة والتربية البدنية:

ان للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيري أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية والرياضية فهو يساهم في

الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لمتابعين الرسالة سواء كانت اذاعية أو تلفزيونية أو صحيفة، وذلك فيما يخص مفاهيم واهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.

- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمجال التربية البدنية والرياضية لدى الجمهور، بغرض محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة عند بعض الأفراد وفئات المجتمع.

-نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها.

- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في الافراد وذلك من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي.

¹ خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص 22.-

- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة لأوجه نشاطاتها، وذلك من خلال توضيح اهميتها في حياة الإنسان والمجتمع والحاجة إلى ممارستها للوقاية من الأضرار البدنية الحديثة.¹

1-4- أهداف الإعلام الرياضي:

- يمكن تحديد أهم أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:
 - أ- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة.
 - ب- نشر القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية، والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي.
 - ت- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها وشرحها والتعليق عليها وذلك خدمة للجمهور المتلقي.
 - ث- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

1-5- وظيفة الإعلام الرياضي:

1-5-1- الوظيفة الإخبارية:

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الاعلام بشكل دائم وثابت ومستمر، تقوم بتغطية الاحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، كما تقدم المعلومات والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمرئية والمقروءة فهي تغطي الفعليات الرياضية وتنتشر كل ما هو جديد وأني على الساحة الرياضية.

1-5-2- الوظيفة التثقيفية :

يعني تقديم ثقافة رياضية، فالإعلام الرياضي يسعى الى تعميق رؤية وتذوق الجمهور للأحداث والظواهر الرياضية وللقضايا الصحية والاجتماعية والثقافية ذات الصلة الوثيقة بالرياضة، فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي، كما تسعى إلى نقل التراث الرياضي من جيل إلى آخر وذلك بتعريف الأجيال بالأبطال الرياضيين الذين اثرو المجتمع الرياضي بإنجازاتهم الرياضية، كما يقوم بتعريف الأجيال بالقيم والتقاليد الرياضية التي تساهم في التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.

1-5-3- الوظيفة الترويحية والترفيهية :

يقوم الاعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر والمعانات اليومية ومساعدتهم على قضاء اوقات فراغهم بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية، وهذا من خلال

¹ - حسين أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003، ص104.

نشر وبث الحصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي، وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية والرياضات الاستعراضية.¹

1-5-4- الوظيفة التجارية والخدماتية:

فيما يخص الخدمة تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار التي تفيد الجمهور مباشرة وتعريفهم بمواعيد المباريات وأماكن إقامتها، وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي، فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار، إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع وغيرها في وسائل الإعلام المختلفة لخلق حالة من الرضى النفسي في الجمهور بقصد بيعها أو الترويج لها، فنجد في مختلف وسائل الإعلام الرياضي سواء كانت مسموعة أو مقروءة أو مرئية ومضات اشهارية عن منتجات و سلع، بل هناك بعض المؤسسات والشركات تستثمر في المجال الرياضي للترويج عن منتجاتها.²

1-6- خصائص الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أبرز خصائص الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ- يتضمن الإعلام الرياضي جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه.

ب- يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

يسعى الإعلام الرياضي إلى جذب أكبر عدد من الجمهور حيث أنه يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الأفراد باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الأفراد كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

ت- وسائل الإعلام الرياضي المختلفة هي مجموعة من المؤسسات الاجتماعية التي تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها وتكون بذلك مشكلة علاقة تفاعلية بينها وبين المجتمع التي تعمل فيه، ونجاح وسائل الإعلام الرياضي متوقف على فهم أو دراسة المجتمع حتى لا تتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع.³

ما نخلص إليه أن الإعلام الرياضي وإن تنوعت وسائله (سمعية بصرية - مكتوبة - سمعية) كذلك وأن تنوع جمهوره، فإنه في آخر المطاف بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

1 - أديب خضور، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص 94، 93.

2 - أديب خضور، مرجع سابق، ص 94.

3 - خير الدين عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 24.

1-7-7 - سيكولوجية الإعلام الرياضي:

ان عملية الاعلام في حد ذاتها هي عملية اتصال بين المرسل والمستقبل عن طريق وسيلة إعلامية (مقروءة، مسموعة، مرئية) التي تنتقل بواسطتها الرسالة الإعلامية، وذلك في شكل رموز لغوية وصور وهذا حسب طبيعة كل وسيلة، حيث يقوم الجهاز العصبي للإنسان باستيعاب الرسالة الإعلامية باعتبارها مثير يستجيب لها الجمهور. الاستجابة للرسالة الإعلامية تتضمن عمليات نفسية فالرسالة الاعلامية كمثير لكي يستجيب له الجمهور استجابة مرجوة يجب ان تكون شيقة وجذابة وغير مملّة، تتناسب مع طبيعة الجمهور من مختلف الفئات العمرية والمستويات الثقافية، كما يجب أن تتفق مع طابع الشخصية والحالة النفسية للفرد والجماعة، وكذلك الدوافع والغرائز والحاجات والخبرة وحيل الدفاع والتعلم وغيرها من محددات الاستجابة كما تتوقف الاستجابة للرسالة الإعلامية على نوعية الرسالة اذا كانت بسيطة أو مركبة.¹

1-8-1 - أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتنوعت أشكاله، ويمكن تصنيف أنواع الإعلام الرياضي كالتالي:

1-8-1-1 - الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب):

وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات، فالصحافة المكتوبة تعتمد على الطباعة (النص المكتوب)، يقرأه الفرد في أي مكان أو زمان، بالطريقة التي يريد، هذه المميزات سمحت للصحافة المكتوبة ان تكون لها القدرة على معالجة الموضوعات الرياضية بطريقة أكثر شمولية عمقا وتفصيلا من وسائل أخرى.

1-8-1-2 - الإعلام الرياضي المسموع:

وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء، فنجد الإذاعة التي تعتمد على حاسة السمع، والفهم بالسمع في ظروف وأمكنة وأوقات محددة لا يتحكم فيها المستمع (الإعادة، التفكير، التحليل) كما للإذاعة سرعة التقديم للأحداث والوصول للجمهور في كل مكان في آن واحد.

1-8-1-3 - الإعلام الرياضي المرئي:

وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت) وأحيانا يطلق عليها اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع وهذا لأنه يخاطب ويعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد،

¹ - خير الدين علي عويس، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص 85.

مثل التلفزيون والفيديو والانترنت، ولقد أصبح التلفزيون وسيلة الإعلام الجماهيري الأفضل والأمثل لتوفير تغطية إخبارية كاملة وشاملة وجذابة للأحداث الرياضية، حيث لم يعد ممكناً أن نتصور أي حدث رياضي بدون تغطية تلفزيونية، فهو يتميز بأكثر وسائل الإعلام شعبية وجماهيرية وذلك لسهولة التواصل.

1-9-1- نظريات تأثير الإعلام الرياضي:

1-9-1-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فاللاعب الذي يتعرض "أي مادة إعلامية سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونه مباشرة وخلال فترة وجيزة، ويعتبرها خبرة سلبية ومصدر للتوتر والإحباط والفشل وفقدان الثقة.

1-9-1-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه تأثير ماتعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على اللاعبين يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف وسلوك ومعتقدات اللاعب. إن اللاعب يحتاج لفترة طويلة حتى يغير نمط تفكيره وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار تختلف وأسلوب حياته متأثراً نفسياً وبدرجة تختلف من فرد لآخر كل حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

1-9-1-3- نظريات التطعيم والتلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية التي يتلقاها اللاعب من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، ويتوقف ذلك عادة على مقومات الشخصية وعوامل الدافعية التي يتميز بها اللاعب، إضافة إلى دور المدرب المؤهل أو الأخصائي النفسي الرياضي الذي يعرف الأساليب الملائمة للتقليل من تأثير اللاعبين.¹

¹ - د. ليلي داود، وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر، المنظمة العربية للتربية والثقافة، تونس، 1992، ط1، ص31.

10-1- شروط تأثير الإعلام الرياضي:

متى يمكن للإعلام الرياضي أن يحدث التأثير الذي سبق الإشارة إليه وفقا لنظرياته وأبعاده يتوقف ذلك على مدى توفر بعض العوامل والشروط، حيث في ضل تلك العوامل يمكن أن يؤثر الإعلام الرياضي في الجمهور . وكما سبق الإشارة أيضا أن الإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها إنما تأثيره تتدخل فيه متغيرات كثيرة، وهي تنقسم إلى عدة أنواع كالتالي:

- شروط لها علاقة بالمصدر أي نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها الفرد "المرسل".
- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية.
- شروط لها علاقة بالجمهور واللاعبين "المستقبل".

1-10-1- الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية:

➤ خبرة المصدر:

حيث تضفي الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الإعلامية الرياضية قدرة تأثيرية على رسالته.

➤ المصدقية:

حيث تزداد قوة تأثير المصدر كلما استحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور بمصدقية معه ويقل هذا التأثير تبعا لضعف هذه الثقة أو المصدقية إلى أن تتلاشى تماما.

➤ وسيلة الإعلام الرياضي:

حيث تتفاوت وسائل الإعلام الرياضي في درجة تأثيرها على الجمهور بفعل عوامل كثيرة طبقا لقدرات وإمكانيات كل وسيلة منها فالإذاعة غير الصحافة وغير التلفزيون.

1-10-2- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية:

- يتأثر الجمهور بنسب متفاوتة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية إذا ما توفرت فيها العوامل الآتية:
- ✓ أن يكون مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية يتعلق بقضية رياضية تشغل الرأي العام الرياضي.
- ✓ تكرار عرض الرسالة الإعلامية الرياضي.

1-10-3- شروط لها علاقة بالجمهور:

إن الجمهور خليط من الأفراد يختلف كل فرد فيه عن الآخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية وهناك عوامل لها علاقة بالجمهور يجب توافرها حتى يحقق التأثير المتوقع من الإعلام الرياضي وهذه العوامل هي:

✓ نوع الجمهور واللاعبين:

يختلف تأثير الرسالة الإعلامية باختلاف المتلقي أو المستقبل لها، حيث إن الناشئين يتأثرون أكثر من

الكبار والمراهقين والراشدين كما يختلف أيضا الرجال عن النساء بالكيفية التي يتلقون بها الرسالة نظرا لوجود الكثير من المتغيرات الفيزيولوجية والنفسية التي تميز كل مرحلة عن الأخرى وكل جنس عن الآخر.¹

✓ الموقع الاجتماعي للفرد:

تؤثر المكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه على درجة تكيفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية التي قدمها الإعلام الرياضي، وهذا التأثير يأتي من كون الإعلام الرياضي نفسه يعد مؤسسة اجتماعية لها دور داخل هذا المجتمع.

✓ معتقدات الجمهور:

إن تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والقناعات الخاصة به فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه وكان فيه تأثيرها أشد والعكس صحيح.

✓ إدراك المتلقي للرسالة:

يختلف الأفراد في إدراك وفهم الأفكار والقضايا والمشكلات الرياضية والتي تقدم لهم من خلال الرسائل الإعلامية.²

1-11- أنواع تأثير الإعلام الرياضي في الجمهور:

هناك أنواع من التأثيرات التي يحدثها الاعلام الرياضي قي الجمهور ومن بين هذه التأثيرات نجد:

1-11-1- تغيير موقف أو الاتجاه الرياضي:

الموقف هنا هو رؤية الانسان لقضية ما وشعوره اتجاهه بحيث يبني الانسان على أساسه حكمه على الأشخاص، هذا الموقف قد يتغير سلبا أو اجابا وذلك بناء على المعلومات التي تقدم للإنسان، والإعلام الرياضي لديه القدرة في تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة والتي يعتبرونها مضيعة للوقت، فمن خلال ما يبثه من معلومات رياضية ينتج عنه تغيير موقف الجمهور اتجاه بعض الاشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة، ويتغير بذلك حكمهم على الأشخاص وتلك القضايا.

وحتى نتأكد من مواقفنا واتجاهاتنا يجب ان لا نستقي المعلومات من مصدر واحد وحتى لا نرى الامور من خلال وجهة نظر واحدة والتي قد تكون ناقصة او منحازة طرف علي حساب آخر.

¹ - ليلي داود، المرجع السابق، ص 55-60

² - د. ليلي داود، المرجع السابق، ص 60.

1-11-2- تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية لدى الفرد والتي تشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي ونجد كذلك السلوك الرياضي فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد وذلك من خلال عملية التعرض الطويل للإعلام الرياضي باعتباره مصدر من مصادر المعلومات، فيقوم بسرد الأصول المعرفية لموضوع رياضي أو قصة رياضية أو قضايا أو موضوعات رياضية.¹

ويؤثر الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا واسلوب تقييمنا للأشياء وهذا من خلال ما نتلقاه من معلومات رياضية، الذي يؤدي إلى تحويل في قناعتنا ومعتقداتنا الرياضية، كما يمكن أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية عندما يوظف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي.

1-11-3- الإثارة الجماعية:

من بين خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى شريحة كبيرة من الجمهور، ففي المنافسات الرياضية يقوم بمهمة الحشد الجماهيري وهذا لضمان مؤازرة فرقهم فهو يعلو على استثارة الحس الوطني أو الشعور القومي للجمهور من أجل تحقيق الفوز فالإثارة الجماعية تكون انجح في وقت الأزمات لان القدرة على التعامل مع المعطيات والظروف يسمى فن إدارة الأزمات وهذا يدخل فن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجمهور الرياضي، ودفعه للاتجاه الذي يراه لازمة أن تسير فيه وهذا يعني إثارة الجماهير وتحريكها لتتكيف مع الظروف الراهنة.

وحتى نتجنب الازمات في الرياضة يجب أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية دون المبالغة فيها، لأن الرياضة هي مجال للتنافس الشريف وبذل الجهد أما النتيجة فتبقى للأفضل.

1-11-4- الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي:

نقصد بالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي هي السلطة غير المرئية التي يجب أن نحسب حسابها سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أثناء المنافسة الرياضية، حيث يتصرف بطريقة متفكرة مع النظام القائم من حيث القواعد والقوانين المنظمة للعبة. فالإعلام الرياضي وما يملك من إمكانيات وقدرة من التأثير الإيجابي والفعال في الجمهور واللاعبين يحقق لنا الضبط الاجتماعي المرغوب في المجال الرياضي مما يتيح الفرصة للتنافس والإبداع للجمهور المشاهدة والاستمتاع فنجد ثلاثة أنواع من الضبط الاجتماعي وهي:

- عرف المجتمع وتقاليدته ويتحقق ذلك من خلال مراعاة القيم والتقاليد والأعراف الرياضية التي قابلها المجتمع الرياضي.

- الضبط الاجتماعي الداخلي وهو مرتبط بالقيم الرياضية للشخص وقناعاته بها.

- لضبط الاجتماعي الخارجي وهو متعلق بقبول الآخرين ومواقفهم.

¹ - خير الدين عويس، عطا حسن عبد الرحيم. مرجع سابق، ص43.44.45.

1-11-5- صياغة الواقع:

يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع ويقدمه للجمهور، والواقع نقصد به الجزء الذي يعرضه الاعلام الرياضي حول الاحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع. فمثلا عندما يقدم لنا الاعلام الرياضي واقع فريق لا يقهر وامكانياته البدنية والفنية والخطيطة لا تهزم ,لكن في اول مقابلة له انهزم هزيمة ثقيلة , وكان اداء اللاعبين سيئا, فيكتشف الجمهور ان ما قيل عن واقع هذا الفريق صحيحا بل صاغه الاعلامي الرياضي لأغراض اخرى, وبالتالي يفقد مصداقيته لدى الجمهور. وبالتالي يكون العلام الرياضي قد اضر بالرياضة وخرج عن نطاق تحقيق رسالته.¹

1-11-6- الاستثارة العاطفية:

ان المثيرات الحسية او المنبهات الذهنية التي تواجه الانسان في مواقف عديدة يتحكم فيها امران وهما: المشاعر والعواطف او العقل و المنطق, حيث العواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل دوره في السيطرة عليها.

والاعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الانسان من خلال ما يعرضه الجمهور والتي تخاطب الفكر والوجدان. مثال على ذلك نجد ان الاعلام الرياضي يجعلنا نتعاطف حينما تعرض لنا مشاهد الالم والمعاناة من طرف اللاعبين أو الحكام. كالتي حدثت في كولومبيا عندما قام احد افراد الجمهور بإطلاق النار على احد اللاعبين عندما ضيع ضربة جزاء كانت سببا في خروج فريقه من كأس العالم سنة 1994. فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب او نكره نتضامن او ندين وغيرها من المشاعر.

1-12-1- المنظومة الإعلامية:**1-12-1-1- المنظومة الإعلامية العامة:**

هي مجموعة الوسائل الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية في مجتمع ما، وفي مرحلة تاريخية معينة تكون كافة هذه المجموعة على قدر من التنوع الكمي والنوعي، ومن التوزيع الجغرافي بحيث تكون كافية ليمارس هذا المجتمع نشاطه الإعلامي الذي يغطي البلد كافة، ويستجيب لحاجيات واهتمامات واختصاصات وهويات ومهن ومصالح الشرائح والفئات الاجتماعية كافة.²

1-12-2- المنظومة الإعلامية الرياضية:

تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية جزءا من المنظومة الإعلامية العامة فهي فرعية متخصصة في موضوع معين وهو الرياضة وتظم مختلف وسائل الإعلام، المتخصصة في المجال الرياضي، صحف محطات إذاعية وتلفزيونية كما تظم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية التي تنشرها في صفحاتها المتخصصة، وكذلك المواد التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفزيون على شكل برامج رياضية.³

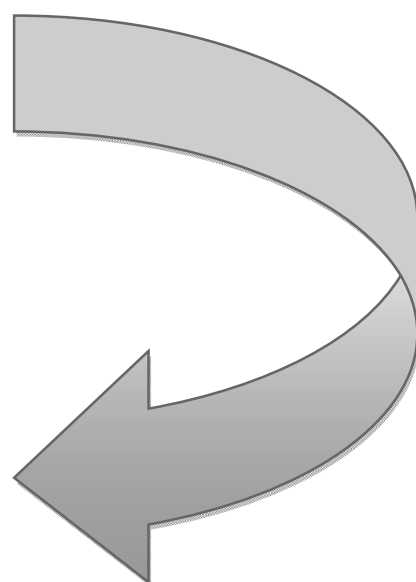
¹ - خير الدين عويس، عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق، ص52،48،50.

² - أديب خضور، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص77.

³ - أديب خضور، مرجع سابق، ص213.

خلاصة:

لقد حاول الإعلام الرياضي بكافة وسائله إثراء الساحة الرياضية، وتغطية مختلف الوقائع من منافسات رياضية، كما حاول إعطاء التحاليل اللازمة للمشاهد بفضل كتابتهم وتقاريرهم التلفزيونية، وتعاليقهم تؤثر بشكل كبير على القيم الأخلاقية للجمهور فهو الجسر الذي يعبره الجمهور إلى بعضهم البعض في إطار المنافسات الرياضية محلياً وخليجاً، وبذلك فالإعلام الرياضي يستمد أفكاره بطريقة تربوية، فهو بمثابة السجل الناصع والأمين الذي ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم بطريقة موضوعية واحترافية متميزة، فهو يعمل على تنوير وتوعية الجماهير حيث يقوم بتعليمهم بطريقة مباشرة وغير مباشرة، ويقوم بترفيههم وملئ وقت فراغهم والتخلص من حالات القلق والتوتر التي قد يعاني منها الفرد في حياته اليومية العادية والحصول على معلومات جديدة للتثقيف أكثر ومعرفة وفهم الأحداث والوقائع والأحداث اليومية وقد برهن الإعلام الرياضي على أنه أكثر مقدرة على تنفيذ سياسة رياضية عامة تساهم في تعميق الوعي للأحداث الرياضية، وله مهمة تربوية بالدرجة الأولى والتي ليست بالمهمة السهلة وذلك لأنها خاضعة لعدة ضغوط من طرف رؤساء التحرير والمديرين والمنتجين والمنظمات الرياضية ولفئات من الجمهور الذي يميل أكثر إلى البحث عن الإثارة بدلاً من الفرجة والتثقيف والتربية حيث أن وسائل الإعلام الرياضي يمكن أن تساعد الجماهير على اكتساب توجهات جديدة شرط أن تكون المادة الإعلامية منتقاة بعناية وملائمة لمستقبلها.



تمهيد :

تعتبر التربية البدنية والرياضية منذ القدم فنا وعلمًا، لها أصولها ومبادئها وأهدافها تعزز من خلاله عملية التعليم وكسب المهارات الحركية، وقد أصبحت في عصرنا هذا أساس النمو المتكامل وذلك بإعداد الفرد السليم الفعال في محيطه ومجتمعه، ولأجل ذلك أضحت بأهدافها وبرامجها من العوامل والعناصر الأساسية التي تبني عليها المجتمعات الحديثة والمتطورة، إلا أننا نجد الكثير من الناس يفهمون التربية البدنية والرياضية فهما خاطئًا فالبعض يراها مجرد تمرينات والبعض الآخر يراها مسابقات ومنافسات والأسوأ من ذلك أننا نجد من يراها مضيعة للوقت، وبات من واجب الباحثين توضيح المفهوم الدقيق لها إبراز الفوائد التي تقدمها للتلاميذ من جميع جوانبه إلا أن ما نلاحظه هو أن معظم الجهود قد كرسست لمعرفة تأثير التربية البدنية والرياضية على الجوانب البدنية للتلميذ باعتبارها من الأهداف الأولى لها ولم يوضع الاهتمام الكافي لما تقدمه هذه الأخيرة من تأثيرات إيجابية على الجوانب النفسية للتلميذ رغم وجود الدراسات التي تثبت أن للممارسة الرياضية تأثيرات نفسية إيجابية على الفرد وبناء على ذلك، فإن تكثيف الجهود وتسخير الطاقات للبحث في مثل هذه المجالات بات من واجب كل الباحثين والدارسين في هذا المجال، والتربية البدنية والرياضية هي إحدى فروع التربية الأساسية التي تستمد نظرياته من العلوم المختلفة وتستخدم عن طريق النشاط البدني الرياضي المختار، المنظم والموجه لإعداد الفرد إعدادًا متكاملًا بدنيا واجتماعيا وعقليا تشمل أنشطتها المختلفة من برامج ترويية وترفيهية والعباب مختلفة وسلوك اجتماعي مميز .

و تعتبر التربية البدنية والرياضية جزءا لا يتجزأ من التربية العامة، وهي تساهم في تطوير الفرد من ممارسة الأنشطة البدنية، وهي أسلوب منظم تنظيما متدرجا لاكتساب الخبرات التي من شأنها تلبية احتياجات التلميذ حيث تساهم التربية البدنية والرياضية في تنمية وتقدم ثقافة الأمم وتساعد بصفتها سلسلة من العوامل المؤثرة التي تساعد على تحقيق المثل العليا للدولة، وتساهم في رسالة المجتمع ولا تقتصر التربية على حدود المدارس فهي أوسع بكثير من ذلك فالمدرسة تمثل المكان الذي تنم فيه أرقى أنواع التربية تنظيما، لأنها المكان الذي يقضي فيه التلاميذ معظم أوقاتهم.

1-2-1- ماهية التربية البدنية والرياضية :**1-1-2- مفهوم التربية البدنية:**

التربية البدنية هي العملية التربوية التي تهدف إلى تحسين الأداء الإنساني من خلال وسيط هو الأنشطة البدنية المختارة لذلك

كما تعرف من وجهة نظر الحركة على أنها "التربية من أجل الحركة ومن خلالها"¹ ومن الناحية الفسيولوجية فتعني "جميع العمليات المختلفة والمتواصلة التي تحدث داخل أجهزة الجسم المختلفة لتغيير البناء المورفولوجي والوظيفي لحياة الفرد".²

وهو تغير تؤكد أهميته بالنسبة للمراهق العديد من الدراسات والبحوث في مجال فسيولوجيا النمو والتعلم الحركي. ومن خلال مجمل التعاريف السابقة التي تعرف التربية البدنية من نواحي مختلفة يمكن القول أن التربية البدنية هي: مجموعة الأساليب والطرق التي تستخدم بطريقة منظمة ومنهجية لتحقيق النمو الفسيولوجي والحركي للفرد.

1-2-2- مفهوم التربية الرياضية:

يفهم البعض من الناس التربية الرياضية على أنها ممارسة أنواع الرياضة فقط، والبعض الآخر يظن أنها تنمية القدرات الجسمية فقط، إلا أنها تتعدى تلك المفاهيم ويمكن توضيح ذلك من خلال التعاريف التالية: "التربية الرياضية هي تربية عن طريق الرياضة".

والتربية تعني بمفهومها العام "جميع العمليات التي يستطيع الفرد بواسطتها تنمية قدراته واتجاهاته وغير ذلك من أشكال القيم الايجابية للسلوك في المجتمع الذي يعيش فيه"³ فبهذا المعنى فالتربية الرياضية تنمي وتعزز الجوانب الايجابية للسلوك من خلال تربية وتنمية البدن.

انطلاقاً من تعريف التربية فالتربية الرياضية هي عملية اكتساب الفرد للمهارات وتعمل على تطوير الخصائص والصفات البدنية، وتكوين العادات الصحية السليمة للفرد.

ويعرفها تشارلز بوتشر على أنها "جزء متكامل من التربية العامة وميدان تجريبي هدفه تكوين المواطن الصالح من النواحي المختلفة وذلك عن طريق ممارسة أنواع من النشاط البدني".⁴

فهو يرى أن التربية الرياضية أصبحت علم، لأن العلم بمفهومه الحديث يساوي التجربة فمختلف النظريات الخاصة بالتربية الرياضية حديثاً تستمد من تلك البحوث والتجارب التي تقام في المعاهد وكليات التربية الرياضية.

¹ أمين أنور الخولي وجمال الدين الشافعي: مناهج التربية البدنية المعاصرة، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2000، ص 25.

² ريسان مجيد ولؤي غالب: التربية البدنية والحركية للأطفال في سن ما قبل المدرسة، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2002، ص61.

³ هنية محمود الكاشف: دور التربية الرياضية في تنمية الوعي السياسي، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2004، ص13.

⁴ عبد الحميد شرف: التربية الرياضية والحركية للأطفال الأسوياء ومتحدي الإعاقة، ط2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2005، ص17-18.

2-1-3- الفرق بين التربية البدنية والتربية الرياضية:

عند تحليل التعاريف السابقة للتربية البدنية والتربية الرياضية، يمكن إيجاد الفرق بينهما، فلو نظرنا إلى تعريف تشارلز بوتشر للتربية الرياضية، فإنه يدل على اكتساب صفة التكامل سواء من الناحية العقلية، الانفعالية والاجتماعية، عن طريق ممارسة ألوان الرياضة المختلفة فالشجاعة لا تعود على البدن فقط، ولكن تكتسب نتيجة ممارسة الفرد لبعض المواقف التربوية والتعليمية التي يتعرض لها أثناء ممارسته للرياضة، فهي عبارة عن تربية بدنية ورياضية وبالتالي فالتربية الرياضية أكثر عمقا وأشمل معنى من التربية البدنية.¹

ولا يختلف عبد الحميد شرف عن الفرق السابق فانطلاقا من نظرية "وحدة الفرد" والتي تقول بأن الفرد ذو أبعاد أربعة رئيسية بدني، عقلي، نفسي واجتماعي، فالتربية البدنية تهتم بتطوير البدن دون النظر إلى مظاهر النمو الأخرى أما التربية الرياضية فتجمع بين مختلف الجوانب ولا يمكن تنمية جانب دون أن تتأثر باقي الجوانب، وبهذا تكون التربية البدنية جزء والتربية الرياضية كل.²

2-1-4- مفهوم التربية البدنية والرياضية:

يمكن وصف التربية البدنية والرياضية بطرق عديدة مختلفة، فالبعض يراها مرادفا لمفاهيم مثل: التمرينات، الألعاب، اللعب، الترويح، المسابقات الرياضية، لكن مثل هذه المفاهيم جميعها في الواقع تعبر عن أطر وأشكال الحركة المتضمنة في المجال الأكاديمي الذي يطلق عليه اسم التربية البدنية والرياضية.³

فبعض الأفراد يعتقدون أن التربية البدنية والرياضية هي مجرد إبراز للعضلات أو الجري والتعرق والترفيه وكل هذه الأفكار السائدة أعطت مفهوم خاطئ للتربية البدنية والرياضية.

فالتربية البدنية والرياضية هي "مجموعة من النشاطات البدنية والرياضية التي يتم تدريسها بهدف تحقيق الأبعاد التربوية المراد تتميتها في مرحلة من مراحل التعلم".

2-1-5- الفرق بين التربية البدنية والرياضية والرياضة:

- من حيث الأهداف: الرياضة تسعى وراء النتيجة وتحقيق الأرقام القياسية والسعي وراء الشهرة أما التربية البدنية والرياضية فتهدف إلى تربية التلميذ تربية شاملة.

- من حيث الوسائل: تعتمد الرياضة على التدريب الشاق والتكرار أما التربية البدنية والرياضية فتعمل على تكييف المحتويات لمستوى التلاميذ، باستعمال طرق نشطة.

- من حيث الشروط: تعتمد الرياضة على المهارات الفنية العالية والمراقبة الطبية المستمرة أما التربية البدنية والرياضية فهي مخصصة لجميع المتمدرسين.

وهو ما يؤكد أن التربية البدنية والرياضية لا تحتاج إلا إلى الحد الأدنى من اللياقة البدنية لممارستها وتحقق التعلم والتربية من خلالها.

¹ - محمد سعيد عزمي: أساليب تطوير درس التربية الرياضية في مرحلة التعليم الأساسي بين النظرية والتطبيق، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2004، ص13، 12.

² - عبد الحميد شرف: المرجع السابق، ص26 - ص27.

³ - أمين أنور الخولي: أصول التربية البدنية والرياضية، ط3، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001، ص24.

2-1-6- طبيعة التربية البدنية والرياضية:

يمكن النظر إلى مادة التربية البدنية والرياضية من عدة جوانب:

- **التربية البدنية والرياضية كبرنامج** : وهو المنظور القديم للتربية البدنية والرياضية ويعبر عن برامج الأنشطة البدنية التي تتيح الفرصة للتلاميذ للاشتراك في أنشطة حركية منتقاة بتتابع منطقي وعبر وسط تربوي منظم.

- **التربية البدنية والرياضية كنظام تربوي**: ويظهر ذلك من خلال دراسة عدة مباحث وعلوم كعلم وظائف الأعضاء وعلم النفس الرياضي وعلم الاجتماع الرياضي الميكانيكا الحيوية ومناهج وطرق تدريس التربية البدنية والرياضية .

- **التربية البدنية والرياضة كمهنة**: وهذا من خلال العدد المعتبر من الأخصائيين المتخرجين من كليات التربية البدنية والرياضية والمعاهد، والمتوجهين لعملية التدريس، وكذلك بفضل الجهود الرامية إلى منح الفرصة للمؤهلين في هذا المجال لتطوير مناهج وأساليب التدريس. وبالتالي فطبيعة مادة التربية البدنية والرياضية كباقي المواد الدراسية في المدرسة، إلا أن الاختلاف يكمن في المحتوى المقدم على شكل أنشطة حركية وبرامج رياضية.

2-1-7- أهمية التربية البدنية والرياضية :

اهتم الإنسان منذ القديم بصحته وجسمه ولياقته كما تعرف عبر ثقافته المختلفة على الفوائد والمنافع التي تعود عليه من جراء ممارسته للأنشطة البدنية، والتي اتخذت أشكالاً متعددة كاللعب والرقص والتدريب البدني، كما أدرك أن المنافع الناتجة عن ممارسة هذه الأشكال من الأنشطة لم تتوقف على الجانب الصحي والبدني فحسب، وإنما تعرف على الآثار الإيجابية لها على الجوانب النفسية، الاجتماعية، العقلية والمعرفية وكذا الجوانب المهارية الحركية، وهي في مجملها تشكل شخصية الفرد تشكيلاً متكاملًا.¹

ونظراً لأهميتها فهي تحتل مكانة هامة في المنظومة التربوية لذا أولتها وزارة التربية الوطنية العناية الكاملة وأدرجتها كمادة تعليمية في جميع مراحل التعليم حتى تأخذ مكانتها وتلعب دورها المنوط بها والمتمثل في:

- المساهمة الفعالة في التربية الشاملة عن طريق النشاط الحركي الذي يمنح للتلميذ معايشة حالات متنوعة واقعية ومجسدة، تستلزم وتستدعي تجنيد طاقاته الكامنة، لتتبلور بعد ذلك وتساهم في استقلالته وتصرفاته، عن طريق اكتساب ميكانيزمات التكيف الذاتي ضمن تعلمات ذات أبعاد تربوية تسعى من خلالها تنمية كفاءات تؤهله لمواجهة الحياة.

- **المواجهة المستمرة لقواعد الحركة وأنظمة الأنشطة البدنية والرياضية** بمختلف أشكالها، بحيث تستوجب تعديل مجهوداته وتوزيعها وتكييفها في الزمان والمكان، وحسب كل وضعية أو موقف تعليمي يفيد.²

- وبالتالي تتضح أهميتها أيضاً باعتبارها مادة أساسية في المنهج الدراسي المعتمد، وتقر إدارة التربية والتشغيل، على أن التربية البدنية والرياضية تنمي القدرات التنافسية البدنية والثقة لدى التلاميذ، كما تنمي قدرتهم على استخدامها في أداء عدد من الأنشطة، كما تعزز المهارات البدنية ونمو الجسم والمعرفة به في وضع الحركة

¹ - أمين أنور الخولي وجمال الدين الشافعي: المرجع السابق، ص 25- 41.

² - جوناثان دوهيرتي وريتشارد بابلي: دعم التطور البدني والتربية البدنية في سنوات الطفولة المبكرة، ترجمة: منال كرم، طه مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2005، ص 20 .

واكتشاف التلاميذ لقدراتهم ورغباتهم ويختارون النشاط البدني الذي سوف يمارسونه طوال الحياة¹. أي أن التربية البدنية والرياضية تهيأ الفرد لتحقيق مسار ايجابي في الحياة.

2-1-8- أهداف التربية البدنية والرياضية :

تختلف أهداف التربية البدنية والرياضية من مجتمع إلى آخر، وهذا الاختلاف يرجع إلى الطرق والأساليب التي يتلقاها التلميذ والبيئة التي يوجد بها.

ولقد قامت الجمعية الأمريكية للصحة والتربية البدنية بوضع ميثاق للتربية البدنية وفيما يلي بعض النقاط الهامة التي وردت فيه:

- يجب إتاحة الفرصة لكل شخص لكي يكتسب القيم التي توفرها التربية البدنية والرياضية وذلك بأن يشترك في الأنشطة المختارة تبعاً لميوله.
- يجب تشجيع كل شخص على الاشتراك في أوجه النشاط التي تتلائم مع حالته الجسمية ومقدرته وميولاته الاجتماعية.
- يجب العمل على النهوض بكل ما هو من شأنه نشر التربية البدنية للحصول على أقصى فائدة تربوية².
- كما يرى **عبد الحميد شرف** أن الهدف الرئيسي للتربية البدنية والرياضية هو "تنمية شاملة متزنة للفرد وتعديل سلوكه ليتكيف مع مجتمعه"³.
- وهذا الهدف يتحقق من خلال الأغراض التالية:
- مساعدة التلميذ على تبني أي اختيار يواجهه في الحياة والمبادرة في أخذ القرارات وسط الجماعة.
- المساهمة في إدراك العلوم التي لها علاقة بالرياضة كالبيولوجيا وعلم النفس الرياضي.
- تدعيم المعارف الضرورية لتسيير وتنظيم العمل الذي يفيد في تنظيم وتسيير حياته الطبيعية .
- تطوير العلاقات الاجتماعية وتبني المسؤوليات⁴.
- تنمية وتأسيس تقدير الذات للتلميذ من خلال تنمية الثقة بالنفس بدنيا ونفسيا، وعبر صورة ومفهوم جديدين للذات الجسمية.
- الارتقاء بالكفاءة البدنية وتمكين التلاميذ من الاشتراك في أنشطة بدنية نافعة⁵.
- إذن فالتربية البدنية والرياضية كمادة دراسية هي الوحيدة التي تهتم بالتنمية البدنية والمهارية الحركية للتلميذ دون تجاهل لباقي الجوانب التي تبني شخصية التلاميذ.

¹ _ اللجنة الوطنية للمناهج: المرجع السابق ، ص.96.

² _ هنية محمود الكاشف : المرجع السابق ، ص . 19 .

³ _ عبد الحميد شرف: المرجع السابق، ص 22 .

⁴ _ اللجنة الوطنية للمناهج: المرجع السابق ، ص. 98 .

⁵ _ أمين أنور الخولي وجمال الدين الشافعي: المرجع السابق، ص.28.

2-2- حصة التربية البدنية والرياضية:

2-2-1 مفهوم حصة التربية البدنية والرياضية :

إن الحصة هي "الشكل الأساسي الذي تتم فيه عملية التربية والتعليم في المدرسة". وحصة التربية البدنية والرياضية ينطبق عليها نفس المفهوم، وذلك من خلال مزاوله الأنشطة الرياضية في المدرسة، وتتميز بعدة خصائص فهي "محددة زمنيا تبعا للقانون المعمول به، كما أنها جزء من وحدة متكاملة وهي المنهاج الذي تؤدي فيه الحصة وظيفة هامة"¹.

وهي عنصر هام تؤثر بشكل ايجابي أو سلبي على تحقيق الأهداف المسطرة. وتعرف في المنهاج الرسمي على أنها "الحصة التي يتم فيها تطبيق الهدف الإجرائي للدرس وتستدعي معايير التنفيذ المرتبطة بالسلوك المنتظر الذي يتم تفعيله في وضعيات تعلم مناسبة (الحالات التعليمية) للهدف الإجرائي في إطار نشاط فردي أو جماعي، يستدعي مهارات حركية وتصرفات مكيفة مناسبة لهذه النشاطات كدعامة للعمل"². إن هذا التعريف يتضمن مختلف المتغيرات المؤثرة بشكل أساسي في عملية التعلم خلال حصة التربية البدنية والرياضية، والتي تستعمل بشكل تكاملي في سبيل تحقيق هدف الدرس.

فدرس التربية البدنية والرياضية هو اللبنة الأساسية أو الوحدة المصغرة التي تبنى وتحقق تتابع واتساق محتوى المنهاج، وتنفيذ درس التربية البدنية من أهم واجبات المدرس، فلكل درس أغراضه التعليمية من المنظور السلوكي (حركي، معرفي، وجداني) وتتكون الوحدة التعليمية من عدد من دروس التربية البدنية.

2-2-2 تقسيم حصة التربية البدنية والرياضية:

هناك تقسيم عام متفق عليه وهو أن الحصة تنقسم بشكل عام إلى جزء تمهيدي، جزء رئيسي وجزء ختامي.

- **الجزء التمهيدي:** ويشتمل على الإجراءات التنظيمية والإدارية والإحماء.

- **الجزء الرئيسي:** ويشتمل على النشاط التعليمي والتطبيقي لأغراض الدرس.

- **الجزء الختامي:** ويشتمل على التهدئة والعودة إلى الفصل.³

إن هذا التقسيم لا يعني استقلال كل جزء بشكل خاص عن سابقه، فالإحماء لا بد أن يرتبط بمضمون الجزء الرئيسي، أي أن يركز على إحماء العضلات والمفاصل التي سيتم التركيز عليها لتحمل أحمال عالية في الجزء الرئيسي، كما أن الجزء الختامي وأنواع النشاطات التي يتم القيام بها تتوقف على كمية ونوع الحمل في الفترة الرئيسية.

¹ - ناهد محمود سعد ونيللي رمزي فهميم: طرق التدريس في التربية الرياضية، ط2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2004، ص61.

² - اللجنة الوطنية للمناهج: الوثيقة المرافقة لمنهاج السنة الثانية متوسط، مطبعة الديوان الوطني للتعليم والتكوين عن بعد، الجزائر، 2003، ص91.

³ - أمين أنور الخولي وجمال الدين الشافعي، المرجع السابق، ص33.

2-2-3- حصة التربية البدنية والرياضة:

إن تحديد أهداف أي مادة تعليمية يكون انطلاقاً من خصائص المرحلة السنوية الموافقة لها فتلاميذ المرحلة الابتدائية يختلفون عن تلاميذ المرحلة المتوسطة، وعن طلاب الجامعة وغيرهم، فدراسة مظاهر النمو لأي مرحلة يساعد على تحديد طرق وأساليب التعامل معها.

2-2-3- مميزات التلميذ المراهق في هذه المرحلة:

يمكن ملاحظة أهم سلوكيات التلميذ المراهق في المرحلة الثانوية كما يلي:

- تظهر لديه الميول المختلفة وكذا نمو خياله واتجاه تفكيره إلى الأشياء المجردة.
- الميل إلى التفكير الديني، واتجاهه بصفة مستمرة للمناقشة.
- اعتماده على المنطق أكثر من اعتماده على الذاكرة الآلية.
- الار تباك في السلوك بسبب نموه الجسمي.
- التقرب إلى أصدقائه من نفس الجنس.¹

قد تصحب هذه المرحلة فترة من عدم ثبات نشاط التلميذ، وما يصاحبها من تذبذب في مستوى الطاقة التي يمكن أن تبذل، الأمر الذي يظهر حالات الصداع ونزيف الأنف والعصبية وظهور حب الشباب لبعضهم.² إن معرفة مميزات وخصائص التلميذ في هذه المرحلة ليس إلا لمحاولة توجيه اهتمام الأستاذ نحو تكييف التلميذ لهذه الظروف، وتجاوز هذه المرحلة بصفة ايجابية.

2-3-1- واجبات المدرس تجاه التلميذ المراهق في هذه المرحلة: يجب عليه مراعاة مايلي:

- فصل الجنسين لوجود اختلافات كبيرة في النضج الاجتماعي والجسماني والميول.
- الحث على العناية بالغذاء الذي يقدم للتلميذ من حيث الكم والنوع.
- مراعاة عدم الاختلال بين فترات الراحة والعمل للتلاميذ في تلك المرحلة.
- توفير الفرص المختلفة أمام التلميذ من أجل إظهار ميوله واستعداداته.
- توجيه التلميذ بحذر حيث أنه يحتاج إلى معاملة خاصة، لأنه يشعر بأنه رجل على درجة كبيرة من النضج.³ فمراعاة هذه المبادئ يمكن كسب ثقة المراهق وتحويل تلك الاضطرابات والطاقة الزائدة لأوجه النشاط الرياضي

2-4- أهداف حصة التربية البدنية والرياضية :**2-4-1- تقسيم الأهداف في حصة التربية البدنية والرياضية:**

إن هذا التقسيم تطور مع تطور مفهوم التربية البدنية والرياضية من خلال نظرية "وحدة الفرد" وهي النظر إلى الإنسان على أنه وحدة واحدة (بدنية، نفسية عقلية واجتماعية).⁴

¹ محمد سعد زغلول وآخرون : مدخل التربية الرياضية ، بدون طبعة ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2002 ، ص . 33-59.

² ناهد محمود سعد ونبلي رمزي فهيم : المرجع السابق ، ص 209.

³ محمد سعد زغلول وآخرون ، المرجع السابق ، ص 59-60 .

⁴ عبد الحميد شرف، تكنولوجيا التعليم في التربية الرياضية ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2000، ص 25 .

وهو ما ذهب إليه "بلوم" في تصنيفه للأهداف، والذي يعتبر من أشهر التصنيفات، وقد اتفق الكثير من علماء التربية وعلم النفس والتربية الرياضية على هذا التصنيف، والذي يتألف من ثلاثة مجالات رئيسية:

- **المجال المعرفي (الإدراكي):** وهذا المجال يهتم بالنمو العقلي وتنمية مهارات التفكير، ويقسم إلى ستة مستويات (الحفظ والتذكر، الفهم والاستيعاب، التطبيق، التحليل، التركيب والتفويم).
- **المجال الوجداني (الانفعالي):** وهذا المجال يهتم بالمشاعر والانفعالات وينقسم إلى المستويات التالية (الاستقبال، الاستجابة، التقدير، تنظيم القيم وأخيرا تمثيل هذه القيم وتجسيدها)
- **المجال النفس حركي:** وهو عبارة عن مجموعة المهارات المكتسبة عبر عدة خطوات كما يلي: (المحاكاة، التناول والمعالجة، الدقة، الترابط، الإبداع).¹

فتقسيم بلوم هذا يتفق مع أغلب التقسيمات، وهو المعمول به كونه يربط بين مختلف نواحي وجوانب الشخصية.

2-4-2- المبادئ الأساسية لإنجاز حصة تعليمية :

- وهي مختلف الأسس التي يجب مراعاتها لنجاح الحصة وهي كما يلي:
 - تكون مشتقة من الوحدة التعليمية، وتستجيب لهدف تعليمي ينجزه الأستاذ.
 - تستدعي سلوكيات التلاميذ الخاضعة للملاحظة والتقييم.
 - تستدعي تصرفات تربوية من طرف الأستاذ.
 - استعمال وسائل عمل حسب الإمكانيات المتاحة تتناسب وطبيعة التعلم .
 - المزج بين المهارات الفنية الرياضية والسلوكيات المراد تحقيقها في إطار تنمية الكفاءة المنتظرة.
 - تستجيب لظروف الإنجاز المطابقة لحقيقة الميدان وخصائص النشاط ، ومؤشرات الكفاءة المنتظرة.
 - تستدعي العمل النشط والحيوي والمشاركة الفعلية للتلميذ .
 - تستجيب لرغبة التكامل وخدمة المواد التعليمية الأخرى، وتساعد على التطلع والاكتشاف والتجربة.²
- بالإضافة إلى المبادئ المذكورة، يجب الأخذ بعين الاعتبار طبيعة وخصائص التلاميذ الذين سوف يتم تعليمهم وفقا لمبدأ مراعاة الفروق الفردية.

2-4-3- أهداف الأنشطة الرياضية المقدمة في حصة التربية البدنية والرياضية:

• الأنشطة الجماعية:

- التعلم عن طريق الأنشطة الجماعية يهدف إلى تنمية المعاشية الجماعية، بحثا عن تدعيم قدرات الاتصال والتكيف الجماعي، التوازن، احترام الغير... الخ.
- تجد هذه القدرات مداها في مختلف مستويات الكفاءة المصاغة والمترجمة في المشروع البيداغوجي، عن طريق أهداف تتماشى والصفات الحميدة المراد غرسها وتميئتها لدى التلميذ، والمتمثلة في لعب أدوار إيجابية ونشيطة ضمن الجماعة التي ينتمي إليها.

¹ محمد سعد زغلول وآخرون : تكنولوجيا التعليم وأساليبها في التربية الرياضية ، ط1، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2001، ص.37 .

² اللجنة الوطنية للمناهج : المرجع السابق ، ص . 140 .

• الأنشطة الفردية:

تساهم في تنمية الاستقلالية لدى التلميذ (التسيير الذاتي) وشعوره بروح المسؤولية، وأخذ المعلومات اللازمة للقيام بمهام مسندة إليه.

كما تسمح هذه النشاطات بتنمية قدرات التنقل الصحيح في فضاءات مميزة، وقدرة تنسيق الحركات البسيطة والشبه معقدة وربطها في الزمان والمكان، والتمكن من تقديرها كمنتوج صحيح وهادف.¹

2-4-4- دور حصة التربية البدنية والرياضية في الحد من التقلبات السلوكية للمراهق:

تلعب حصة التربية البدنية والرياضية دورا هاما في التقليل من السلوكيات الغير مرغوب فيها والصادرة من التلميذ في مرحلة المراهقة، هذا بفضل حنكة الأستاذ وأساليب تعامله معه من خلال:

- توفير مجموعة كبيرة من الألعاب والرياضات في البرنامج الدراسي.
- توفير الوقت العملي الكافي لتحسين الأداء المهاري.
- استغلال حب التلاميذ للأبطال المشهورين في تحسين الأداء المهاري.
- استخدام أساليب التدريس الحديثة (حل المشكلات، الوسائط المتعددة...).
- العناية بالفروق الفردية.²
- إعطاء أهمية لكل ما يقوم به التلميذ المراهق من نشاط .
- توقع ظهور سلوكيات غير طبيعية كونها عفوية من أثر اللعب.
- العمل على إدماج التلاميذ المنعزلين عن الفوج أو جماعة العمل.
- تجنب الإرهاق والعمل الممل الخالي من المتعة والمنفعة.
- إعطاء الأولوية للعمل النوعي قبل العمل الكمي.
- السهر على غرس روح الاجتهاد والمثابرة والتمسك بالأخلاق الحسنة.³

¹ _ اللجنة الوطنية للمناهج: المرجع السابق، ص 96 - 97 - 107.

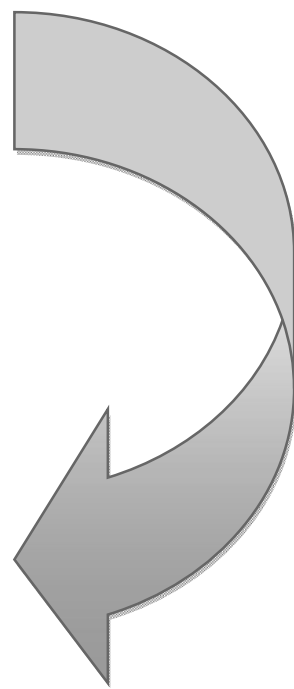
² _ محمد سعد زغلول وآخرون : المرجع السابق ، ص 60 .

³ _ اللجنة الوطنية للمناهج: المرجع السابق، ص 101.

خلاصة :

تلعب التربية البدنية والرياضية دورا كبيرا وفعالاً في تكوين شخصية التلميذ المراهق في المرحلة المتوسطة، خاصة وأنها المادة الوحيدة التي تنمي الجوانب المختلفة لشخصيته سواء على المستوى البدني، الذهني النفسي أو الاجتماعي، وبالتالي يجب على أستاذ التربية البدنية والرياضية التخطيط الجيد للدرس ليضمن تحقيق أهدافه في ظل إحساس التلاميذ بالمتعة والرغبة خلال الممارسة.

فإن ما يمكن أن نستخلصه من هذا الفصل هو أن التربية البدنية والرياضية ضرورية لحياة الفرد، وذلك للدور الكبير الذي تلعبه في تكوين المواطن الصالح، فهي صورة حقيقية تعكس صورة المجتمع، ومرآة من الناحية العقلية والخلقية والدينية والسياسية والاجتماعية، وهذا ما يجعل بدول العالم تولي اهتماما كبيرا بها، وذلك بجعلها مادة إجبارية في المدارس وهذا من أجل تنمية وتطوير الإنسان نحو الرقي.



تمهيد :

إن المراهقة فترة أو مرحلة جد حساسة من حياة البشر، وهذا باعتبارها مرحلة عبور من الطفولة إلى الرشد تسمح للفرد بالولوج إلى عالم الكبار، ولو تمكن الفرد من اجتياز هذه المرحلة بنجاح لسهل عليه مواصلة مشوار حياته بسهولة وبدون آثار جانبية قد تؤثر عليه وتحدث لديه عقد نفسية يصعب التخلص منها مستقبلا، فمن خلال هذه الفترة - المراهقة - تحدث عدة تغيرات نفسية وعقلية واجتماعية وجسمية للفرد تؤثر عليه بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

تعتبر المراهقة مرحلة من المراحل الأساسية في حياة الإنسان، وأصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات، وعلى كل المستويات وتتميز كذلك بتغيرات عقلية وأخرى جسمانية، إذ تتفرد بخاصية النمو السريع غير المنظم وقلة التوافق العضلي العصبي، بالإضافة إلى النمو الانفعالي والتخيل والحلم.

وتعتبر مرحلة من مراحل النمو البشري، تتصف بصفة الاندفاع والتقلبات العاطفية التي تجعل النشء سريع التأثير قليل الصبر والاحتمال، والتي تؤدي إلى القلق، لهذا أولى علماء النفس والتربية أهمية كبيرة لهذه المرحلة من مراحل النشء من أجل التعامل مع هذه الشريحة بطريقة جيدة تسمح بتكوين جيل صاعد فعال في مجتمعه.

ومنه فقد حاولنا في هذا الفصل إعطاء فكرة عن هذه المرحلة الصعبة حتى يسهل لدينا فهم الفرد في هذه المرحلة والتعامل معه بصورة إيجابية بالإضافة إلى التحدث عن خصائص النمو في هذه المرحلة وكذا الحاجات الأساسية للمراهق ومحاولة معرفة أهمية المراهقة في التطور الحركي للرياضيين.

3-1-1- مفهوم المراهقة:

إن المراهقة مصطلح نصفي لفترة أو مرحلة من العمر والتي يكون فيها الفرد غير ناضج انفعاليا و تكون خبرته في الحياة محدودة و يكون قد اقترب من النضج العقلي والجسدي والبدني وهي الفترة التي تقع ما بين مرحلة الطفولة وبداية مرحلة الرشد.

وبذلك المراهق لا يعد لا طفلا ولا راشدا إنما يقع في مجال تداخل هاتين المرحلتين، حيث يصفها عبد العالي الجسيماني "بأنها المجال الذي يجدر بالباحثين أن ينشوا فيه ما يصبون إليه من وسائل و غايات".

3-2-1- تعريف المراهقة**3-2-1-1- المعنى اللغوي :**

يعرفها " البهي السيد": المراهقة تفيد معنى الاقتراب أو الدنو من الحلم، وبذلك يؤكد علماء فقه اللغة هذا المعنى في قولهم رهبق بمعنى غشي أو لحق أو دنى من فالمرهق بهذا المعنى هو الفرد الذي يدنو من الحلم واكتمال النضج.¹

3-2-2-1- المعنى الاصطلاحي :

يقول مصطفى فهمي: "إن كلمة مراهقة ADOLESCE مشتقة من الفعل اللاتيني ADOLESERE ومعناها التدرج نحو النضج البدني الجنسي والانفعالي والعقلي وهنا يتضح الفرق بين كلمة مراهقة وكلمة بلوغ وهذه الأخيرة تقتصر على ناحية واحدة من نواحي النمو وهي الناحية الجنسية فنستطيع أن نعرف البلوغ بأنه نضج الغدد التناسلية واكتساب معالم جنسية جديدة تنتقل بالطفل من مرحلة الطفولة إلى بدء النضج".²

3-3-1- بعض التعاريف المختلفة للمراهقة:

المراهقة مصطلح عام يقصد به عادة مجموعة التحولات الجسدية والسيكولوجية التي تحدث ما بين مرحلة الطفولة والرشد. حيث عرفها:

Lehalleh : المراهقة هي مرحلة البحث عن الاستقلالية والاندماج بالمجتمع، وتبدأ من اثني عشر سنة إلى العشرون (12-20) سنة وهي تحديات غير دقيقة لأن ظهور المراهقة ومدتها تختلفان حسب الجنس والظروف الاجتماعية والاقتصادية، كما تتميز بتحديد النشاط الجنسي إلى جانب نمو القدرات العقلية على التفكير المنطقي والتجرد والتخيل.³

ويرى Schonfeld أن "المراهقة هي وجه من وجوه التطور التي تقود إلى سن الرشد وهي مرحلة التغيرات العميقة في حياة الفرد خاصة على ثلاث مستويات البيولوجي، النفسي والاجتماعي".⁴

¹ - فؤاد البهي السيد ، الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة ، دار الفكر العربي ، مصر، 1956، ص 257
² - مصطفى فهمي ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة ، دار المعارف الجديدة ، 1986 ، ص 189

³ - LEHALLE.H, *Psychologie des l'adolescent* ,sans ed,1985.p13

⁴ - Schonfeld in memoire en psychologie clinique eperçu sur problème d identification de l adolescent .algerien.

3-4-4 - تحديد مراحل المراهقة :

وفيما يلي أقسامها كما جاءت في كتاب "علم نفس النمو للطفولة والمراهقة" لمؤلفه حامد عبد السلام:

3-4-1 - المراهقة المبكرة (12-14) سنة :

تمتد منذ بدء النمو السريع الذي يصاحب البلوغ حوالي سنة إلى سنتين بعد البلوغ لاستقرار التغيرات البيولوجية الجديدة عند الفرد، في هذه المرحلة المبكرة يسعى المراهق إلى الاستقلال ويرغب دائما في التخلص من القيود والسلطات التي تحيط به ويستيقظ لديه إحساس بذاته وكيانه ويصاحبها التقطن الجنسي الناتج عن الإثارة الجنسية التي تحدث جراء التحولات البيولوجية ونمو الجهاز التناسلي عند المراهق.¹

3-4-2 - المرحلة الوسطى (15-17) سنة :

يطلق عليها أيضا المرحلة الثانوية وما يميز هذه المرحلة هو بطئ سرعة النمو الجنسي نسبيا مع المرحلة السابقة وتزداد التغيرات الجسمية والفيزيولوجية من زيادة الطول والوزن واهتمام المراهق بمظهره الجسدي وصحته الجسمية وقوة جسمه ويزداد بهذا الشعور بذاته.

3-4-3 - المراهقة المتأخرة (18-21) سنة :

يطلق عليها بالذات مرحلة الشباب، حيث أنها تعتبر مرحلة اتخاذ القرارات الحاسمة التي يتخذ فيها اختيار مهنة المستقبل وكذلك اختيار الزواج أو العزوف، وفيها يصل النمو إلى مرحلة النضج الجسدي ويتجه نحو الثبات الانفعالي والتبلور لبعض العواطف الشخصية.²

3-5-5 - خصائص النمو في مرحلة المراهقة :**3-5-1 - النمو الجسدي :**

في هذه المرحلة تظهر الفروق التي تميز تركيب جسم الفتى والفتاة بصورة واضحة كما يزداد نمو عضلات الجذع والصدر والرجلين بدرجة أكبر من نمو العظام وبذلك يستعيد الفرد إترانه الجسدي ويلاحظ أن الفتيان يتميزون بالطول وثقل الوزن عن الفتيات، وتصبح عضلات الفتيان قوية في حين تتميز عضلات الفتيات بالطراوة والليونة.

3-5-2 - النمو المورفولوجي :

تتميز هذه المرحلة بضعف التحكم في الجسم، حيث تمثل مرحلة غياب التوازن في النمو بين مختلف أطراف الجسم وهذا نتيجة لعوامل غير متوازنة إذا أنه تبعا لاستطالة الهيكل العظمي فإنه احتياطات الدهون تبدأ في الزوال خاصة عند الذكور.³

3-5-3 - النمو النفسي:

تعتبر مرحلة النمو النفسي عند المراهق مرحلة من مراحل النمو، حيث تتميز بثروة وحيرة واضطراب يترتب عليها جميعا عدم تناسق وتوازن ينعكس على انفعال المراهق مما يجعله حساسا إلى درجة بعيدة، وأهم هذه الحساسيات والانفعالات وضوحا هي:

¹ - حامد عبد السلام زهران ، الطفولة والمراهقة ، عالم الكتاب ، ط1 ، 1995 ، ص263- 252

² - حامد عبد السلام زهران ، نفس المرجع ، ص 289- 352

³ - مفتي ابراهيم حمادة، التدريب الرياضي من الطفولة إلى المراهقة ، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة ، مصر ، 1996، ص121

- 1- خجل بسبب نموه الجسمي إلى درجة يظنه شذوذاً أو مرضاً.
- 2- إحساس شديد بالذنب يثيره انبثاق الدافع الجنسي بشكل واضح.
- 3- خيالات واسعة وأمنيات جديدة وكثيرة.
- 4- عواطف وطنية، دينية وجنسية.
- 5- أفكار مستحدثة وجديدة.¹

3-4-5- النمو الاجتماعي:

في هذه المرحلة يبلغ الطفل مرحلة النضج حيث ينعكس هذا النضج في نموه الاجتماعي الواضح فيبدو المراهق إنساناً يرغب في أخذ مكانة في المجتمع وبالتالي يتوقع من المجتمع أن يقبله كرجل أو امرأة، كما يبدأ المراهق بإظهار الرغبة الاجتماعية من حيث الانضمام إلى النوادي والأحزاب أو الجمعيات على اختلاف ألوانها مما يؤمن له شعوراً بالانتماء إلى المجتمع كإنسان ذي قيمة فعالة.

كما يرى البعض أن: "هذه المرحلة تعتبر سن البحث عن الصديق الكاتم لأسراره، والمصغي له".²

3-5-5- النمو العقلي والمعرفي:

في هذه المرحلة العمرية يكون المراهق غير قادر على استيعاب ولا فهم المجرد كمن تكون اهتماماته هي محاولة معرفة المشكلة العقائدية، وهي المرحلة التي تبدأ في التفكير في المستقبل وهكذا شيئاً فشيئاً تتبلور لديه الإتجاهات الفكرية ويبدأ في البحث عن تفسير لسلسلة الطفولة.³

3-5-6- النمو الوظيفي :

في هذا الجانب الكثير من الباحثين لفتوا الانتباه إلى أن النمو الوظيفي يبرز بعض الميول بالنسبة للنمو المورفولوجي، ومن بين علامات هذا الميول نلاحظ تذبذب وعدم التوازن الوظيفي للجهاز الدوراني التنفسي أي نقص في السعة التنفسية والتي أرجعها (جودان) GODAIN إلى بقاء القفص الصدري ضيق، وهنا يدخل دور الرياضة أو بالتدقيق "التربية التنفسية" ويلاحظ كذلك اتساع عصبي حسب GAMAVA راجع إلى توازن وتطور القلب وهذا بالتأقلم مع الاحتياجات الوظيفية الجديدة فيزداد حجمه ويبدأ بالإسناد على الحجاب الحاجز الذي يمثل له وضعية جيدة ومناسبة للعمل حيث أن القدرة المتوسطة للقلب تتراوح بين 200-220 سم³.

بينما القدرة الحيوية تتراوح بين 1800-3000 سم³ وتعمل شبكة الأوعية الدموية - المرتبطة بحجم الجسم - دور الوسيط بين القلب والأعضاء وهذا ما يعطيها أهمية لا تقل عن أهمية القلب والرئتين في العملية التنفسية للمراهق أثناء العمل أو الجهد البدني.⁴

¹ - توما جورج خوري، سيكولوجية النمو عند الطفل والمراهق، المؤسسة الجامعية للدراسات، ط1، بيروت، لبنان، 200، ص91

² - بولسو وآخرون، أسس سيكولوجية الطفولة والمراهقة، ترجمة عبد العزيز سلامة، مكتبة الفلاح، ط1، الكويت، 1976، ص 428

³ - أنوف ويتج، مقدمة في علم النفس ترجمة عادل عز الدين وآخرون، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية، 1994، ص50.

⁴ - قاسم حسن حسنين، الفيزيولوجيا مبادئها وتطبيقاتها في المجال الرياضي، ط1، دار الحكمة، جامعة بغداد، 1990، ص98-99

3-5-7- النمو الحركي :

تتعارض الآراء بالنسبة لمجال النمو الحركي في مرحلة المراهقة، فلقد اتفق كل من "جوركن"، "هامبورجر" و"مانيل" على أن حركات المراهق في بداية المرحلة تتميز بالاختلال في التوازن والاضطراب بالنسبة لنواحي التوافق والتناسق والانسجام، وأن هذا الاضطراب الحركي يحمل الطابع الوقتي، إذ لا يلبث المراهق بعد ذلك أن تبدل حركاته لتصبح أكثر توافقاً وانسجاماً عن ذي قبل، أي أن مرحلة المراهقة هي "فترة الإرتباك الحركي وفترة الاضطراب".

3-5-8- النمو الانفعالي :

انفعالات المراهق تختلف في أمور كثيرة عن انفعالات الأطفال وكذلك الشباب، يشمل هذا الاختلاف في النقاط التالية:

- تمتاز الفترة الأولى من المراهقة فترة انفعالات عنيفة فيثور المراهق لأتفه الأسباب.
- المراهق في هذه المرحلة لا يستطيع أن يتحكم في المظاهر الخارجية لحالته الانفعالية فهو يصرخ ويدفع الأشياء عند غضبه ونفس الظاهرة تبدو عليه عندما يشعر بالفرح فيقوم بحركات لا تدل على الاتزان الانفعالي.
- يتعرض بعض المراهقين لحالات اليأس والقنوط والحزن نتيجة لما يلاقونه من إحباط.
- يسعى المراهق إلى تحقيق الاستغلال الإنفعالي أو النظام النفسي عن الوالدين.
- بالرغم من حاجة المراهق إلى الرعاية إلا أنه يميل إلى نقد الكبار.¹

3-5-9- النمو الجنسي:

يعتبر هذا النمو من ملامح النمو البارزة والواضحة في مرحلة المراهقة وعلامة الانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة وهي نتيجة منطقية لمجموعة التغيرات البيولوجية في هذه المرحلة. عندما تبدأ مرحلة المراهقة ويحدث البلوغ نلاحظ أنه يطرأ على الأعضاء الجنسية نشاط حيث تبدأ الغدد التناسلية في صنع الخلايا الجنسية وهذه المرحلة لا تعني أن الطفل قادر على التناسل، ولكنها تعتبر مرحلة تكيف على نضج الصفات الجنسية الأولى.

أما الصفات الجنسية الثانوية فإنها مصدر التمايز بين الذكور والإناث.²

3-6- حاجيات المراهق :

يعتبر كمال دسوقي "أن الحاجة هي الظروف أو الموقف الذي يتطلب العمل للوصول إلى هدف معين منها الحاجات البيولوجية التي تتميز بها كل الكائنات الحية المتمثلة في الأكل والشرب فعلى سبيل المثال البقاء والحاجات الاجتماعية كما يسميها البعض حاجات نفسية".³

أما فاخر عاقل فيرى أن للمراهق نفس الحاجات الجسدية التي تكون للأطفال والراشدين ونفس حاجاته الاجتماعية إلا أنها تختلف في شدتها ومعناها".

¹ - بسطويسي أحمد، نفس المرجع ، ص 177 - 183

² - أنور الخولي- جمال الدين الشافعي، مناهج التربية البدنية المعاصرة، دار الفكر العربي، ط1 ، القاهرة ، مصر، 2000، ص 213

³ - كمال دسوقي ، النمو التربوي للطفل والمراهق ، دار النهضة العربية ، سنة 1979 ، ص 221

3-6-1- الحاجة للمكانة :

يقول فاخر عاقل: "يريد المراهق أن يكون شخصا مهما ذو قيمة، كما يريد أن تكون له مكانة في جماعته، ويتميز بمكان الراشدين وأن يتخلى عن موضعه كطفل، لهذا ليس من الغريب أن نرى المراهق يقوم ببعض تصرفات الكبار كما أنه يرفض أن يعامل معاملة الصغار، أو أن يطلب منه القيام بأعمال الأطفال، ثم أن المكانة التي يطلبها بين رفاقه من مكانته عند أبويه " فالمكانة التي يرغب المراهق تحقيقها قد تحددتها في الفريق الرياضي خاصة عند فوزه، ونجاحه في مقابلة رياضية ما إذ أن هذا يشعره أن له مكانة ودور يلعبه في المجتمع الذي يعيش فيه وبالتالي تكون له مكانة اجتماعية.¹

3-6-2- الحاجة للاستقلال :

يقول فاخر عاقل "أن المراهق حريص على تحمل المسؤولية ويقوم بأعمال على وجه حسن ويظهر قدرة الإبداع والإنجاز رغم قيامه ببعض الأخطاء".²

فالمراهق قد يحقق استقلاليته عن طريق ممارسته للرياضة إذ أن هذه الإستقلالية تبدأ عند اختياره لنوع الرياضة التي يريد ممارستها دون تدخل الأهل في ذلك ويكون بذلك قد تخلى عن قيود الأهل.

3-6-3- الحاجة الجنسية :

نادى Freud.S "وأتباعه من علماء التحليل النفسي بأن حرمان الحاجة الجنسية هو من العلل الأساسية لسوء توافق الشخصية والاضطرابات العصبية، وكما أثبتت دراسته على أن الطفل يكون له إلاح جنسي لغرض اكتشاف الجسم وحين يبلغ مرحلة المراهقة، نجد أن هذه الحاجة تقوى وتأخذ شيء آخر وهو الإشباع الجنسي".³

3-6-4- الحاجة إلى تحقيق الذات والانتماء :

تقول عواطف أبو العلى "إن تحقيق الذات هو أن يستطيع المراهق تحقيق إمكانياته وتنميتها إلى أقصى حد ممكن يستطيع الوصول إليه، فيدرك كل ما لديه من قدرات أو يمر بالخبرات التي يستطيع أن يباشرها في جو يشعره بالطمأنينة ويسوده الإحساس بالانتماء".

كما أن هذه الحاجة مرتبطة بالحاجة إلى المودة والعاطفة، فالألفة التي تنبثق من داخل الأسرة تنتشر داخل هذا المجتمع الصغير لتنتقل إلى الجماعات الأخرى التي يجد فيها المراهق أن له مكانته الخاصة. بهذا فإن انتماء المراهق لفريق رياضي قد يجعله يستفيد ويفيد هذا المجتمع الصغير عن طريق ما يقدمه من أعمال رياضية خاصة عند تحقيق النجاح كما أنه قد يستخدم ما لديه من إمكانيات في صالح الفريق الرياضي ربما هذا ما يشعره بالرضا ويحسسه بالانتماء.⁴

¹ - فاخر عاقل ، علم النفس التربوي ، دار العلم للملايين ، سنة 1982، ص 118

² - فاخر عاقل ، نفس المرجع ، ص 119

³ - كمال الدسوقي ، النمو تاتريو للطفل و المراهق ، مرجع سابق ، ص 134

⁴ - عواطف أبو العلاء ، التربية السياسية للشباب ودور التربية البدنية، دار النهضة، القاهرة، ص138

3-6-5- الحاجة للعطف والحنان :

يقول كمال دسوقي "تتمثل في شعور المراهق بأنه محبوب كفرد، وأنه مرغوب فيه لذاته، وأنه موضع حب واعتزاز، وهذه الحاجة ناشئة من حياة الأسرة العادية، فهي التي تخلق الشعور بالحب عند المراهق وتتكون لديه ما يسمى بالأمان النفسي العاطفي، وهذا ضروري لانتظام حياة المراهق النفسية، لذلك لا بد من إتباع هذه الحاجة عنده بكل ما يستطيع الوالدين حتى يحافظ على صحته النفسية وتتكون لديه روح التعاون والمحبة ولن يكون عدوانياً متخوفاً من الآخرين".¹

3-6-6- الحاجة للنشاط والراحة :

يرى كمال الدسوقي "أن النشاط يبعث الرضا والارتياح كما أن له آثار جسمية تنشأ عن رياضة أعضاء الحس العادية أي الظاهرة كالعين مثلاً، كما لوحظ أن كل أثر على أجهزة الجسم يكون جديداً ولكن غير مؤلم يؤدي إلى المتعة والسرور لكونه خبرة جديدة تضاف إلى سابق المعارف".²

3-7-7- أشكال من المراهقة:

توجد 4 أنواع من المراهقة :

3-7-1- المراهقة المتوافقة: من سماتها:

- ◆ الاعتدال والهدوء النسبي والميل إلى الاستقرار.
- ◆ الإشباع المتزن وتكامل الاتجاهات والاتزان العاطفي.
- ◆ الخلو من العنف والتوترات الانفعالية الحادة.
- ◆ التوافق مع الوالدين والأسرة.³

3-7-2- المراهقة المنطوية : من سماتها ما يلي :

- الانطواء: هو تعبير عن النقص في التكيف للموقف أو إحساس من جانب الشخص أنه غير جدير لمواجهة الواقع، لكن الخجل والانطواء يحدثان بسبب عدم الألفة بموقف جديد أو بسبب مجابهة أشخاص غرباء، أو بسبب خبرات سابقة مؤلمة ومشابهة للموقف الحالي التي تحدث للشخص خجلاً وانطواءً.⁴
- التفكير المتمركز حول الذات ومشكلات الحياة ونقد النظم الاجتماعية.
- الاستغراق في أحلام اليقظة التي تدور حول موضوعات الحرمان والحاجات الغير مشبعة والاعتراف بالجنسية الذاتية.

- محاولة النجاح المدرسي على شرعية الوالدين.

3-7-3- المراهقة العدوانية: (المتمردة) من سماتها:

- التمرد والثورة ضد المدرسة، الأسرة والمجتمع.

¹ - كمال دسوقي، النمو التربوي للطفل والمراهق، مرجع سابق، ص 138

² - كمال دسوقي ، نفس المرجع ، ص 121

³ - محمود حسن ، الأسرة ومشكلاتها ، دار النهضة العربية ، بيروت ، لبنان ، 1981 ، ص 24

⁴ - يوسف ميخائيل نعيمة ، رعاية المراهقين ، دار غريب للطباعة والنشر ، دون طبعة ، ص 160

- العداوة المتواصلة والانحرافات الجنسية: ممارستها باعتبارها تحقق له الراحة واللذة الذاتية.
مثل: اللواط، العادة السرية، الشذوذ، المتعة الجنسية.... الخ.¹

3-7-4 - المراهقة المنحرفة: من سماتها ما يلي:

- الانحلال الخلقي التام والجنوح والسلوك المضاد للمجتمع.
- الاعتماد على النفس الشامل والانحرافات الجنسية والإدمان على المخدرات.
- بلوغ الذروة في سوء التوافق.

3-8-8 - أهمية الرياضة بالنسبة للمراهقين :

إن الرياضة عملية تسلية و ترويح لكلا الجنسين، هذا حيث أنها تحضر المراهق فكريا و بدنيا كما تزوده من المهارات والخبرات الحركية من أجل التعبير عن الأحاسيس والمشاعر النفسية المكتنزة التي تؤدي إلى اضطرابات نفسية وعصبية عند انفجاره فيتحصل المراهق من خلالها على جملة من القيم المقيدة التي لا يستطيع تحصيلها في الحياة الأسرية، كما تعمل الحصص التدريبية على صقل مواهب الرياضي وقدراته النفسية والبدنية وفق متطلبات العصر، وأنجح منهج لذلك هو مكيف الحصص الرياضية من أجل شغل وقت الفراغ الذي يحس فيه الرياضي بالقلق والملل وبعد الرياضة يتعب المراهق عضليا وفكريا فيستسلم حتما للراحة والنمو بدلا من أن يستسلم للكسل والخمول، ويضيع وقته فيما لا يرضي الله ولا النفس ولا المجتمع، وعند مشاركة المراهق في التجمعات الرياضية والنوادي الثقافية من أجل ممارسة مختلف أنواع النشاطات الرياضية، فإن هذا يتوقف على ما يحس به عن طريق التغيرات الجسمية والنفسية والعقلية التي يمر بها.

- إعطاء المراهق نوعا من الحرية وتحمله بعض المسؤوليات التي تتناسب مع قدراته واستعداداته كحرية اختيار أماكن اللعب مثلا..

مساعدة المراهق على اكتساب المهارات والخبرات المختلفة في الميادين الثقافية والرياضية لتوفر الوسائل والإمكانيات والجو الذي يلاءم ميول المراهق فهو دائما في حاجة ماسة إلى النصح والإرشاد والثقة والتشجيع، فعلى المدرب أداء دوره في إرشاد وتوجيه وبتث الثقة في حياة المراهقين طوال مشوارهم الرياضي.²

3-9-9 - مشاكل المراهقة:

3-9-1 - مشاكل النمو:

خصائص ذلك نجد الأرق الشعور بالتعب بصورة سريعة، معاناة الغثيان، عدم الاستقرار النفسي عدم تناسق أعضاء الجسم، فهذه الأمور لا تهم الراشد كثيرا لكنها بالنسبة للمراهق تكون مصدر قلق وخاصة إذا ما جعلته معرضا للسخرية.

¹ - عبد الغني الديدي، ظواهر المراهق وخفاياه، دار الفكر للملايين، ط1، 1995، ص153.

² - معروف رزيق، خطايا المراهقة، دار الفكر، ط2، دمشق، 1986، ص 15

3-9-2-2 مشاكل نفسية:

من المعروف أن هذه المشاكل قد تؤثر في نفسية المراهق وانطلاقاً من العوامل النفسية ذاتها التي تبدو واضحة في تطلع المراهق نحو التحرر والاستقلال وثورته لتحقيق هذا التطلع بشتى الطرق والأساليب وهو لا يخضع لقيود البيئة وتعاليمها وأحكام المجتمع وقيمه الخلقية والاجتماعية بل أصبح يمحس الأمور ويناقشها ويوافقها بتفكيره وعقله عندما يشعر المراهق بأن البيئة تتصارع معه ولا يقدر موقفه ولا يحس بإحساسه الجديد لهذا فهو يسعى دون قصر لتأكيد نفسه، وتوتره وتمرده، فإذا كانت كل من الأسرة والأصدقاء لا يفهمون قدراته ومواهبه ولا تعامله كفرد مستقل.

3-9-3 مشاكل انفعالية:

إن العامل الانفعالي في حياة المراهق يبدو واضحاً في انفعاله وحدته واندفاعه وهذا الاندفاع الانفعالي أساسي يرجع للتغيرات الجسمية بإحساس المراهق بنمو جسمه وشعوره بأن جسمه لا يختلف عن أجسام الرجال فيشعر المراهق بالفرح والفخر، ولكن يشعر في الوقت نفسه بالحياء والخجل من هذا النمو كما يتجلى بوضوح خوف المراهق من هذه المرحلة الجديدة التي ينتقل إليها، ويتطلب منه أن يكون رجلاً في سلوكه وتصرفاته.²

3-9-4-4 مشاكل اجتماعية:

إن مشاكل المراهق تنشأ من الاحتياجات السيكولوجية الأساسية مثل الحصول على مركز ومكانة في المجتمع والإحساس بأن الفرد مرغوباً فيه، فسوف نتناول كل من الأسرة والمدرسة والمجتمع كمصادر من مصادر السلطة على المراهق.

3-9-5-5 مشاكل جنسية:

من الطبيعي أن يشعر المراهق بالميل للجنس الآخر ولكن التقاليد في مجتمعنا تقف حاجزاً دون أن ينال ما يبغى، عندما يفصل المجتمع بين الجنسين فإنه يعمل على إعاقة الدوافع الفطرية الموجودة عند المراهق اتجاه الجنس الآخر، وقد يتعرض للانحرافات وغيره من السلوك المنحرف بالإضافة إلى لجوء المراهقين إلى أساليب ملتوية لا يقبلها المجتمع كعكاسة الجنس الآخر أو للتشهير له أو الانحراف في بعض العادات والأساليب المنحرفة.

3-9-6-6 مشاكل صحية:

إن المتاعب المرضية التي يتعرض لها المراهق هي السمنة إذ يصاب المراهقين بسمنة بسيطة مؤقتة ولكن إذا كانت كبيرة فيجب العمل على تنظيم الأكل والعرض على طبيب مختص فقد تكون وراءها اضطرابات شديدة بالغدد كما يجب عرض المراهقين على الطبيب للاستماع إلى متاعبهم وهو في حد ذاته جوهر العلاج.¹

¹ - معروف رزيق، خطايا المراهقة، دار الفكر، ط2، دمشق، 1986، ص 15

- الخلاصة :

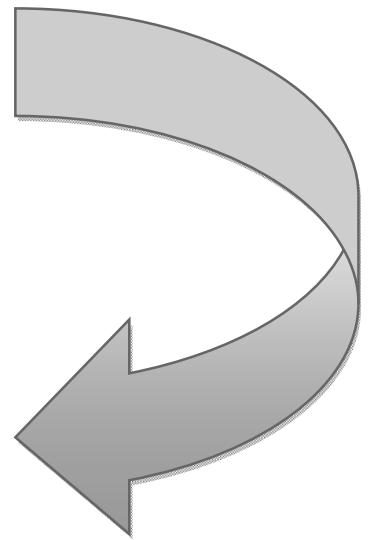
من خلال كل ما تم تقديمه عن فترة المراهقة، نستطيع القول بشكل عام بأن مرحلة المراهقة تعد إحدى أهم مراحل النمو والنضج للإنسان نظراً لما تحتوي من تغيرات وتحولات جسمية، نفسية، اجتماعية حركية، بدنية.... الخ.

هذه التحولات إذا حسن استغلالها وتطويرها بشكل متناسق وفعال أمكننا الوصول بالمراهق إلى مرحلة الرشد وهو في أحسن قدراته الجسمية والنفسية أي يعد بطريقة حسنة ليصبح فرداً فعالاً ومنتجاً في المجتمع الذي يعيش فيه، وعلى العكس من ذلك تماماً فعند أي خلل في هاته الفترة الحرجة يؤدي إلى تأثيرات عميقة على نفسية المراهق تستمر معه طوال ما تبقى من مشوار حياته وقد تؤدي في بعض الحالات الصعبة إلى الانحراف الاجتماعي، والذي يعد من أخطر الأضرار التي يمكن للمراهق مواجهتها مستقبلاً إذا لم تتم رعايته في فترة المراهقة .

وعليه فقد ارتأينا دراسة هاته المرحلة من كل الجوانب حتى تكون لدينا نظرة ولو صغيرة عن الأفراد الذين نعني بصدد التعامل معهم وأردنا أن نلقي الضوء ولو بالقليل عن هذه الفترة، والتي تحتاج إلى عناية خاصة من طرف الآباء والمربين والمدرسين، من حيث أسلوب التعامل، فلا بد أن تتاح الفرص الكافية للمراهق للتعبير عن نفسه والاستغلال العقلاني والموزون لإمكانياته وطاقاته وقدراته، بالإضافة إلى إعطاء جرعات من الثقة في النفس دون الخروج عن المثل العليا ومحاولة صقل وتطوير مواهبه و توجهاته حسب ميوله ورغباته الذاتية والشخصية وفي الختام لا يسعنا إلا القول بأن مرحلة المراهقة مرحلة جد حساسة من حياة الإنسان إذا صلحت واستغلت بشكل ايجابي وجد الفرد نفسه راشد من دون مشاكل تعيقه، أما إذا فشلت وأهملت فإن الفرد سيعيش مع ما تبقى من حياته من دون أهداف واضحة، ولا تفكير سليم ويجد نفسه بشكل أو بآخر يعيش على هامش المجتمع وهذا بدوره يؤدي به إلى العزلة والابتعاد عما الانحراف.



الجانب التطبيقي



منحة البحث وإجراءاته الميدانية

تمهيد:

يمكن وصف البحث العلمي على أنه مغامرة شاقة مليئة بالنشاط والمجازفات التي تجري وقائعها بين أحضان العلم، هذه المغامرة تستدعي الصبر، الموضوعية، الجهد المتواصل، التنظيم، التخيل الخصب، الفطنة الحادة، قابلية التحكم الجيد في الظروف الجديدة... إلى غير ذلك من هذه العناصر الضرورية لنجاح البحث.

وفي هذا الفصل سنحاول أن نوضح أهم الإجراءات الميدانية التي اتبعناها في هذه الدراسة من أجل الحصول على نتائج يمكن الوثوق بها واعتبارها نتائج موضوعية قابلة للتجريب مرة أخرى، وبالتالي الحصول على نفس النتائج الأولى، كما هو معروف فإن ما يميز أي بحث علمي هو مدى قابليته الموضوعية العلمية، هذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

1-4- الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهرى لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في البحث العلمي، إذ من خلالها يمكن للباحث تجربة وسائل بحثه والتأكد من سلامتها ودقتها ووضوحها.¹

ومن خلال هذه الدراسة تمكنا من وضع الاستبيان والذي وجهناه إلى التلاميذ وهذه بعض الأسئلة:

2-4- الدراسة الأساسية: و تتكون مما يلي:

1-2-4- المنهج المستخدم:

يعرف المنهج بأنه مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه.²

حيث أن طبيعة الموضوع هي التي تحدد من المنهج المتبع، يمثل المنهج في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة انطلاقاً من مبدأ أن هذه الأخيرة ليست ملكاً لأحد لكن بناء دائم ومستمر، ويرى (بوحوش ودنيبات) أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في الدراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة" ومنهج البحث يختلف باختلاف المواضيع المعالجة ولهذا توجد عدة أنواع من المناهج العلمية.³

وتستدعي دراستنا هذه استعمال المنهج الوصفي التحليلي والذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره، كما يستخدم المنهج الوصفي في التعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات، ويستخدم الباحث الوصف من أجل التحقق وفهم أفضل للظاهرة موضوع البحث وتدوينها إنما يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن تفسيره كذلك، ومعرفة العلاقات التي توجد بين هذه الظاهرة وغيرها من الظواهر المتشابهة، ومقارنتها بما يجب أن يكون للتعرف على سبب حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث.⁴

واخترنا المنهج الوصفي التحليلي لكونه يساعدنا على تحقيق أهداف الدراسة، ونشير هنا أن أغلب الدراسات التي هي في مجال الإعلام تعتبر من نوع البحوث الوصفية، حيث نسعى إلى التعرف على آراء شريحة مهمة في المجتمع حول دور الإعلام في ثقافة التربية البدنية والرياضية لدى المراهقين.

¹ - محي الدين مختار، مرجع سابق، 1995، ص 47.

² - mourice anggers initiation, pratique a la méthodologie des sciences humaines, éd. Casbah ,Alger/ces-Québec,1996,p58

³ - عمار بوحوش ومحمد دنيبات، منهج البحث العلمي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص 89.

⁴ - بوداود عبد اليمين، د عطاء الله أحمد: المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية،

الجزائر، 2009، ص 123

3-4 متغيرات البحث: هناك متغيران:

1-3-4 المتغير المستقل: الإعلام الرياضي

وهو الذي يتم بحث أثره في متغير آخر، ويمكن للباحث التحكم للكشف عن تبيان هذا الأثر باختلاف قسم ذلك التغير، ويتمثل في بحثنا هذا في: الإعلام الرياضي.

2-3-4 المتغير التابع:

هو ذلك المتغير الذي يرغب في الكشف عن تأثير المتغير المستقل عليه والمتغير التابع في بحثنا هذا هو ثقافة التربية البدنية والرياضية

4-4 مجتمع البحث:

هو الذي تجمع منه البيانات الميدانية ولكي يكون البحث مقبولاً وقابلًا للإنجاز لابد من تعريف مجتمع البحث الذي نريد فحصه، وأن نوضح المقاييس المستعملة من أجل حصر هذا المجتمع.¹

ومجتمع بحثنا هذا يشمل ثانويات دائرة عين بسام والمتكونة من 3 ثانويات التي تضم 1000 تلميذ في فترة المراهقة 15 - 17 من أقسام السنة الأولى.

5-4 عينة البحث وكيفية اختيارها:

هي عبارة عن عينة من مجتمع الدراسة الذي نجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع الذي تجرى عليه الدراسة، فالعينة أن تأخذ جزء أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي.²

ونظرا لطبيعة بحثنا وتطلعنا للموضوعية في النتائج، تم اختيار عينة عشوائية والتي شملت 100 تلميذ من المجتمع الأصلي

6-4-مجالات البحث :

1-6-4 مجال بشري : اعتمدنا في بحثنا هذا على 100 تلميذ من السنة الأولى ثانوي من فئة المراهقين.

2-6-4 مجال مكاني: ثانويات عين بسام (محمد المقراني، طالب ساعد، متقنة بربار عبد الله).

3-6-4 المجال الزماني: انقسم المجال الزماني الذي قمنا فيه بهذه الدراسة إلى قسمين:

¹ - موريس أنجرس، مرجع سابق، ص85.

² - فريد كامل، أبو زينة وآخرون: مناهج البحث العلمي، ط1، دار الميسرة، عمان، 2006، ص115.

- مجال خاص بالجانب النظري ويمتد من (جانفي إلى غاية أفريل 2015).
- أما المجال الخاص من الجانب التطبيقي فيمتد من 12 إلى غاية ماي 2015).

7-4 أدوات البحث :

1-7-4 الاستبيان:

اعتمدنا في إجراء البحث على الاستبيان التي تحتوي على كل ما يتعلق بعناصر الموضوع فالاستبيان يعرف بأنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها والأسلوب المثالي أن يملأ الاستبيان في حضور الباحث لان المجيب قد يفيد الباحث أكثر مما يتوقع فيلقت نظره إلى جل الثغرات ليتداركها في الحال و يحتوي على مختلف الأسئلة.

2-7-4 الأسئلة المغلقة أو محدودة الإجابات:

وفي هذا النوع من الأسئلة يحدد الباحث الإجابات الممكنة أو المحتملة لكل سؤال ويطلب من المستجيب اختيار أحدها أو أكثر.

3-7-4 الأسئلة المغلقة مفتوحة:

في مثل هذا النوع من الأسئلة يطرح الباحث في البداية سؤالا مغلقا أي يحدد فيه الإجابة المطلوبة ويقيد الباحث باختيار الإجابة.

8-4 الأسس العلمية للأداة:

1-8-4 صدق الأداة: صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه كما يقصد بالصدق شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمه¹، ارتأينا في هذه الدراسة إلى الصدق الظاهري والذي تمثل في المحكمين.

2-8-4 تحكيم الاستبيان:

لقد حكمت هذه الاستمارة من طرف أساتذة محكمين في المجال علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وهم:

1. د. منصور نبيل.

2. د. فرنان مجيد.

3. د. لونس عبد الله .

¹ فاطمة عوض صابر، ميرفت علي حفاجة: أسس البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1، مصر، 2002، ص167-168.

9-4 إجراءات التطبيق الميداني:

بعد ضبط الجانب النظري لموضوع الدراسة توجهنا للجانب التطبيقي الذي قمنا فيه بضبط الاستبيان الخاص بالتلاميذ حيث وزعنا 100 استمارة لأخذ ومعرفة آرائهم حول دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية.

بعد جمع الاستبيان الخاص بالتلاميذ قمنا بجمع البيانات ووضعها في جداول مع وضعها في دوائر نسبية لها، ثم حللنا النتائج المحصل عليها.

10-4 الوسائل الإحصائية :

- الوسائل الإحصائية:

بعد جمع كل الاستمارات الخاصة بتلاميذ الطور الثانوي، نقوم بتفريغ وفرز الاستبيانات،

وتتم هذه العملية بحساب عدد تكرارات الأجوبة الخاصة بكل سؤال وبعدها يتم حساب النسب المئوية بالطريقة الإحصائية التالية:

- النسبة المئوية:

بعد القيام بجمع كل الاستمارات الموزعة على التلاميذ وفرزها، سجلنا عدد تكرارات أجوبة كل سؤال، وبعده وجب علينا حساب النسبة المئوية لها.

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{تكرار الفئة} * 100}{\text{مجموع العينة}}$$

- اختبار كاف تربيع:

تسمح لنا عملية "ك²" بمقارنة النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان:

$$\text{ك}^2 = \frac{(\text{المشاهدة التكرارات} - \text{المتوقعة التكرارات})^2}{\text{المتوقعة التكرارات}}$$

- التكرارات المشاهدة: هي تكرارات الجواب .

- التكرارات المتوقعة:



- النسب في الدائرة:

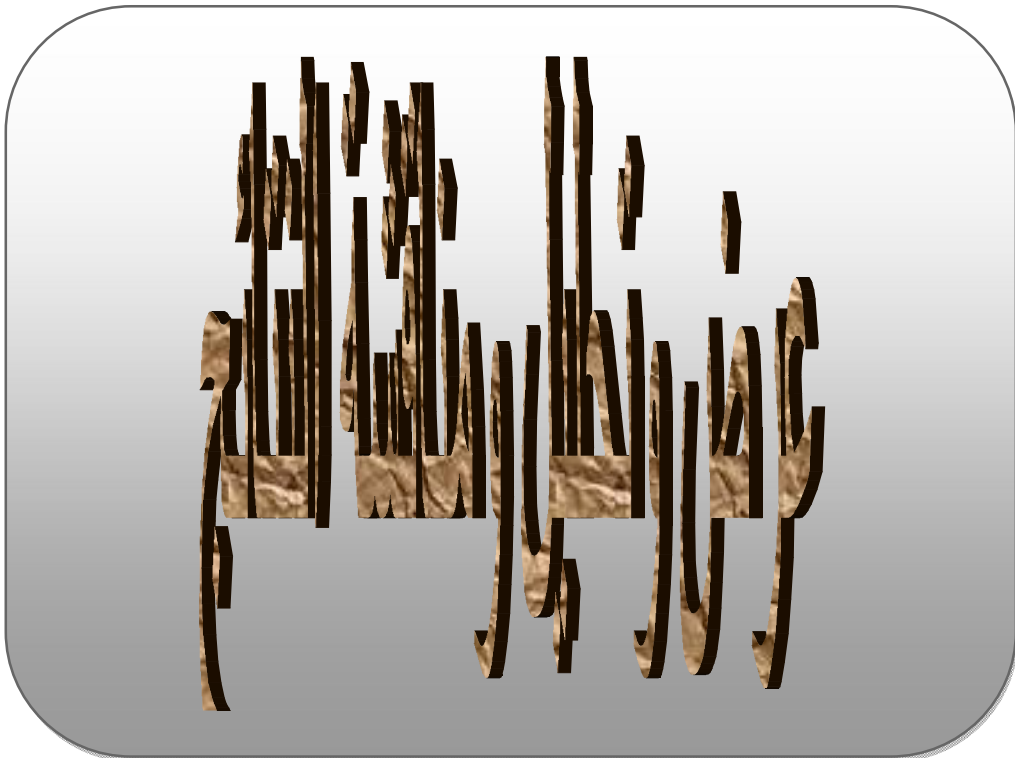
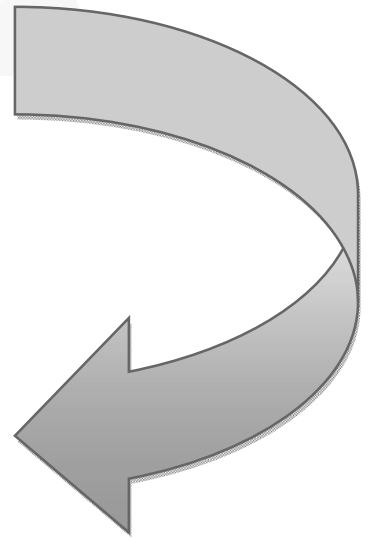
$$\text{النسبة في الدائرة} = \frac{\text{تكرار الفئة} * 360}{\text{مجموع العينة}}$$

خلاصة:

نستخلص مما سبق أن كل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لا بد لها وأن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها، منهجية علمية معينة ومناسبة تتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث، ولا بد أن تتوفر لديه أدوات البحث المختارة بدقة من عينة ومتغيرات واستبيان.....الخ.

للتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع.

ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمة في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.



تمهيد:

بعدما تحصلنا على الناتج الخام من الاستبيان كان وجوبا علينا تحليلها، ومناقشتها لتصبح قيم ذات نتائج واضحة نستطيع قراءتها بسهولة لذا سنتناول في هذا الفصل، أن نجعل هذه النتائج قيمة بإمكاننا قراءتها من الجداول والدوائر وتطبيق اختبار كا² عليها لمعرفة الفروق الإحصائية بين إجابات التلاميذ في الاستبيان.

المحور الأول: تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية.

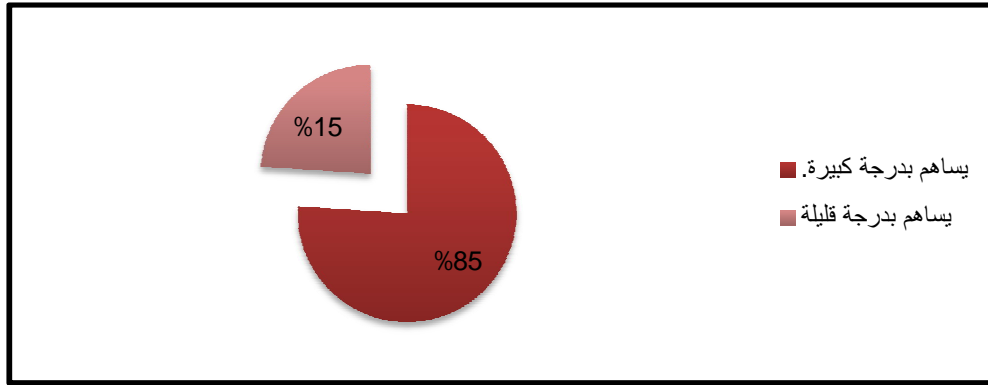
السؤال الأول: هل تمارس الرياضة داخل المؤسسة ضمن حصص التربية البدنية والرياضية؟

الغرض من السؤال: تحديد وضعية المراهق اتجاه ممارسة الأنشطة الرياضية ضمن حصص التربية البدنية داخل الثانوية والوضعية التي تبين مدى إقبال المراهقين على الممارسة الرياضية المنظمة ذات البعد التربوي،

الجدول رقم (01): والجدول الآتي يبين النتائج:

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² لمحسوبة	ك ² المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	85	%85	49	3.84	0.05	1	دال
لا	15	%15					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم (01): يبين نسب ممارسة الرياضة داخل المدرسة ضمن حصص التربية البدنية والرياضية.



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (01): من خلال نتائج الجدول والدائرة النسبية والذي يبين مدى ممارسة الرياضة داخل المدرسة ضمن حصص التربية البدنية والرياضية، اتضح أن نسبة 58% من التلاميذ يمارسون الرياضة واحتلت المرتبة الأولى، وتأتي في المرتبة الثانية نسبة 15% من التلاميذ لا يمارسون الرياضة في المدرسة، ونلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 49 وهي أكبر قيمة من ك² المجدولة التي تبلغ 3.48.

الاستنتاج: نستنتج أن معظم التلاميذ يمارسون الرياضة ضمن حصص التربية البدنية والرياضية.

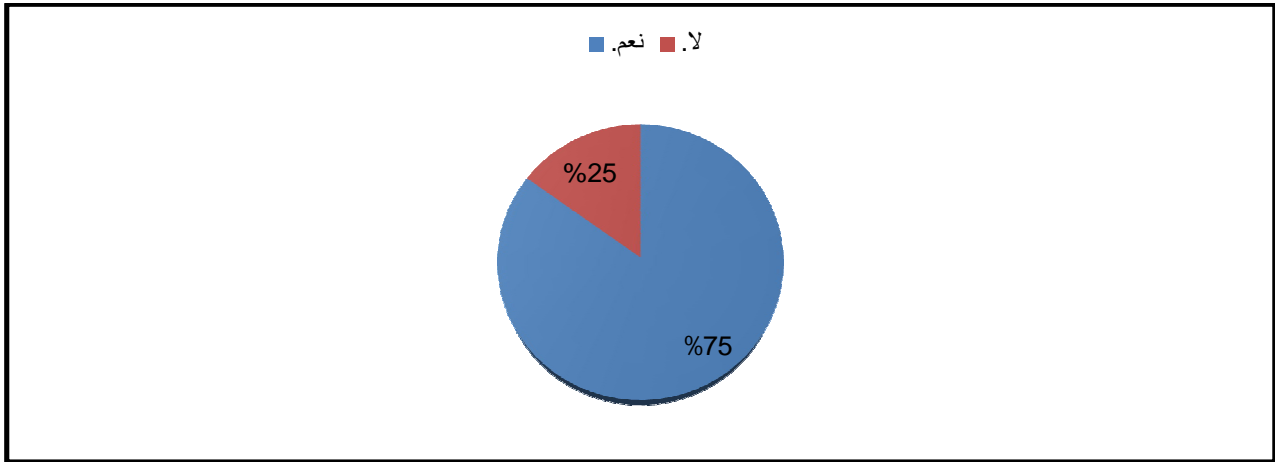
السؤال الثاني: هل تشاهد الحصص الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة نسبة الشباب متتبعي الحصص الرياضية وما إذا كانت الحصص الرياضية ذات نطاق واسع لديهم.

الجدول رقم (02): والجدول الآتي يبين النتائج:

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	دلالة
نعم	75	%75	25	3.84	0.05	1	دال
لا	25	%25					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم (02) يبين نسبة الشباب المهتم بمتابعة الحصص الرياضية.



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (2): من خلال النتائج أعلاه والتي تبين مدى مشاهدة التلاميذ المراهقين للحصص الرياضية يبين لنا أن نسبة 75% من التلاميذ والتي احتلت المرتبة الأولى يشاهدون الحصص الرياضية وتأتي في المرتبة الثانية نسبة 25% من التلاميذ لا يتابعون الحصص الرياضية، ونلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 25 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.48.

الاستنتاج: نستنتج أن أغلبية التلاميذ يقومون بمتابعة الأخبار الحصص الرياضية.

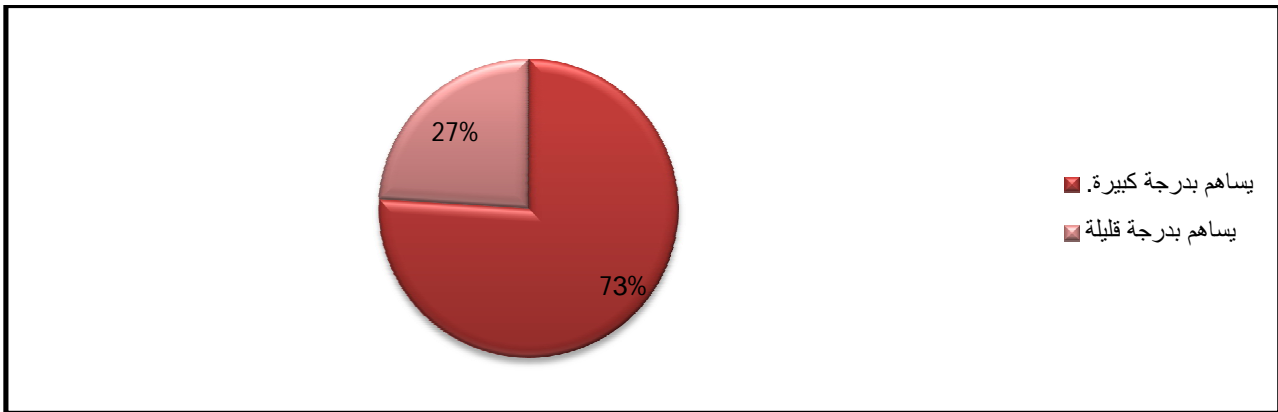
السؤال الثالث: هل تعتقد أن الإعلام الرياضي يساهم في توجيه الشباب للممارسة الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي مساهمة في تربية الشباب نحو الممارسة الرياضية.

الجدول رقم (03): والجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
بدرجة كبيرة	73	%73	21.16	3.84	0.05	1	دال
بدرجة قليلة	27	%27					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم (03): يبين نسب مساهمة الإعلام الرياضي في توجيه الشباب للممارسة الرياضية.



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (03): من خلال النتائج الجدول أعلاه والدائرة النسبية والذي يبين مدى مساهمة الإعلام الرياضي في توجيه الشباب للممارسة الرياضية، يتضح لنا أن نسبة 73% من التلاميذ أجابوا بأن الإعلام الرياضي يساهم بدرجة كبيرة في توجيه المراهقين المتمدرسين للممارسة الرياضية، وأن نسبة 27% من التلاميذ يعتقدون عكس ذلك، ونلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 21.16 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.48.

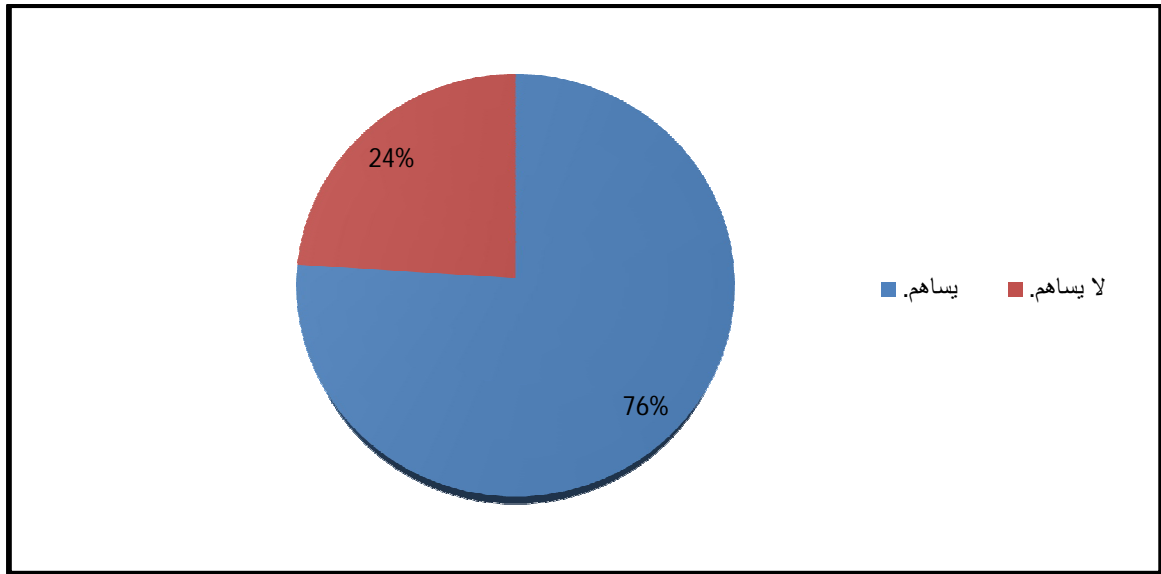
الاستنتاج: نستنتج أن الإعلام الرياضي يساهم بدرجة كبيرة في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية.

السؤال الرابع: هل يساهم الإعلام الرياضي في دفعك للممارسة الرياضية؟
لغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي مساهمة في دفع التلاميذ المراهقين للممارسة الرياضية.

الجدول رقم 04: والجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
يساهم	76	76%	27.04	3.84	0.05	1	دال
لا يساهم	24	24%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم (04): يبين نسب مساهمة الإعلام الرياضي في دفع الشباب للممارسة الرياضية.



تحليل ومناقشة نتائج جدول رقم 04: من خلال نتائج الجدول والدائرة النسيبية أعلاه والذي يبين مدى مساهمة الإعلام الرياضي في دفع التلاميذ للممارسة الرياضية يتضح لنا أن نسبة 76% من التلاميذ أجابوا بان الإعلام يساهم بدفعهم لممارسة الرياضة التي احتلت المرتبة الأولى، بينما نسبة 24% يرون عكس ذلك، ونلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 27.04 وهي اكبر قيمة من ك² المجدولة التي تبلغ 3.48.

الاستنتاج: نستنتج أن للإعلام الرياضي دور قوي وإيجابي في دفع التلاميذ والمراهقين لممارسة الرياضة.

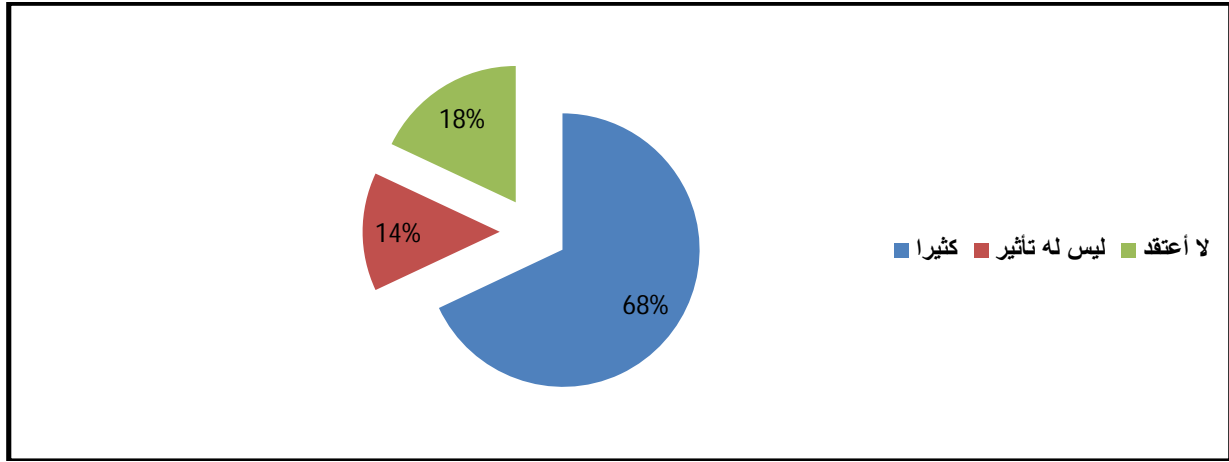
السؤال الخامس: هل تعتقد في الوقت الحالي أن الإعلام الرياضي له تأثير في تحسيس الشباب اتجاه الممارسة الرياضي.

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي تأثير في تحسيس الشباب اتجاه الممارسة الرياضية

الجدول رقم 05: والجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
كثيرا	68	68%	54.32	5.99	0.05	2	دال
ليس له تأثير	14	14%					
لا أعتقد	18	18%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم (05): يبين نسب مساهمة الإعلام الرياضي في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية



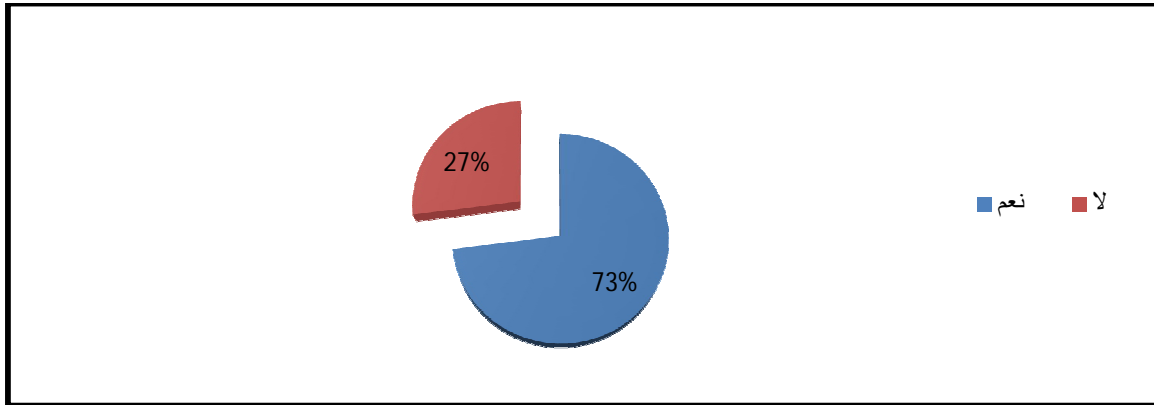
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم 05: من خلال نتائج الجدول والدائرة أعلاه والذي يبين تأثير الإعلام الرياضي في تحسيس الشباب اتجاه الممارسة الرياضية، ويتضح لنا أن نسبة 68% من التلاميذ يرون أن للإعلام الرياضي دور في تحسيس الشباب اتجاه الممارسة الرياضية واحتلت المرتبة الأولى بينما في المرتبة الثانية نسبة 18% لا يعتقدون ذلك، وتأتي في المرتبة الثالثة نسبة 14% يرون أن الإعلام الرياضي ليس له تأثير، ونلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 54.32 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 5.99 .

الاستنتاج: نستنتج أن الإعلام الرياضي له تأثير في تحسيس الشباب اتجاه الممارسة الرياضية .

السؤال السادس: هل يحقق الإعلام الرياضي رغبات الشباب المتابع؟
الغرض من السؤال: من خلال هذا السؤال نسعى إلى معرفة ميول المراهقين نحو الإعلام الرياضي والرغبات التي يأمل إيجادها في الإعلام الرياضي وكذلك الاقتراحات الموجهة فيما يخص البرامج المقدمة من خلال الوسائل الإعلامية والجدول الآتي يبين
الجدول رقم (06): والجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	73	%73	21.16	3.84	0.05	1	دال
لا	27	%27					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم 06: يبين نسب تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات الشباب المتابع.



تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (06): من خلال الجدول أعلاه الذي يبين مدى تحقيق الإعلام الرياضي لرغبات الشباب المتابع يتضح لنا أن نسبة 73% من التلاميذ أجابوا أن الإعلام الرياضي يحقق رغبات الشباب المتابع بينما نسبة 27% من التلاميذ يرون عكس ذلك، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت ك² المحسوبة 21.16 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 3.48.

الاستنتاج: نستنتج أن الإعلام الرياضي يحقق رغبات الشباب المتابع للإعلام الرياضي.

مناقشة نتائج الفرضية الأولى:

تنص الفرضية الجزئية الأولى على أن الوسائل الإعلامية الرياضية تساهم في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية، ما يمكن استخلاصه من النتائج المتحصل عليها في هذا المحور هو أن اغلب الشباب يمارسون التربية البدنية والرياضية وذلك بنسبة 85% وهي إلزامية في المسار الدراسي ماعدا الحالات المرضية لكون النشاط إجباري يندرج ضمن المواد التعليمية في الأطوار التعليمية وخاصة في المرحلة الثانوية، كما نسجل نسبة كبيرة من المستجوبين هم من المتابعين للحصص الرياضية للحصول على المعلومات والأخبار بنسبة 75% بحيث أن اغلب الشباب يعتقدون أن الإعلام الرياضي يساهم بدرجة كبيرة في توجيه الشباب للممارسة الرياضية بنسبة 73% كما أن الإعلام الرياضي له دور فعال في توجيه ودفع المراهقين نحو الممارسة الرياضية، ذات الأبعاد التربوية، كما أن هناك نسبة كبيرة من المستجوبين يرون أن الإعلام الرياضي له تأثير في تحسيس الشباب للممارسة الرياضية بنسبة 68% بينما نجد نسبة قليلة لا تعتقد ذلك، ونجد اغلب المستجوبين أن البرامج المقدمة من طرف وسائل الإعلام تتماشى مع ميولهم ورغباتهم للاطلاع على المعلومات والأخبار المتعلقة بالأنشطة الرياضية بنسبة 73% في حين نجد نسبة قليلة ترى عكس ذلك الذين لا يشاطرون هذا الرأي على أساس أنهم لا يجدون ما يرغبون ويأملون إيجاده في محتوى البرامج الرياضية.

ومنه ارتأينا إلى تأكيدها أيضا من خلال الدراسات السابقة وأراء الباحثين حيث توصل الباحث "ابن البار سعيد" حيث أن التعرض لوسائل الإعلام الرياضي السمعي البصري يساهم في تحديد سلوك الشباب نحو التربية البدنية والرياضية من خلال المعلومات المكتسبة، وتتوافق هذه النتائج مع نتيجة الدراسة "علي الطاهر إسحاق" الذي توصل إلى نتيجة مفادها وجود علاقة ارتباطيه بين التعرض للوسائل الإعلامية وتحديد سلوك المراهق واتجاهاته نحو التربية البدنية والرياضية، كما أن هناك تأكيد على التوافق مع دراسة "تشوى إمام إمام إبراهيم" حيث توصلت إلى أن الإعلام الرياضي يؤثر تأثيرا ايجابيا في سلوك المراهق.

وتتعارض هذه النتيجة مع نتيجة دراسة "سخري عقيلة" حيث توصلت إلى فكرة مفادها أن الإعلام الرياضي في الوقت الحالي ليس له دور فعال في توجيه وتحديد سلوك المراهقين نحو التربية البدنية والرياضية.

وهذه النتائج تتوافق مع الفرضية الموضوعة سلفا انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية ومنه الفرضية التي مفادها أن وسائل الإعلام الرياضية تساهم في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية قد تحققت.

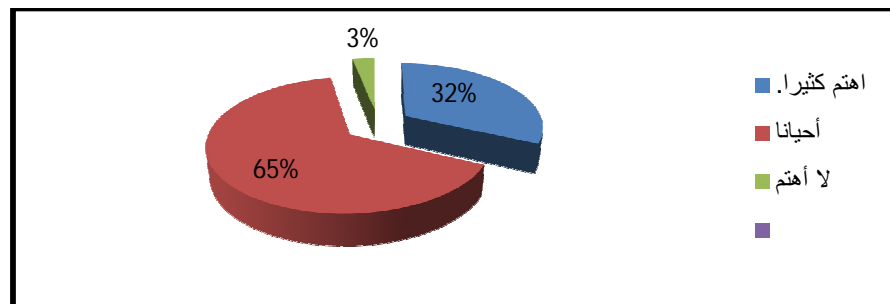
المحور الثاني: تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية؟

السؤال السابع: هل تهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة؟

الغرض من السؤال: يتمثل في معرفة مدى اهتمام المراهقين بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة لتحديد فيما بعد ماهية الوسائل الإعلامية التي تثير أكثر اهتمامهم ومدى تأثيرها على سلوك المراهقين
الجدول رقم(07):الجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
اهتم كثيرا	32	32%	57.79	5.9	0.05	2	دال
أحيانا	65	65%					
لا أهتم	03	03%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم(07): يبين نسب نتائج الجدول:مدى اهتمام ومتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة



تحليل مناقشة نتائج جدول رقم(07): من خلال نتائج الجدول أعلاه والذي يبين مدى اهتمام الشباب بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة، ويتضح لنا أن نسبة 65% من التلاميذ يهتمون أحيانا بمتابعة الأخبار والمعلومات الرياضية وهي تحتل المرتبة الأولى بينما نجد نسبة 32% يهتمون كثيرا بمتابعة الأخبار وهي في المرتبة الثانية ونجد أن نسبة 03 % لا يهتمون بمتابعة الأخبار، ونلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 57.79 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 5.99.

الاستنتاج: نستنتج أن معظم الشباب لديهم اهتمام ولكن في بعض الأحيان بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة.

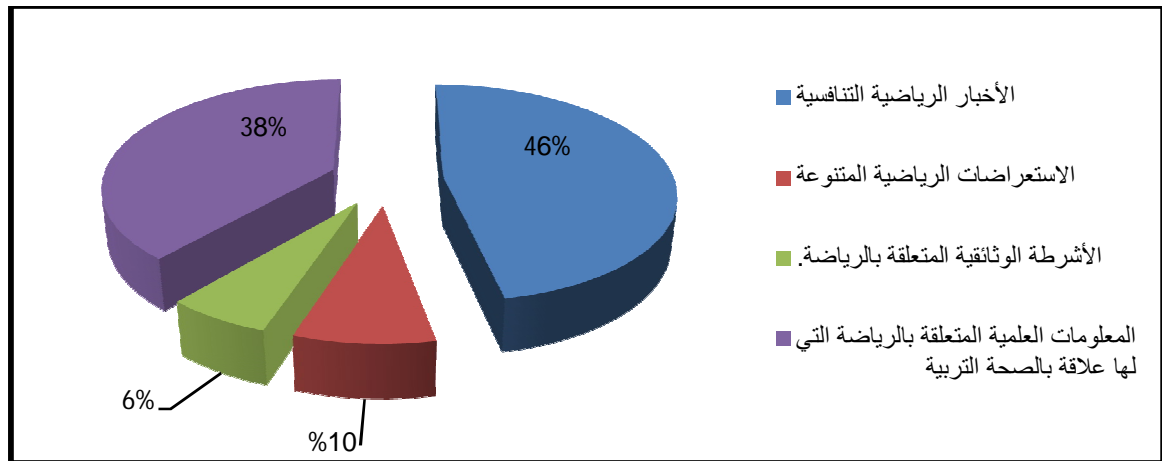
السؤال الثامن: ماهي المعلومات التي تثير اهتمامك (رتب)؟

الغرض من السؤال: يدور حول تحديد المعلومات التي تثير اهتمام المراهقين، من بين الاقتراحات التي وضعناها والمتعلقة بوظائف الإعلام الرياضي الأخبار التنفسية والاستعراضات والأشرطة الوثائقية المتعلقة بالرياضة والمعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة والتي لها علاقة بالصحة والتربية.

الجدول رقم 08 : الجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
الأخبار الرياضية التنافسية	46	46%
الاستعراضات الرياضية المتنوعة	10	10%
الأشرطة الوثائقية المتعلقة بالرياضة	06	06%
المعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة التربية	38	38%
المجموع	100	100%

الشكل رقم 08: يوضح نسبة المعلومات التي تثير اهتمام الشباب.



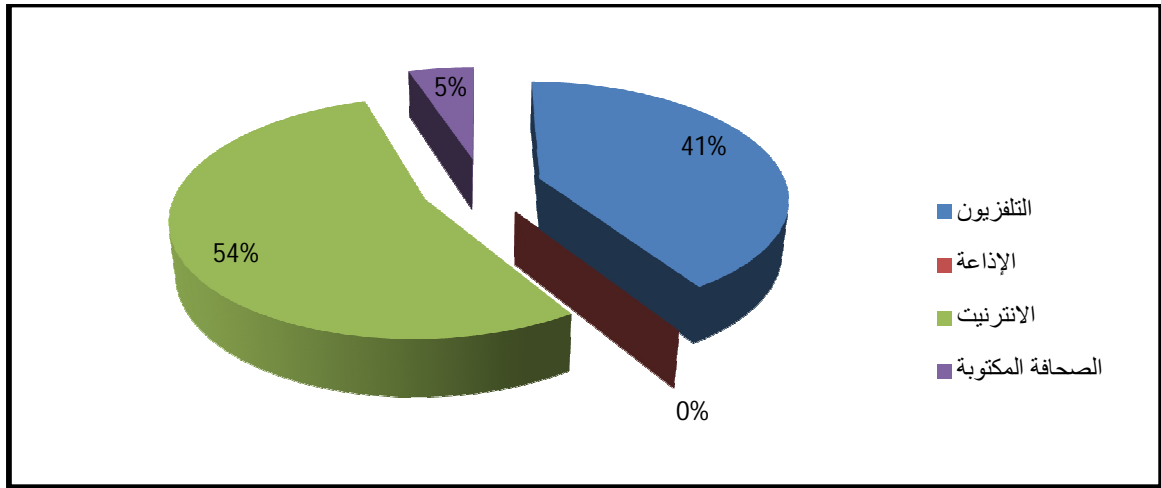
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (08): نلاحظ من خلال نتائج الجدول والدائرة أعلاه أن المعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة التربية والأخبار الرياضية التنافسية تعتبران من أهم المعلومات التي تثير اهتمام الشباب حيث احتلتا نسبة 46% و 38% على التوالي، وأن نسبة متابعة الاستعراضات الرياضية المتنوعة والأشرطة الوثائقية المتعلقة بالرياضة قليلة جدا.

الاستنتاج: نستنتج أن الأخبار الرياضية التنافسية و المعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة التربية من أهم المواضيع الرياضية التي يحبذ الشباب متابعتها وهي التي تثير اهتمامه.

السؤال التاسع: ما هي الوسائل الإعلامية التي تنشر أكثر الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة؟
الغرض من السؤال: يكمن في معرفة نوع الوسائل التي لها الإمكانيات الواسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالمجال الرياضي، حيث كانت الاقتراحات التي وضعناها والمتعلقة بأنواع الإعلام الرياضي منها المقروء والمسموع والمرئي والتي تمثلت في التلفزيون والإذاعة والانترنت والصحافة المكتوبة.
الجدول رقم (09): الجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
التلفزيون	41	41%
الإذاعة	00	00%
الانترنت	54	54%
الصحافة المكتوبة	05	05%
المجموع	100	100%

الشكل رقم (09): يبين نسب الوسائل الإعلامية التي تنشر أكثر الأخبار الرياضية.



تحليل ومناقشة النتائج الجدول رقم (09): نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الانترنت والتلفزيون تعتبران من الوسائل الإعلامية التي تنشر أكثر الأخبار الرياضية حيث احتلنا نسبيتي 54% و 41% على الترتيب، في حين نجد نسبة ضئيلة جدا بالنسبة للصحافة المكتوبة بنسبة 5% ومنعدمة بالنسبة للإذاعة.

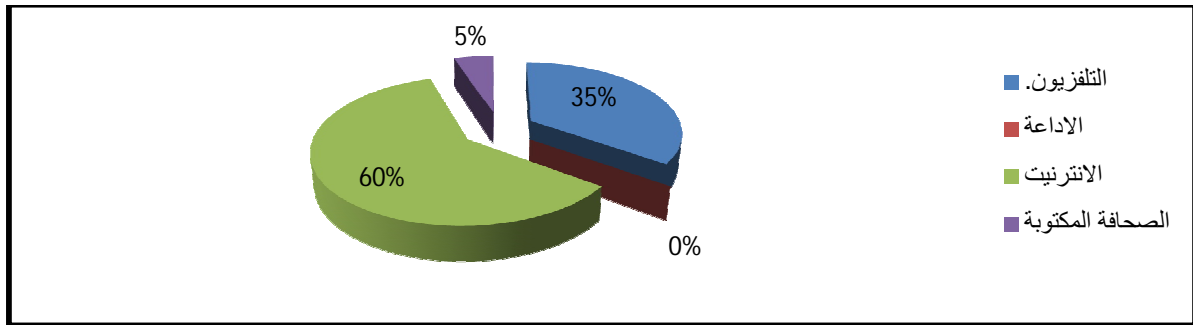
الاستنتاج: نستنتج أن الانترنت و التلفزيون من أكثر الوسائل الإعلامية التي تنشر الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة باعتبارها الوسائل الإعلامية الأكثر شيوعا عند المستجوبين.

السؤال العاشر: ما هي الوسائل الإعلامية المفضلة لديك ؟

الغرض من السؤال: يتمثل في التعرف على الوسيلة الإعلامية التي يتجه إليها أكبر عدد من الشباب والمفضلة لديهم للحصول على الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة
الجدول رقم(10): الجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
التلفزيون	35	35%	94	7.82	0.05	3	دال
الإذاعة	00	00%					
الانترنت	60	60%					
الصحافة المكتوبة	05	05%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم(10) يبين نسب الوسائل الإعلامية المفضلة لدى الشباب:



تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم(10): من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه والذي يبين نسب الوسائل الإعلامية المفضلة لدى الشباب، يتبين لنا أن نسبة 60% من الشباب يفضلون الانترنت كوسيلة لمتابعة الأخبار الرياضية وهي في المرتبة الأولى، بينما نجد أن 35% من التلاميذ يفضلون التلفزيون لمتابعتها، ونجد أن الصحافة المكتوبة احتلت المرتبة الثالثة بنسبة 5%، في حين نجد أن الإذاعة لا يفضلها التلاميذ وكانت بنسبة 00%، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 03، إذ بلغت ك² المحسوبة 94 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 7.82.

الاستنتاج: نستنتج أن الانترنت هي الوسيلة الإعلامية المفضلة للشباب المتابع للأخبار الرياضية بأغلبية ساحقة، ثم تأتي بعدها التلفزيون.

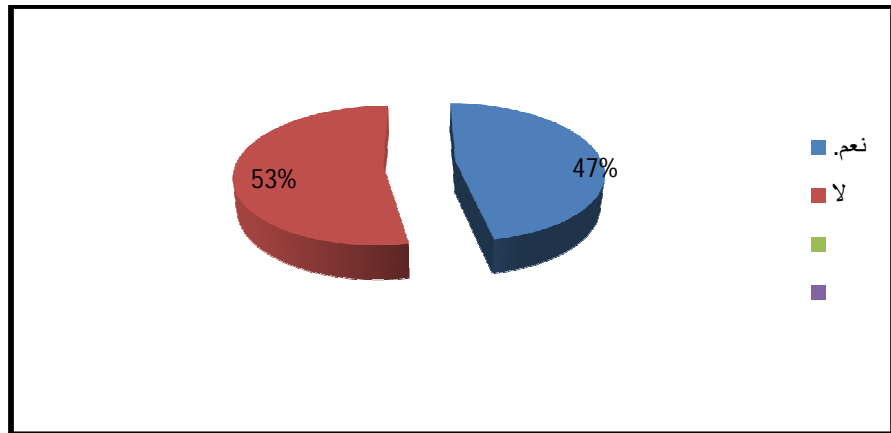
السؤال الحادي العاشر: هل تعتقد أن الإعلام مجرد وسيلة تهتم بنقل الأخبار والتعليق الرياضية التنافسية؟

الغرض من السؤال: من وراء هذا السؤال نحاول التأكد ما إذا كان الإعلام الرياضي فعلاً يهتم بنقل الأخبار الرياضية التنافسية، مما ينقص من دوره التربوي والثقافي.

الجدول رقم(11): الجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	47	%47	0.36	3.84	0.05	1	غير دال
لا	53	%53					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم(11): يبين نسب الإعلام أنه مجرد وسيلة لنقل الأخبار والتعليق الرياضية.



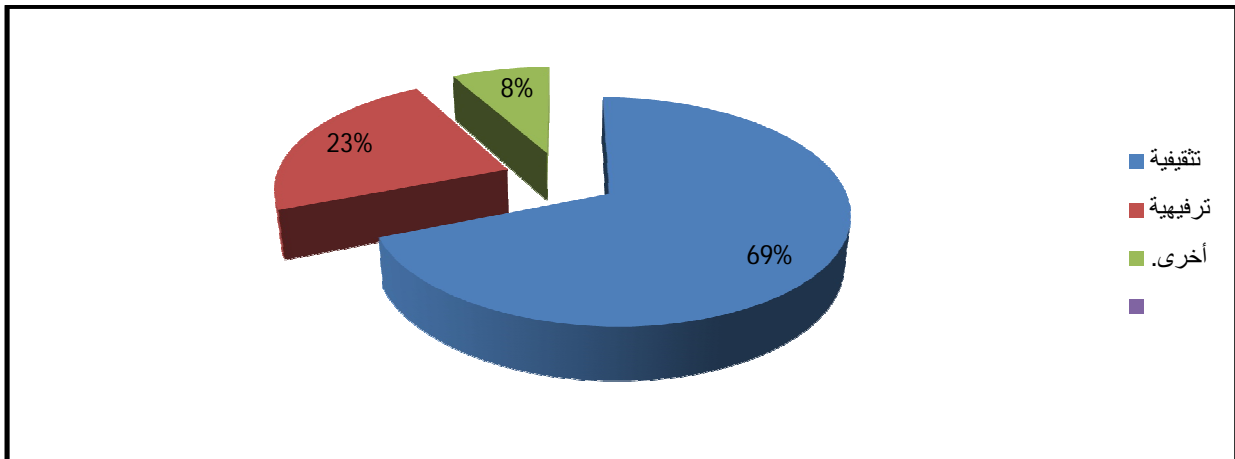
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (11): نلاحظ من خلال الجدول والدائرة النسبية أن 53% لا يعتقدون أن الإعلام الرياضي هو مجرد وسيلة تهتم بنقل الأخبار والتعليق التنافسية الرياضية، بينما نجد أن نسبة 47% يرون عكس ذلك، حيث نلاحظ أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 03 إذ بلغت نسبة ك² المحسوبة 0.36 وهي أصغر من الجدولة التي بلغت 7.82 .

الاستنتاج: ننتج أن الإعلام الرياضي لا يهتم فقط بنقل الأخبار والتعليق الرياضية التنافسية بل يؤدي عدة مهام أخرى.

السؤال الثاني عشر: هل تعتقد أن الوسائل الإعلامية هي مجرد وسائل (ترفيهية، تثقيفية، أخرى)؟
الغرض من السؤال: التعرف ما إذا كانت الوسائل الإعلامية هي مجرد وسائل (ترفيهية، تثقيفية، أخرى)؟
الجدول رقم (11): الجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تثقيفية	69	%69	60.62	5.99	0.05	2	دال
ترفيهية	23	%23					
أخرى	08	%08					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم (12): يبين نسب تصنيف الوسائل الإعلامية من حيث المواضيع التي تبثها.



التحليل ومناقشة نتائج جدول رقم (12): نلاحظ من الجدول والدائرة النسبية الذي يبين أن الوسائل الإعلامية هي مجرد وسائل (ترفيهية، تثقيفية، أخرى)، حيث نلاحظ أن نسبة 69% من الشباب يرون أن الوسائل الإعلامية هي مجرد وسيلة تثقيفية وقد بلغت أعلى نسبة، بينما نجد في المرتبة الثانية نسبة 23% يرون أنها وسيلة ترفيهية، بينما نجد أن نسبة 08% يرون أنها وسيلة أخرى، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02، إذ بلغت ك² المحسوبة 60.62 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 5.99 .

الاستنتاج: نستنتج أن الوسائل الإعلامية الرياضية هي وسائل تقوم بتثقيف الشباب ونشر الأخبار والمعلومات التثقيفية.

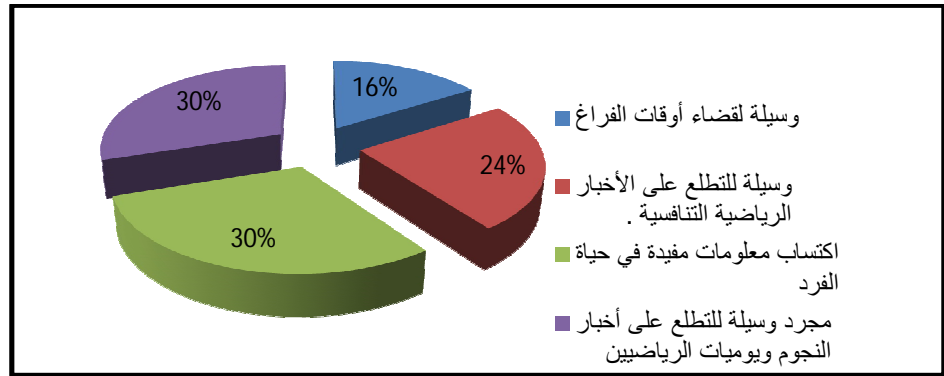
السؤال الثالث عشر: ماذا يمثل الإعلام الرياضي في حياتك اليومية؟

الغرض من السؤال: من خلال هذا السؤال نسعى إلى معرفة أهمية الإعلام الرياضي عند المراهق وماذا يمثل بالنسبة إليه في حياته اليومية، حيث كانت الاقتراحات التي حددناها لاختيار وترتيب الأجوبة المتوقعة، نجد أن الإعلام الرياضي وسيلة لقضاء أوقات الفراغ، أو وسيلة للتطلع على الأخبار التنافسية، أو اكتساب معلومات مفيدة في حياة الفرد، أو مجرد وسيلة للتطلع على أخبار نجوم ويوميات الرياضيين.

الجدول رقم (13): الجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية
وسيلة لقضاء أوقات الفراغ	16	16%
وسيلة للتطلع على الأخبار الرياضية التنافسية	24	24%
اكتساب معلومات مفيدة في حياة الفرد	30	30%
مجرد وسيلة للتطلع على أخبار النجوم ويوميات الرياضيين	30	30%
المجموع	100	100%

الشكل رقم (13): يمثل نسب أهمية الإعلام الرياضي في الحياة اليومية للشباب.



تحليل ومناقشة النتائج الجدول رقم (13): نلاحظ من خلال الجدول والدائرة النسبية أعلاه أن الإعلام الرياضي هو وسيلة لاكتساب معلومات مفيدة وكذا معرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين حيث بلغت نسبة كل منهما 30% في حين تعتبر وسيلة للتطلع على الأخبار التنافسية لدى بعض الشباب بنسبة 24% كما تعتبر أيضا عند فئة أخرى أنها وسيلة لقضاء أوقات الفراغ بنسبة 16%.

الاستنتاج: نستنتج أن الإعلام الرياضي يؤدي عدة وظائف مختلفة في حياة الشباب كل حسب تطلعاته وكل حسب آرائه.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الجزئية الثانية على أن الإعلام الرياضي يساهم في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية، ما يمكنه استخلاصه من النتائج المحصل عليها في هذا المحور هو أن أغلب الشباب يهتمون أحياناً بمتابعة الأخبار المتعلقة بالرياضة بنسبة 65% حيث يصب اهتمامهم أكثر للمواضيع المتعلقة بالأخبار الرياضية التنافسية بنسبة 46% والمعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة التريبة بنسبة 38%، بينما نسجل اهتمام قليل جداً للاستعراضات الرياضية المتنوعة والأشرطة الوثائقية المتعلقة بالرياضة، كما سجلنا حسب آراء المستجوبين أن الانترنت هي الوسيلة الإعلامية التي تنشر بصورة موسعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة بنسبة 54% كما يتوجه الشباب بنسبة كبيرة أيضاً إلى وسائل الإعلام المرئي بنسبة 41% للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي، وشبه منعدمة بالنسبة للوسائل المسموعة، كما نستنتج أن أغلب الشباب يرون أن وسائل الإعلام الرياضي ليست فقط مجرد وسيلة تهتم بنقل الأخبار والتعليق الرياضية التنافسية بل هناك عدة وظائف أخرى، كنشر المعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة التريبة والثقافة، في حين نجد أن أغلب الشباب المستجوبين يرون أن وسائل الإعلام الرياضي هي مجرد وسائل تثقيفية بنسبة كبيرة وصلت 69% أي تقوم بنشر المعلومات التثقيفية، إلا أن أغلب المستجوبين يعتبرون أن الإعلام الرياضي وسيلة لاكتساب معلومات مفيدة في حياتهم وكذا معرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين بنسبة 30% لكل منها وبنسبة قليلة كوسيلة للتطلع على الأخبار التنافسية ووسيلة لقضاء أوقات الفراغ.

ومنه ارتأينا إلى تأكيدها أيضاً من خلال الدراسات السابقة وآراء الباحثين حيث توصل الباحث "ابن البار سعيد" في دراسته أن الإعلام الرياضي ومن خلال وسائله السمعية البصرية لها علاقة في تثقيف الشباب، كما قال "ليزمي مولر" في كتابه **الاتصال ونظرية المعاصرة** إن من وظائف المجتمعية لوسائل الإعلام وظيفة الإخبار والتزويد بالمعلومات ومراقبة البيئة والترفيه، ويرى "عبد الله الطويرفي" في كتابه **علم الاتصال المعاصر** أن من خصائص الإعلام هي التثقيف والتعليم وكذا التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي حسب احمد عكاشة في كتابه **الطب النفسي المعاصر**.

وتتعارض هذه النتائج مع نتيجة دراسة "سخري عقيلة" حيث توصلت الباحثة إلى أن مضمون الإعلام الرياضي لا يتماشى مع الأبعاد الثقافية والتربوية للمجتمع وان المواضيع تعكس سوى التغطية الإخبارية وكل ما يجري في العالم من منافسات رياضية مع التبعية وتقليد الأعمى للغرب .

وهذه النتائج تتوافق مع الفرضية الموضوعية سلفاً انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية ومنه الفرضية التي مفادها أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية قد تحققت.

المحور الثالث: مساهمة مضمون الوسائل الإعلامية في نشر الثقافة البدنية والرياضية.

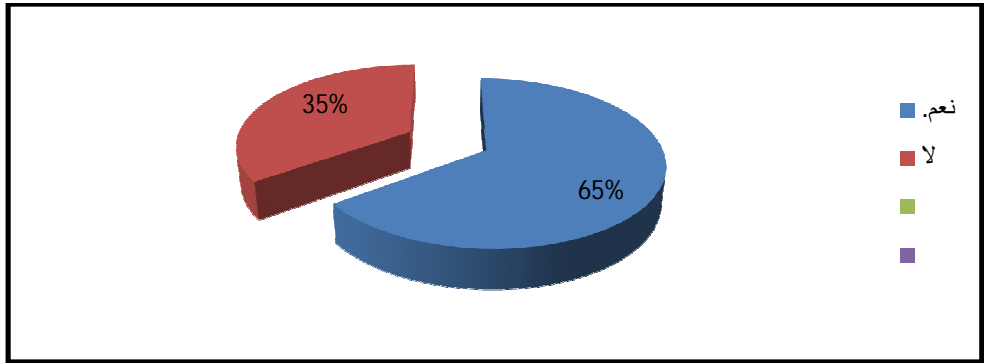
السؤال الرابع عشر: هل تجد أن مضمون المواضيع المقدمة في وسائل الإعلام يتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع الجزائري؟

الغرض من السؤال: يتمثل في معرفة رأي الشباب في مضمون المواضيع المقدمة من طرف الوسائل الإعلامية الرياضية مع تحديد الكيفية أو الأسباب التي تجعل هذا المحتوى يتماشى أو لا يتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع.

الجدول رقم(14): الجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	65	65%	9	3.84	0.05	1	دال
لا	35	35%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم(14): يبين نسب تماشي مضمون البرامج المقدمة من طرف الإعلام مع البعد التربوي للمجتمع.



تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم(14): نلاحظ من خلال الجدول والدائرة النسبية أعلاه، أن نسبة 65% من الشباب يرون أن مضمون الوسائل الإعلامية يتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع الجزائري، فيما نجد أن نسبة 35% من الشباب يرون عكس ذلك، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01، إذ بلغت ك² المحسوبة 9 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 5.99 .

الاستنتاج: نستنتج أن مضمون المواضيع المقدمة في وسائل الإعلام يتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع الجزائري.

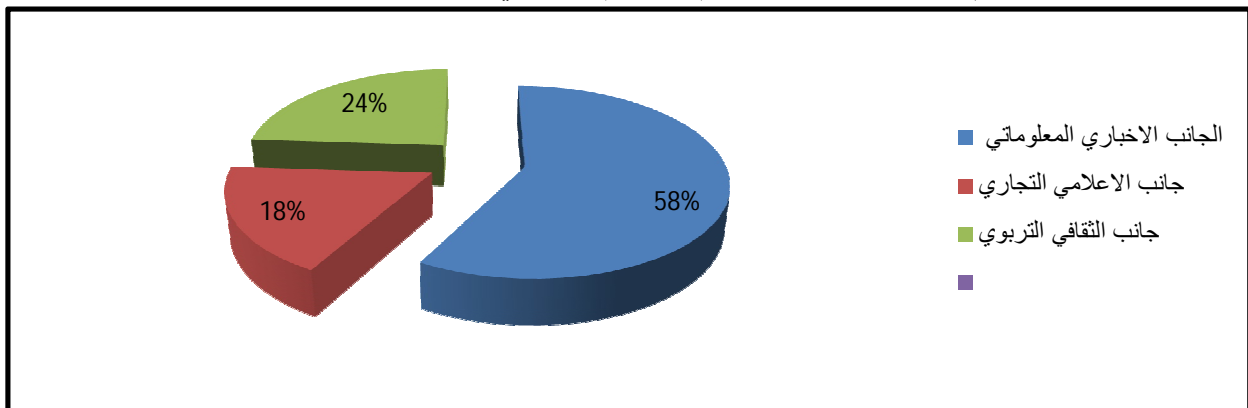
السؤال الخامس عشر: هل تعتقد أن الإعلام الرياضي يولي اهتمام أكثر للجانب المعلوماتي الجانب التجاري أو الجانب التربوي؟

الغرض من السؤال: معرفة رأى المستجوبين حول الاهتمامات التي يتوجه إليها عموماً الإعلام الرياضي عند بث برامجهم، وتم تحديد الاقتراحات بناءً لما جاء في الجانب النظري المتعلقة بوظائف الإعلام الرياضي فمنها ما هو متعلق بالجانب الإخباري، ومنها ما هو متعلق بالجانب التجاري ومنها ما هو متعلق بالجانب التربوي التثقيفي.

الجدول رقم (15): الجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
إخباري معلوماتي	58	58%	27.92	5.99	0.05	2	دال
الثقافي التربوي	18	18%					
الإعلاني التجاري	24	24%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم (15) يبين نسب اهتمام الإعلام الرياضي بالاقتراحات الموضوعية:



تحليل ومناقشة النتائج الجدول رقم (15): نلاحظ من خلال الجدول والدائرة النسبية أعلاه، التي تبين أن نسبة 58% من المستجوبين يرون أن الإعلام يولي اهتمام أكثر للجانب الإخباري المعلوماتي وهي تحتل المرتبة الأولى، ونجد نسبة 24% تهتم بالجانب الثقافي التربوي، في حين نجد في الرتبة الأخيرة نسبة 18% يولون اهتمام للجانب الإعلاني التجاري، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02، إذ بلغت ك² المحسوبة 27.92 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 5.99 .

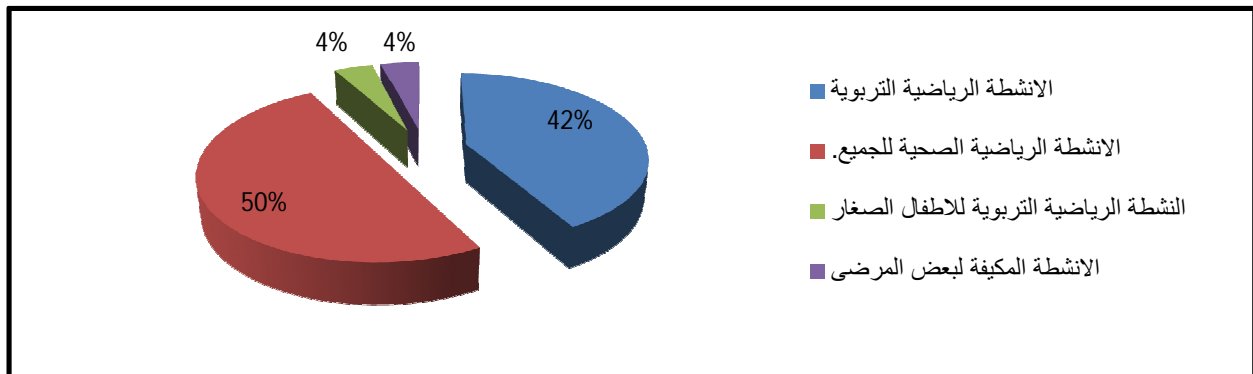
الاستنتاج: نستنتج أن الإعلام الرياضي يتوجه بنسبة كبيرة إلى المواضيع ذات الجانب الإخباري المعلوماتي.

السؤال السادس عشر: هل ترى في مضمون الإعلام الرياضي أنه يهتم بالمعلومات والأخبار الرياضية الخاصة بـ (الأنشطة التربوية، الصحية، التربوية للأطفال الصغار، الأنشطة المكيفة لبعض المرضى؟ الغرض من السؤال: من خلال هذا السؤال نسعى إلى التأكيد على نوع البرامج التي يهتم ببثها الإعلام الرياضي، وهذا كذلك للتأكد من مضمون البرامج الإعلامية المتعلقة بالمجال الرياضي.

الجدول رقم (16): الجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
الاقتراح الأول	42	42%	71.84	7.82	0.05	3	دال
الاقتراح الثاني	50	50%					
الاقتراح الثالث	04	04%					
لاقتراح الرابع	04	04%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم (16) يبين نسب اهتمام الإعلام الرياضي بنشر المواضيع المتعلقة بـ.



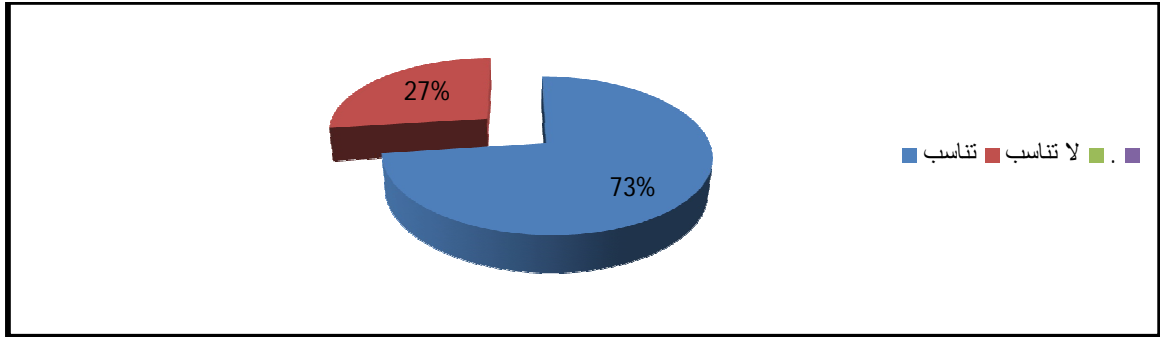
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (16): من خلال الجدول أعلاه والدائرة النسبية، نلاحظ أن معظم المستجوبين يرون أن مضمون الإعلام الرياضي يهتم بالمعلومات الخاصة بالأنشطة الرياضية الصحية للجميع بنسبة 50% تليها الأخبار المتعلقة بالأنشطة الرياضية التربوية، في حين نجد نسبة قليلة جدا للأنشطة التربوية للأطفال الصغار والأنشطة المكيفة لبعض المرضى بنسبة 04% لكل منها، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 03، إذ بلغت ك² المحسوبة 71.84 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 7.82 .

الاستنتاج: نستنتج أن الإعلام الرياضي يسعى في مضمونه إلى نشر الأخبار المتعلقة بكل من الأنشطة الرياضية الترويية والأنشطة الرياضية الصحية للجميع.

السؤال السابع عشر: هل نوعية المادة المقترحة من طرف وسائل الإعلام الرياضي تناسب اهتمامك؟
الغرض من هذا السؤال: التعرف على هل المواضيع الرياضية المقترحة من طرف وسائل الإعلام الرياضي وهل تناسب اهتمام الشباب المتتبع للشأن الرياضي.
الجدول رقم (17): الجدول الآتي يبين النتائج.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تناسب	73	%73	21.16	3.84	0.05	1	دال
لا تناسب	27	%27					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم (17): يبين نسب ملائمة نوعية المادة المقترحة مع اهتمامات الشباب.



تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (17): نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والدائرة النسبية أن نسبة 73% من المواضيع المقدمة من طرف الإعلام الرياضي تناسب اهتمام الشباب المتتبع، في حين نجد أن نسبة 27% يرون عكس ذلك، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01، إذ بلغت ك² المحسوبة 21.16 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 5.99 .

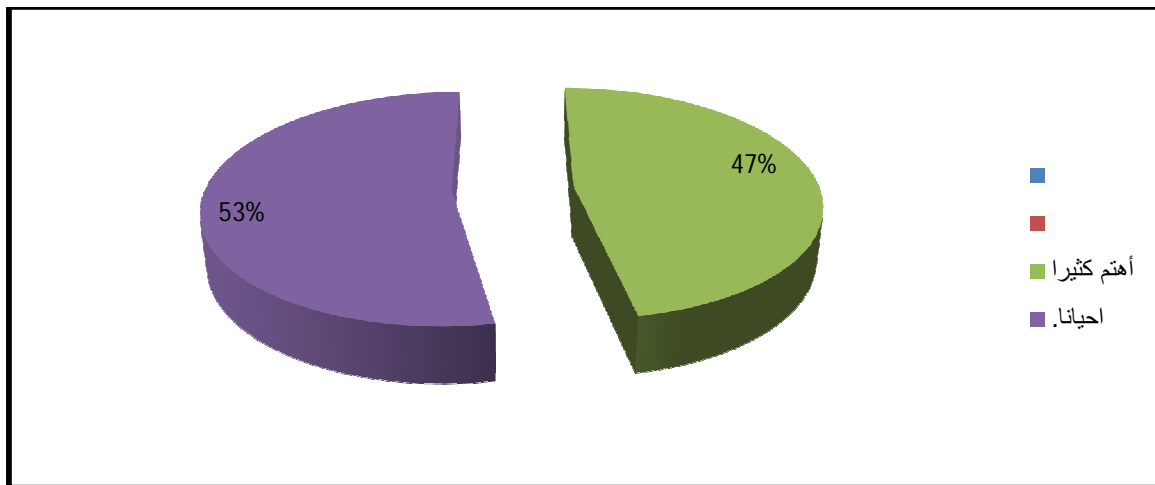
الاستنتاج: نستنتج أن مضمون المواضيع المقدمة من طرف وسائل الإعلام الرياضي تناسب اهتمام وتطلعات الشباب المتتابع للحصص الرياضية.

السؤال الثامن عشر: هل لك اهتمام بالحصص والبرامج الرياضية التي تعرضها وسائل الإعلام المختلفة؟
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على اهتمامات الشباب بالمواضيع التي تعرضها وسائل الإعلام المختلفة.

جدول رقم (18): الجدول الآتي يبين النتائج .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
اهتم كثيرا	47	%47	0.36	3.84	0.05	1	غير دال
أحيانا	53	%53					
المجموع	100	%100					

الشكل رقم (18) يبين نسب اهتمام الشباب بالمواضيع التي تعرضها وسائل الإعلام.:



تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (18): نلاحظ من خلال الجدول والدائرة النسبية أن نسبة 53% من المستجوبين يهتمون أحيانا بالبرامج التي تعرضها وسائل الإعلام الرياضي المختلفة، في حين نجد نسبة 47% يهتمون كثيرا بها، حيث نلاحظ أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01، إذ بلغت ك² المحسوبة 0.36 وهي بذلك أصغر من الجدولة التي بلغت 3.84.

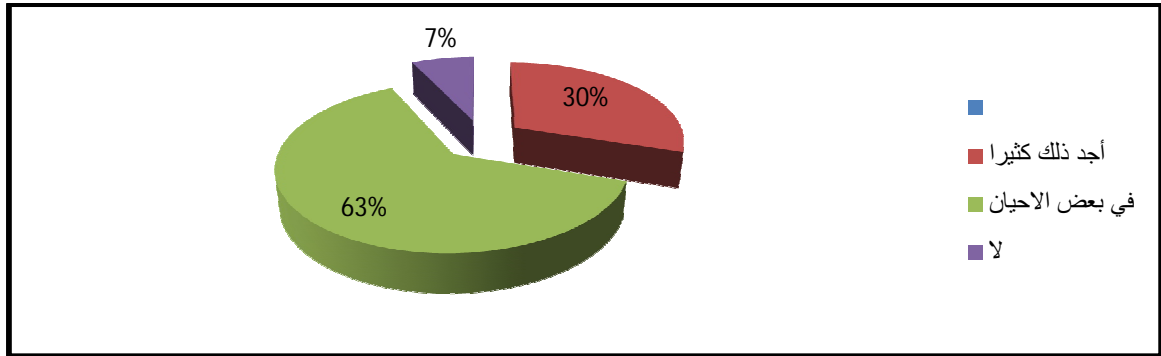
الاستنتاج: نستنتج أن المتابعين لوسائل الإعلام الرياضي لديهم عدة اهتمامات أخرى غير الحصص الرياضية.

السؤال التاسع عشر: هل تعتقد أن بعض الصحفيين ينحازون إلى بعض الأطراف عند نقل الأخبار؟
الغرض من السؤال: هو معرفة آراء المراهقين حول دور الصحفي الملم بمهامه النبيلة عند نقل المعلومات والمعارف المتعلقة بالمجال الرياضي وخاصة التربية البدنية مما يعطي دفعا نحو البعد الثقافي والقيم التربوية، بينما يوجد بعض من الصحفيين الذين لا يدركون أهمية هذا الجانب وابتعد من ذلك خطورة نقل المعلومة إذ لم تكن في مكانها المناسب، بحيث يوجد هناك من يظهر عليه الانحياز في بعض الأحيان عند نقل المعلومة وخاصة أثناء التعليق، مما يدفع للغضب تارة والى العنف في الكثير من الأحيان.

الجدول رقم (19): الجدول الآتي يبين النتائج

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
أجد ذلك كثيرا	30	30%	47.54	5.99	0.05	2	دال
بعض الأحيان	63	63%					
لا	7	7%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم (19) يبين نسب الصحفيين الذين ينحازون إلى بعض الأطراف عند نقل الأخبار:



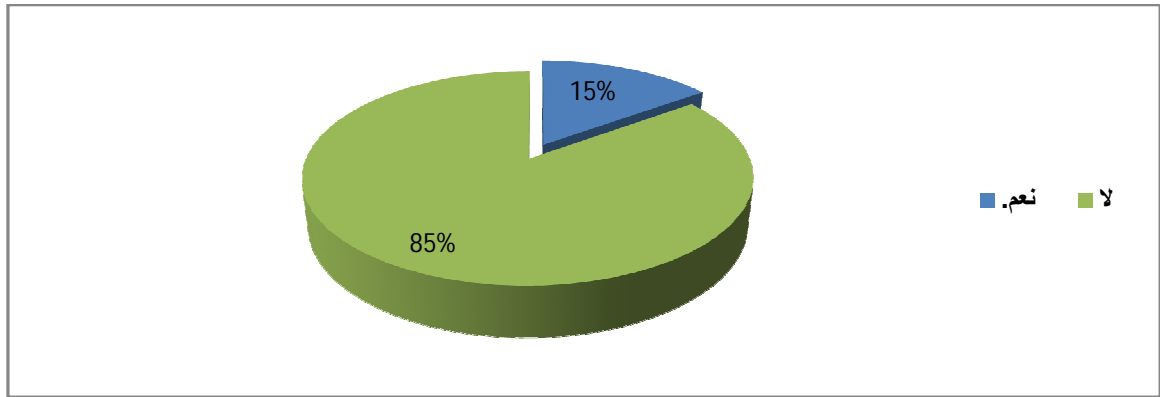
تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (19): نلاحظ من خلال الجدول والدائرة النسبية أن 63% من الشباب يعتقدون أن بعض الصحفيين ينحازون إلى بعض الأطراف عند نقل الأخبار، في حين نجد نسبة 30% يجدون ذلك كثيرا، وتأتي في الأخيرة نسبة 7% لا يعتقدون ذلك، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02، إذ بلغت ك² المحسوبة 47.54 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 5.99.

الاستنتاج: نستنتج أن الصحفيين ينحازون في بعض الأحيان إلى بعض الأطراف عند الأخبار.

السؤال العشرون: هل تهتم بتعليق الصحفيين الذين ينتقدون كثيرا ؟
الغرض من السؤال: محاولة التعرف ما إذا كانت التعليقات الصحفيين الناقدين لها أهمية لدى الشباب المتابع للبرامج الرياضية المختلفة، وما هي أسباب الاهتمام بتلك التعليقات.
الجدول رقم (20):

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	15	15%	49	3.84	0.05	1	دال
لا	85	85%					
المجموع	100	100%					

الشكل رقم (20): يبين نسبة الشباب المهتمين بتعليق الصحفيين الذين ينتقدون كثيرا.



تحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم (20): نلاحظ من خلال الجدول والدائرة النسبية أعلاه أن نسبة 85% من الشباب لا يهتمون بتعليق الصحفيين الذين ينتقدون كثيرا، في حين نجد نسبة 15% من الشباب يهتمون بتلك التعليقات، حيث نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01، إذ بلغت ك² المحسوبة 49 وهي أكبر من الجدولة التي بلغت 3.84.

الاستنتاج: نستنتج أن معظم المتابعين لشأن الرياضي لا يهتمون بتعليق الصحفيين الذين ينتقدون كثيرا لاعتبارهم أن مهنة الصحفي تتمثل في نقل الأخبار من مصدرها بكل موضوعية دون زيادة أو نقصان، وأن الصحفي الناقد لا يتحلى بأخلاقيات المهنة.

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الجزئية الثالثة على أن مضمون الوسائل الإعلامية له مساهمة في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية، حيث ما يمكننا استخلاصه من النتائج المحصل عليها في هذا المحور هو أن اغلب الشباب يعتقدون أن مضمون المواضيع المقدمة في وسائل الإعلام تتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع الجزائري بنسبة 65%، وذلك حسب آراء الشباب وأن المواضيع تعكس اهتمام أكثر للجانب الإخباري المعلوماتي لكل ما يجري في العالم من منافسات ورياضة من خلال نقل الأخبار الخاصة بالأنشطة الرياضية الصحية للجميع بنسبة 50% وكذا الأنشطة الرياضية الصحية 42%، بينما لا يهتم بالجانب التربوي والثقافي ونجد أن نوعية المادة المقترحة من طرف وسائل الإعلام الرياضي تناسب اهتمام الشباب المستجوب بنسبة 73% في حين نجد نسبة قليلة ترى عكس ذلك، كما نجد أن معظم الشباب يهتمون أحيانا بالحصص والبرامج الرياضية بنسبة 53% بينما هناك من يهتم كثيرا بهذه الحصص بنسبة 47% .

في حين نجد أن معظم الصحفيين ينحازون في بعض الأحيان بنسبة 63% إلى بعض الأطراف عند نقل الأخبار خاصة أثناء التعليق على المباريات مما يدفع إلى الغضب تارة والى العنف تارة أخرى، كما أن هناك نسبة كبيرة من الشباب لا يهتمون بتعليق الصحفيين الذين ينتقدون بنسبة 85% لاعتبارهم أن مهنة الصحفي تتمثل في نقل الأخبار من مصدرها بكل موضوعية. في حين أن اللجنة الدولية الاولمبية تؤكد على التواجد الإعلامي في مهرجانات والألعاب الاولمبية التي تنظمها حين ينص الميثاق الاولمبي في مادته (48) على أهم ما يلي: ضمان التغطية الإعلامية لأبناء وأحداث الألعاب الاولمبية وإتاحة الفرصة لمتابعتها، فانه يجب اتخاذ كافة الإجراءات الضرورية التي تمكن وسائل الإعلام المختلفة من أداء مهامها على أكمل وجه ممكن لتغطية كل أخبارها وأحداثها، أي نقل الأخبار دون انحياز، وتتوافق هذه النتائج مع نظريات الإعلام والاتصال كما قال "عماد حسن مكاوي" في كتابه "الاتصال ونظرية المعاصرة" أن من نظريات الإعلام أن الفرد يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

كما تتوافق أيضا هذه النتيجة مع دراسة "ابن البار سعيد" أن مضمون الوسائل الإعلامية الرياضية التلفزيونية يؤدي لاكتساب ثقافة نحو التربية البدنية والرياضية لان محتوى المضامين تشكل الاتجاه نحو الممارسة التربية البدنية والرياضية لكن وفق المعلومات المتوفرة وهذه النتائج تتوافق مع الفرضية الموضوعية سلفا انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية ومنه الفرضية التي مفادها أن مضمون وسائل الإعلام الرياضي مساهمة في نشر الثقافة التربية البدنية والرياضية قد تحققت.

خلاصة:

من خلال النتائج السابقة الذي تبين نتائج الفرضيات التي تمت صياغتها في هذا البحث المقترحة كحلول مبدئية لمشكلة البحث التي قد تحققت وذلك من خلال ما أثبتته النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للتلاميذ والتحليل الإحصائي للبيانات، نستنتج أن الفرضيات الثلاث قد تحققت، ومنه نستنتج تحقق للفرضية العامة للبحث التي مفادها أن للإعلام الرياضي دور في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية لدى المراهقين.

الاستنتاج العام:

بعد عرض النتائج النهائية نصل إلى الاستنتاج العام وذلك لمعرفة الجوانب الهامة من الموضوع بالإجابة على كل التساؤلات المطروحة في هذا البحث والتي يدور موضوعها حول دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية لدى المراهقين، ولقد توصلنا في تحليلنا لنتائج المحاور الخاصة بالاستنتاج إلى صحة الفرضيات.

فالفرضية الأولى التي مفادها أن لوسائل الإعلام الرياضي مساهمة في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية، فوجدنا أن معظم التلاميذ من ممارسي حصة التربية البدنية والرياضية هم من المنتسبين للحصص الرياضية باعتقادهم أن للحصص الرياضية مساهمة في توجيههم ودفعهم نحو الممارسة الرياضية، ويرون أن للإعلام الرياضي تأثير في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية بما أنه يحقق رغباتهم، كما أن للإعلام الرياضي مساهمة في تثقيفهم اتجاه التربية البدنية والرياضية وهذا حسب الفرضية الثانية التي تنص على أن وسائل الإعلام الرياضية تساهم في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية، فمعظم التلاميذ المستجوبين يهتمون بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة خاصة لمتابعة الأخبار الرياضية التنافسية والمعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة والتربية في حين تحتل الانترنت المرتبة الأولى كونها أفضل وسيلة يحبذها الشباب لمتابعة الأخبار والمواضيع الرياضية خاصة وأن مضمون الوسائل الإعلامية يتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع الجزائري، وهذا حسب ما تنص عليه الفرضية الثالثة التي تدلي أن مضمون الوسائل الإعلامية مساهمة لنشر ثقافة التربية البدنية والرياضية ومن خلال الفرضيات التي سبقت يتبين لنا الدور الحيوي والهام الذي يقدمه الإعلام الرياضي لفائدة الشباب المراهقين في عملية التوجيه والتثقيف نحو التربية البدنية والرياضية، فهو بذلك وسيلة مهمة جدا في حياة الفرد، إذ يرى "خير الدين عويس" و"عطا حسين عبد الرحمان" أن الإعلام الرياضي "هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالعباب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين"¹.

ومن خلال هذا يمكن تأكيد صحة الفرضية العامة التي تقول أن للإعلام الرياضي دور كبير في نشر ثقافة التربية البدنية والرياضية عند المراهقين.

¹ - خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحمان: الإعلام الرياضي، ط1، مرجع سابق، ص15.

خاتمة:

تحتل المعارف والمعلومات مكانة أساسية في تقدم الأفراد والمجتمعات، وتعتبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من الوسائل الأكثر استخداما في الوقت الحالي ومن المعروف أن نشر الأخبار والمعلومات والمعارف مرهون بالطرق والوسائل المستعملة في بثها، وأن للوسائل الإعلامية عامة و الإعلام الرياضي خاصة دور تربوي كبير في المجتمع وذلك لتأثيرها على تفكير الناس وثقافتهم، فهي متعددة ومتنوعة، وشاملة وسهلة الانتقاء، كما أنها استفادت من التقدم التكنولوجي والوسائل الحديثة وعبرت المسافات ووثقت الاتصال بين الدول والجماعات ونقلت الثقافات والأفكار والمعلومات بينهم.

ويعتبر الإعلام الرياضي من خلال برامجه وموضوعاته المقترحة وسيلة اتصال هامة لنشر ثقافة التربية البدنية والرياضية بين أفراد المجتمع خاصة الشباب المراهق للحفاظ على صحتهم البدنية والنفسية.

ومن بين حاجيات المراهق التطلع ومعرفة كل ما يتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية التي من شأنها إثراء رصيده ووعيه وثقافته نحو الرياضة والممارسة الرياضية لذلك كان من الضروري وجود وسائل الإعلام (المرئية، السمعية، المكتوبة) فهي تقوم بهذا الدور الحساس لتحقيق أهداف التربية البدنية والرياضية بصفة خاصة الوظيفة الإخبارية، الترفيهية والترويحية، ولا ننسى كذلك الوظيفة التوجيهية التعليمية والتنقيفية، هذه الأخيرة تساعد في التنشئة الاجتماعية للفرد في جميع مراحل العمرية ولاسيما مرحلة المراهقة لما لها من أهمية كبيرة في تشكيل الفرد الصالح للمجتمع من جميع النواحي الجسمية والنفسية والاجتماعية وكذلك دور التربية البدنية والرياضية التي تسعى إلى تنشئة الفرد تنشئة متكاملة من جميع الجوانب عن طريق ممارسة الأنشطة الرياضية ذات الطابع التربوي الصحي والتنقيفي.

بعد كل هذا ونظرا لما تحصلنا عليه في الدراسة الميدانية لهذا البحث على أساس أن الشباب يتوجهون أكثر للحصول على المعلومات والأخبار التنافسية والاستعراضية، وذلك من خلال ما يجدونه في الوسائل الإعلامية الرياضية التي تهتم أكثر حسب آراء الشباب بالوظائف الإخبارية والترويحية، كما يجدون أن مضمون البرامج الرياضية ذات الأبعاد التربوية والصحية، أنه يتماشى مع الأبعاد الثقافية للمجتمع والشباب الجزائري وأن وسائل الإعلام الرياضية تساهم في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية كما أنها تعمل على تنقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية من خلال كل ما يتعلق بها.

اقتراحات وفروض مستقبلية:

- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب، للإشارة أن في هذه الدراسة وجدنا في المرتبة الأولى الانترنت وفي المرتبة الثانية التلفزيون.
- طرح إشكال تكوين المختصين في الإعلام والاتصال بصفة عامة وفي الإعلام الرياضي بصفة خاصة، مع تحديد المهام والغايات التي تسعى إليها هذه الوظيفة علما أن كل الوظائف التي يسعى إليها الإعلام الرياضي هامة وضرورة غير أنه يتجه في بعض الأحيان إلى جوانب معينة.
- إعطاء الأولوية للوظيفة التربوية والتنشيطية لما لها من إيجابيات هامة تعود على الفرد والمجتمع بالصحة والفائدة.
- الاستعمال المناسب لوسيلة الإعلام وانتقاء البرامج الهادفة.
- التعدد المتوازن في البرامج الرياضية حسب أوجه النشاط البدني الرياضي الهادف، والهادف إلى التربية وفق مبادئنا وليس العكس.
- وفي الأخير نرجو أن يكون هذا البحث قد ساهم ولو بقدر قليل في معالجة هذا الذي نسعى من خلاله تسليط الضوء على وظائف هامة للإعلام الرياضي، ولكن هذا النوع من الدراسات وبفضل المختصين في المجال الرياضي والتربية البدنية يمكن إعادة الاعتبار للإعلام الرياضي و عادة النظر في مضمون برامجه من خلال إدراج المواضيع ذات البعد التربوي والتنشيطي وذلك لخدمة الشباب والمجتمع.



المحور الأول: تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تحديد سلوك المراهق نحو التربية البدنية والرياضية

1. هل تمارس الرياضة داخل المدرسة ضمن حصص التربية البدنية والرياضية؟

نعم لا

2. هل تشاهد الحصص الرياضية؟

نعم لا

3. هل تعتقد أن الإعلام الرياضي يساهم في توجيه الشباب للممارسة الرياضية؟

يساهم بدرجة كبيرة يساهم بدرجة قليلة

4. هل يساهم الإعلام الرياضي في دفعك للممارسة الرياضية؟

يساهم لا يساهم

5. هل تعتقد في الوقت الحالي أن الإعلام الرياضي له تأثير في تحسيس الشباب اتجاه الممارسة

الرياضية؟

كثيرا ليس له تأثير لا أعتقد

6. هل يحقق الإعلام الرياضي رغبات الشباب المتابع؟

نعم لا

المحور الثاني: تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تثقيف الشباب نحو التربية البدنية والرياضية.

7. هل تهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة؟

اهتم كثيرا أحيانا لا أهتم

8. ماهي المعلومات التي تثير اهتمامك (رتب) من 1 إلى 4؟

- الأخبار الرياضية التنافسية.
- الاستعراضات الرياضية المتنوعة.
- الأشرطة الوثائقية المتعلقة بالرياضة.
- المعلومات العلمية المتعلقة بالرياضة التي لها علاقة بالصحة التريبة.

9. ماهي الوسائل الإعلامية التي تنشر أكثر الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة (رتب) من 1 إلى 4؟

- التلفزيون.
- الإذاعة.
- الانترنت.
- الصحافة المكتوبة.

10. ماهي الوسائل الإعلامية المفضلة لديك؟

- التلفزيون.
- الإذاعة.
- الانترنت.
- الصحافة المكتوبة.

11. هل تعتقد أن الإعلام الرياضي مجرد وسيلة تهتم بنقل الأخبار والتعليق الرياضية التنافسية؟

نعم لا

12. هل تعتقد أن الوسائل الإعلامية هي مجرد وسائل؟

تثقيفية ترفيهية أخرى

13. ماذا يمثل الإعلام الرياضي في حياتك اليومية (رتب) ؟

- وسيلة لقضاء أوقات الفراغ
- التطلع على الأخبار التنافسية
- اكتساب معلومات مفيدة في حياتك
- معرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين

المحور الثالث: مساهمة مضمون الوسائل الإعلامية في نشر الثقافة البدنية والرياضية.

14. هل تجد أن مضمون المواضيع المقدمة في وسائل الإعلام يتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع الجزائري؟

- نعم لا

15. هل تعتقد أن الإعلام الرياضي يولي اهتمام أكثر :

- الجانب الإخباري المعلوماتي.
- جانب الإعلامي التجاري.
- جانب الثقافي التربوي.

16. هل ترى في مضمون الإعلام الرياضي أنه يهتم بالمعلومات والأخبار الرياضية الخاصة ب:

- الأنشطة الرياضية التربوية.
- الأنشطة الرياضية الصحية للجميع.
- الأنشطة الرياضية التربوية للأطفال الصغار.
- الأنشطة المكيفة لبعض المرضى.

17. هل نوعية المادة المقترحة (المواضيع الرياضية) من طرف وسائل الإعلام الرياضي تناسب اهتمامك؟

- تناسب لا تناسب

18. هل لك اهتمام بالحصص و البرامج الرياضية التي تعرضها وسائل الإعلام الرياضي المختلفة

(مرئية، سمعية، مكتوبة)

- أهتم كثيرا أحيانا

19. هل تعتقد أن بعض الصحفيين ينحازون إلى بعض الأطراف عند نقل الأخبار؟

أجد ذلك كثيرا

في بعض الأحيان

لا

20. هل تهتم بتعاليق الصحفيين الذين ينتقدون كثيرا؟

لا

نعم

إذا كانت الإجابة بنعم كيف ذلك؟

.....

.....

.....

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة آكلي محند اولحاج
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم النشاط البدني التربوي الرياضي

استبيان خاص بالتلاميذ (15-17) سنة.

تحية طيبة وبعد:

يشرفنا ويسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة، التي نلتمس منكم أيها التلاميذ الإجابة على الأسئلة المطروحة ونلفت انتباهكم أن هذا الاستبيان جزء من العمل الذي نقوم به قصد تحضير مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في قسم النشاط البدني التربوي الرياضي والتي تندرج تحت عنوان : " دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة التربوية البدنية والرياضية لدى المراهقين"

علما بأن إجاباتكم ستكون لها مساهمة فعالة في تطوير البحث العلمي وتحضي بأهمية بالغة كما أنها لا تستعمل إلا لأغراض علمية ، لهذا نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة والإجابة على الأسئلة من أجل التوصل إلى نتائج تفيد دراستنا.

ملاحظة:

ضع العلامة (X) في مكان الإجابة المناسبة.

ولكم منا فائق الاحترام والتقدير

تحت إشراف:

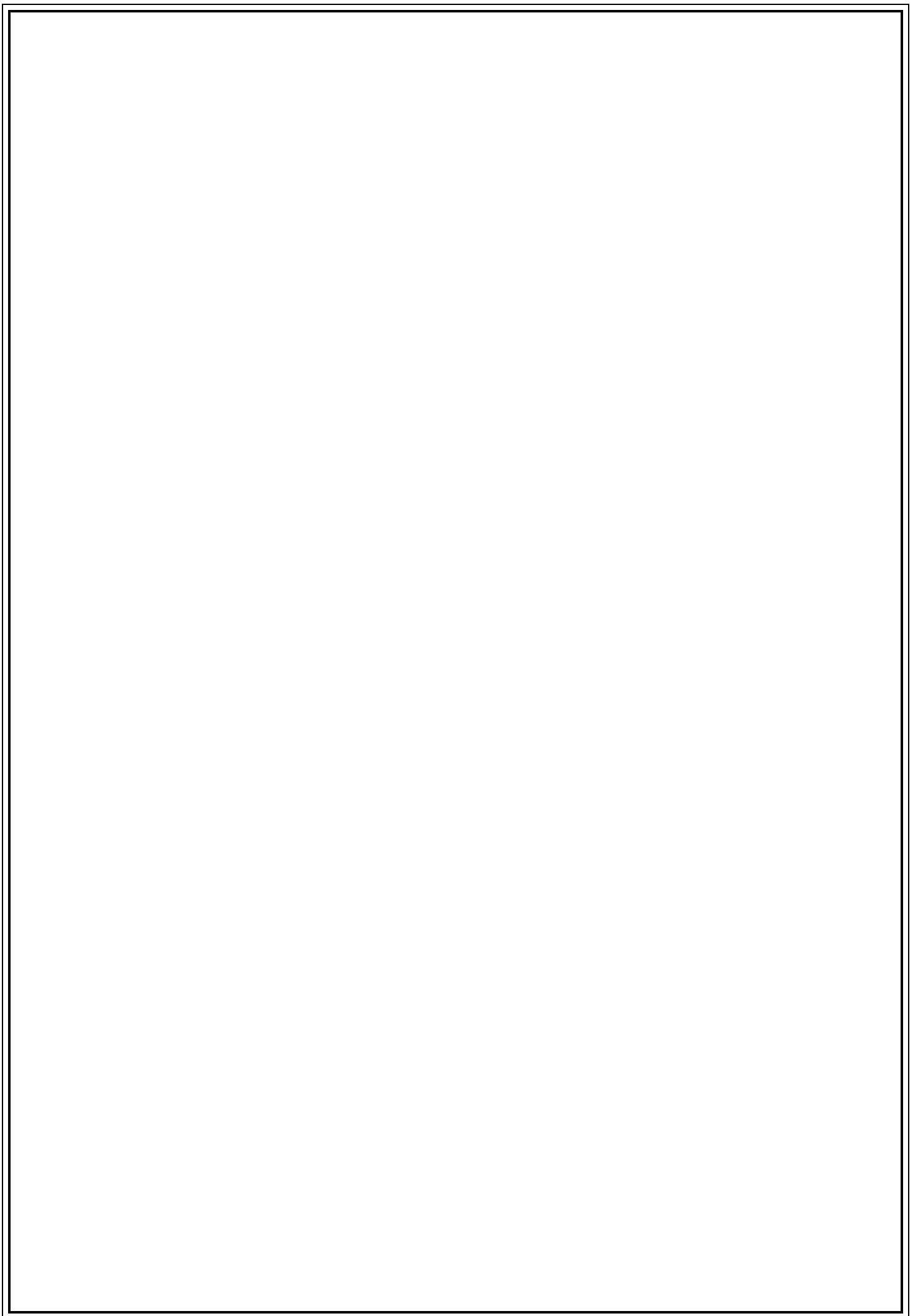
- د.فرنان مجيد

من إعداد الطالبين:

- بغدادي محمد

- حميم سفيان

السنة الجامعية: 2014-2015





قائمة المصادر والمراجع

المصادر

1- القرآن الكريم

2- السنة النبوية

قائمة المراجع: باللغة العربية

1- أمين أنور الخولي وجمال الدين الشافعي: **مناهج التربية البدنية المعاصرة**، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2000.

2- أمين أنور الخولي: **أصول التربية البدنية والرياضية**، ط3، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001.

3- أنوف ويتج، **مقدمة في علم النفس**، ترجمة عادل عزالدين وآخرون، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية، 1994.

4- بوداود عبد اليمين، د عطاء الله أحمد: **المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية**، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.

5- بولسر وآخرون، **أسس سيكولوجية الطفولة والمراهقة**، ترجمة عبد العزيز سلامة، مكتبة الفلاح، ط1، الكويت، 1976.

6- توما جورج خوري، **سيكولوجية النمو عند الطفل والمراهق**، المؤسسة الجامعية للدراسات، ط1، بيروت، لبنان، 2000.

7- جوناثان دوهيرتي وريتشارد بايلي: **دعم التطور البدني والتربية البدنية في سنوات الطفولة المبكرة**، ترجمة منال كرم، ط1، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2005.

8- حامد عبد السلام زهران، **الطفولة والمراهقة**، عالم الكتاب، ط1، 1995.

9- حسن احمد شافعي. **الإعلام في التربية البدنية والرياضية**. ط1_الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر: 2003.

10- خير الدين علي عويس_عطا حسين عبد الرحمان، **الإعلام الرياضي**، ط1، مركز الكتاب للنشر، الجزء 11- الأول، القاهرة، 1998.

12- د.ليلي داود، **وسائل الإعلام وأثرها في المجتمع العربي المعاصر**، المنظمة العربية للتربية والثقافة، تونس، 1992، ط1.

13- رابح تركي، **"أصول التربية"**، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990.

14- محمد عطية الأبرشي، **"روح التربية والتعليم"**، دار الفكر العربي، 1993.

15- ريسان مجيد ولوي غالب: **التربية البدنية والحركية للأطفال في سن ما قبل المدرسة**، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2002.

- 16- ريسان مجيد ولؤي غالب، التربية البدنية والحركية للأطفال في سن ما قبل المدرسة ، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان،2002.
- 17- زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، جزائر،ط4،2007.
- 18- عبد الحميد شرف: التربية الرياضية والحركية للأطفال الأسوياء ومتحدي الإعاقة، ط2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة،2005 .
- 19- عبد الحميد شرف، تكنولوجيا التعليم في التربية الرياضية ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2000 .
- 21- عبد الغني الديدي، ظواهر المراهق وخفاياه، دار الفكر للملايين، ط1، 1995،
- 22- عمار بوحوش ومحمد دنيبات، منهج البحث العلمي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995،
- 23- عواطف أبو العلاء ، التربية السياسية للشباب ودور التربية البدنية ، دار النهضة، القاهرة
- 24- فاخر عاقل، علم النفس التربوي ، دار العلم للملايين ، سنة 1982،
- 25- فاطمة عوض صابر، ميرفت علي حفاجة: أسس البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1، مصر، 2002،
- 26- فريد كامل، أبو زينة وآخرون: مناهج البحث العلمي، ط1، دار الميسرة، عمان،2006،
- 27- قاسم حسن حسنين، الفيزيولوجيا مبادئها وتطبيقاتها في المجال الرياضي، ط1، دار الحكمة، جامعة بغداد،1990،
- 28- كمال دسوقي ، النمو التربوي للطفل والمراهق ، دار النهضة العربية ، سنة 1979
- 29- محمد الحمامي_أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة،2006.
- 30- محمد سعد زغلول وآخرون : تكنولوجيا التعليم وأساليبها في التربية الرياضية ، ط1، مركز الكتاب للنشر القاهرة ، 2001.
- 31- محمد سعد زغلول وآخرون : مدخل التربية الرياضية ، بدون طبعة ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2002.
- 32- محمد سعيد عزمي: أساليب تطوير درس التربية الرياضية في مرحلة التعليم الأساسي بين النظرية والتطبيق، ط1، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2004.
- 33- محمد منير مرسي، "أصول التربية"، المطبعة النموذجية للأوفس سنة 1994.
- 34- محمد يسد محمد الزعبلوي: خصائص النمو في المراهقة. ط1. مكتبة التوبة. 1998. مصر.
- 35- محمود حسن ، الأسرة ومشكلاتها ، دار النهضة العربية ، بيروت ، لبنان ، 1981
- 36- مصطفى فهمي ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة ، دار المعارف الجديدة ، 1986.
- 37- معروف رزيق، خطايا المراهقة ، دار الفكر، ط2، دمشق ، 1986
- 38- مفتي ابراهيم حمادة، التدريب الرياضي من الطفولة إلى المراهقة ، دار الفكر العربي، ط 1، القاهرة ، مصر 1996،

39- ناهد محمود سعد ونيللي رمزي فهميم: طرق التدريس في التربية الرياضية، ط2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2004.

40- هنية محمود الكاشف: دور التربية الرياضية في تنمية الوعي السياسي، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2004.

41- ياسين فضل ياسين. الإعلام الرياضي. دار أسامة: عمان، 2011.

الوثائق:

42- للجنة الوطنية للمناهج: الوثيقة المرافقة لمنهاج السنة الثانية متوسط، مطبعة الديوان الوطني للتعليم والتكوين عن بعد، الجزائر، 2003،

قائمة المراجع باللغة الاجنبية:

1- Published by the international Olympic committee- july2011 p90. www.olympic.org

2-mourice anggers initiation, **pratique a la méthodologie des sciences humaines**, éd. Casbah ,Alger/ces- Québec,1996,p5

3- LEHALLE.H,**Psychologie des l'adolescent** ,sans ed,1985.p1

الله اعلم

Résumé de la recherche

Titre de l'étude : le rôle de l'information sportive dans la diffusion de la culture de l'éducation physique et sportive chez les adolescents.

Etude de terrain pour les lycées de Ain Bessem - Bouira -

Il existe pour chaque recherche scientifique une idée ou une raison qui pousse le chercheur dans sa recherche, quand à ce qui nous a poussé à chercher dans ce sujet, c'est la logique de l'information sportive dans le but de cultiver les jeunes lycéens dans le domaine de l'éducation physique et sportive car c'est l'une des étapes les plus importantes de vie, c'est donc ce qui nous a poussé à essayer d'orienter et de cultiver cette catégorie de gens grâce à des moyens d'information sportive et les sujets diffusés, ce qui crée une idée chez l'apparement pour s'orienter vers eux. et c'est le secret de notre choix pour ce sujet dont le thème est le rôle de l'information sportive dans la diffusion de la culture de l'éducation physique et sportive chez les adolescents

Et nous avons donné un questionnaire général qui est " l'information sportive a-t-elle un rôle dans la culture l'éducation physique et sportive chez les jeunes » nous des raisons temporaires à des suppositions, et la supposition principale était : " l'information sportive a un rôle majeur dans la diffusion de la culture de l'éducation physique et sportive chez les adolescents."

Quand ces suppositions se confirment, elles étaient ainsi :

- les médias influencent le comportement de l'adolescent envers l'éducation physique et sportive.
- les médias contribuent à cultiver les jeunes à propos de l'éducation physique et sportive.
- le contenu des médias a une contribution dans la diffusion de l'éducation physique et sportive.

Nous avons commencé notre travail de recherche par le côté théorique où nous avons parlé de trois chapitres qui sont l'éducation physique et sportive. les médias sportifs et l'adolescence puis nous nous sommes dirigés vers le côté pratique en nous basant sur les lycées de Ain Bessem ; Wilaya de Bouira où nous avons choisi une méthode appropriée pour notre étude. Echantillon, étude, statistique... etc. Nous avons aussi utilisé des méthodes et des outils pour recueillir les informations tel que les deux types de questionnaire c'est-à-dire les questions fermées et les questions ouvertes et nous avons divisé les questions en trois axes selon les hypothèses. Après nous l'avons réparti sur trois lycées de la Wilaya de Bouira qui sont : « Mohamed El Mokrani, Taleb Saad, Barbar Abdelillah » et ces lycées contiennent des adolescents qui sont l'objet de notre étude. Nous avons distribué 100 questionnaires, environ 30 par lycée et c'est l'échantillon de notre étude, après nous avons réuni les résultats, nous les avons analysés, discutés et comparés aux résultats des hypothèses, nous avons conclu que les médias sportifs jouent un rôle dans la diffusion de la culture de l'éducation physique et sportive chez les adolescents. Les hypothèses que nous avons formulées se sont avérées vraies et parmi les propositions les plus importantes dont nous sommes sortis : utilisation appropriée des médias et la sélection des programmes.