

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -

Tasdawit Akli Mubend Ulhag - Tubirett -

Faculté des Sciences Sociales et Humaines



جامعة البويرة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محمد أولحاج

- البويرة -

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

صورة المرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة

(دراسة إستطلاعية على عينة من متابعي برنامج "جلسة ونسا")

الشروق TV

مشروع تخرج مقدم لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال

تحت إشراف الأستاذة

د/ جميلة أوشن

من إعداد الطالبة

- يامنة صايكي

السنة الجامعية

2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

قال الله تعالى : « لئن شكرتم لأزيدنكم »

الحمد لله الذي أنعم عليا بنعمة العقل وأرشدي إلى طريق العلم
وهداني دوما إلى ما فيه الصلاح و الثبات و جعل من الصعب هينا
وأمدني بالتوفيق منه لإتمام هذا العمل له ، وحده جل جلاله حمدا
يليق بجلال وجهه وفضله علينا وعلى الناس أجمعين.

أولا وقبل كل شيء

أتقدم بشكري و تقديري للدكتورة التي أشرفت على مذكرتي

" أوشن جميلة " التي قدمت لي أحسن التوجيه والإرشاد وزودتني
بمعلومات ونصائح قيمة طيلة مشواري الدراسي .

الأهداء

❖ إلى الشمس التي أنارت دربي و دفنتني بحنانها و عطفها ، إلى الصدر الذي يضمني كل ما ضاقت بي الدنيا و أحاطت بي المخاطر ، إلى من أوجب الله تعالى على البر والإحسان إليها ، إلى من الجنة تحت قدميها ، إلى من حملتني تسعة أشهر في بطنها ، إلى التي أعيش بها إلى التي الحياة بدونها ليس لها معنى ، إلى من تعطي دون مقابل ، إلى من تجرعت كأس الشقاء من أجلي أنا..

❖ إلى أغلى وأعز ما في الوجود.. أمي أطال الله في عمرها ..

❖ إلى من عان الكثير ليسقيني رحيق السعادة والأمل إلى من ضحى بالكثير من أجل من أحيا ، إلى ينبوع العطاء الذي زرع في نفسي الحب و الطموح و المثابرة ، إلى من ساندني طوال مشواري الدراسي ..

❖ إلى العزيز الغالي ..أبي أطال الله في عمره ..

❖ إلى من يحملون في عيونهم وفي ملاحظهم ذكريات طفولتي و سعادتني وشبابي.. إلى ضلعي الثابت أخي وحببي سيف الدين .

❖ إلى أغلى ما عندي أخي الصغير أمين..

❖ إلى أخي سيف الدين الذي أتمنى له النجاح في شهادة البكالوريا .

❖ إلى فقيدي الغالي .. الذي لم يبخل عليا بشيء جدي رحمه الله وأسكنه فسيح جناته.

❖ إلى جدتي الغالية التي ربنتني .. أطال الله في عمرها .

❖ إلى جدي الغالي الذي كان يرفع من معنوياتي ويفرحني بكلماته أطال الله في عمره .

❖ إلى جدتي التي كانت تدعوني .. أطال الله في عمرها .

❖ إلى عمي عبد القادر الذي أحبه كثيرا وأحترمه فهو في مقام أبي .. أطال الله في عمره .

❖ إلى خالي ناصر الذي أحترمه وأقدره .. أطال الله في عمره .

❖ إلى عمتي حياة الذي ساندتني كثيرا .. أطال الله في عمرها .

❖ إلى من تقاسمت معي أعباء الدراسة وكانت نعمة الصديقة والحبيبة.. نسرين .

❖ إلى من أحبها والتي كانت دائما في مساندتي صديقتي و حبيبتي لينا .

يامنة

• خطة الدراسة :

• مقدمة

المحور الأول: الإطار المنهجي للدراسة .

• الإشكالية .

• تساؤلات الدراسة.

• أسباب اختيار الموضوع .

• أهداف الدراسة.

• أهمية الدراسة.

• الدراسات السابقة.

• منهج الدراسة .

• أدوات جمع البيانات و المعلومات .

• مجتمع البحث وعينة الدراسة.

• مجالات الدراسة .

• تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة .

▪ المحور الثاني : الإطار النظري للدراسة .

• الفصل الاول: صورة المرأة في الإعلام الجزائري.

- تمهيد
- المبحث الأول: صورة المرأة وحقيقتها في وسائل الإعلام الجزائرية .
- تعريف صورة المرأة.
- حقيقة صورة المرأة في وسائل الإعلام الجزائرية.
- المبحث الثاني : مفهوم الإعلام الجزائري و أهميته .
- تعريف الإعلام الجزائري.
- أهمية الإعلام الجزائري.
- المبحث الثالث : واقع صورة المرأة في الإعلام الجزائري.
- خلاصة .
- الفصل الثاني : القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- تمهيد.
- المبحث الأول : ظهور و تطور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- نشأة وتطور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- المبحث الثاني : التحديات التي تواجه القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وواقعها .
- التحديات التي تواجه القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

- واقع القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- المبحث الثالث: واقع صورة المرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة " مثال حول برنامج " جلسة و نسا " .
- خلاصة .

▪ المحور الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة .

- المبحث الأول: بطاقة تقنية حول قناة الشروق **Tv**
- المبحث الثاني: بطاقة فنية حول برنامج " جلسة و نسا " .
- إستمارة الإستبيان
- خاتمة .

المخلص:

لقد تناولت في دراستي التي جاءت تحت عنوان صورة المرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة ، دراسة استطلاعية على عينة من جمهور القناة الفضائية المتابع لبرنامج " جلسة ونسا " قناة الشروق Tv ، التي تتدرج ضمن الدراسات الإستطلاعية ، بحيث تمحورت الإشكالية حول كيف تُبَرِّزُ الفضائيات الجزائرية الخاصة الصورة الذهنية للمرأة من خلال برنامج " جلسة ونسا " ؟ .

لقد اعتمدت على المنهج المسحي في هذه الدراسة التي أجريت على عينة من جمهور القناة الفضائية المتابع لبرنامج " جلسة ونسا " ، كما استعنت في هذا الموضوع على استمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات و المعلومات المطبقة على عينة قصدية من جمهور القناة الفضائية الجزائرية الخاصة المتابع لبرنامج " جلسة ونسا " بغرض معرفة صورة المرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة لبرنامج " جلسة ونسا " قناة الشروق Tv .

الكلمات المفتاحية : صورة المرأة ، الفضائيات الجزائرية الخاصة ، البرنامج ، الشروق Tv.

Summary by English :

In my study , entitled " the image of women in Algerian private satellites" , I examined a sample of the audience for the satellite channel " WENSA session " , which is part of the survey. The problem of the study focused on how , through the " WENSA session " programme, the Algerian private satellite television channels highlights the mental image of women .

The study was based on a Survey method, which was carried out on a sample audience of the satellite channel for the " WENSA session" programme. In addition, it used the questionnaire as a tool for collecting data and information on a sample audience of the Private Algerian satellite channel for the " WENSA session" programme , with a view to identifying the image of Algerian women in the Private Algerian television programme " WENSA session" , shorouk TV channel .

Keywords: the image of women, Algerian private satellite channels, Programme, Shorouk TV .

مقدمة

مقدمة :

تعد المرأة من أبرز القضايا التي تشغل وسائل الإعلام التي تحرص على تقديمها للجمهور اعتبارا أن المرأة هي المرأة التي تنعكس فيها صورة الحياة و العائلة و المجتمع ، لذا تعتبر المرأة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها المجتمع و تعتبر القلب النابض له ، وفي الجزائر فقد عمل قطاع الإعلام على تقديم وفتح مجالا واسعا و مهما لطرح قضايا المرأة الجزائرية التي تحملت العناء و الشقاء و بذل مجهود كبير لإثبات ذاتها و فرض وجودها في مختلف مجالات الحياة ، لأنها كانت تعاني الذل و المهان جراء العادات و التقاليد و المعتقدات ، فقد استطاعت المرأة الجزائرية أن تتحدى الكثير من الصعاب و تخطو خطوات ثابتة نحو تحقيق ذاتها و تفعيل دورها و فرض وجودها ، و من ثم مشاركتها في طرح قضاياها و انشغالاتها و اهتماماتها و قدرتها على وسائل الإعلام الجزائرية ، فعمل المرأة في المجال الإعلامي هو صورة تعكس مكانتها داخل المجتمع دخولها إلى مجال الإعلام و مشاركتها فيه يعتبر أكبر إنجاز قامت به و يعتبر تحديا لها .

أصبحت المرأة الجزائرية منذ استقرار حرية البلاد عنصرا هاما وفعالا في جميع ميادين الحياة الثقافية و الإجتماعية و الإقتصادية و السياسية و الفنية بدخولها مجالات عديدة أثبتت فيها كفاءتها و قدرتها ، في تجربة المرأة و دخولها الساحة الإعلامية أعطاه دافعا و تحفيزا لخوضها في تجربتها و استغلال طاقاتها و اثبات قدراتها غير أن ذلك ظهرت العديد من المعوقات و على رأسها منافستها مع الرجل جنبا إلى جنب ، فثنائية المرأة و الإعلام اليوم في الجزائر أصبح أكثر من ضرورة.

فلا تكاد تخلو قناة تلفزيونية خاصة من برنامج يدافع عن المرأة و قضاياها و في تعزيز دورها الفعال و في إبراز مكانتها في المجتمع ، على اعتبار المرأة نصف المجتمع ، انطلاقا من وظائفها و أدوارها و أيضا فضلها و بصمتها في أسرتها و مجتمعها و كذا وطنها ، حيث أصبحنا اليوم نشاهد عبر القنوات الخاصة المرأة الجزائرية العاملة و الطالبة و الحرفية و المناضلة و المتعلمة و المربية و المعيلة و أيضا المرأة المعنفة و المحرومة و المضطهدة



والمغتصبة والمظلومة ، إلا أنها مازالت تعاني الكثير فما زالت تتعرض للضرب والعنف والتسلط والاضطهاد بكل أشكاله وللإغتصاب وحتى القتل ، من قبل زوجها أو أحد أفراد عائلتها أو في المجتمع عموماً .
فعند الحديث عن الإعلام والمرأة نبرز دور الإعلام واهتماماته المرأة وحرصها على تمكينها من دورها الحقيقي في المجتمع ، وهو ما دفعني إلى إجراء هذه الدراسة بهدف معرفة الصورة التي تنقلها القنوات الفضائية الخاصة وبرامجها متنوعة المحتوى عن المرأة الجزائرية ، وإن كانت تساهم فعلاً في نقل واقعها والدفاع عن حقوقها أو تساهم في نقل تلك الصورة الذهنية والإيجابية عنها ، إذ ستتطرق دراستي إلى الكشف عن : صورة المرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة.

وقد اعتمدت في ذلك على خطة موزعة كالاتي:

البداية كانت الإطار المنهجي للدراسة وهي خطوة جد مهمة لإنجاز أي دراسة حيث تم تحديد الإشكالية وتساؤلات الدراسة وأسباب اختيار الموضوع ومن ثم أهداف الدراسة وأهميتها وأيضاً الدراسات السابقة و منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات و المعلومات و أيضاً مجتمع البحث وعينة الدراسة ومجالات الدراسة و أخيراً تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

أما فيما يخص الإطار النظري للدراسة فقد اعتمدت على فصلين أساسيين لدراسة هذا الموضوع وهي موزعة كالاتي :

الفصل الأول: تحت عنوان صورة المرأة في الإعلام الجزائري يضم **المبحث الأول** تعريف صورة المرأة و حقيقتها في وسائل الإعلام الجزائرية أما في **المبحث الثاني** يضم هو الآخر مفهوم الإعلام الجزائري وأهميته أما في **المبحث الثالث** واقع صورة المرأة في الإعلام الجزائري.

أما في **الفصل الثاني** الموسوم القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة يضم في **المبحث الأول** ظهور وتطور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة أما في **المبحث الثاني** تحت عنوان التحديات التي تواجه القنوات الفضائية



الجزائرية الخاصة وواقعها ، في **المبحث الثالث** واقع صورة المرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة مثال حول برنامج " جلسة ونسا " .

أما في **المحور الثالث** فيما يخص **الإطار التطبيقي** للدراسة تطرقت فيه إلى بطاقة تقنية حول قناة الشروق **Tv (لوفو)** ، بطاقة فنية حول برنامج " جلسة ونسا " ، واستمارة الاستبيان .

**المحور الأول
الإطار
المنهجي
للدراسة**

1- الإشكالية :

تعتبر المرأة الركن الثابت في المجتمع من خلال المكانة التي منحها لها الإسلام ، ومن خلال الأدوار التي تلعبها في مجتمعها وأسررتها ، حيث باتت مختلف التلفزيونات توظف العشرات من النساء الإعلامية و قائمات بالإتصال بل و باتت لهم نظرتهم الخاصة نحو مختلف القضايا التي ظهرت من خلال برامج ترفيهية ، توعوية وإرشادية ، تحفيزية تخص المرأة في عدة برامج خاصة الثقافية و الفنية وغيرها ، إلا أن هذا التطور الذي عرفته المرأة الجزائرية في وسائل الإعلام إذ كانت ولازالت المرأة و قضاياها من بين المواضيع التي تصنع الحدث في الإعلام و لهذا نستطيع أن نطلق عليها بأنها عجلة الحياة وعلى أساسها تنطلق منها الأشياء و إليها تنتهي ، كما نجدها قد أصبحت نشطة بالرغم من أهميتها ودورها الأساسي و الفعال في إصلاح المجتمع في حين هي المسؤولة عن الصورة التي وضعت فيها .

كما نرى الساحة الإعلامية الجزائرية أصبحت تضم عددا لا بأس به من الفضائيات التي تُبث عبر مختلف الأقمار الصناعية و تتنوع هذه القنوات الفضائية ما بين العمومية و الخاصة مستهدفة بذلك جمهورا متنوعا تعمل على تلبية احتياجاته ورغباته.

وقد ساهم الظهور الكبير للفضائيات الجزائرية الخاصة في فرصة كبيرة للمرأة لإبراز قدراتها الإبداعية والفنية و إظهار اهتماماتها الجديدة وتطلعاتها للمواضيع والقضايا التي تهتم المجتمع لإعطائها وجهها الحقيقي لإبراز مكانتها إعلاميا .

ويعتبر برنامج " جلسة ونسا " إحدى البرامج التي تهتم بالمرأة الجزائرية كثيرا وقد خصص للمرأة فقط ل طرح تجربتها ومعاركها وتحدياتها التي خاضتها في الحياة و المرأة التي حاولت أن تنتصر على ذاتها لتتحقق قفزة نوعية لتكون في القمة من خلال تحقيق مشاريعها ووصولها أهدافها وطموحها عزمها وإصرارها على ذلك وحاولت أن تُبرز مكانتها إعلاميا وفي جميع ميادين الحياة لكونها امرأة ، محاولة أن تكون بأبهى صورة وإظهار صورتها الحقيقية ، سعت أن تكسر الحواجز والقيود وحاولت أن تنتصر بطموحها وشجاعته و عَظَمَتِهَا وحدودها وحريتها بعيدا عن عتمة البيت وظلماته واعطاء صورة جديدة وناجحة وملهمة عنها و استطاعت أن تظهر حقوقها وواجباتها ومبادئها في تنمية ورقي المجتمع وازدهاره .

و مما لا شك فيه أن تتعدد المواضيع والأبحاث والزوايا أعطى فرصة أوسع للظهور وإبراز ما أحرزته من تقدم بينها وبين الرجل في المجتمع وفي المجال الإعلام على وجه الخصوص ، تَطَرَّقْتُ إلى دراسة استطلاعية وصفية لصورة المرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة من خلال السؤال الجوهرى و الذي مفاده :

كيف تُبرِّزُ الفضائيات الجزائرية الخاصة الصورة الذهنية للمرأة من خلال برنامج " جلسة ونسا " ؟ .

2-تساؤلات الدراسة :

- ما هي الصورة الذهنية للمرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة ؟ .
- ما هي حقيقة وأهمية الصورة الذهنية للمرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة ؟ .
- ما هو واقع القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة في صناعة الصورة الذهنية للمرأة؟.
- ما هي صورة المرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة و سماتها وعيوبها من خلال برنامج " جلسة ونسا " ؟.

3- أسباب اختيار الموضوع:

من الأسباب التي دفعتني لاختيار الموضوع نظرا لأهميته هو الكشف عن مكانة المرأة الجزائرية في ظل الإعلام و أيضا اهتمامي بالمجال الإعلامي وخاصة قضايا المرأة و رغبتي في دراسة هذا الموضوع وأن المرأة هي الركيزة الأساسية والثابتة في المجتمع ومنه تطرقت في دراستي إلى جملة من الأسباب:

أ/- الأسباب الذاتية :

- رغبتي في دراسة هذا الموضوع خاصة وأن المرأة تعتبر القلب النابض للمجتمع.
- اهتمامي بالمجال الإعلامي وخاصة وخاصة قضية المرأة.

ب/- الأسباب الموضوعية :

- الكشف عن الصورة الذهنية للمرأة في الاعلام الجزائري.
- التطرق إلى جانب جديد من جوانب الحياة ألا وهو صورة المرأة الجزائرية .

3-أهداف الدراسة :

- تسعى دراستي لتحقيق جملة من الأهداف وهي كالآتي:
- إبراز الصورة الذهنية للمرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- معرفة حقيقة وأهمية الصورة الذهنية للمرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
- دراسة واقع القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة في صناعة الصورة الذهنية .
- الكشف عن صورة المرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة و سماتها وعيوبها من خلال الصورة التي يقدمها برنامج " جلسة ونسا " .

4-أهمية الدراسة :

- تتمحور أهمية دراستي في النقاط التالية:
- تسليط الضوء على صورة المرأة في الإعلام الجزائري من خلال تقديم صورة موضوعات متنوعة و مدى اقترابها من الواقع الفعلي الذي تعيشه .
- تعالج صورة المرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- معرفة حقيقة وأهمية الصورة الذهنية للمرأة من خلال القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.
- الإهتمام أكثر بواقع و إنجازات المرأة وتطلعاتها ، من خلال تفعيل دورها ومساهماتها في مجال الإعلام مهما كانت طبيعة الدور الذي تؤديه في الحياة .

6- الدراسات السابقة:

بما أن الدراسات السابقة تعتبر ركيزة للقيام بالبحوث باعتبارها المنطلق الأساسي لأي دراسة ، وعليه فإن توظيفها سوف يُثري الدراسة ويحدد وجهته المنهجية وعلى هذا الأساس سأتطرق بدراسة ثلاثة دراسات فكانت نتيجة تقاربها مع موضوع دراستي وهي كالآتي :

- الدراسة الأولى :

دراسة للباحثة أسماء جعوي و مريم غلبي ، " صورة المرأة في البرامج النسائية " ، دراسة وصفية تحليلية على عينة من برنامج للنساء فقط قناة Beur TV .¹

تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف وصف وتحليل وتقييم مضامين برنامج " للنساء فقط " والكشف عن الصورة النمطية التي يحاول ترسيخها لدى الجمهور المتلقين حول المرأة الجزائرية ودورها ومكانتها في المجتمع .

إنطلقت الباحثة من سؤال جوهرى مفاده :

-كيف قدمت القناة الجزائرية الخاصة Beur TV صورة المرأة الجزائرية وقضاياها عبر برنامجها " للنساء فقط"؟ .

أسماء جعوي ومريم غلبي ، صورة المرأة الجزائرية في البرامج النسائية بالقنوات الفضائية الخاصة - دراسة وصفية تحليلية¹ ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، علوم الإعلام والاتصال ، تخصص Beur TV على عينة من برنامج " للنساء فقط " ، قناة سمعي بصري ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحيى قطب تاسوست ، جيجل ، 2019-2020 م .

يندرج عن السؤال الجوهرى مجموعة من الاسئلة وهى كالاتى :

أ- من حيث الشكل :

- ما هي المدة الزمنية المخصصة لطرح موضوع الحلقة ؟.
- ما هي أنواع القوالب الإعلامية المعتمدة في برنامج " للنساء فقط " لعرض صورة المرأة و معالجتها ؟.

ب- من حيث المضمون :

- ما هي المواضيع التي عالجها برنامج " للنساء فقط " ؟.
- ما هي الأبعاد التي ركز عليها برنامج " للنساء فقط" في معالجته لقضايا المرأة ؟.

معتمدة على المنهج المسحي فهو الأنسب لمثل هذه الدراسات الإعلامية والذي لا يندرج في إطار البحوث الوصفية التحليلية.

كما يتمثل مجتمع البحث لهذه الدراسة في جميع أعداد برنامج " للنساء فقط " المقدم في القناة الخاصة

. Beur TV

مطبقة على عينة قصدية تعكس فعلا صورة المرأة الجزائرية داخل المجتمع الجزائري صورة تقرب لنا الواقع

الحقيقي الذي تعيشه نساء الجزائر .

و من أهم ما توصلت إليه الدراسة من النتائج :

- معرفة إلى أي مدى ترتبط قضايا المرأة التي تعالجها البرامج النسائية بالمشكلات والقضايا الواقعية التي تعيشها المرأة .
- دراسة واقع البرامج التلفزيونية النسائية في الفضائيات الجزائرية الخاصة.
- كونها تعالج صورة المرأة في المجتمع .

تشارك دراستي مع هذه الدراسة من خلال الإهتمام بدراسة عنصر أساسي في المجتمع وهو المرأة ، و كذا الصورة التي يرسمها الإعلام وينقلها حول المرأة ودور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة في معالجة قضايا المرأة.

وقد استفدت من هذه الدراسة خاصة فيما يخص منهج الدراسة ، وفي فهم مصطلحات الدراسة كالمرأة والبرامج التلفزيونية وكذا أهمية دراسة .

- الدراسة الثانية :

دراسة للباحثة حسناوي إيمان ، " صورة المرأة في الإعلانات التلفزيونية المقدمة في قناة النهار الجزائرية " ، دراسة تحليلية .²

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وفي هذه الدراسة قامت الباحثة بتحليل المادة الإعلانية التي تبث في قناة النهار الجزائرية و استخلاص صورة المرأة .

إنطلقت الباحثة من السؤال الجوهرى والذي مفاده :

- ما هي صورة المرأة التي تقدمها الإعلانات التلفزيونية في قناة النهار الجزائرية ؟.

حسناوي إيمان ، صورة المرأة في الإعلانات المقدمة في قناة النهار الجزائرية -دراسة تحليلية- ، المجلة الجزائرية للأبحاث² والدراسات ، جامعة الأمير عبد القادر في العلوم الإسلامية ، قسنطينة ، 2018 م

يندرج عن هذا السؤال الجوهرى مجموعة من التساؤلات وهى كالتالى :

- ما هى أنواع الإعلانات المقدمة فى قناة النهار الجزائرية والتي تظهر فيها المرأة؟.
- ما هى الأماكن التي تظهر فيها المرأة من خلال الإعلانات المقدمة فى قناة النهار الجزائرية؟.
- ما هو نوع اللباس الذي تظهر به المرأة من خلال الإعلانات المقدمة فى قناة النهار الجزائرية؟.
- ما هى القوالب الفنية للإعلانات المقدمة فى قناة النهار الجزائرية التي تعرض صورة المرأة؟.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الأماكن التي تظهر فيها المرأة من خلال الإعلانات المقدمة فى قناة النهار الجزائرية و أيضا التعرف على المستويات اللغوية التي عرضت بها الإعلانات التي تعرض صورة المرأة فى قناة النهار الجزائرية.

تكمّن أهمية هذه الدراسة فى الموضوع حد ذاته فهو يحاول الوصول إلى معرف علاقة المرأة بالإعلان.

استعانت الباحثة على المنهج المسحي الوصفي الذي يعتبر من أنسب المناهج الملائمة لهذه الدراسة حيث أنه يستهدف تسجيل وتحليل الظاهرة .

اعتمدت الباحثة على مجتمع البحث والمتمثل فى جميع الإعلانات قناة النهار الجزائرية التي تقدم فيها المرأة للترويج عن المواد المعروضة للبيع .

كما استعانت على عينة قسدية حيث يتم اختيار الإعلانات التي قدمت على القناة النهار الجزائرية لمدة أسبوع .

من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج :

- أن المرأة تستخدم فى الإعلانات لجذب المشاهدين والمستهلكين ، وكذا لفت انتباههم و اغرائهم.

- تظهر المرأة في الإعلانات بصفاتها الأم أو الزوجة ، وهذه الصفات تمثل دور المرأة الأساسي ، فهي الأم التي تربي الأجيال وتعد الأبطال وهي الزوجة الصالحة التي تهتم بشؤون البيت .
- قدمت الإعلانات باللهجة العامية وهذا يعود إلى نوع القناة التي عرضتها .
- المرأة المقدمة في الإعلان يتم اختيارها وفق معايير منها صغر السن فلا بد أن تكون شابة لأنها العنصر المحوري في عملية ترويج السلع .

تشاركت دراستي مع هذه الدراسة من خلال الاهتمام بالعنصر الأساسي في المجتمع وهو " المرأة " ، وكذا الصورة التي يرسمها الإعلام ويحاول نقلها للجمهور من خلال مواده .

وجدت تشابه على المستوى المتغير المستقل والمتمثل في صورة المرأة ، أما المتغير التابع من خلال دراستي يختلف ، لأن الباحثة ركزت على دراسة صورة المرأة في الإعلانات ، ولاحظت أيضا أننا أمام دراستين يعتمد كلاهما على المنهج المسحي ، كما استخدمنا كلانا على العينة القصدية في اختيار مفردات الدراسة .

استفدت من هذه الدراسة كثيرا في تدعيم الإطار المنهجي وأيضا في الوصول إلى المنهج الملائم لهذه الدراسة .

3- الدراسة الثالثة :

دراسة للباحثة كتفي سميرة ، " الصورة التلفزيونية ودورها في ترقية مكانة المرأة في المجتمع العربي " ، دراسة تحليلية على برنامج " الملكة " ³ تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية.

تطرقت الباحثة في إشكالية دراستها إلى انتشار القنوات التلفزيونية العامة والمتخصصة ، وظهور ما يعرف بالإعلام الفضائي الذي كان من بين أكثر اهتماماته المرأة وقضاياها و أيضا حاول الإعلام بذلك على نقل صورة معينة عن المرأة عموما و المرأة العربية على وجه الخصوص .

إنطلقت الباحثة من سؤال جوهري والذي مفاده:

- كيف ساهمت الصورة التلفزيونية " لبرنامج الملكة " في ترقية مكانة ودور المرأة في المجتمع العربي ؟ . ويندرج ضمن هذا السؤال الجوهري مجموعة من التساؤلات :
- ما هي خصوصية البرامج التلفزيونية التي تجعلها مستقطبة من قبل المرأة ، من خلال قراءة " برنامج الملكة " وأبرز القنوات الفضائية التي تم من خلالها ؟.
- ماهي النقاط التي ركز عليها هذا البرنامج خاصة المتعلقة بإعطاء الفرصة للمرأة في عرض مشاريعها التنموية على الجمهور ؟.
- ما هي أهم القيم والرموز التي جعلتها الصورة التلفزيونية " لبرنامج الملكة " ملكة المسؤولية الاجتماعية ؟.
- ماهو نوع الصورة التي ظهرت بها المرأة العربية في " برنامج الملكة " ؟.

³ كتفي سميرة ، الصورة التلفزيونية ودورها في ترقية مكانة المرأة في المجتمع العربي ، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد لمين دباغين سطيف ، الجزائر ، العدد 01 ، مارس 2019 م .

تهدف دراسة هذه الباحثة من خلال الوقوف عند أهم البرامج التي تعنى بقضايا المرأة في المجتمع العربي وكذلك تبين أهمية المضامين الإعلامية في ترقية مكانة المرأة في المجتمع العربي ، ومدى تأثيرها على الجمهور المتلقي في بناء صورة جيدة عنها .

أما فيما يخص أهمية هذه الدراسة حسب رأي الباحثة من خلال أهمية الموضوع المختار والذي بات يطرح نفسه بإلحاح من ناحية حدائته ، ومن ناحية جملة من عنصرين مهمين وهما المرأة العربية ووسائل الإعلام.

كما اعتمدت الباحثة في دراستها على استخدام المنهج الوصفي الذي مكنها من جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات الوصفية واللازمة.

استعانت الباحثة على أداة جمع البيانات والمعلومات المتمثلة في تحليل مضمون المادة الإعلامية عبر هذا البرنامج وتحليله شكلا ومضمونا للحصول على نتائج دقيقة.

كما اختارت الباحثة عينة الدراسة والمتمثلة في عينة قصدية لإبراز أهم البرامج وأشهرها في العالم العربي التي تقف بجانب المرأة العربية .

من أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج:

- تحسين صورة المرأة العربية في وسائل الإعلام.
- بيان الآثار الإيجابية لعمل المرأة.
- إنتاج مواد إعلامية لمحاربة الأمية و الجهل .
- إنتاج مواد إعلامية تثقيفية تعليمية للمرأة تتلائم مع فئات المرأة المخاطبة .

اقتربت هذه الدراسة من توجهات دراستي والتي تستهدف البرامج التلفزيونية من أجل الكشف عن صورة التي تقدمها هذه البرامج عن المرأة في التلفزيون .

وقد استفدت من هذه الدراسة كونها تشبه موضوع دراستي وخاصة في طريقة اختيار العينة للوصول إلى النتائج الدقيقة.

7- منهج الدراسة:

المنهج الوصفي المسحي طريقة لدراسة نوعيات من الأبحاث التي تتطلب اختيار مجتمع الدراسة بأكمله ، أو عينة دراسية تمثل أغلبية المجتمع ، والهدف من ذلك هو وصف طبيعة الظاهرة ، و يستخدم كثير في أدوات البحث العلمي لجمع المعلومات.¹

يعتبر المنهج المسحي من أبرز المناهج المستخدمة في البحث العلمي للحصول على البيانات والمعلومات التي تستهدف الظاهرة العلمية ذاتها .

يعرف المنهج بأنه مجموعة ظواهر موضوع البحث تضم عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولمدة زمنية كافية بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات في مجال تخصص معين و معالجتها و يشمل هذا المنهج خمس مسوحات هي : الرأي العام ، مسح جمهور وسائل الإعلام ، مسح وسائل الإعلام ، مسح أساليب الممارسة الإعلامية وتحليل المضمون.

وعليه فإن المنهج لا يكتفي برصد الظاهرة موضع الدراسة ، بل يسعى أيضا إلى تحليلها وكشف جوانبها المختلفة ، و معرفة أهم الجوانب فيها .

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة صورة المرأة في القناة الفضائية الجزائرية الخاصة من خلال برنامج " جلسة ونسا " قناة الشروق TV ، فإنها تندرج ضمن الدراسات الوصفية الإستطلاعية و بالتالي فإن المنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج المسحي .

موقع مبعث للدراسات و الإستشارات الأكاديمية ، المنهج الوصفي المسحي ، تاريخ الاطلاع 2022-06-12 ، ساعة 1

h الاطلاع 11:10

www.mobta3ath.com

- دراسة استطلاعية:

الدراسة الاستطلاعية أو الكشفية تهدف إلى استطلاع حول الظروف المحيطة بالظاهرة وكشف جوانبها وأبعادها²

تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية الإستطلاعية التي تستهدف وصف واستطلاع وكشف عن محتوى برنامج " جلسة ونسا " وعن الصورة الذهنية للمرأة في القناة الفضائية الجزائرية الخاصة الشروق TV ، التي يحاول تجسيدها وترسيخها لدى الجمهور المستهدف.

8- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

- إستمارة الإستبيان:

لأي بحث علمي أداة لجمع البيانات والمعلومات ومن هذه الأدوات نجد الإستبيان الذي يعتبر شائع الإستعمال في العلوم الإنسانية خاصة وعلوم الإعلام والاتصال خاصة .

يعتبر الاستبيان من أبرز الأدوات المستخدمة في البحث العلمي.

هو مجموعة من الاسئلة المتنوعة والتي ترتبط فبعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها في بحثه.

، الدراسات الاستطلاعية في خطة البحث المحدث ، تاريخ الاطلاع 2022-06-12 ، ساعة الإطلاع BTS موقع أكاديمية 2
11:06 h

أو هو أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة ، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب ، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.¹

أو هو تلك القائمة من الأسئلة يحضرها الباحث بعناية في تعبيره عن موضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية ، لتقدم إلى المبحوث لتوضيح الظاهرة المدروسة تعريفها من جوانبها المختلفة.

تتضمن مجموعة من الاسئلة المكتوبة والتي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين²

حيث قسمت الإستمارة على أربعة محاور :

- جاء المحور الأول بعنوان محور البيانات الشخصية ويتضمن الجنس والعمر والمستوى التعليمي.
- المحور الثاني بعنوان عادات وأنماط مشاهدة جمهور القناة الفضائية الجزائرية الخاصة لبرنامج " جلسة ونسا " والذي يتضمن سبعة أسئلة.
- المحور الثالث الموسوم دوافع مشاهدة جمهور القناة الفضائية الجزائرية الخاصة لبرنامج " جلسة ونسا " والذي يتضمن هو الآخر أربعة أسئلة .
- المحور الرابع والأخير تحت عنوان الصورة الذهنية للمرأة من خلال برنامج " جلسة ونسا " والذي يتضمن ستة أسئلة .

رجحي مصطفى عليان ، البحث العلمي (أسسه مناهجه وأساليبه و إجراءاته) ، بيت الأفكار الدولية ، د.ن.س ، عمان ، 1

ص90 .

. مرجع سبق ذكره²

9- مجتمع البحث وعينة الدراسة :

- مجتمع البحث :

- تعريف مجتمع البحث:

يعرف مجتمع البحث بأنه جميع الأفراد و الأشياء أو العناصر الذين لهم خصائص واحدة يمكن ملاحظتها ، أو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث .
إن مجتمع الدراسة يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة .¹
فإن مجتمع البحث في دراستي هو الجمهور المتابع للقناة الفضائية الجزائرية الخاصة بالشروق Tv .
نظرا لكبر حجم مجتمع البحث وتنوع مفرداته ، إضافة إلى توفير الجهد و الوقت ، فقد لجأت إلى اعتماد على العينة .

-عينة الدراسة:

- تعريف العينة :

تعني طريقة جمع البيانات والمعلومات وعن عناصر وعن حالات محددة يتم اختيارها بأسلوب معين من جميع عناصر ومفردات الدراسة بما يتناسب ويعمل على تحقيق هدف الدراسة .²
اختياري العينة على نوع العينات العينة القصدية ونظرا لعينة في موضوع دراستي التي تقتصر على عينة من جمهور القناة الفضائية الجزائرية الخاصة المتابع لبرنامج " جلسة ونسا " فقد اعتمدت في هذه الدراسة على عينة قصدية .

رجحي مصطفى عليان و عثمان محمد غنيم ، مناهج وأساليب البحث العلمي -النظرية والتطبيق- ، ط1، دار الصفاء للنشر 1 والتوزيع ، عمان ، 2009 م ، ص 137

رجحي مصطفى عليان ، البحث العلمي (أسسه ، مناهجه وأساليبه وإجراءاته) ، مرجع سبق ذكره ، ص 160²

- تعريف العينة القصدية:

تعرف العينة غير الاحتمالية ، وهي نوع من فروع العينية حيث يستخدم طرقا غير عشوائية اختيار مجموعة من الأشخاص للمشاركة في عملية البحث .

العينة المختارة كأساس البحث ، حيث يعرفها " موريس أنجرس": أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث ، كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا³

10- مجالات الدراسة:

- المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة بجمهور القناة الفضائية الجزائرية الخاصة المتابع لبرنامج " جلسة ونسا" .
- المجال الزمني : أجريت هذه الدراسة من 24 مارس 2022 إلى 20 جوان 2022 .
- المجال البشري : الجمهور المتابع لبرنامج " جلسة ونسا " .

11- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

إن تحديد المفاهيم في كل دراسة هي إحدى الخطوات المنهجية الهامة والثابتة التي لا يمكن تجاهلها ، إذ ثمة مصطلحات تحتاج إلى تحديد مفهومها بدقة حتى يتضح فهم الظاهرة موضع الدراسة لذا تطرقت لتحديد المفاهيم التالية :

موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ترجمة : بوزيد و آخرون ، د.ط ، دار القصة للنشر والتوزيع³ . ، 2004 م، ص301

1- الصورة :

لغة :

تعرف الصورة بأنها تمثيل البصري لأي مجسم سواء كان إنسان أو حيوان أو جماد ، يمكن رؤيته بالعين المجردة وذلك من خلال مجموعة من التقنيات مثل الصور الفوتوغرافية أو الفيديو أو الرسم¹.

اصطلاحا :

هو اللقطة التي يتم اتخاذها بواسطة آلة التصوير المتعارف عليها ، وقد تكون صورا لأشخاص أو لمناظر طبيعية².

- التعريف الإجرائي :

هي عبارة عن تمثيل للواقع أو موضوع بطريقة ثابتة.

2- الصورة الذهنية:

¹أية أحمد زرقوق, تعريف الصورة والنص وأهميتها, موقع المرسال, تاريخ الاطلاع 2022-06-10, ساعة الإطلاع H

. مرجع سبق ذكره²

لغة :

مصطلح الصورة الذهنية مكون من كلمتين هما الصورة التي تعني ظواهر الشيء وشكله الذي يتميز به ، و
الذهنية التي تعني الذهن أي العقل و الفهم المقصود بها فهم الشيء وتصوره أي عالم الصحافة و الإعلام
والميديا .¹

اصطلاحا :

قاموس ويبستر قد عرض تعريفا لكلمة " Image " : تشير إلى التقدم العقلي لأي شيء لا يمكن تقديمه
للواس بشكل مباشر ، أو هي استرجاع لما اختزان الذاكرة أو التخيل أو تخيل لما أدركته حواس الرؤية أو
السمع أو الشم أو التذوق .²

- التعريف الإجرائي:

هي الصورة الذهنية للمرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة.

3- المرأة :

لغة :

يقول " خليل بن أحمد الفراهيدي" والمرأة هي البركة و امرأة أمرة أي المباركة على زوجها وأمر الشيء أي أكثر
.³

- التعريف الإجرائي:

هي تلك المرأة الجزائرية الإعلامية .

موقع كُراسة ، ما معنى الصورة الذهنية.. أنواع الصورة الذهنية ، تاريخ الإطلاع 10-06-2022 ، ساعة الإطلاع 10:47
h

www.koraseh.com

. علي عجوة ، العلاقات العامة والصورة الذهنية ، ط1 ، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع ، مصر ، 2003م ، ص 4

دريم فاطمة الزهراء وشماتي موسى إسماعيل ، نظرة المجتمع الجزائري لصورة المرأة في الإعلام- المجتمع المستغامي

نموذج- ، مجلة الروافد ، الجزائر ، العدد 02 ، ديسمبر 2018 م ، ص 80

4-صورة المرأة:

لغة :

هي تلك الصورة أو القضايا التي تنشأ عن المواقف متعارضة الوصف من المرأة ومن دورها الاجتماعي والإنساني و التفاعل مع وجودها و طبيعة دورها سلبا و إيجابا ¹.

- التعريف الإجرائي:

هي صورة المرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة.

5-البرنامج :

اصطلاحا :

يعرف البرنامج على أنه بث مواد ومضامين متنوعة إلى مختلف فئات الجماهير المستمعين و المشاهدين ، كما تعني بث برنامج محدد إلى جمهور محدد .

- التعريف الإجرائي:

يقصد به في دراستي برنامج " جلسة ونسا" .

6- الفضائيات الخاصة :

لغة :

تعرف القنوات الفضائية بأنها بث تلفزيوني فضائي يتم عبر الأقمار الصناعية المنتشرة في الفضاء الخارجي يتم استقبال هذا البث من خلال الأطباق اللاقطة والتي تسمى ب باللغة الإنجليزية ² satellite.

¹ . أسماء جعوي ومريم غلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص 23

وليد حدادي ، الإعلام وقضايا المرأة ، ط1 ، مركز الكتاب الأكاديمي ، 2020 م ، ص 165 ²

اصطلاحا :

أما القنوات الفضائية الخاصة التي يأتي رأس مالها كليا أو في معظمه من القطاع الخاص وتكون ملكيتها لرأس المال الغالب وقد يستعمل البعض كلمة حرة أو مستقلة في هذا المعنى.³

- التعريف الإجرائي:

هي القناة الفضائية الجزائرية الخاصة الشروق TV .

مرجع سبق ذكره³

**المحور
الثاني
الإطار
النظري
للدراسة**

الفصل الأول : صورة المرأة في الإعلام الجزائري.

تمهيد

المبحث الأول: صورة المرأة و حقيقتها في وسائل الاعلام الجزائرية .

1- تعريف صورة المرأة.

2- حقيقة صورة المرأة في وسائل الاعلام الجزائرية.

المبحث الثاني: مفهوم الإعلام الجزائري و أهميته.

1- تعريف الإعلام الجزائري.

2- أهمية الإعلام الجزائري.

المبحث الثالث : واقع صورة المرأة في الإعلام الجزائري.

خلاصة .

الفصل الثاني: القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة

تمهيد

المبحث الأول: ظهور وتطور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

1- تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

2- نشأة و تطور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

المبحث الثاني: التحديات التي تواجه القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وواقعها .

1- التحديات التي تواجه القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

2- واقع القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة.

المبحث الثالث: واقع صورة المرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة " مثال حول

برنامج "جلسة ونسا " .

خلاصة .

المحور الثالث الإطار التطبيقي

المبحث الأول: بطاقة تقنية حول قناة الشروق TV :

- نبذة عن قناة الشروق TV :

هي أحد القنوات الفضائية الشهيرة حاليا ، و شعبية القناة لا تتوقف عند المستوى المحلي في دولة الجزائر ، حيث تحمل القناة شعار " قناة كل العائلة Qanat koul Al Aela " و تعرض القناة المحتوى المتنوع ، من خلال مجموعة متميزة من أبرز البرامج الحوارية والترفيهية ، والتي تعتبر من أشهر القنوات المتخصصة في وقتنا الحالي كما تعد قناة الشروق Tv من بين أهم القنوات الخاصة على الساحة الإعلامية الجزائرية .

- القمر الصناعي لقناة : نايل سات.

- تردد القناة والاستقطاب: 10992- عمودي V .

- ترميز القناة : 5000 .

- الجودة : HD .

تأسست القناة الفضائية الجزائرية العامة " Echorouk TV " ، في 06 مارس 2011 م

تقوم بعرض برامجها عبر شاشتها باللغة العربية ، واللغة الجزائرية ، يتواجد مقرها في بلدية "

القبّة " بالعاصمة الجزائرية ، ويتم إدارتها بواسطة " رشيد فضيل " .

- لوجو لقناة الشروق TV



المبحث الثاني: بطاقة فنية حول برنامج " جلسة ونسا " :

- تعريف برنامج " جلسة ونسا " :

برنامج " جلسة ونسا " هو برنامج ثقافي يقدم مواضيع متنوعة وقيمة تهتم و تخص المرأة الجزائرية ، يعالج مختلف المواضيع الهادفة مثيرة ورائعة أي جهد المرأة وتحديها في الحياة مثل " المرأة والإرشاد السياحي ولوجها إلى عالم السياحة أي امرأة مرشدة سياحية مثل : زيارة قسبة الجزائر ، حديقة الحامة والعديد من الأماكن الجزائرية العريقة ، يعرض كل يوم جمعة على الثامنة مساء ، تتراوح المدة الزمنية لعرض البرنامج حوالي 50 د إلى 51 د كما يهدف إلى العديد من التطلعات و الإنجازات تخص المرأة الجزائرية .

- مقدمات برنامج " جلسة ونسا " :

- الصحفية : سمية سماش .
- الإعلامية: هناء غزار بوعكاز .
- صانعة المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي: سارة رجيل.
- الفنانة : سهيلة بن لشهب .

- إستمارة الإستمابان :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Mubend Ulhag - Tubirett -



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محمد أولحاج
- البويرة -

Faculté des Sciences Sociales et Humaines

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والإتصال

السنة الثالثة لياساس

العنوان:

صورة المرأة في الفضائيات الجزائرية الخاصة

(دراسة إستطلاعية على عينة من متابعي برنامج "جلسة ونسا")

الشروق TV

تحت إشراف الأستاذة

د / جميلة أوشن

من إعداد الطالبة

- يامنة صايكي

السنة الجامعية

2022/2021

المحور الأول: البيانات الشخصية .

- 1- الجنس : ذكر أنثى
- 2- العمر : 30-22 من 30 إلى 38 أكثر من 38
- 3-المستوى التعليمي : ثانوي جامعي (ة)
- عامل (ة)

المحور الثاني : عادات و أنماط مشاهدة جمهور القناة الفضائية الجزائرية الخاصة المتابع لبرنامج "جلسة ونسا" .

4- هل تشاهد قناة الشروق TV ؟ .

- دائما أحيانا نادرا

5- هل تشاهد برنامج "جلسة ونسا" ؟ .

- دائما أحيانا نادرا

6- هل تشاهد برنامج "جلسة ونسا" قناة الشروق TV عبر ؟ .

- شاشة التلفزيون البث المباشر عبر الانترنت

من خلال تسجيلات اليوتيوب

أخرى.....

7- متى تشاهد برنامج "جلسة ونسا" ؟ .

- صباحا مساء ليلا
- حسب الظروف

8- ما هي المدة التي تقضيها في مشاهدتك برنامج "جلسة ونسا" ؟.

- أقل من ساعة ساعة ساعتين أكثر من ساعتين

9- هل تشاهد الحلقة كاملة ؟ .

- نعم لا هل تشاهد برنامج "جلسة ونسا" بصفة مقطعة ؟.

- نعم لا

المحور الثالث: دوافع مشاهدة جمهور القناة الفضائية الجزائرية الخاصة لبرنامج "جلسة ونسا".

11- لماذا تتابع برنامج "جلسة ونسا" ؟ .

- الترفيه والتسلية التثقيف

الوعي بما يجري من أحداث

-أخرى.....

12- ما هي أسباب متابعتك المستمرة و الدورية لبرنامج "جلسة ونسا" ؟.

- تقدم حقائق ومعلومات عرضها للمواضيع الحديث مصداقية المواضيع تناقش معظم القضايا التي تخص المرأة

13- ما هي أنواع المواضيع التي تشاهدها من خلال برنامج "جلسة ونسا" ؟.

- ثقافية اجتماعية متنوعة

14- هل أعانك برنامج "جلسة ونسا" على متابعة باقي البرامج الإعلامية التلفزيونية التي تبث في القنوات الأخرى ؟.

لا

نعم

.....-أخرى.....

المحور الرابع : الصورة الذهنية للمرأة من خلال برنامج "جلسة ونسا".

15- ما هي صورة المرأة من خلال عرض برنامج "جلسة ونسا" ؟.

جيدة. ملفتة للأنظار عادية

16- ما هي الإطلالة التي تظهر بها المرأة من خلال برنامج "جلسة ونسا" ؟.

إطلالة فاخرة إطلالة عادية

إطلالة تتماشى مع الموضة

17- ما هي لهجة المرأة من خلال عرض برنامج "جلسة ونسا" ؟.

اللغة العربية اللهجة الجزائرية اللغة العامية

18- ما طبيعة ديكور عرض برنامج "جلسة ونسا" ؟.

راقى عادي مميز

19- كيف يصور برنامج "جلسة ونسا" المرأة ؟.

متحفظة متحررة

20- كيف يحاول برنامج "جلسة ونسا" إبراز صورة المرأة ؟.

متمكنة ناجحة طموحة

خاتمة

خاتمة :

حاولت من خلال دراستي هذه التعرف على ابراز الفضائيات الجزائرية الخاصة الصورة الذهنية للمرأة من خلال برنامج " جلسة ونسا " ، قناة الشروق Tv .

وعليه فإن البرنامج سعى جاهدا في تحسين صورتها من خلال نقل صورة حقيقية وإيجابية عن المرأة الجزائرية في تحسين صورتها من خلال المواضيع التي تم طرحها وطريقة معالجتها لمواضيع حساسة جدا لتقرب الصورة للمشاهدين ونقل واقع المرأة كما هو ، فصورة المرأة في الإعلام تعتبر ثقافة أي إتاحة الفرصة لها لتولي أماكن عليا في وسائل الإعلام الجزائرية.

**قائمة
المصادر
والمراجع**

- قائمة المراجع

الكتب :

- 1- إنتصار عبد الرزاق و صفد حسام الساموك ، الإعلام الجديد .. تطور الاداء والوسيلة والوظيفة ، الطبعة الإلكترونية الأولى ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع والترجمة ، جامعة بغداد ، 2011 م .
- 2-ربحي مصطفى عليان ، البحث العلمي (أسسه ، مناهجه وأساليبه واجراءاته) ، بيت الأفكار الدولية ، دن.س ، عمان .
- 3-ربحي مصطفى عليان و عثمان محمد غنيم ، مناهج وأساليب البحث العلمي -النظرية والتطبيق- ، الطبعة الاولى ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، 2009 م .
- 4-علي عجوة ، العلاقات العامة و الصورة الذهنية ، الطبعة الاولى ، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع ، مصر ، 2009 م .
- 5 -موريس أنجريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ترجمة : بوزيد وآخرون ، د.ط ، دار القصة للنشر ، الجزائر ، 2004 م .
- 6- وليد حدادي ، الإعلام و قضايا المرأة ، الطبعة الاولى ، مركز الكتاب الأكاديمي ، 2020 م .

- المذكرات :

1- أسماء جعوي و مريم غلبي ، صورة المرأة الجزائرية في البرامج النسائية بالقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة- دراسة وصفية تحليلية علي عينة من برنامج "للنساء فقط " بقناة Beur TV ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، علوم الإعلام والاتصال ، تخصص سمعي بصري ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحي قطب تاسوست ، جيجل ، 2019-2020م .

2- أمينة شرقي ، صورة المرأة الجزائرية في البرامج الاجتماعية على الفضائيات الجزائرية الخاصة قناة الشروق تي في نموذجا -دراسة وصفية تحليلية لبرنامج " موعد للنساء " ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، علوم الإعلام والاتصال ، تخصص سمعي بصري ، كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2017م .

3- الزهرة مالك وفاطمة حكومي ، صورة المرأة الجزائرية الصحراوية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية - دراسة نقدية لموقع جواهر الشروق (أنموذجا)- ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، علوم الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة مطبوعة و إلكترونية ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و الإسلامية ، جامعة أحمد دارية ، أدرار ، الجزائر ، 2019-2020م.

- المجالات :

1- بوحزام نوال ونعيمي مليكة ، القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي - دراسة ميدانية على تمثلات شباب مدينة معسكر - ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الوادي ، العدد 06 ، 2014 م.

- 2- حسناوي إيمان ، صورة المرأة في الإعلانات التلفزيونية المقدمة في قناة النهار الجزائرية - دراسة تحليلية ، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، قسنطينة ، 2018م .
- 3- دريم فاطمة الزهراء و شماتي موسى إسماعيل ، نظرة المجتمع الجزائري لصورة المرأة في الإعلام - المجتمع المستغانمي نموذجا- ، مجلة الروافد ، الجزائر ، العدد 02 ، ديسمبر 2018م .
- 4- سعيد مراح و محمد فارش ، الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع و التحديات ، مجلة الحقيقة ، جامعة باتنة 1 ، الجزائر ، العدد 39 ، فيفري 2017م .
- 5 -كتفي سميرة ، الصورة التلفزيونية ودورها في ترقية مكانة المرأة في المجتمع العربي ، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة محمد لمين دباغين سطيف ، الجزائر ، العدد 01 ، مارس 2019م .

- المواقع :

- 1-آية أحمد زقروق ، تعريف الصورة والنص وأهميتها ، موقع المرسال ، تاريخ الإطلاع 10-06-2022 ، ساعة الإطلاع h 11:35

www.almrsal.com

¶

- 2- موقع أكاديمية BTS ، الدراسات الاستطلاعية في خطة البحث المحدث ، تاريخ الإطلاع 12-06-2022 ، ساعة الإطلاع h 11:06

Www.BTS-academy.com

3- دانة حماد ، مفهوم القنوات الفضائية ، موقع فنجان ، تاريخ الإطلاع 10-06-2022 ، ساعة الإطلاع h 14:29

Www.funjaan.com

4- موقع كُراسة ، ما معنى الصورة الذهنية.. أنواع الصورة الذهنية ، تاريخ الإطلاع 10-06-2022 ، ساعة الإطلاع h 10:47

www.koraseh.com

5- موقع مبعث للدراسات والاستشارات الأكاديمية ، المنهج الوصفي المسحي ، تاريخ الإطلاع 12-06-2022 ، ساعة الإطلاع h 11:10

www.mobta3ath.com

	كلمة شكر و تقدير
	الإهداء
	خطة الدراسة
	ملخص باللغة العربية
	ملخص باللغة الإنجليزية
	مقدمة
المحور الأول: الإطار المنهجي	
04	1-الإشكالية
05	2-تساؤلات الدراسة
05	3- أسباب إختيار الموضوع
06	4- أهداف الدراسة
06	5-أهمية الدراسة
14-07	6- الدراسات السابقة
15	7- منهج الدراسة
17-16	8- أدوات جمع البيانات والمعلومات
18	9-مجتمع البحث وعينة الدراسة
19	10-مجالات الدراسة
23-19	11-تحديد مفاهيم والمصطلحات
المحور الثاني: الإطار النظري	
	الفصل الأول : صورة المرأة في الأعلام الجزائري
	تمهيد
	المبحث الأول :صورة المرأة وحقيقتها في وسائل الإعلام الجزائرية

	1- تعريف صورة المرأة
	2- حقيقة صورة المرأة في وسائل الإعلام الجزائرية
	المبحث الثاني : مفهوم الإعلام الجزائري وأهميته
	1- تعريف الإعلام الجزائري
	2- أهمية الإعلام الجزائري
	المبحث الثالث : واقع صورة المرأة في الإعلام الجزائري
	خلاصة
الفصل الثاني : القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة	
	تمهيد
	المبحث الأول : ظهور وتطور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
	1- تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
	2- نشأة وتطور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
	المبحث الثاني : التحديات التي تواجه القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة وواقعها
	1- التحديات التي تواجه القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
	2- واقع القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
	المبحث الثالث : واقع صورة المرأة في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة مثال حول برنامج " جلسة ونسا "
	خلاصة
المحور الثالث : الإطار التطبيقي	
25-24	المبحث الأول : بطاقة تقنية حول قناة الشروق TV
26	المبحث الثاني : بطاقة فنية حول برنامج " جلسة ونسا "
29-28-27	إستمارة إستبيان
30	خاتمة
34-33-32-31	قائمة المصادر والمراجع